

Capacitación en Legislación Deportiva y Financiera

Dirección de Inspección Vigilancia y Control
Medellín – Antioquia

Octubre 2015



INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO

2015

INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO |



INFORME DE PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO

EVENTO

CAPACITACIÓN EN LEGISLACIÓN DEPORTIVA Y FINANCIERA

FECHA DE REALIZACIÓN

Octubre de 2015

LUGAR

Auditorio INDER Medellín
Medellín – Antioquía - Colombia

PARTICIPANTES

Representantes de las Entidades del Sistema Nacional del Deporte
INDER Medellín
Indeportes Antioquia

ORGANIZADOR

Grupo Interno de Trabajo de Deporte Aficionado

Dirección de Inspección, Vigilancia y Control

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el
Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES

Responsable proceso de medición de percepción de la calidad en el servicio

Secretaría General - Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano

2015



CONTENIDO

INTRODUCCION

RESULTADOS

Descripción de los participantes encuestados

Convocatoria

Desarrollo del evento

Contenidos del evento

Comprometidos con el Buen Trato

Fomento a la Participación Ciudadana

Análisis preguntas abiertas

MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

La medición de la percepción en la calidad de servicio es uno de los escenarios de escucha¹ al ciudadano establecidos por Coldeportes para el desarrollo de una gestión democrática. En este proceso misional los conceptos, percepciones y construcciones ciudadanas se convierten en los principales insumos para la planeación participativa, el control social y el proceso de mejoramiento continuo de la Entidad.

En el **grafico 1** se observa el esquema de la gestión democrática, el cual integra los escenarios de escucha impulsados desde el proceso de servicio integral al ciudadano.

Grafico 1. Esquema de la gestión democrática.



Fuente: Coldeportes - Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

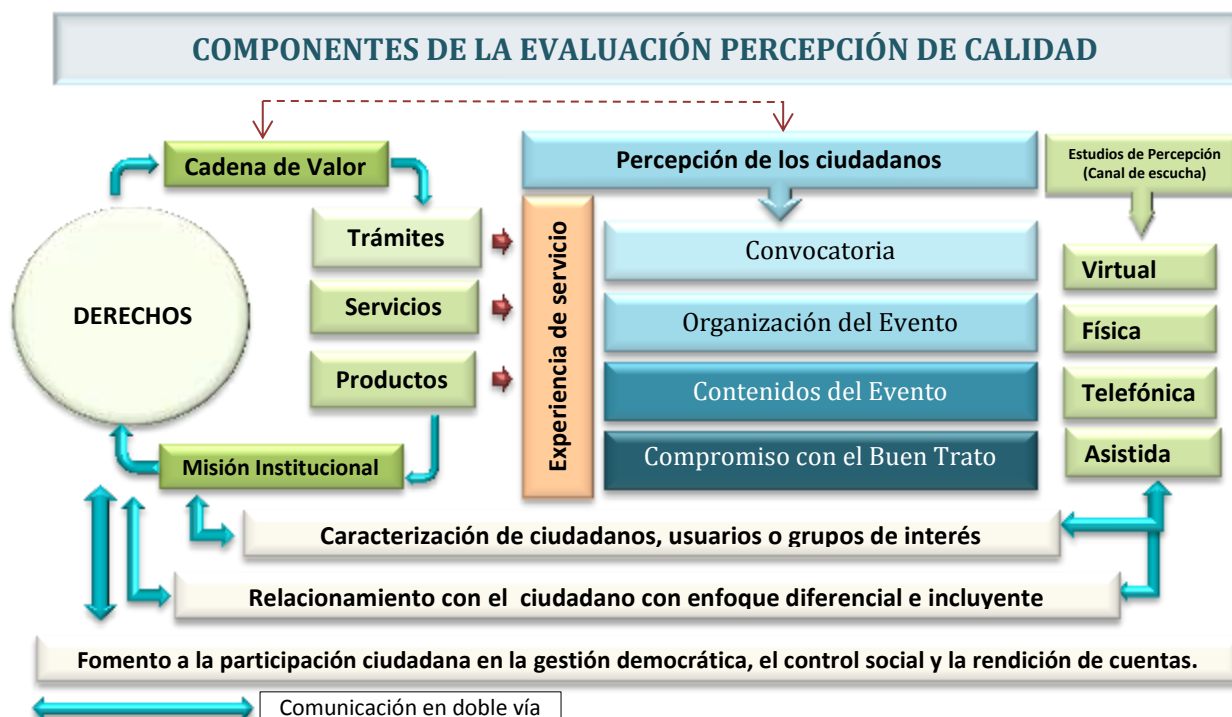
El proceso de medición de la percepción de la calidad en el servicio, sigue la metodología presentada por el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano la cual se basa en los lineamientos presentados en la publicación denominada “El Cubo”. En ésta se establece la estrategia dirigida a generar valor en todo el proceso de relacionamiento de las Entidades con los diferentes grupos de interés, con el objetivo de lograr relaciones de confianza y mayores niveles de lealtad. (PNSC. 2014)

Las encuestas de medición de la percepción de la calidad del servicio apuntan a cubrir uno de los canales de escucha propuestos por El Cubo, el cual se dirige en la *aplicación*

¹ Lineamientos Técnicos para el diseño, aplicación, gestión y análisis de mediciones de satisfacción en materia de Servicio al Ciudadano, al interior de las entidades del Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano

de estudios de percepción general sobre la calidad frente al servicio². En la metodología adoptada para este tipo de estudios se da un cambio de referencia, ya que se sugiere dirigir las preguntas a “la calidad percibida” y no a “la satisfacción percibida” por el ciudadano frente al servicio. Esto, en la medida que un trámite, servicio o producto, debe cumplir la promesa de valor de la Entidad “Derechos” y no necesariamente satisfacer los “gustos” de un ciudadano. (PNSC. 2014). Ver gráfico 2.

Gráfico 2: Grafico de la evaluación de percepción en el servicio.



Fuente: Coldeportes - Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

Los componentes de la evaluación de la percepción de la calidad en el servicio se basan en el reconocimiento de los derechos como objeto misional de la Entidad y precisa a los trámites, servicios y productos como los mecanismos de acceso que tienen los ciudadanos para acceder al ejercicio efectivo de sus derechos.

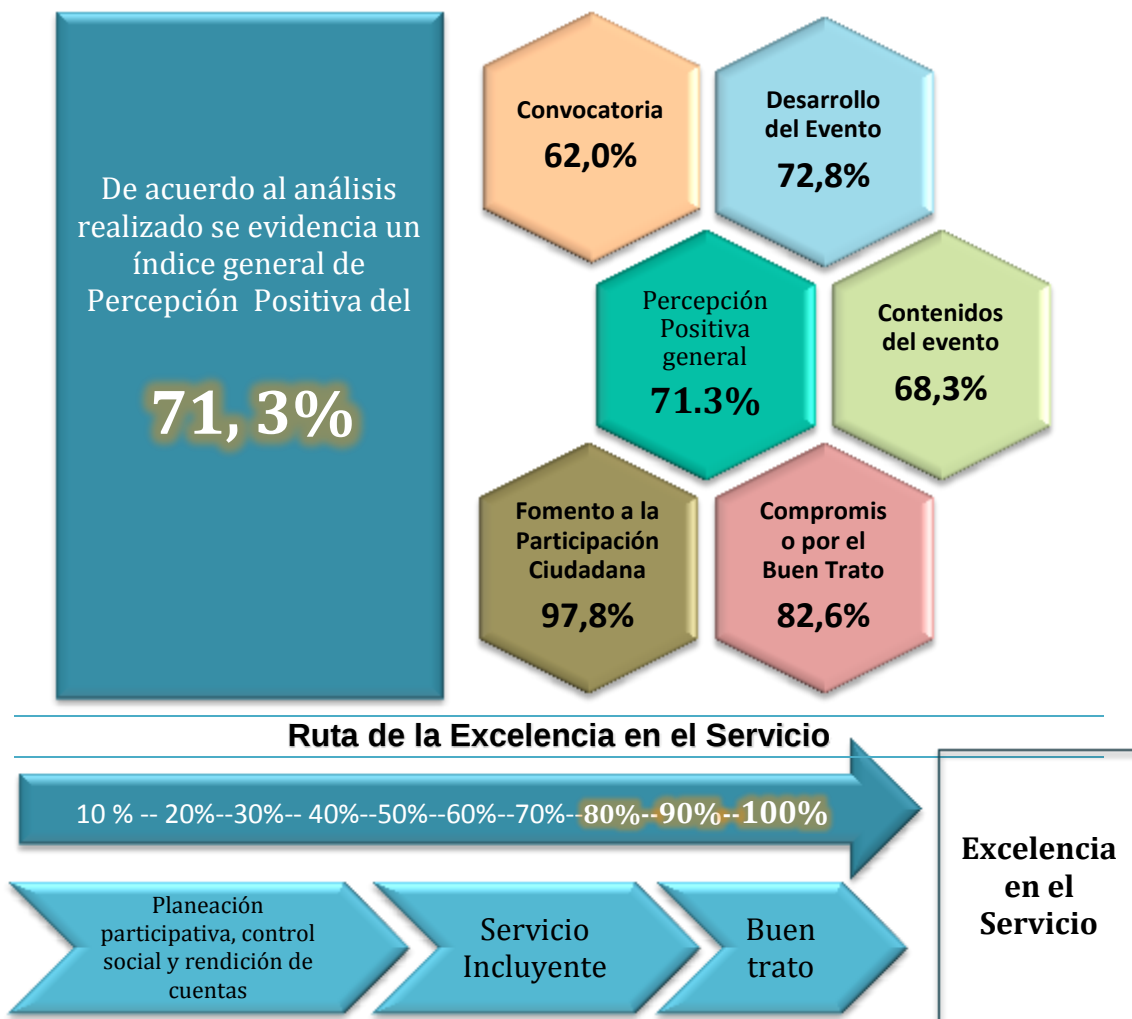
En este modelo, la comunicación de doble vía entre la Entidad y los ciudadanos es un factor indispensable para garantizar el derecho a la participación ciudadana y cada estudio de percepción se convierte uno de los canales de escucha para lograr incorporar la opinión de los ciudadanos en la cadena de valor de la Entidad.

La adecuada relación con la ciudadana debe partir del conocimiento de sus principales características y el reconocimiento de las diferencias existentes en cada una de las comunidades, con el fin de garantizar la equidad en el ejercicio efectivo de sus derechos.

² Quinto punto de escucha establecido en la metodología del El Cubo.

Análisis General Percepción de Calidad en el Servicio

Grafico 3. Análisis estudio de percepción



El análisis a continuación presentado corresponde al estudio de percepción de la calidad en el servicio realizado en el mes de octubre de 2015 en el Marco del Seminario de capacitación sobre legislación deportiva y financiera a representantes del Sistema Nacional del Deporte y hace parte del proceso de implementación de los canales de escucha habilitados por Coldeportes en su gestión democrática.

El estudio estuvo a cargo de la Secretaria General a través del Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano, si desea ampliar su conocimiento sobre el proceso de medición de calidad en el servicio puede comunicarse a cualquiera de los canales de atención de la Entidad.

Descripción de los participantes encuestados

Tabla 1. Descripción de participantes encuestados de acuerdo a su rol.

ROL DEL PARTICIPANTE	FRECUENCIA	%
Presidente	12	17,9%
Coordinador	9	13,4%
Formador	5	7,5%
Otro	4	6,0%
Gestor de área	3	4,5%
Entrenador	3	4,5%
Profesor	2	3,0%
Contador	2	3,0%
Deportista	2	3,0%
Tesorero	2	3,0%
Secretario (a)	2	3,0%
Estudiante	2	3,0%
Gestor administrativo	2	3,0%
administrador		
escenarios INDER	1	1,5%
Director Ejecutivo	1	1,5%

Órgano Administrativo	1	1,5%
Administrador	1	1,5%
Servidor	1	1,5%
Gestor administrativo	1	1,5%
Apoyo profesional		
contabilidad	1	1,5%
Gestor Comunal PP-PL	1	1,5%
Participante	1	1,5%
aspirante presidente	1	1,5%
Docente	1	1,5%
Gestora Administrativa	1	1,5%
Auxiliar Administrativa	1	1,5%
Investigador	1	1,5%
Estudiante	1	1,5%
Monitora	1	1,5%
Oficina	1	1,5%
Total Encuestados	67	100,0%

Tabla 2. Participantes encuestados de acuerdo a la Entidad u organismo que representan.

ENTIDAD	FRECUENCIA	%
INDER Medellín	33	49,2%
Universidad de Antioquia	4	5,9%
CD Corginumil	2	2,9%
CD Octavio Calderón	2	2,9%
Dragon de fuego	2	2,9%
Liga de Atletismo de Antioquia	1	1,4%
Club deportivo Guerreros		
Especiales	1	1,4%
UPB e ITM	1	1,4%
Tigres	1	1,4%
club deportivo el poblado	1	1,4%
independiente	1	1,4%
C.D. TOLMEDE	1	1,4%
I.E Lorenza Villegas	1	1,4%
Prado F.C	1	1,4%
tenis con proposito	1	1,4%

CD Fátima Nutibara (Fanut)	1	1,4%
Club deportivo barrio Brasilia	1	1,4%
CD Patinaje Artístico Forza	1	1,4%
Club Alcatraz	1	1,4%
CEFUSA	1	1,4%
CD ANTIOQUEÑO DE TIRO	1	1,4%
Colegio San José de las vegas	1	1,4%
Centro Integrado de Artes		
Marciales CIAM	1	1,4%
Club Polo Acuatico Medellin	1	1,4%
Club deportivo los pasisitas fc	1	1,4%
Club MedeGym	1	1,4%
ADIDA	1	1,4%
Club Deportivo Santas	1	1,4%
CD Real juventudes	1	1,4%
Total general	67	100%

Tabla 3. Descripción de participantes encuestados de acuerdo a la ciudad de procedencia.

Ciudad o Municipio	Frecuencia	%
Medellín	60	89,6%
Envigado	2	3,0%
Montelibano	1	1,5%
Brasil	1	1,5%
Montería	1	1,5%
Bello	1	1,5%
Itagüí	1	1,5%
Total general	67	100,00%

Tabla 4. Descripción de participantes encuestados de acuerdo al a su ciclo vital.

Ciclo Vital	Frecuencia	%
Adulto (29 – 62 años)	52	77,61%
Jóvenes (18- 28 años)	13	19,40%
Persona Mayor Más de 62 años	2	2,99%
Total general	67	100%

Tabla 5. Descripción de participantes encuestados de acuerdo al a su ciclo vital.

Ciudad o Municipio	Frecuencia	%
Femenino	17	25,37%
Masculino	50	74,63%
Total general	67	100,00%

Tabla 6. Descripción de participantes encuestados de acuerdo al a su ciclo vital.

Género u Orientación	Frecuencia	%
Lesbiana	1	1,5%
Gay	2	3,0%
Heterosexual	10	14,9%
Mujer	10	14,9%
Hombre	20	29,9%
Ninguna	24	35,8%
Total general	67	100,0%

En la caracterización de la población encuestada, uno de los participantes se identifica con discapacidad cognitiva, otro como perteneciente a la comunidad raizal y dos más como mulatos; 6 personas mencionan pertenecer a otras comunidades o grupos étnicos.

4 personas se identifican como Víctimas de la Violencia o el Desplazamiento Forzado.

Convocatoria

La evaluación del proceso de convocatoria tiene como objetivo, conocer la percepción de los ciudadanos frente a las etapas previas a la realización del evento, enfocados en el cumplimiento del proceso de comunicación de doble vía, que debe existir para garantizar la transparencia, el acceso a la información y la planeación participativa, elementos fundamentales en una gestión democrática.

A continuación se presentan los componentes evaluados:

- **Acceso a la información y planeación participativa**

Grafico1. Eficacia estrategia de convocatoria.

La estrategia de convocatoria permitió conocer por diversos medios los temas, alcance y formas de participación en el evento.

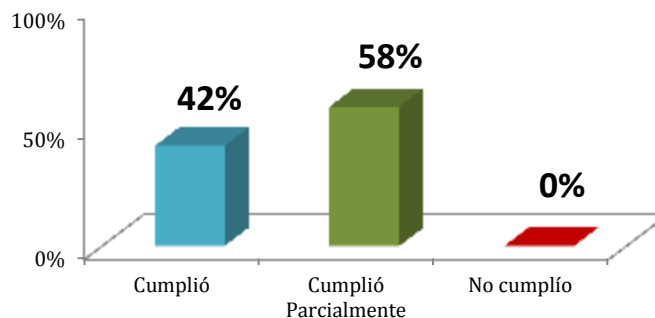


Grafico2. Eficiencia del canal de comunicación.

El canal de comunicación utilizado para la convocatoria al evento fue eficiente.

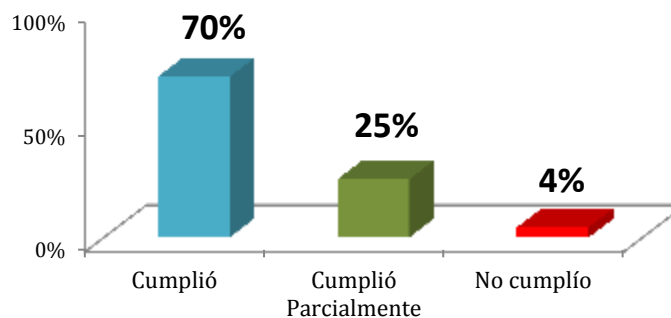


Grafico3. Oportunidad invitación al evento.

El envío de la invitación al evento se realizó eficaz y oportunamente.

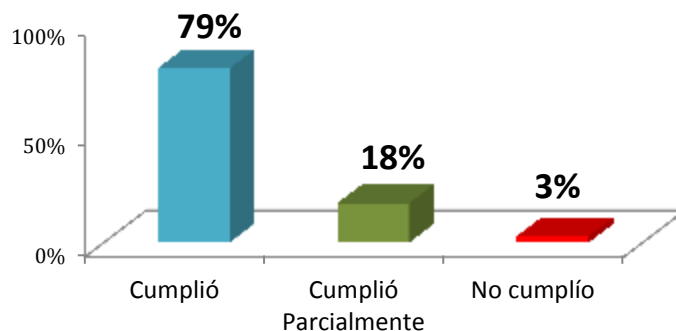


Grafico 4. Oportunidad en la transmisión de la información.

Se dieron a conocer oportunamente los objetivos y programación del evento.

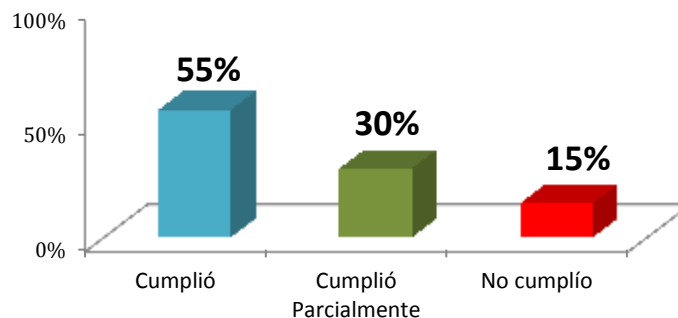


Grafico 5. Construcción Participativa.

Se generaron espacios de participación para la construcción de los temas del evento.

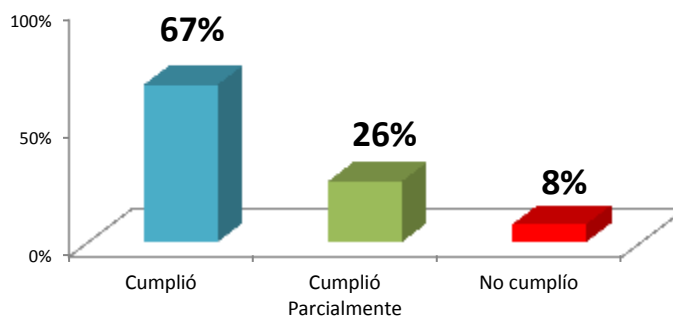
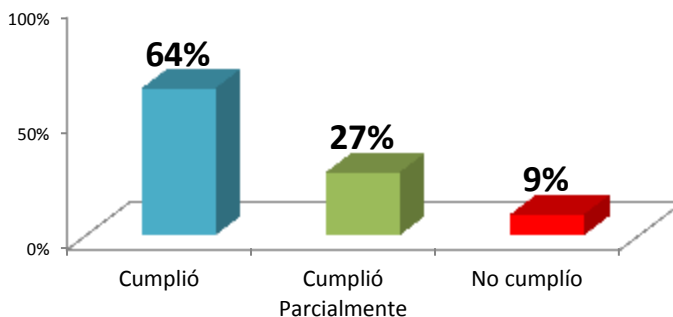


Grafico 6. Comunicación incluyente

La convocatoria garantizó el acceso a la información de las poblaciones vulnerables, grupos étnicos y/o personas con necesidades especiales.



Observaciones

Componente	Percepción Positiva	
Convocatoria		63 %

Lograr procesos de comunicación permanente y de doble vía que faciliten la participación de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, es uno de los principales retos de la administración pública para lograr una gestión centrada en los ciudadanos.

En este sentido se evidencia una percepción de **Cumplimiento Parcial** frente a la comunicación previa al evento, los participantes perciben que faltó claridad, una comunicación más oportuna y generar escenarios de participación para el planteamiento de los objetivos y alcance del evento.

Se sugiere fortalecer las estrategias de comunicación y difusión para permitir la participación en los procesos de planeación del evento, con el objetivo de generar la

prestación del servicio ajustada a las necesidades, expectativas e interés de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés, este elemento quedo reflejado en comentarios donde algunos participantes manifestaron que algunos contenidos no eran claros o ellos no se consideraban los indicados para recibir esa información, que en algunos casos era muy técnica y de difícil comprensión. De acuerdo a lo establecido en el sistema de gestión de calidad se debe realizar un proceso de caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés que sustente la forma de participar, los contenidos y los principales componentes a desarrollar en este tipo de servicios, esto puede generar mayor cercanía con los ciudadanos y grupos de interés y niveles de percepción positiva más favorables en futuros eventos.

Desarrollo del Evento

El desarrollo de los eventos se convierte en uno de los momentos de verdad en el ejercicio de los derechos de los ciudadanos, es el espacio en donde se configura la experiencia del servicio y donde quedará evidenciado el adecuado proceso de planeación y de comunicación con los ciudadanos, usuarios o grupos de interés.

A continuación se evalúan aspectos generales sobre el desarrollo del evento.

Grafico 7. Pertinencia de los espacios utilizados para el evento.

Los espacios físicos fueron adecuados para el desarrollo de las actividades del evento.

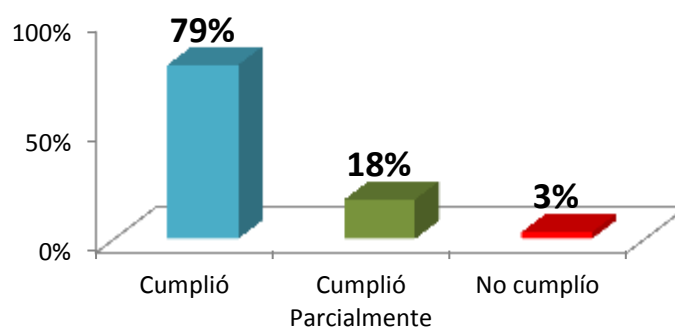


Grafico 8. Pertinencia de las herramientas tecnológicas utilizadas para el cumplimiento del objetivo.

Las herramientas tecnológicas utilizadas para las actividades facilitaron el desarrollo del evento.

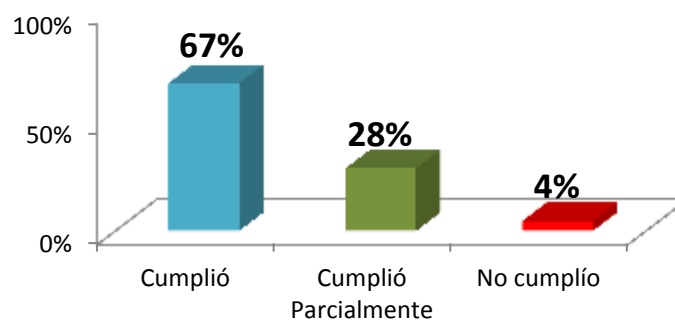


Grafico 9. Cumplimiento y uso eficiente del tiempo en el desarrollo de las actividades.

Se realizaron todas las actividades y comenzaron con puntualidad y de acuerdo a la programación.

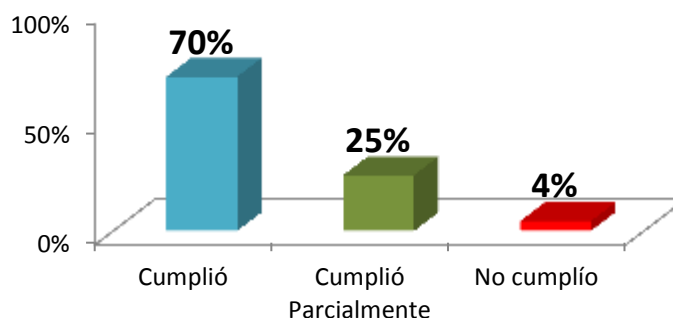


Grafico 10. Evaluación percepción de calidad de la alimentación suministrada.

La alimentación suministrada fue adecuada y se entregó en condiciones higiénicas y en los tiempos adecuados,

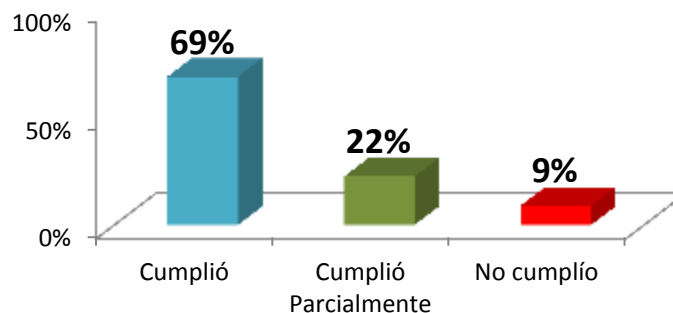
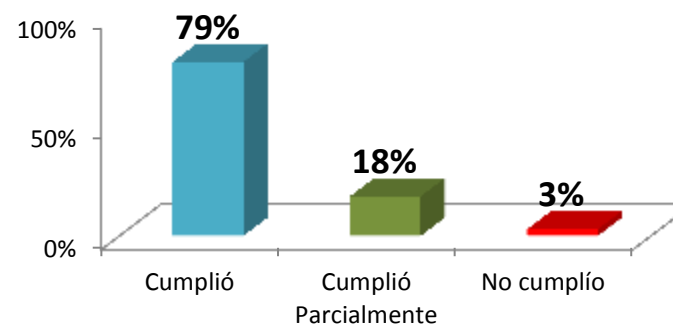


Grafico 11. Evaluación acceso a las personas en condición de discapacidad o con necesidades especiales.

Se garantizó la accesibilidad de las Personas en Condición de Discapacidad y/o con necesidades especiales.



Observaciones

Componente	Promedio	72.8 %
Desarrollo del evento		

En este componente se evidencia un **Cumplimiento Parcial**, se debe tener especial atención en el manejo y comunicación de los horarios para el desarrollo de las actividades, en este sentido se presentan comentarios sobre jornadas muy extensas y sin espacios adecuados de descanso, elemento que para algunos asistentes afectaron la interiorización de los conceptos presentados. Para lograr un adecuado desarrollo de

futuros eventos se debe garantizar que en todas las presentaciones se verifique el adecuado manejo del sonido y las herramientas tecnológicas, este factor toma mayor relevancia cuando se trata de grupos grandes.

Se reportaron inconvenientes logísticos para la toma de asistencia al seminario, por lo cual se sugiere la definición de un protocolo que permita tener la claridad de la forma de realizar este proceso, garantizando una comunicación asertiva y respetuosa con los asistentes.

Contenidos del Evento

Los contenidos, temáticas abordadas y el componente pedagógico elegido para la transmisión de información y construcción de conocimiento es uno de los elementos centrales en la evaluación de la percepción de calidad, ya que brindará elementos de análisis a los organizadores sobre la pertinencia de los contenidos y si los asistentes perciben el cumplimiento del objetivo del proceso de formación.

A continuación se evalúan los aspectos relacionados con los contenidos del evento:

Grafico 12: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

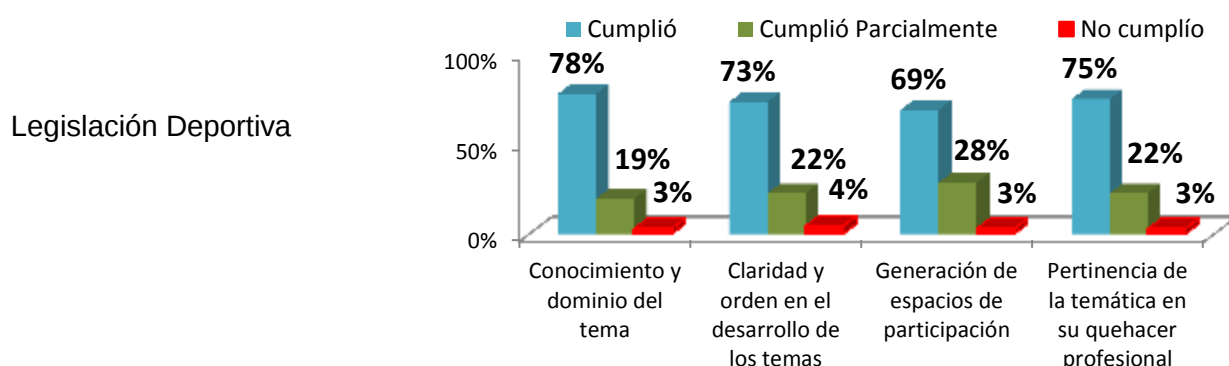


Grafico 13: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

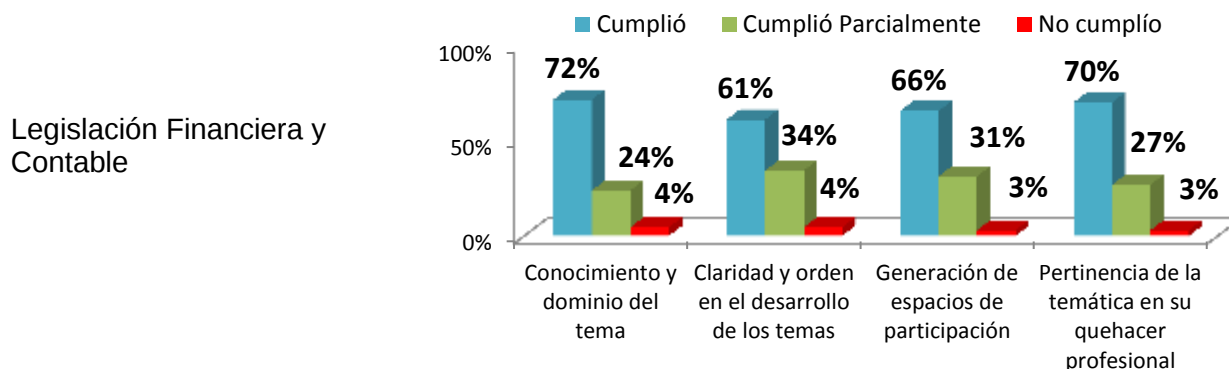


Grafico 14: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

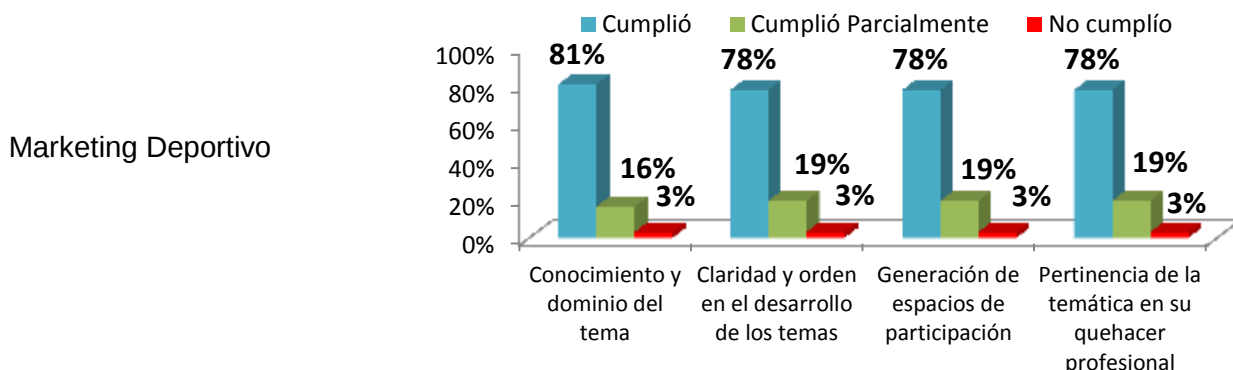


Grafico 15: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

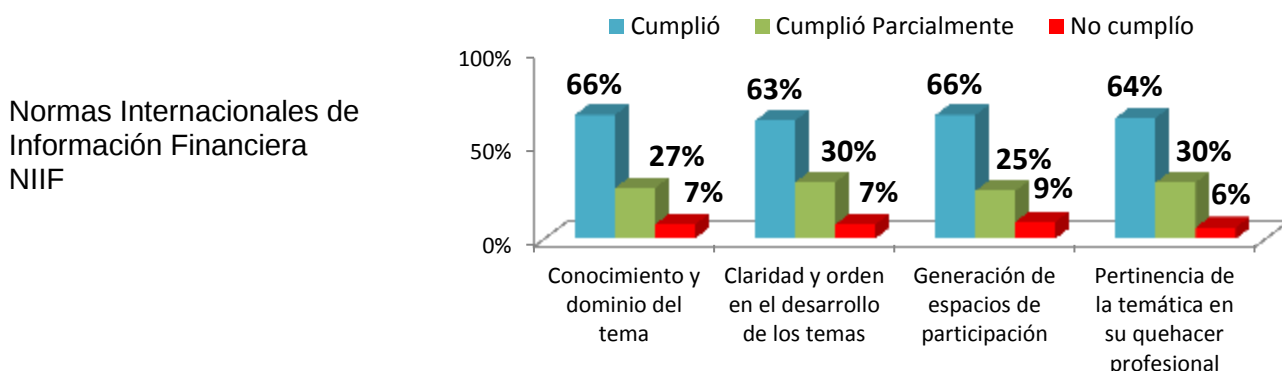


Grafico 16: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

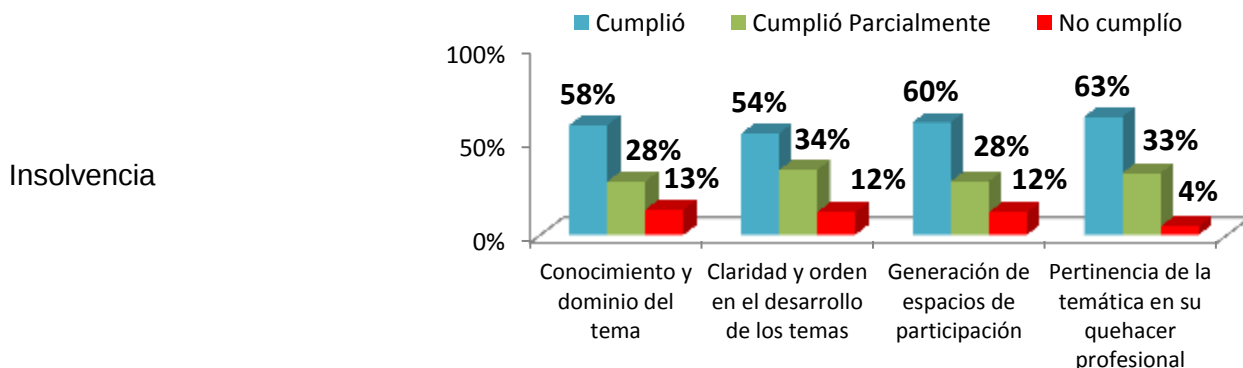
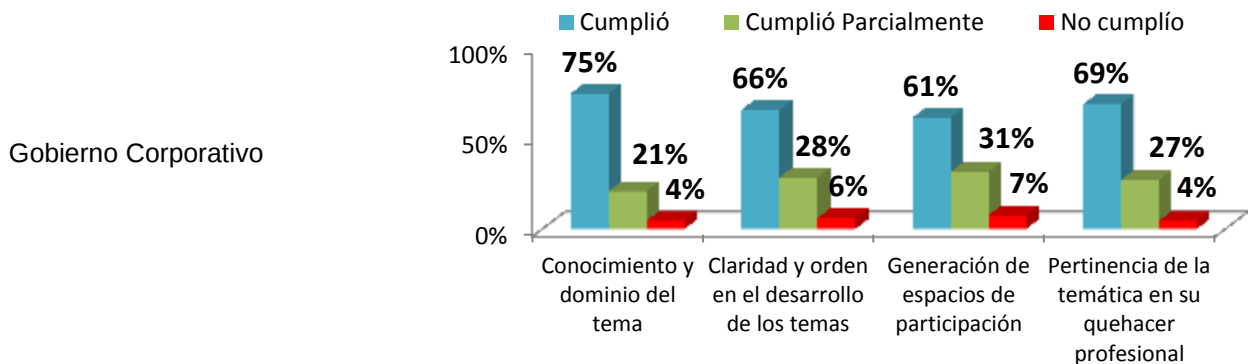


Grafico 17: Evaluación cumplimiento del proceso de formación



Componente	Promedio	
Contenidos del evento	68,3 %	

En este componente se evidencia una percepción de **Cumplimiento Parcial**, se resaltan los comentarios sobre el dominio del tema por parte de los expositores, sin embargo factores como el manejo de la extensión de las jornadas y la metodología utilizada para alguna de las exposiciones afecto la percepción de calidad, mostrando una tendencia a un cumplimiento parcial en todas las temáticas.

Se debe tener especial atención en las metodologías para el desarrollo de los temas de insolvencia y Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, ya que presentaron las calificaciones más bajas en la evaluación realizada y en los comentarios realizados por los asistentes reportan que son temas con una alta complejidad técnica en la cual se deben reevaluar la forma de presentarlos.

Comprometidos con el Buen Trato

El Buen Trato como enfoque de atención, es una estrategia centrada en el principio del trato digno, humanizado y en el compromiso profundo de servir con excelencia a todas las personas relacionadas con COLDEPORTES, es el camino elegido para garantizarles a los ciudadanos el efectivo ejercicio de sus derechos con enfoque humano.

A continuación se presentan los resultados sobre la evaluación relacionada

Grafico 18. Evaluación sobre el trato digno y humanizado.

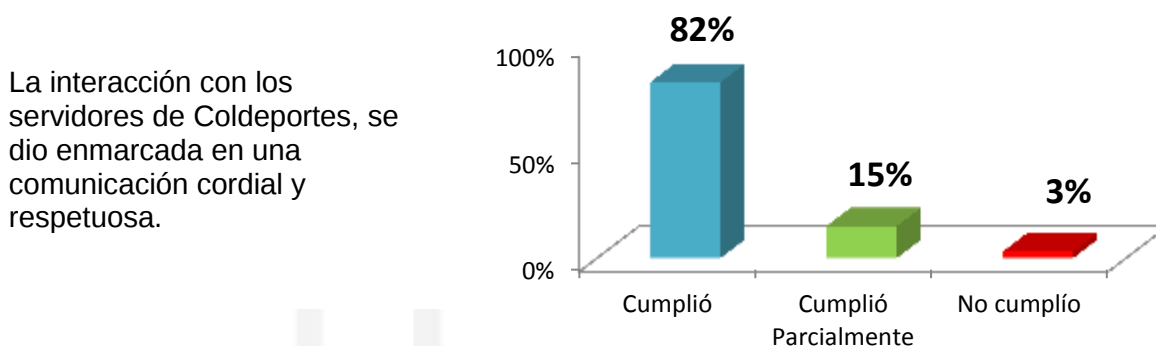


Grafico 19. Evaluación sobre la escucha activa por parte de los funcionarios.

Se habilitaron canales de escucha para atender sugerencias y se respondieron de manera oportuna y respetuosa.

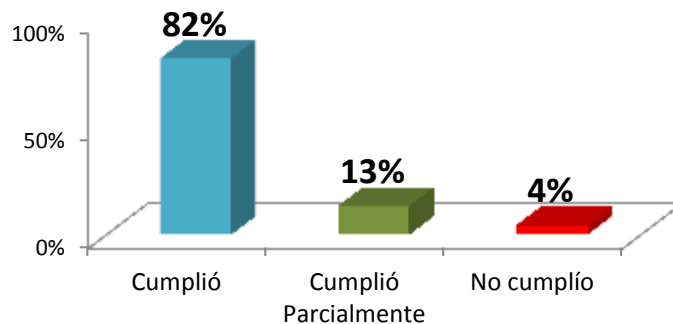
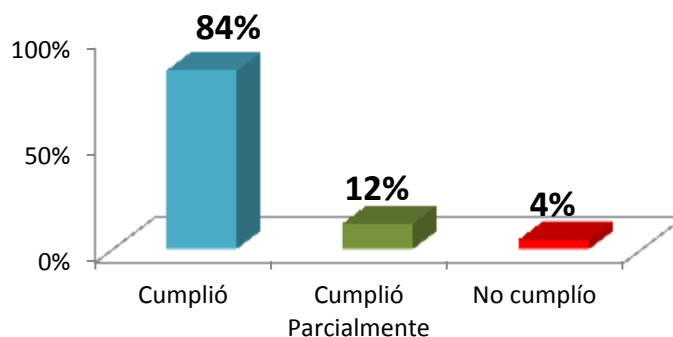


Grafico 20. Percepción sobre el uso de lenguaje claro y resolutivo.

El trato recibido fue cordial, con un lenguaje claro y orientado a resolver sus dudas.



Componente	Promedio	82.6 %
Compromiso por el Buen Trato		

En este componente se evidencio una valoración positiva alta en la mayoría de los asistentes, sin embargo se hace necesario como práctica institucional recalcar a los funcionarios y colaboradores de los diversos eventos la importancia del buen trato con todas las personas, haciendo énfasis en la definición de estrategias que permitan recoger las sugerencias de las personas de manera oportuna y de esta forma generar un ambiente de mayor cercanía con los ciudadanos o grupos de interés participantes.

Como observación importante se reportaron varios comentarios sobre el manejo de la toma de asistencia a las diferentes jornadas en donde según los participantes no se tenía claro el protocolo para hacerlo y esto generó inconvenientes con algunos participantes y en llevando a dejar una percepción de falta de organización para este proceso.

Fomento a la Participación Ciudadana

Grafico 21 Interés en actividades de participación ciudadana.

Como parte del proceso de rendición de cuentas y control social le gustaría recibir copia del informe del evento realizado.

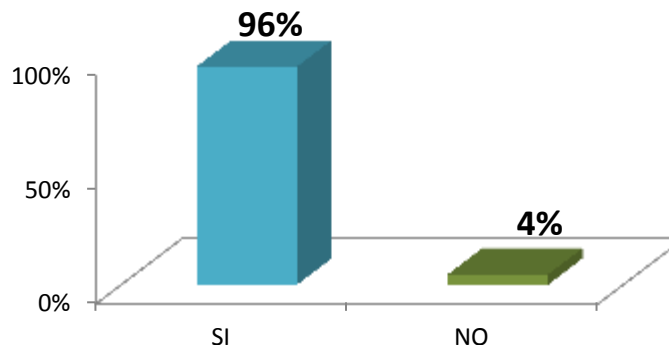
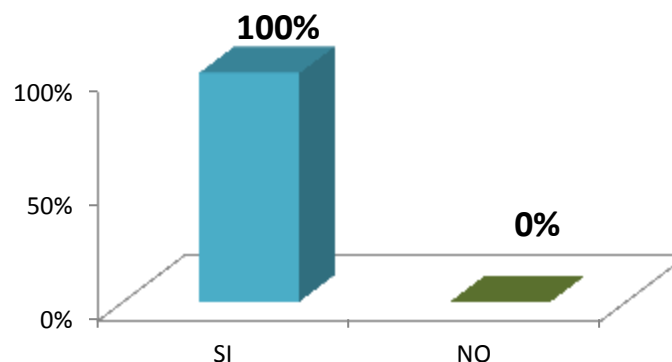


Grafico 22. Expectativas para la participación en ejercicios de participación.

Autoriza a utilizar sus datos para recibir invitaciones a futuros ejercicios de participación ciudadana que lideré COLDEPORTES.



Componente	Promedio	
Fomento a la participación ciudadana	97.8 %	

Este componente se hace para analizar el interés de los ciudadanos en participar en futuros espacios de participación ciudadana, se evidencia una alta motivación en este campo por lo que se buscará utilizar la base de datos en próximos eventos de participación ciudadana, especialmente en el que tenga que ver con la definición de contenidos, temáticas y objetivos de futuros eventos de capacitación.

Este componente también busca realizar acciones afirmativas con los ciudadanos, en donde se demuestra el interés de Coldeportes para generar espacios de dialogo en la construcción de la gestión democrática de la Entidad.

Análisis Preguntas Abiertas

A continuación se realiza un análisis general de las valoraciones expresadas en los comentarios realizados a las preguntas abiertas propuestas en esta evaluación.

Pregunta 1. Mencione sus observaciones específicas sobre el evento.

Grafico 23. Análisis cualitativo pregunta abierta 1.

OBSERVACIONES DEL EVENTO

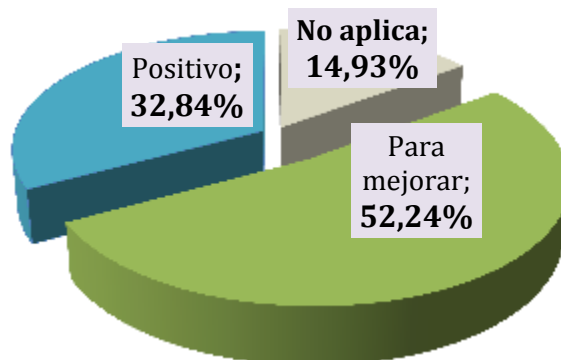
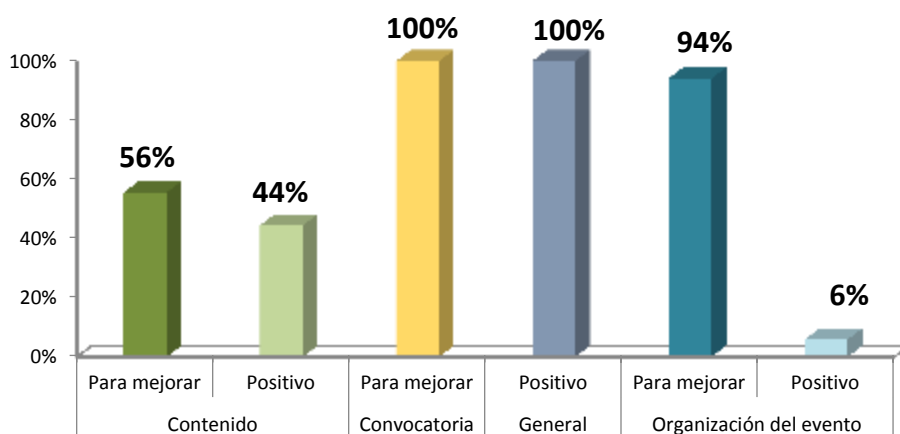


Grafico 24. Análisis de los temas expresados en los comentarios y su valoración.

VALORACIÓN POR TEMAS



Para complementar el análisis se pueden revisar la totalidad de los comentarios registrados en el anexo1.Como segundo elemento

Pregunta 2. Que elementos considera se deben tener en cuenta para futuros eventos.

Tabla 7. Análisis cualitativo pregunta abierta 2.

Tema	Frecuencia	%
Duración	23	34%
No aplica	8	12%
Formación	3	4%
Gerencia Deportiva	3	4%
Nuevas Tendencias	2	3%
Liderazgo	2	3%
Talento humano	2	3%
Nueva Legislación	1	1%
Hábitos y Estilos de Vida Saludable	1	1%
Presupuestos	1	1%
Convenios Internacionales	1	1%
Clubes	1	1%
Creación de club deportivo	1	1%
Organismos deportivos	1	1%
Deporte aficionado	1	1%
Conformación de entidades	1	1%
Derechos deportivos y derechos de formación	1	1%
Investigaciones	1	1%
Desarrollo deportivo	1	1%
Código de Ética	1	1%
Doping	1	1%
Comunicación	1	1%
Salud	1	1%
Personas con discapacidad	1	1%
Alto Rendimiento	1	1%
Proyectos Deportivos	1	1%
Beneficios SND	1	1%
Ciencias del Deporte	1	1%
Tics	1	1%
Administración de Escenarios	1	1%
Eventos	1	1%
Total general	67	100,00%

* Comentarios sobre los temas actuales pero en donde se debe evaluar la duración y profundidad.

** Comentarios donde no se dejó comentario.

Para complementar el análisis se pueden revisar la totalidad de los comentarios registrados en el anexo1.



Anexos 1.

1. Comentarios pregunta abierta (Según su opinión que temáticas considera se deben tener en cuenta para abordar en próximas capacitaciones)

Liderazgo, tecnología, Marketing medios
Gestión del talento Humano
Manejos desde coldeportes con el alto rendimiento en Colombia.
El deporte formativo y el doping
Excelente capacitación, lo único negativo es por el tiempo que dura, hay temas que se quedan cortos y uno quisiera fueran mas profundizados,
nunca recibí información al respecto.
Evolución del deporte a nivel de marketing hoy en Colombiano.
Los clubes deportivos aficionados: Hay una gran brecha entre alto rendimiento y el aficionado en cuanto a la profesionalización. Demasiada informalidad y no hay control sobre esto.
Desarrollo Deportivo y apoyo integral a este en edades tempranas
Salud en el deporte
Elaboración y Presentación de Proyectos
MARKETING
QUE CHARLA TAN INCLEIBLE EXCELENTE EL TEMA Y EL EXPOSITOR NI SE DIGA.
MUCHAS GRACIAS
Liderazgo en las organizaciones deportivas
Vinculación y gestión del recurso empresa privada
Gestión del recurso a través de la contratación con el estado
GERENCIA DEPORTIVA
PROTOCOLOS DE ATENCIÓN A USUARIOS
METODOLOGÍAS DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO EN FÚTBOL
Clubes profesionales y hacia técnicos deportivos
Ampliar los temas de legislación deportiva, insolvencia y aspectos contables enfocados a las NIIF
Como acceder a los beneficios del sistema nacional del deporte; para la población en general
Deportistas y recreación.
Marketing deportivo.
Planificación e implementación de eventos deportivos.
nuevas tendencias deportivas y metodologías de entrenamiento
Profundizar un poco mas con respecto al tema de derechos deportivos o de formación de los deportistas especialmente para clubes deportivos pues a nivel de clubes profesionales este tipo de población tienen mucho conocimiento en el tema, es lo que he podido percibir.
Organismos administrativos, procesos legales de conformación de clubs etc.
Crear presupuestos talleres
De ante mano agradecemos tan excelente capacitación, es para nuestro Club un placer hacer



parte del crecimiento del Deporte, la recreación y la sana convivencia, considero necesitamos mas capacitación para la NIIF y todas la capacitaciones que sean posibles para nuestro crecimiento.
Gracias Dios los Bendiga
Inició y creación de un Club Deportivo.
Incidencia del entrenador en el proceso.
así Está bien, ya que varios de los expositores han hablado sobre la duración del programa en ediciones pasadas, Me parece que adicionar temáticas hace mas compactos los temas.
QUE CADA QUE HAYA UNA REFORMA,LEY O DECRETO CON RESPECTO A LA LEY NACIONAL DEL DEPORTE NOS INFORMEN.
Los mismos temas un poco más extenso
NINGUNA
Profundizar mas en el tema de las niif
me parece bien las temas reflejadas en estos seminarios, es bueno seguir hablando de los procesos de planeacion,organización,dirección y control desde los enfoques administrativos, el manejo del talento humano o personal y como debe ser la administración y mantenimiento de escenarios deportivos y su adecuada construccin.
no tengo ninguna observación
Legislación deportiva.. Bases de administración..
Enfatizar y sensibilizara el tema de las niif, y hacer la practica con el ejemplo de algún club que ya este trabajando con estas normas.
talento humano
Me gustaría que se abordaran temas afines a la practica de actividad física, recreación y y deporte de las personas con algún tipo de discapacidad.
Temas como expresion oral, manejo de vocabulario en medios de comunicación, como hablar en público, manejo de imágen en redes sociales para deportistas y entrenadores de Colombia
ACTUALIZACION EN TEMAS RELACIONADOS CON ACTIVIDAD FISICA Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE.
Organización de eventos deportivos
Código de Etica
todos los temas que puedan relacionarse con la conformación adecuada (caracter administrativo) de las"nuevas" tendencias deeportivas..ultimate,rugbby etc.
Resultados o avances de investigaciones en Administración del Deporte y la Gestión de la tecnología y la innovación en el Deporte
Gerencia Deportiva
Aumentar la cantidad de temas en el concepto de Gestión y Planificación. Se dio mucha relevancia al tema financiero y contable.
Procesos pedagógicos e investigativos que favorezcan la correcta formación deportiva en los niños como futuros deportistas.
Escenarios deportivos, ¿como va la proyección (adecuación) de los mismos en aras de garantizar un nivel optimo en los deportistas con miras al futuro?
me agrado todo la verdad--
Las temáticas tratadas están acordes a las necesidades. No considero necesario nuevas temáticas.



Seminarios donde se amplie la información de las NIIF.
Actualización de la legislación y la Ley 181
Pedagogía
Ampliar más a fondo la normativa deportiva y no sólo mencionarla
Ley 181
las tematicas que considero se deben adordar en proximas capacitaciones son la de administracion de instalaciones deportivas, planeacion de eventos deportivos,
Estructuración de proyectos deportivos.
Marketing deportivo
marketing,gobierno corporativo e insolvencia
Derechos y deberes que se deben cumplir de parte de los deportistas y las federaciones.
Marketing, Desarrollo deportivo, sicología y deporte.
LA CAPACITACION EN LEGISLACION DEPORTIVA Y FINANCIERA DEBERIA DE SER ANUALMENTE.
LAS ENTIDADES DEPORTIVAS DE MAYOR AUTORIDAD COMO COLDEPORTES, INDEPORTES ANTIOQUIA E INDER MEDELLIN DEBERIAN DE OFRECER DIPLOMADOS, ESPECIALIZACIONES Y MAESTRIAS EN ADMINISTRACION DEPORTIVA.
Falta una mejor dinámica en la presentación de los temas. Se hace muy extenso y cansa la exposicion de los temas por tanto tiempo seguido
Como regular y quien debe hacerlo a los differences clubes,ligas y federacion.
profundizar en NIIF
Mantener la calidad de los seminarios futuros, tomar de ejemplo el que realizaron que fue excelente.
REFORMA DE LA 181, COMO REALIZAR CONVENIOS INTERNACIONALES DE FINANCIACIÓN Y COFINANCIACION, LOS TRIBUTOS DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
Manejo adecuado de las TIC en el deporte
estuvo bien así.
manejo de mas deportes y ejemplos de soluciones por diferentes deprotes.
Proceso de formación con niñ@s, desde la mas temprana edad y su procedimiento hacia el futuro.
profundizar más en las Niif
temáticas que nos sigan actualizando en cuanto al manejo administrativo de las ligas y los clubes deportivos.

2. Comentarios pregunta abierta (Mencione sus observaciones específicas sobre los diferentes componentes de la jornada de capacitación)

Mejorar el horario, es decir, no tan largo, más periodo de descanso
Excelente la presentacion de Marketing Deportivo.
La presentacion de Eder Tejos le faltó mayor dinámica (muy pasiva la ponencia)
Conocer los temas a exponer con anterioridad.
- La única observación que yo tengo, es que el tiempo es poco para desarrollar un tema tan extenso e interesante.
Muy buenos expositores pero el de la primera exposición no uso diapositivas acordes mucho contenido a mi parecer.



No tengo ninguna observación
Muchas Gracias, que bueno tener personas de tan alto perfil academico, de experiencia, y manejo del tema en nuestra transformación del saber
Cumplió a cabalidad con las expectativas, muy buenos contenidos, muy buenos expositores.
MUY BIEN
GRACIAS
Excelente ejercicio.
CUMPLIMIENTO DE HORARIOS, EXPOSITORES MUY CAPACITADOS Y CHARLAS MUY ENRIQUECEDORAS
Amena y entendible....seria bueno una breve presentacion de los asistentes y en que area o deporte se desempeñan
Creo que debe ser mas amplia en tiempo en numero de dias y no tan extensa en horas, ademas en esta capacitacion quedaron faltanto temas como el de legislacion deportiva e insolvencia. Ademas exigir mas respeto con la capacitacion por lo que se observaron personas sin ningun interes que estan como por cumplir y otras que solo fueron a firmar para obtener una certificacion.
Excelentes ponentes.
Temáticas muy útiles para el ejercicio de actividades deportivas.
Pesado el bloque, con una sola pausa.
Excelentes las temáticas.
El tema de descansos fue pertinente.
Algunos expositores manejaron mejor las temáticas y se hizo más dinámica la capacitación.
Sin observaciones.
tener en cuenta pausas activas
Conocimiento por parte de los servidores de coldeportes con respecto a los temas expuestos.
conocer la población correctamente a la que se le va a dictar el curso ya que aunque se envia con el interes obviamente de las personas que sepan del contenido, a mi por ejemplo me gusta mucho el tema pero aun soy estudiante y no conocia muchos temas que ahora si pero al principio estaba un poco perdida, muchas gracias estuvo muy completo, asertado he interesante el tema.
El tema de las NIIF
Se deberían considerar los horarios de manera más regulada para garantizar un aprendizaje efectivo.
Los temas deberían ser expuestos más didácticamente.
El horario es bueno, y creo que hacerlo en jornada continúa, también entiendo que podría afectar su gratuidad
EL VOLUMEN DE VOZ QUE SEA MAS ALTO PORQUE HABLAN MUY BAJO Y NO TODOS ESCUCHAMOS BIEN
Todo se presento según lo esperado
fue buena a nivel general , creo que el tema contable es complejo de manejar y se podria hacer un poco mas pedagogico o sin tanta profundidad, porque en ultimas es un tema que debe manejar el contador, la idea alli es crear la conciencia de que si se cuente con contador y revisor fiscal, y que el administrador sepa analizar e interpretar los estados de financieros y contables de su organizacion
La única observación es que en la convocatoria expliquen a quien va dirigida o a quien recomiendan la capacitación porque no es lo mismo el tema de las NIIF para un deportista que para un contador o revisor fiscal.
Los temas son diversos y amplios para abordar. Se va por buen camino debería implementarse talleres prácticos o tareas a desarrollar para presentar en la siguiente sesión..
Que el tema de las niif, podía ser mejor entendido con un ejercicio de algún club deportivo que ya las este implementando.
Los conferencistas deben ser un poco mas motivantes con sus charlas



La capacitación en términos generales cumplió con todas mis expectativas, se nota el manejo de la temática por parte de las personas encargadas de multiplicar este conocimiento y es admirable la disposición y el empeño por que cada uno de nosotros adquirieran este dicho conocimiento.
Lo unico es que la firma de las planillas fue todo un caos, el primer dia funcionó muy bien pero llegó una funcionaria de Coldeportes llamada Diana e impuso un sistema demasiado complicado, además ella no fue tan cordial con la gente como las demas personas de Coldeportes e Inder
SE ACLARARON MUCHAS DUDAS RELACIONADAS CON LA CREACION DE LIGAS Y CLUBES DEPORTIVOS.
LA TRANSPARENCIA Y CONDUCTO REGULAR.
Al inicio de la capacitación se presentó confusión en el listado de asistencia y demandó desorden y desorientación por parte de los participantes. Un llamado de atención en especial para las personas que estaban a cargo de esto en el Inder Medellín, sin embargo una vez llegó la delegada de Indeportes se notó más organización en relación al listado de asistencia.
las personas que trataron los temas tienen mucho conocimiento de los temas, pero este tipo de temas para que no se vuelvan tan monótonos deben apoyados con otro tipo de métodos para no crear deserción y captar la atención completa de los asistentes.
Felicitarlos y agradecerles a su vez por el excelente grupo llevado para la capacitación, conocimiento total de los temas tratados.
Se debería hacer dos jornadas con intermedio al medio día. El horario de 7:30am a 2:00pm con 20 minutos de descanso, es antipedagógico.
Temas muy interesantes y cumplieron a cabalidad las expectativas, sin embargo hubo temas de contabilidad que los educadores físicos no dominamos y se hizo un poco difícil entender y lograr con éxito el módulo
Pienso que se debe mejorar mucho en la parte metodológica del evento, los ponentes tienen mucho conocimiento del tema pero poco manejo metodológico y las charlas de 3 o más horas se tornaron monótonas y aburridoras más cuando los temas son densos. El manejo de la asistencia además de ser desordenado se evidenció represivo (escuelero) la captación de el elemento motivante para la asistencia debe referirse más a la selección de los temas, capacidad metodológica de los ponentes, planificaciones de temas y tiempos, amabilidad de las personas que reciben a los participantes etc. en este aspecto pienso que se evidenciaron muchas fallas haciendo por momentos que el evento fuera más de un carácter obligatorio que formador y agradable al deseo de capacitarse o formarse.
Excelente las temáticas abordadas, oportunas, vanguardistas y bien orientadas por sus ponentes, ¡felicitaciones y muchas gracias!
muy interesante y muy agadecido
No tengo observaciones específicas
Muy bien los temas tratados el tiempo y profesionalismo
El tema de la asistencia y su manejo opaca el conocimiento cuando realmente lo que se quiere es aprender más allá de un diploma y la verdad fue bastante desgastante.
Jornada cruzadas con horarios de almuerzo.
En general me pareció que el abordaje de los temas de las jornadas de capacitación son pertinentes a las problemáticas que aquejan en deporte en nuestros días.
En mi opinión hizo falta haber programado al menos un día más de capacitación, ya que el módulo de Gobierno Corporativo no pudo desarrollarse más extensamente, al menos con duración de un día.
Y tampoco se vio el módulo de insolvencia.
Excelente el módulo de Marketing deportivo.
Hacerlas un poco más dinámicas
En general me pareció una capacitación muy buena, porque todos los temas que se trataron me permitieron aclarar muchas dudas e implementar nuevas ideas para aplicarlas en pro del óptimo desarrollo del club del cual soy el representante, definitivamente quede motivado para entregar lo mejor de mí, para que el club sea el mejor de Colombia en la formación de personas con valores y



principios adquiridos a travez de la practica del futbol y del amor al deporte en general.
Primero que todo antes de anunciar algún tema quisiera felicitarlos por el seminario realizado en ciudad de medellin en el auditorio del inder medellin, Quisiera que halla mas tiempo en las capacitaciones, esto para que los temas que nos llevan los exponentes no se pasen por encima o de afán si no que se puedan extender y atender las dudas o inquietudes que quedan de ellos. Muchas gracias
El tema contable por su caracteristica es bien tecnico y ello resulta mas pertinente para las personas que se ocupan del area en las organizaciones.
FUE POBRE LA PONENCIA SOBRE GOBIERNO CORPORATIVO. EL SEÑOR EDER ES UN PONENTE MUY PASICO, UNA VOS PASIVA HACE DORMIR. UN MISMO PONENTE NO DEBERIA DE ESTAR TODO EL DIA, YA QUE EL SE DESGASTA Y LOS QUE RECIBEN LA CAPACITACION SE DUERMEN.
Falta una mejor dinámica en la presentación de los temas. Se hace muy extenso y cansa la exposicion de los temas por tanto tiempo seguido
Mejprar la logistica en cuantos al apoyo en las audiovisual por parte del INDER.mejprar el tema de las asistencias
en algunas ponencias la dinámica se hizo difícil por los contenidos de las mismas, los ponentes deben esforzarse en no perder la atención y el interés de los asistentes
EL TEMA FINANCIERO Y NIF FUE MUY GRUESO Y COMPLICADO PARA EL PUBLICO QUE ASISTIO, SE DEBIO HABER ACLARADO EN LA INVITACION LA POBLACION OBJETO
Muy buena la capacitación en mercadeo, pero falto profundizar mas, lastima que el tiempo fue corto en este tema tan importante.
cada hora y media o dos, dar pausas cortas, algunas charlas son muy largas en duración y se pierde la atención por momentos.
excelente
Revisar y evitar incomodidades con el control de la asistencia y expedición de certificados. En mi caso no se expidió ni entregaron las memorias en el momento apropiado, a pesar de haber asistido a todas las sesiones y no haber faltado ni a un minuto de las mismas (era de los primeros en llegar).
Es importante los controles y dar ejemplo con ellos, ademas la manera de abordar los posibles reclamos.
Muy buenos expositores, apropiados de todos los temas. puntuales y buenos refrigerios.
durante toda la jornada todo estuvo muy bien organizado y ejecutado.