

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA EN GENERAL

Segundo semestre 2023

GIT COMUNICACIONES

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA EN GENERAL- 2023

1. Objetivo

Conocer cómo perciben los periodistas de los distintos medios de comunicación y ciudadanía en general, los servicios que presta el GIT de Comunicaciones del Ministerio del Deporte.

2. Grupo objetivo

Periodistas de los medios de comunicación y ciudadanía en general.

3. Análisis

El envío de la encuesta se hizo a través de correo electrónico y del grupo de WhatsApp con el público objetivo. Se llevó a cabo del 19 de octubre al 17 de noviembre del 2023, y el enlace del formulario fue: <https://forms.office.com/r/bF15E9g02j>.

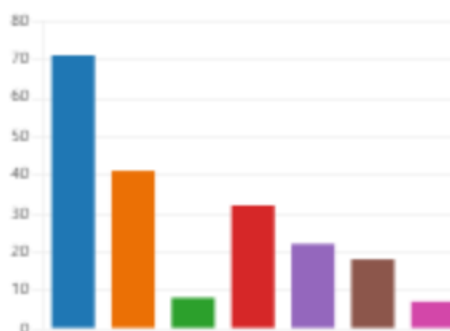
4. CONTENIDO DE LA ENCUESTA

Indique por cuál (es) de los siguientes canales de comunicación se informa sobre las noticias del Ministerio del Deporte:

Indique por cuál (es) de los siguientes canales de comunicación se informa sobre las noticias del Ministerio del Deporte:

[Más detalles](#)

	Correo electrónico	71
	Página Web	41
	Twitter	8
	Facebook	32
	Instagram	22
	Medios de comunicación masivos	18
	Otras	7

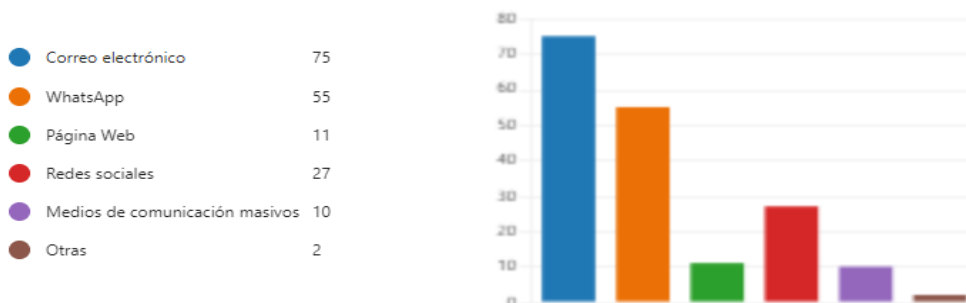


El 35% de los encuestados indicaron que prefieren recibir la información por correo electrónico. (Selección múltiple).

Señale por cuál(es) de los siguientes canales de comunicación preferiría informarse:

Señale por cuál(es) de los siguientes canales de comunicación preferiría informarse:

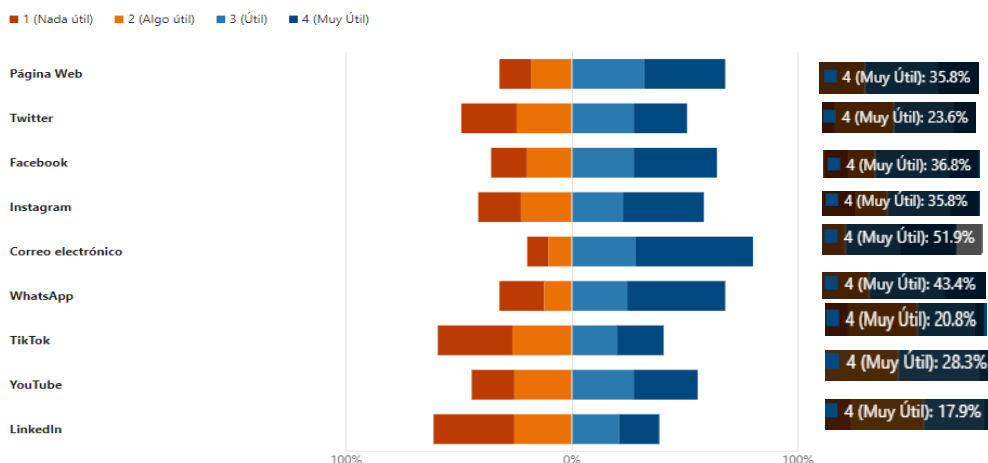
[Más detalles](#)



El 41% de los encuestados prefieren que le llegue la información por correo electrónico.

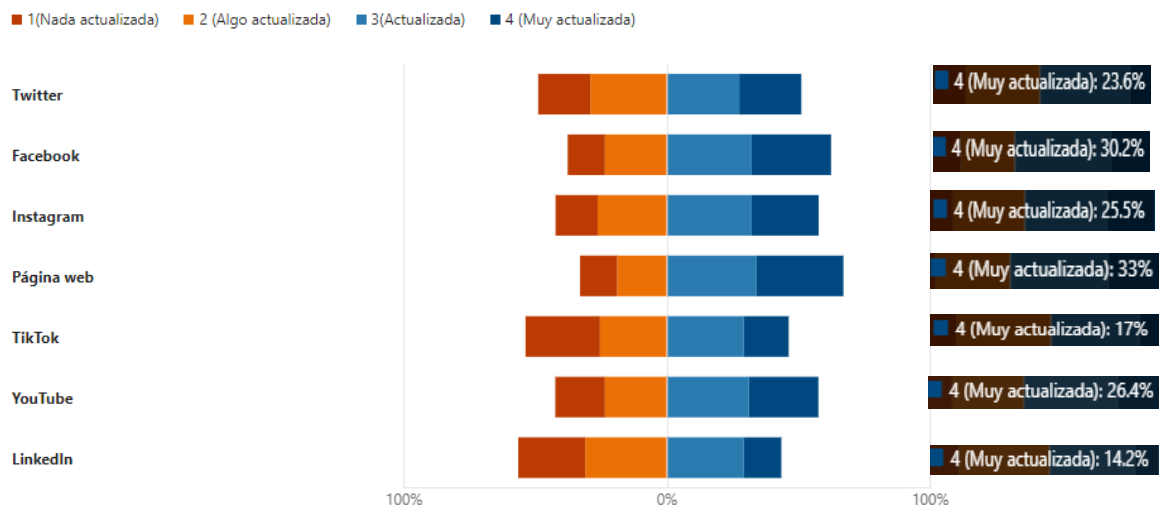
La calidad de los servicios:

- Califique de **1 a 4**, siendo **1** nada útil y **4** muy útil: ¿Qué tan útil es para usted la información recibida por los canales de comunicación del Ministerio del Deporte?



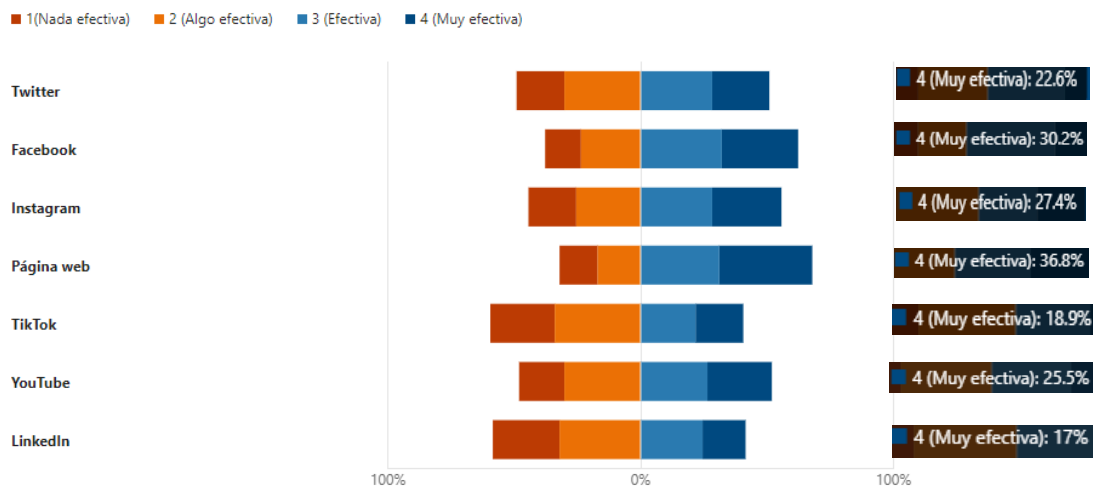
Los medios más útiles para recibir información según los encuestados son el correo electrónico con un 51.9% y el WhatsApp con un 43.4%.

- ¿Qué tan actualizada encuentra la información en nuestros canales externos? Califique de **1 a 4**, siendo **1** nada actualizada y **4** muy actualizada: (Selección múltiple)



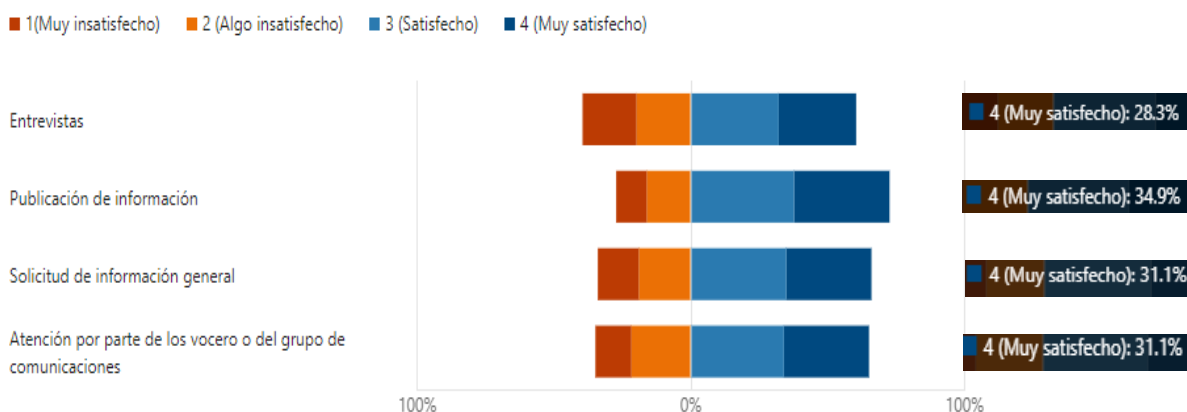
El 33% de los encuestados encuentra la información más actualizada en la página web.

- ¿Qué tan efectiva es la información que recibe en los canales de comunicación utilizados por el Ministerio del Deporte? Califique de **1 a 4**, siendo **1** nada efectiva y **4** muy efectiva:



La página web del Ministerio con un 36.8% muestra mayor efectividad en la información recibida según los encuestados.

- Califique de **1 a 4**, siendo **1** muy insatisfecho y **4** muy satisfecho: Qué tan satisfecho se siente con respecto a sus solicitudes sobre:



Frente a qué tan satisfechos se siente con respecto a sus solicitudes, la publicación de información fue la más relevante con un 34.9%

5. Según su percepción, ¿Qué se debe mejorar en el servicio que presta el equipo de comunicaciones del Ministerio del Deporte?

Comunicar más eventos para deportistas entrenadores
Llegar a todos los rincones de Colombia
Todo está bien
Hacer efectivas las publicaciones para la generación de confianza en el territorio
Debe haber un canal o procesos para aquellos entrenadores que apoyan el deporte pero que no están recibiendo materiales de trabajo que le facilite a los deportistas aprender más de su deporte para que las escuelas deportistas sean el espacio de muchas niñas puedan ocupar el tiempo libre
La comunicación con los municipios alejados
Continuar impartir la información en efectiva por medio electrónicos
Utilizar más medios de información para que la comunidad deportiva esté más enterada
Una mayor publicación de videos de personajes, ya que sirven para todos los medios, tanto escritos, como audios y visuales.
Más oportunos con la gran cantidad de información que manejan. son muchos eventos y acontecimientos con el ministerio. más comunicados - más entrevistas
Llevar el deporte a las regiones
Excelente
Publicar la realidad de lo que pasa realmente con el deporte, la recreación y actividad física en las regiones. exigiéndole a los entes territoriales la implementación de políticas públicas robustas que ayuden a dar cumplimiento a lo expresado en el artículo 52 de la constitución política. cómo ente de control a nivel nacional hacer presencia, auditando de forma continua en uso de los recursos públicos designados al deporte, la recreación y actividad física en los departamentos y municipios del país.

En subir más contenidos de los deportistas para ellos ser más vistos en redes sociales
El ministerio del deporte es otro elefante blanco, lleno de burócratas que no hacen nada por el deporte. cursos y programas que no hacen que el deporte crezca. crearon este ministerio para montar gente, que no saben del deporte, no fueron deportistas y no saben cómo desarrollar el deporte.
Me parece que está claro
Dejar saber que existe una propuesta del Mindeporte para las mujeres
Tener mucho más actualizada las redes y que la información sea la misma en la página, en redes y en la atención telefónica
Actualmente, me ha gustado la gestión se hace por parte de las redes sociales como Instagram que suelo usar bastante
No nada todo me parece muy bien entendible y correcto
Más apoyo a los municipios
Atención a las pequeñas poblaciones y ciudades intermedias
Mirar y tener en cuenta a los jóvenes que queremos salir adelante y recibir ese apoyo de ustedes para así ser también útil para u mejor desarrollo deportivo
Difusión de programas de desarrollo humano y sus respectivas alianzas con actores públicos y privados
Mejora en la actualización de información y divulgación de esta
Hacer más inclusión, difundiendo y publicitando los deportes extremos urbanos que ahora también hacen parte del ciclo olímpico y los que están en estudio, ya que son deportes que gustan en la juventud y a los cuales no les brindan mucha importancia ejemplos: bmx freestyle, bmx flatland, bmx dirt jump.
Mayor difusión de eventos y competencias deportivas de alto rendimiento
Más difusión a capacitaciones por parte del Ministerio
Todo está muy bien 🙌
Una muy buena atención.
Aunque los medios digitales son muy ágiles y prácticos, hay momentos en que se presentan circunstancias especiales por lo que un contacto personal telefónico o chat sería muy útil
Tener en cuenta mayor información de las regiones
Ha sido muy bueno
Que se envíe con prontitud lo que prometen enviar ya sean certificaciones y otros por ejemplo
Seguir innovando para así obtener más comunidad en participación
Soluciones a los requerimientos
La comunicación con la prensa vía whatsapp y móvil
Se devén publicar más seguido los diferentes modos que tiene uno como deportista para realizar un proyecto o talvez recibir ayudas.
Hasta el momento nada
Interesarse en visitar y hacer partícipe la zona rural dispersa

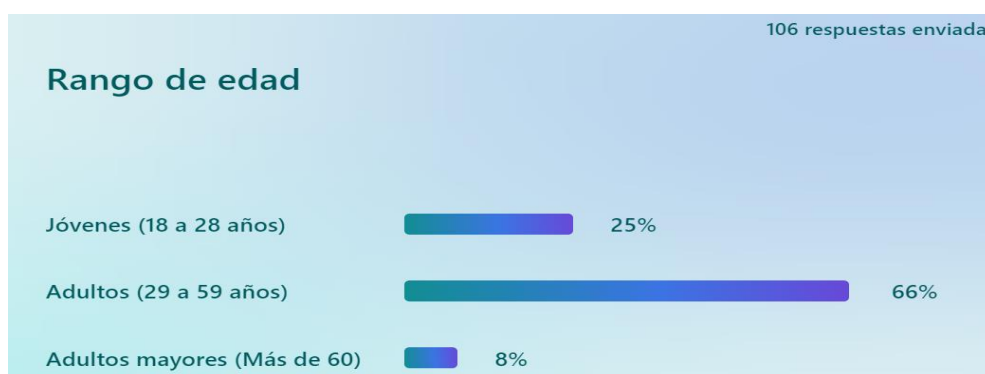
No veo ninguna observación
Comunicación directa con la ciudadanía
Para mi concepto son muy atentos en todo el proceso de la convocatoria nos brinda todo la información puntual.
Gracias por tener en cuenta estoy es atento al ministerio gracias.
Me párese muy completa
En que se hagan más visibles las informaciones que tengan que ver acerca del deporte y que se comuniquen más con las personas
Nada por el momento
Yo pienso que todo está bien
Más información en las ciudades lejanas
Esta completo, seguir enviando todo a cerca del ministerio y ofertas de trabajo
Invitaciones a los programas que beneficien a las comunidades y apoyo para inscripciones de los mismos
El Ministerio del deporte como ente regulador y organismo líder en el deporte colombiano, debe tener una mayor supervisión a las ligas y federaciones, en temas de inclusión y acceso al deporte para los jóvenes con mayor necesidad, ya que el deporte como herramienta social en la lucha contra las drogas entre otras situaciones, debe ser gratis, los programas como talentos Colombia que son muy buenos se deben hacer más, de larga duración no 3 meses y luego ya se pierde el trabajo que se hizo. el deporte debe ser constante para lograr objetivos a largo plazo.
Nada
La verdad por el momento están realizando bien su trabajo
Mas contenidos actualizados
Que se actualice diariamente
Opino que se debe masificar la interacción del ministerio del deporte con la sociedad en general, en esta época de redes sociales el principal influencer en temas deportivos debe ser el Mindeporte, mejorar la divulgación de los eventos, además de mantener actualizada la información, en especial la página web.
Me parece que por el momento está bien aún más cuando se trata de temas de premiación y méritos de nuestros deportistas
Boletines diarios de programación
Lo único que se debe mejorar es comunicar con tiempo las peticiones. del resto super bueno
La información más oportuna y tiempo hay algunos lugares de Colombia dónde todavía no hay conectividad a internet.
Todo está bien
Debería ofrecer capacitaciones y más información técnica
Se debe realizar difusión masiva y no tan focalizada
Vigilancia y control a ligas deportivas, creadas y sostenidas por clubes de papel (ficticios)
La comunicación en las entidades territoriales secretaria de educación

Quiero felicitarlos por su respuesta tan oportuna
Información completa
Más contacto con las personas de los territorios del país.
Por ahora nada
Ninguna
Redes sociales
La calidad de los cursos, me refiero a que deberían tener más profundidad en los temas que abordan y brindar más acceso a la población para que pueda aprender de manera eficaz, porque hasta el momento hay cursos a los que no se puede acceder como estudiante, esos cursos son exclusivos para los monitores del ministerio del deporte, deberían dar más acceso a las persona que como yo somo monitores independientes que buscamos aprender y actualizarnos en los temas relacionados con actividad física musicalizada, gracias
Más información
Un mejor servicio y una buena señal
Tener en cuenta zonas de difícil acceso x falta de conectividad
Desde donde veo, cumple
Incluir accesibilidad en lengua de señas colombiana y descripción de audio pata ciego
Más información precisa no tanta propaganda
Se encuentra bien
Mejorar el manejo de las redes sociales para llegar a más gente, además de no dejar de lado medios de comunicación tradicionales (periódicos, radio, televisión, etc)
Que sea accequible
Ninguna
Si, la información no está actualizada
Agilidad
Las actualizaciones
Sobre las indicaciones de los deportes alternativos y mayor globalización y tips de mejoramiento de las metodologías de entrenamiento.
Debería ser más efectiva y asertiva
Que las informaciones que se dan por medio de la página sean más claras y precisas y que se dé más información por whatsapp
Respuesta rápida
Super bien
Más dotación para deportista
La noticia exacta y mejorar más los medios de comunicación bno
Medios de interacción para manifestar proyectos que ayuden a los cluds a mejorar los espacios de entreno en beneficio a los deportistas
Cobertura
Información sencilla

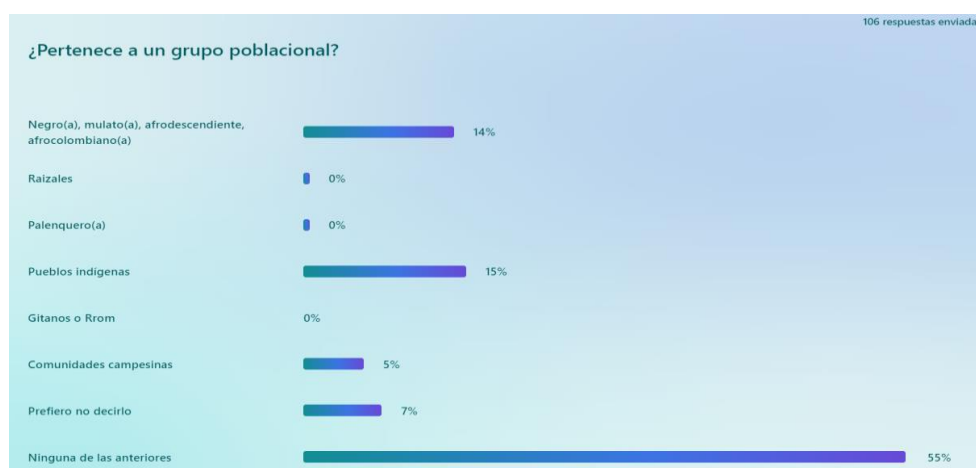
La comunicación a la comunidad, si uno no está en el gremio no se tiene información de nada del deporte nacional
Mejorar en profundización de las información y participación ciudadana en actividades deportivas
Que sea con anterioridad para que lo comunales podamos hacer los diligenciamiento con espacios
Mejorar las solicitudes escritas
Darnos a conocer las informaciones de deportes más rápidas y que sea del conocimiento comunal que no está llegando.

6. CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS

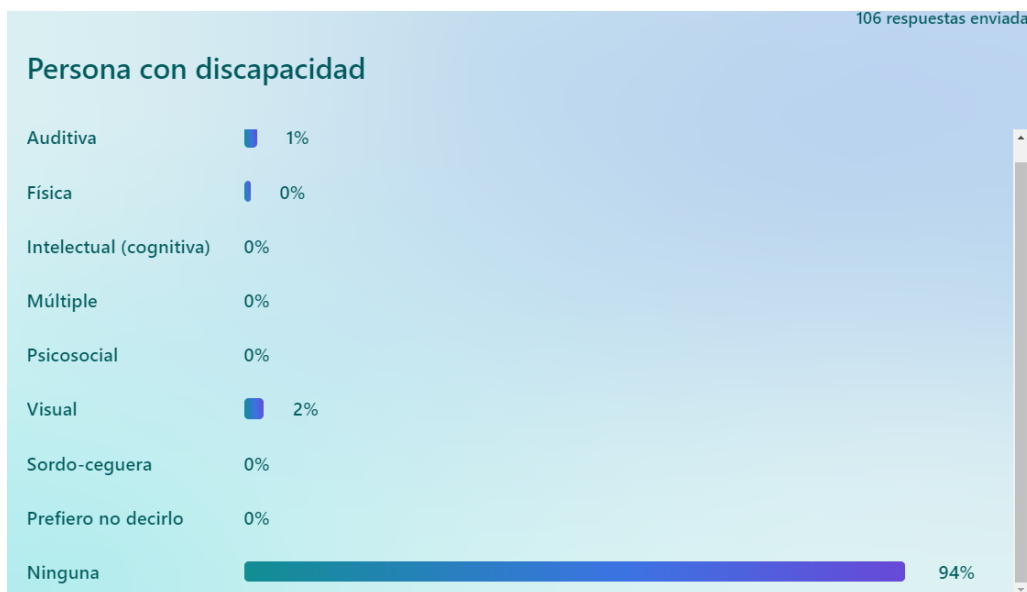
RANGO DE EDAD



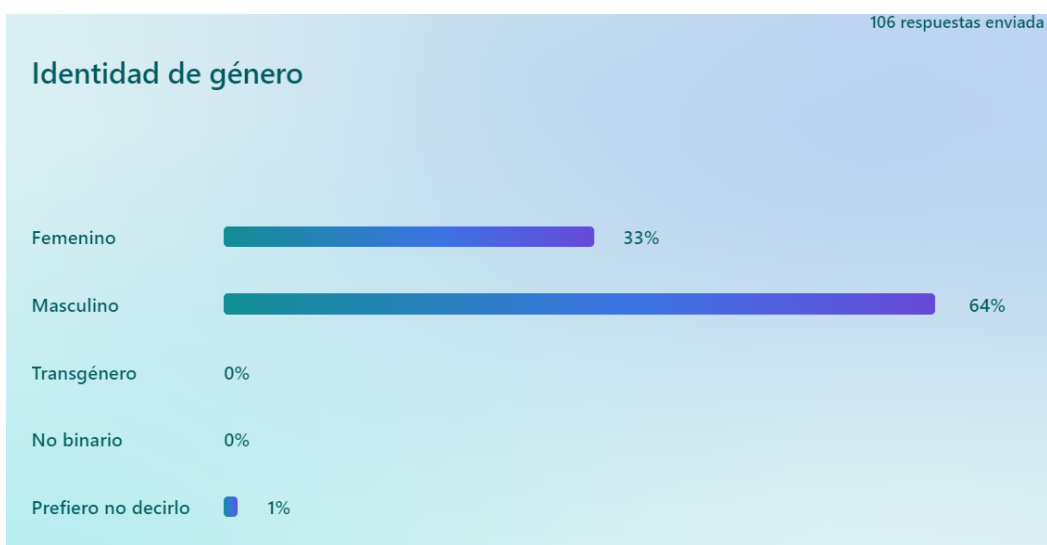
GRUPO POBLACIONAL



PERSONA CON DISCAPACIDAD



IDENTIDAD DE GÉNERO



7. Conclusiones

- Teniendo en cuenta los distintos medios y canales de comunicación los encuestados prefieren el correo electrónico como medio efectivo para recibir información.
- La pagina web es el medio donde encuentran más actualizada y mayor efectividad de la información frente a los demás canales
- Los medios más útiles para recibir información son el correo electrónico y el WhatsApp
- Los usuarios que mas utilizan nuestros canales son adultos mayores.
- Se evidencia un mayor uso de los canales por parte del género masculino.