

Grupo Interno de Trabajo (GIT) de Comunicaciones

FICHA TÉCNICA

Título	Caracterización del grupo objetivo del GIT de Comunicaciones.
Propósito	El ejercicio de caracterización realizado por el GIT de Comunicaciones tiene como objetivo identificar el grupo poblacional al cual el área se dirige con base en lineamientos establecidos en la guía de Caracterización de Ciudadano, Usuarios y Grupos de Interés elaborada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).
Grupo Interno de Trabajo (GIT)	Comunicaciones
Funcionario responsable ejercicio de caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés en el GIT	Lilia Cadena García – Profesional Especializado GIT de Comunicaciones Yanneth Bibiana Perilla – Coordinadora del GIT de Comunicaciones
Periodo de caracterización	2018
Fecha de elaboración del informe de caracterización	15 de diciembre del 2019

El Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones de la Dirección de Coldeportes, hoy Despacho del Ministro:

- Genera espacios de participación ciudadana que permiten una retroalimentación con los diferentes grupos de interés públicos y privados para la comunicación enfocada al servicio.
- Establece acciones para cuidar la imagen de la entidad y administra las relaciones con los medios de comunicación
- Desarrolla el manejo de información con los diferentes medios, lo que fortalece la cultura y los valores de la entidad, a fin de optimizar el clima organizacional y la calidad de los servicios
- Se enfoca a la construcción de la identidad de la entidad, reconocimiento y posicionamiento de la imagen institucional.
- Se enfoca a la construcción de confianza, desde el fortalecimiento de las relaciones al interior y el exterior de la entidad mediante el diálogo, transparencia y el flujo de información

- Genera una comunicación estratégica de doble vía con espacios y productos de comunicación que permiten informar, responder necesidades de las personas y difundir información de la gestión de la entidad

Objetivo general

Identificar la caracterización de las personas, empresas, entidades y organizaciones atendidos por el grupo de Comunicaciones

Objetivos específicos

- Aplicar los lineamientos de la Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés establecidos por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) a través del Programa Nacional de Servicio al Ciudadano (PNSC).
- Recolectar información a través de las bases de datos correspondientes al GIT de Comunicaciones.
- Identificar los principales medios de comunicación que atiende el grupo de comunicaciones
- Identificar a los grupos poblacionales que interactúan con la página web y redes sociales de la entidad

Alcance

Identificar los grupos poblacionales con los cuales el GIT de Comunicaciones interactúa.

Fuentes de información

Bases de datos consolidadas, estadísticas de las redes sociales y página web.

Vigencia

El ejercicio que aquí se presenta se realiza con base en datos consolidados durante el año 2018 y las estadísticas recopiladas del último mes de las redes sociales de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte. La toma y análisis de la información tendrá vigencia semestral posterior a la recolección.

Actores

- GIT Comunicaciones
- Medios de comunicación, ciudadanía y Organismos del Sistema Nacional del Deporte

Referencias

- Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés, Departamento Nacional de Planeación.

Variables

Se realizó tomando de base la metodología de selección de variables de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.

Se diligenció la matriz de priorización de variables, de las cuales se seleccionaron las que mayor relevancia obtuvieran.

Caracterización de empresas

Seleccionada

Categoría	Variable	Características evidencias	Descripción	Información disponible SI NO	Relevante	Económicas	Medibles	Asociativas	Consistentes	Puntaje	Priorización	
											SI	NO
Variables del tipo de organización	Fuente de recursos	Público, privado o mixta	Hace referencia al sector al que pertenece si es del Distrito, Estado o privado	SI	1	1	1	1	1	5	1	x
Variables del tipo de organización	Organización/Sector del cual depende	Sector del cual depende	Hace referencia al sector que depende	SI	1	1	1	1	1	5	1	x
Variables de comportamiento organizacional	Canal utilizado	Canales empleados para solicitar la prestación de un servicio	Canales habilitados	NO	1	1	1	1	0	4	2	x
Geográficos	Cobertura	Ubicación geográfica	Hace referencia a la ubicación	SI	1	1	1	1	1	5	1	x

Caracterización de personas

Seleccionada

Categoría	Variable	Características evidencias	Descripción	Información disponible SI NO	Relevante	Económicas	Medibles	Asociativas	Consistentes	Puntaje	Priorización	
											SI	NO
Geográficos	Ubicación	País o departamento	Hace referencia al lugar donde se encuentra ubicada la población	SI	1	1	1	1	1	5	1	x
Geográficos	Ubicación	Ciudad o municipio	Hace referencia a la ciudad donde se encuentra ubicada la población	SI	1	0	1	1	1	4	2	x

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co

Demográficos	Edad	Rangos de edades	Clasifica por rango de edades	SI	1	1	1	1	0	4	2	x
Demográficos	Sexo	Mujer y hombre	Incide en las variables de comportamiento	SI	1	0	1	1	1	4	2	x
Intrínsecos	Acceso a canales	Canales de información con mayor acceso	Permite identificar los canales potenciales por los cuales puede contactar a los usuarios	SI	1	1	1	1	0	4	2	x
Intrínsecos	Uso de canales	Canales de atención que el ciudadano, usuario o grupo de interés, efectivamente usa.	Identifica canales de comunicación, en los cuales la interacción sea más efectiva.	NO	1	0	1	1	0	3	3	x

Plan de acción

Se trabajó con base en los lineamientos establecidos y se contó con el apoyo del GIT de Atención al Ciudadano.

Fase 1: Planteamiento de objetivos

Fase 2: Identificación de variables

Fase 3: Priorización de variables

Fase 4: Recolección de información en base de datos y estadísticas de página web y redes sociales

Fase 5: Organización y análisis de información

Fase 6: Publicación de la información consolidada

Resultados

Caracterización de empresas

Con las bases de datos de los medios de comunicación recolectadas y organizaciones, se pudieron identificar las variables: fuente de recursos, si es privado o público, su alcance geográfico, el sector del cuál depende, si es de prensa, radio, televisión, o un Organismo del Sistema Nacional del Deporte y los canales empleados para su comunicación.

Nombre	Alcance geográfico	Público, privado o mixta	Organización /Sector del cual depende	Canales empleados para solicitar la prestación de un servicio
RCN RADIO	Colombia	PRIVADA	Radio	Correo electrónico, vía telefónica

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



El deporte
es de todos

Mindeporte

CANAL R.C.N.	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
COC	Colombia	PÚBLICO	Comité	Correo electrónico, vía telefónica
COLPRENSA	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
EL TIEMPO	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
CITYTV	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
EL TIEMPO TELEVISIÓN	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
ADN	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
DIARIO MIO	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
CLARO SPORTS	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
RED MÁS	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
ACORD COLOMBIA	Colombia	PRIVADA	Asociación de periodistas	Correo electrónico, vía telefónica
EL DEPORTIVO	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
Running Colombia	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
WIN SPORTS	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
EL PERIODICO DEPORTIVO	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
EL ESPECTADO R	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
CARACOL RADIO	Colombia	PRIVADA	Radio	Correo electrónico, vía telefónica
CARACOL NOTICIAS	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
NOTICIAS UNO	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
Noticiero CM&	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
Todelar	Colombia	PRIVADA	Radio	Correo electrónico, vía telefónica
CABLE NOTICIAS	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
COLMUNDO	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
CANAL ATP TOCANCIPÁ	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
SEÑAL DEPORTES	Colombia	PÚBLICO	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
CANAL CAPITAL	Colombia	PÚBLICO	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
ESFERA PÚBLICA	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
Sportnoticias.co m	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
LA REPÚBLICA	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



El deporte
es de todos

Mindeporte

La W	Colombia	PRIVADA	Radio	Correo electrónico, vía telefónica
Noticiero 90 minutos	Colombia	PRIVADA	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
Qhubo Cali	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
El País	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
La Silla Caribe	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
RCN Antena 2	Colombia	PRIVADA	Radio	Correo electrónico, vía telefónica
Semana	Colombia	PRIVADA	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
Telepacífico	Colombia	PÚBLICO	Televisión	Correo electrónico, vía telefónica
PERIÓDICO EL AFROBOGOTANO	Colombia	PÚBLICO	Prensa	Correo electrónico, vía telefónica
Federaciones deportivas a nivel nacional	Colombia	PRIVADA	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Ligas y Asociaciones deportivas departamentales y del Distrito Capital	Colombia	PRIVADA	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Clubes Deportivos	Colombia	PRIVADA	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Clubes Profesionales	Colombia	PRIVADA	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Clubes Promotores	Colombia	PRIVADA	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Asociaciones Recreativas a nivel nacional	Colombia	PRIVADA	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Coldeportes	Colombia	PÚBLICO	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Entes deportivos Departamentales y del Distrito capital (IDRD)	Colombia	PÚBLICO	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico
Entes deportivos Municipales y Distritales	Colombia	PÚBLICO	Organismos del Sistema Nacional del Deporte	Correo electrónico

Datos recolectados de bases de datos del GIT de Comunicaciones 2018

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

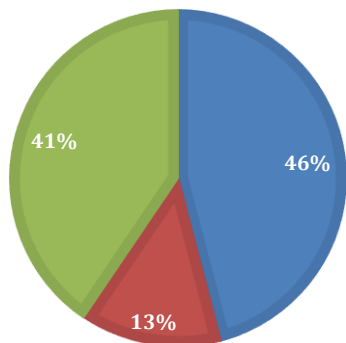
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



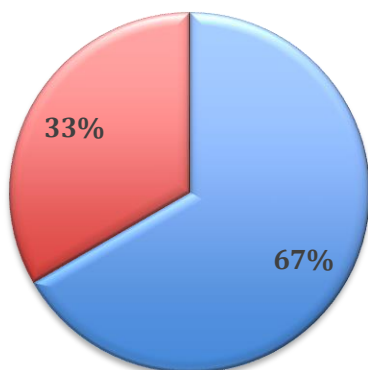
MEDIOS

■ Prensa ■ Radio ■ Televisión

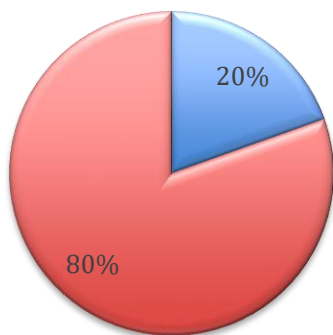


Los medios de comunicación que tuvieron una mayor interacción con el GIT de Comunicaciones son los de prensa con un 46%, debido a que Coldeportes (2018), hoy Ministerio del Deporte, es una fuente de información que constantemente esta enviando comunicación a los medios y la prensa escrita retoma más los boletines que se producen en la entidad.

Organismos del Sistema Nacional del Deporte



■ Privadas ■ Públicas



■ Organismos del Sistema Nacional del Deporte ■ Medios

Las empresas, entidades u organizaciones que más interactuaron con el GIT de Comunicaciones son los medios de comunicación con un 80%, esta es una constante que se mantiene de un año al otro, porque los medios en lugar de disminuir continúan en aumento.

Caracterización de personas

Las redes sociales de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte proyectan las estadísticas de los grupos poblacionales que interactúan con ellas. Las variables seleccionadas según las estadísticas son: la ubicación geográfica, género y la edad.

Usuarios	Red Social	Hombre/mujer	País	Edad
390.278	Página web	Mujeres 49%	Colombia 333.650- 84.88%	18-24 años 29%
		Hombres 51%	México 15.116 - 3.85 %	25-34 años 34%
			Venezuela 5.764 - 1.47%	35-44 años 16%
			Argentina 4.961 - 1.26 %	45-54 años 13%
			Estados unidos 5.917- 1.51 %	Más de 65 años 8%
74.800	Twitter	Mujeres 31%	Colombia 93%	13-17 años 2%

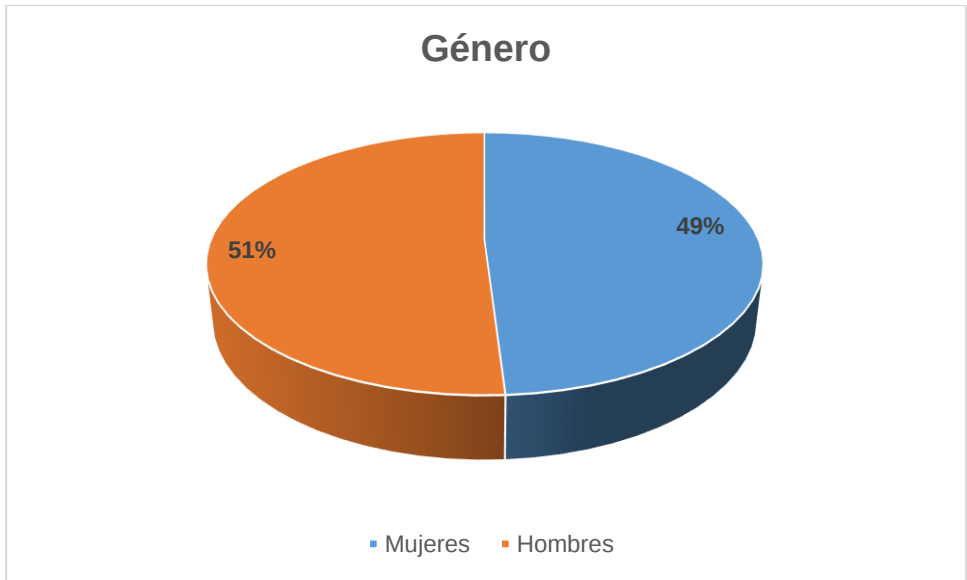


		Hombres 69%	Estados Unidos 2%	18-24 años 22%
			Venezuela 1%	25-34 años 54%
			España 1%	35-44 años 17%
			México 1%	45-54 años 5%
			Argentina 1%	55-64 años 2%
			Ecuador 1%	65 años 1%
			Panamá 1%	
			Chile 1%	
15.230	Instagram	Mujeres 41%	Colombia 92%	13-17 años 5%
		Hombres 59%	Venezuela 1%	18-24 años 27%
			Estados Unidos 1%	25-34 años 42%
				35-44 años 19%
				45-54 años 5%
				55-64 años 1%
				65 años 1%
32.189	Facebook	Mujeres 46%	Colombia 92%	13-17 años 8%
		Hombres 53%	México 2%	18-24 años 28%
		Otros 1%	Ecuador 1 %	25-34 años 36%
			Perú 1%	35-44 años 17%
			Paraguay 1%	45-54 años 8%

			Venezuela 2%	55-64 años 3%
			EU 1%	65 años 2%

Datos recolectados de las estadísticas obtenidas de la página web y redes sociales de Coldeportes 2018

Página web

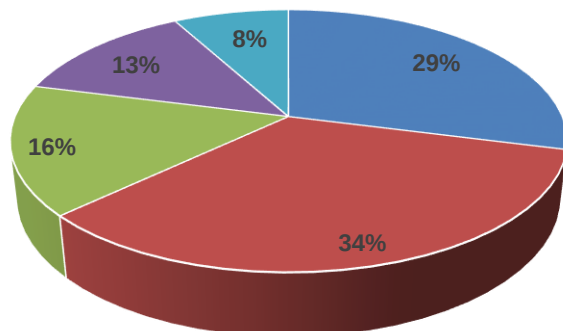


Los hombres son los que tuvieron una mayor interacción con la página web de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte con un 51%.

Las personas que tuvieron más interacción con la página web se encuentran entre los 25 y 34 años de edad, reflejado con un 34%, contante que se ha presentado en los últimos años.

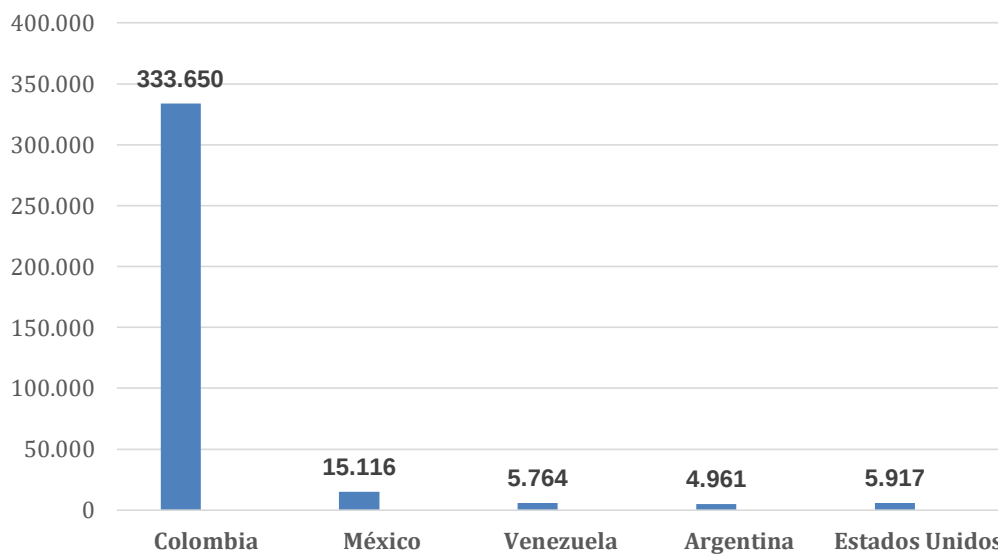


Edad



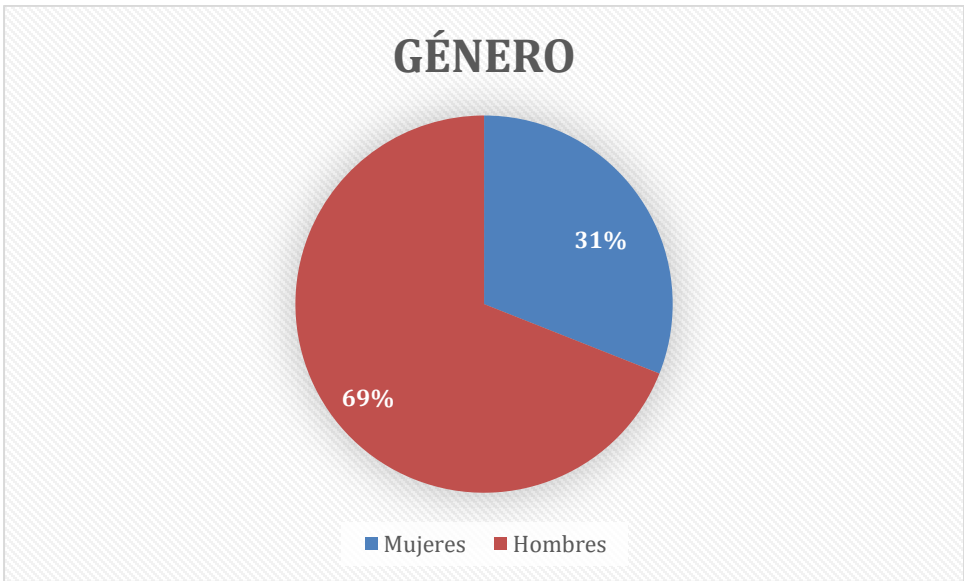
■ 18-24 años ■ 25-34 años ■ 35-44 años ■ 45-54 años ■ Más de 65 años

País

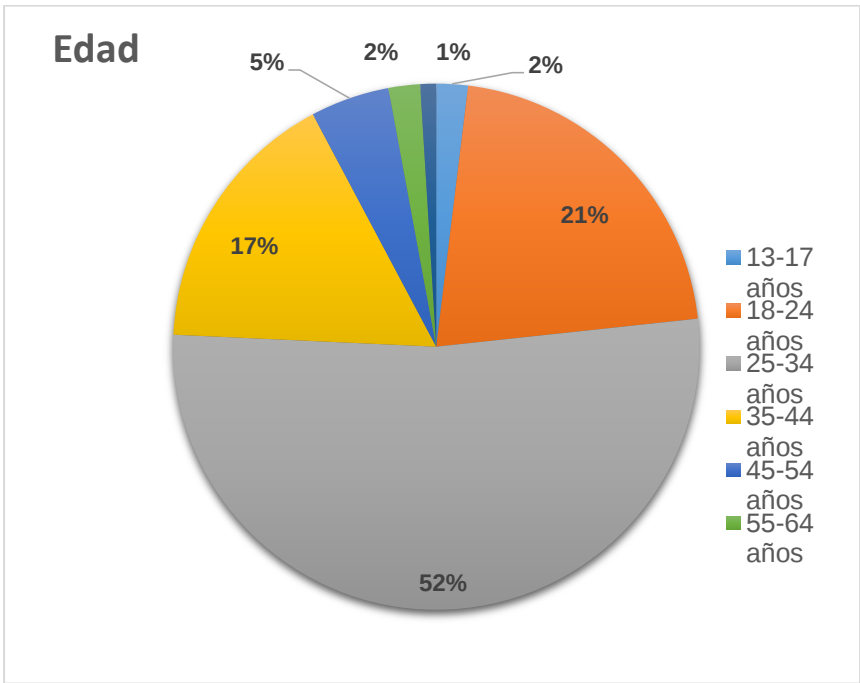


Con un 85%% Colombia es el país que tuvo una mayor interacción con la página web de la entidad, lo que corresponde a 333.650 usuarios.

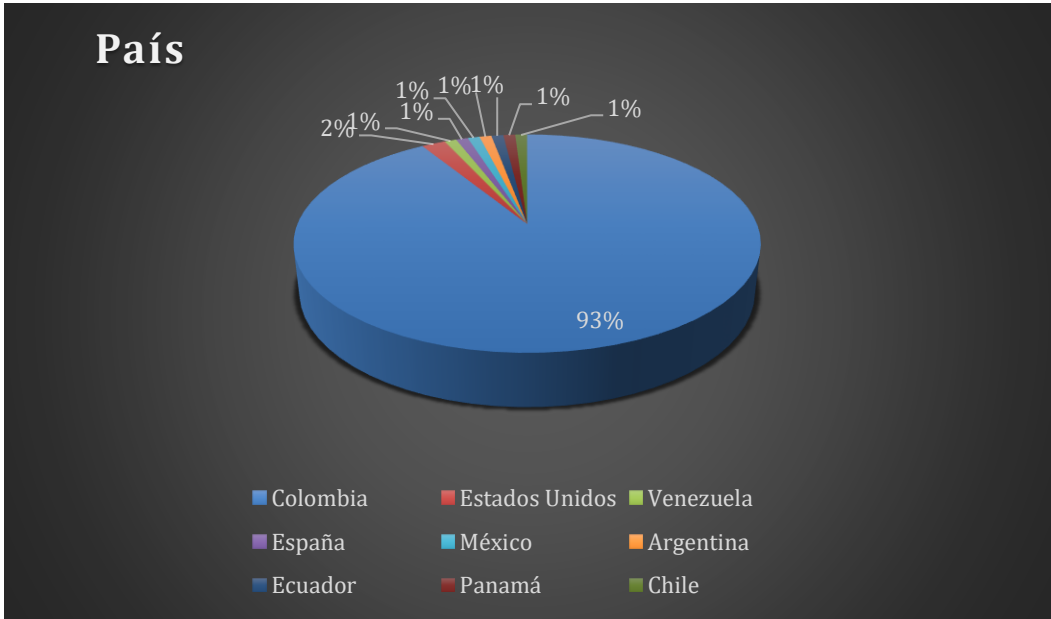
Twitter



Con un 69% los hombres son los que tuvieron una mayor interacción con la cuenta de Twitter de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte, y se podría asumir que es debido a sus intereses por temas deportivos.

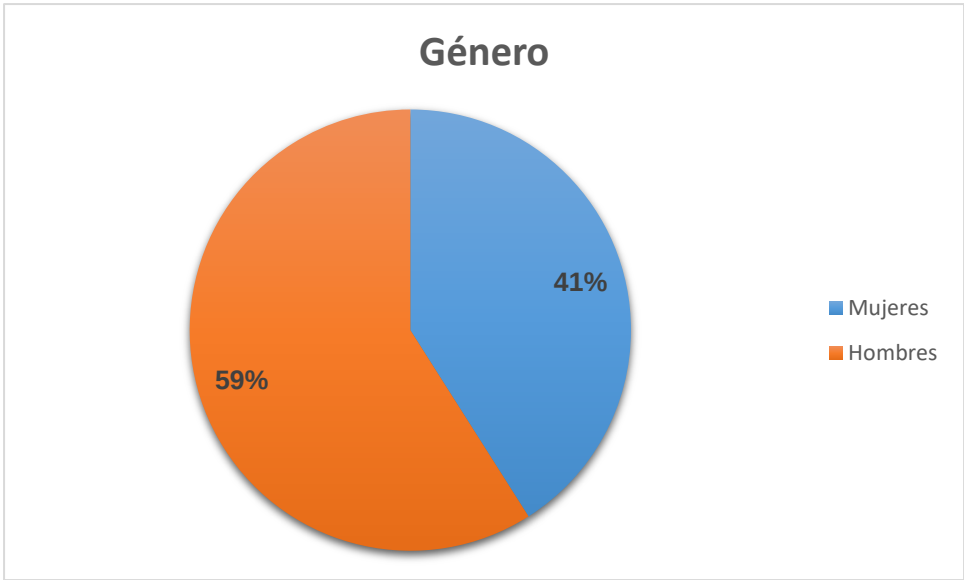


Con un 52% las personas entre 25 y 34 años son los que mayor interacción tuvieron con cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte en Twitter.



Colombia es el país que tuvo una mayor interacción con la cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte en Twitter con el 93%.

Instagram

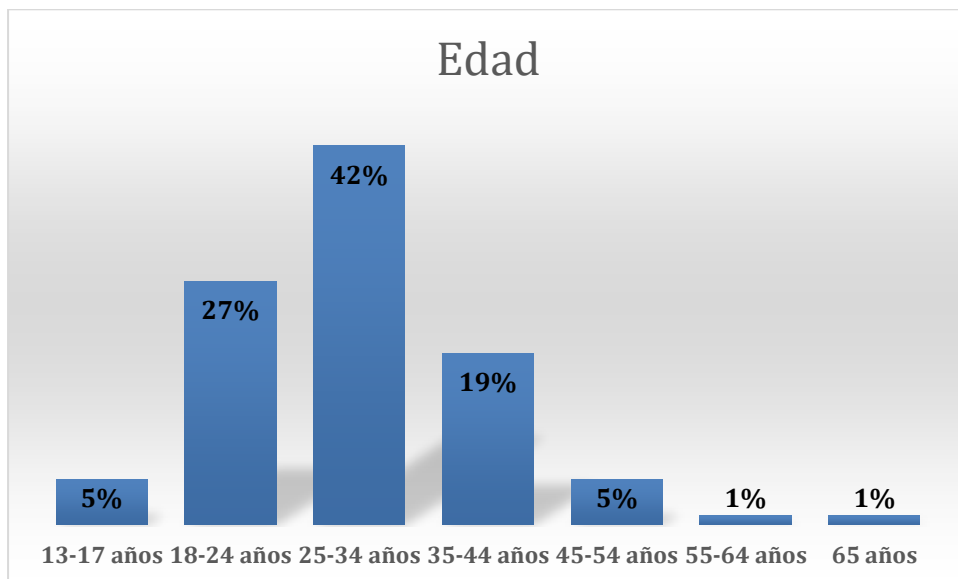


En Instagram los hombres son los que más interacción tuvieron con la cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte con un 59%.

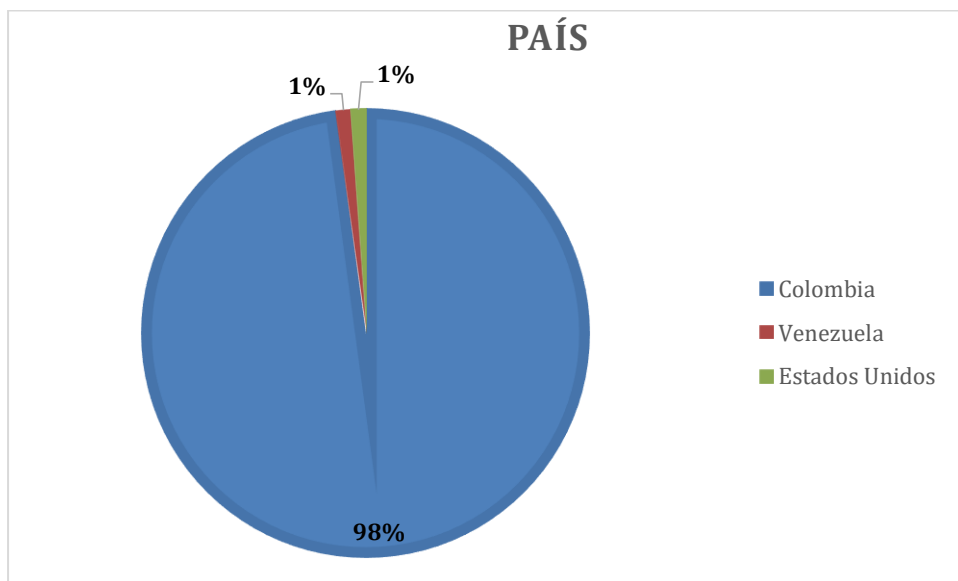


El deporte
es de todos

Mindeporte



Las personas que se encuentran entre los 25 y 34 años de edad son las que interactuaron con la cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte en Instagram, reflejado con el 42%.



Colombia es el país que más interactuó en Instagram con un 98%.

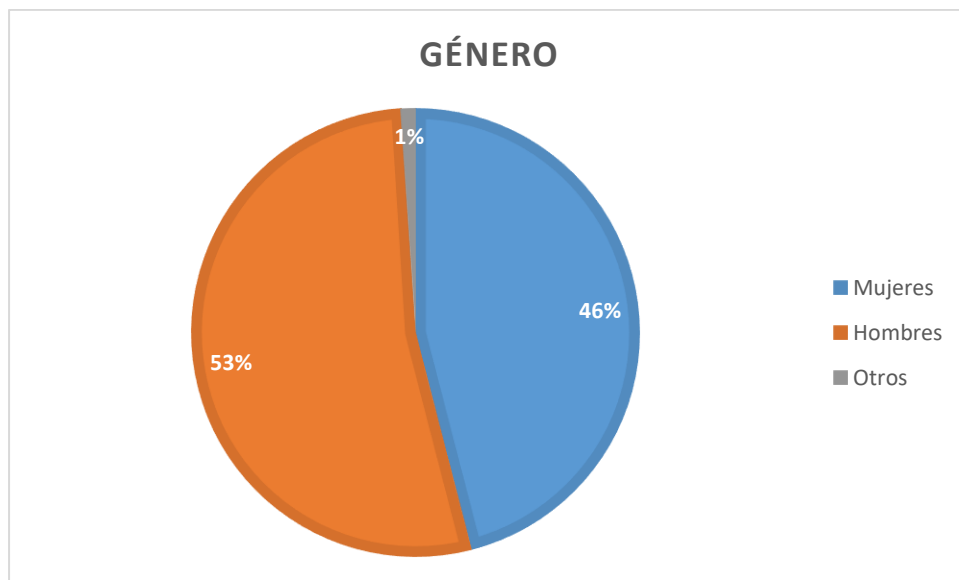
Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

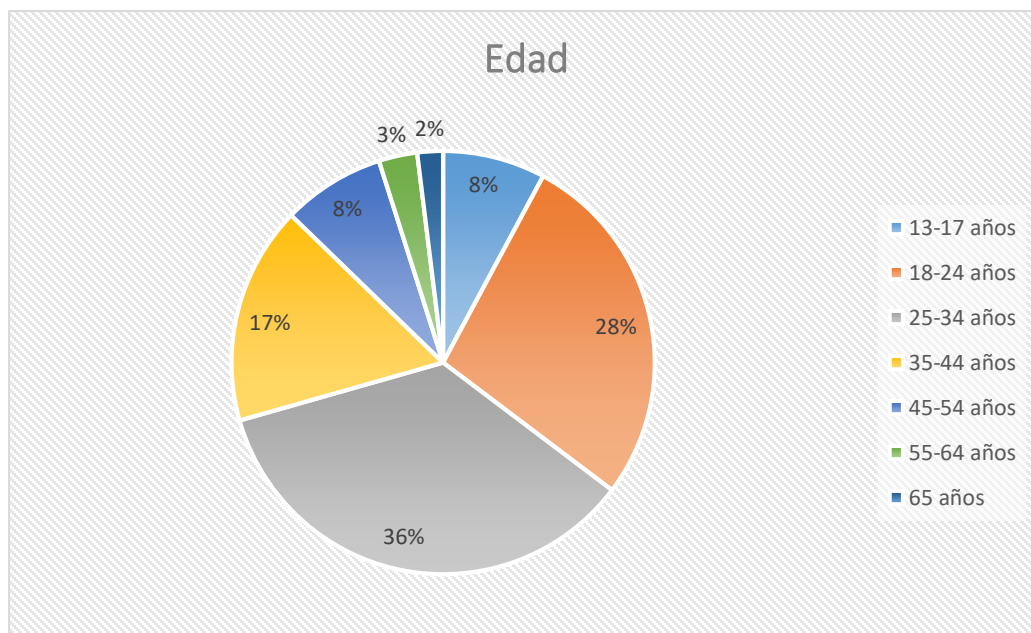
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co

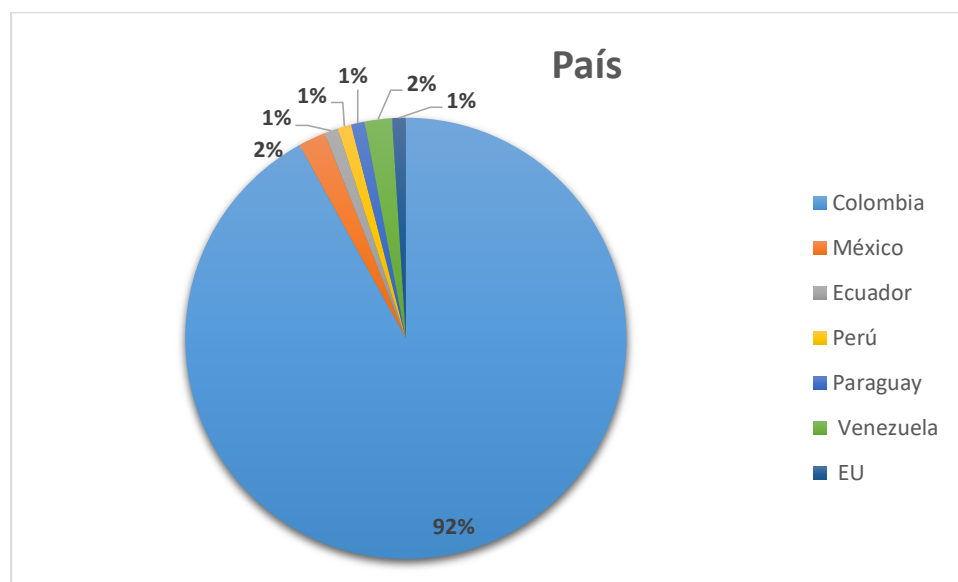
Facebook



Los hombres lideraron la interacción con la cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte, en Facebook con un 53%.



La edad promedio de interacción con la cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte, en Facebook fue entre los 25 y los 34 años con un 36%.



El país que predomina en la interacción de la cuenta de Coldeportes, hoy Ministerio del Deporte, en Facebook, durante 2018 fue Colombia con un 92. Resaltamos que tengamos seguidores de otros países.

De los resultados se puede concluir que las empresas u organizaciones con las que el GIT de Comunicaciones tuvo mayor interacción durante el periodo de 2018 son los medios de comunicación, principalmente con los medios de prensa escrita. Y las personas que más interactúan con las redes sociales y la página web de la entidad son hombres entre 25 y 34 años, que tienen un interés en información general de deportes y eventos deportivos. La mayor interacción se presenta en Colombia, aunque destacamos que tenemos seguidores de otros países en todas las redes sociales.