

**INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGICO
INSTITUCIONAL 2019 - 2022 DEL MINISTERIO DEL DEPORTE.**

**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
GIT SEGUIMIENTO.**

BOGOTA DC. DICIEMBRE DE 2022





INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2019 - 2022 DEL MINISTERIO DEL DEPORTE.

LA ENTIDAD

El Ministerio del Deporte tiene como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados.

El Ministerio cuenta con dos sedes en Bogotá: una ubicada en la Av. 68 No. 55-65 y la otra ubicada en la Calle 63 No. 59 A 06, con instalaciones adecuadas para el desarrollo de sus actividades. Tiene una planta globalizada de 180 funcionarios que están comprometidos con la calidad y el servicio al cliente a través de una comunicación permanente y eficaz.

Misión

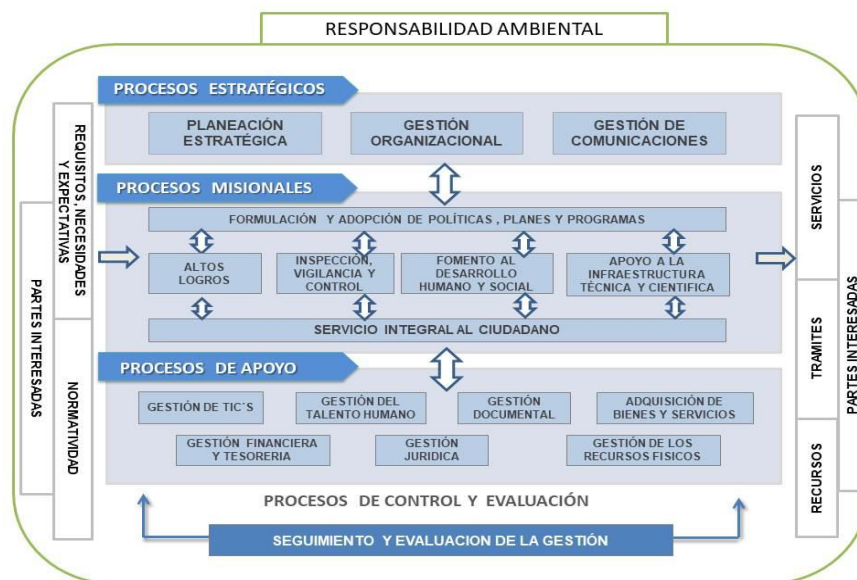
Formular, liderar y orientar una política eficiente incluyente e innovadora para el deporte, la recreación, la actividad física, la infraestructura recreativa y deportiva, y el aprovechamiento del tiempo libre contribuyendo a la educación, el bienestar y calidad de vida de las personas y ejercer la inspección, vigilancia y control, en el marco del Sistema Nacional del Deporte y la garantía de los derechos de las personas a la práctica de las actividades del sector.

Visión

En el año 2032 el Ministerio del Deporte será una plataforma de transformación y educación social a través del desarrollo del deporte, el alto rendimiento, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.



MAPA DE PROCESOS



PLANEACION ESTRATEGICA DE LA ENTIDAD

El Plan Estratégico Institucional, es un Instrumento que organiza y orienta estratégicamente las acciones de la entidad en un plazo de 4 años, para alcanzar objetivos acordes con su misión y con el Plan Nacional de Desarrollo.

OBJETIVO.

Realizar seguimiento al cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico Institucional, desarrolladas a través de las metas y actividades establecidas para la presente vigencia.

Objetivo específico.

Realizar seguimiento a los indicadores y metas definidas en el Plan de Estratégico Institucional teniendo en cuenta las actividades reportadas por las dependencias y determinar su correlación y cumplimiento.

Alcance.

Este informe incluye el seguimiento al Plan Estratégico Institucional durante el cuatrienio.



INTRODUCCIÓN.

En Colombia todas las entidades responsables de manejar los recursos públicos deben, necesariamente, contar con procesos que regulen su gestión garantizando resultados visibles y medibles para la ciudadanía. Bajo este principio, el Gobierno Nacional estableció que todas las entidades deben desarrollar un Plan Estratégico Institucional que garantice planeación, calidad, ejecución, desempeño y seguimiento a su gestión. En ese sentido los Planes Estratégicos son el conjunto de acciones que definen los lineamientos generales de la planeación del sector con base en las políticas del Plan Nacional de Desarrollo, las Políticas de Desarrollo Administrativo articulado en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión y de acuerdo con la misión de las entidades que lo componen.

Por lo anterior el Plan Estratégico Institucional del Ministerio del Deporte, es el instrumento fundamental en la gestión que enmarca el quehacer misional y de apoyo para impulsar el cumplimiento de metas institucionales y de gobierno en materia de deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre; en la medida que organiza y focaliza de manera sistemática las acciones de la Entidad, define los objetivos, estrategias y metas, así como el tiempo para lograrlo.

Así las cosas y en concordancia a la estructura organizacional del Ministerio del Deporte, a continuación, se presentan los resultados de ejecución del Plan Estratégico Institucional del cuatrienio

Metodología.

El Plan Estratégico Institucional se desarrolla a través de tres (3) objetivos estratégicos, los cuales se desagregan en doce (12) objetivos específicos, para cumplir con estos objetivos se formularon diecisiete (17) indicadores los cuales se les realiza el seguimiento y medición en el presente documento. El seguimiento al Plan Estratégico que se presenta en este documento, se realiza conforme a la información obtenida a través de la plataforma SISEG establecido para que las dependencias de forma mensual reporten las acciones llevadas a cabo para el cumplimiento de las metas.

En el mismo formato, cada dependencia da cuenta de las actividades realizadas, llevando a cabo un análisis que permite realizar planes de mejora ante las dificultades y los retos que se presentan para alcanzar los objetivos de cada proceso.



ESQUEMA DEL PLAN ESTRATEGICO

1 OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer la institucionalidad y la articulación de las entidades que conforman el SND

	INDICADOR	META DEL CUATRENIO	2019		2020		2021		2022		AVANCE TOTAL CUATRIENIO	% DE AVANCE TOTAL	AVANCE DEL OBJETIVO	RESPONSABLE
			META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR				
1	1. Propuestas de ajuste normativo realizadas	5	1	0	2	2	2	4	0	0	6,00	120,0%	142,43%	VICEMINISTERIO
2	2. Porcentaje de cumplimiento de la implementación del Plan Estratégico de Formación de Mindeporte	100%	0	0	33%	33%	33%	23%	34%	52%	108%	108,0%		OAP
3	3. Porcentaje de cobertura del Plan Nacional de Capacitación con enfoque preventivo a los organismos del SND	100%	5%	5%	70%	61%	80%	186%	100%	312%	312%	312,0%		DIRECCIÓN DE IVC



MINISTERIO DEL DEPORTE

4	4. Porcentaje de cumplimiento del plan de auditorias	100%	60%	60%	70%	0%	28%	59%	80%	100%	100%	100,0%		
5	5. Porcentaje de cumplimiento de la implementación del Observatorio del Sistema Nacional del Deporte	100%	10%	10%	20%	20%	45%	25%	25%	60,0%	115%	115,0%		OAP
6	6. Porcentaje de muestras tomadas en competencia y fuera de competencia	100%	0	0	100% (de 1.100)	100%	100%	302%	100%	232%	232%	232,0%		G.I.T. ONAD
7	7. Sistema de gestión ambiental implementado	100%	50%	10%	70%	71%	100%	130%	100%	95%	95%	94,8%		SECRETARIA GENERAL
8	8. Indice de Desempeño Institucional	100%	10%	10%	50%	46%	80%	91%	100%	100%	100%	100,0%		OAP
9	9. Propuesta de Rediseño Institucional Realizadas	100%	0%	0	50%	50,0%	50%	50%	0%	0%	100%	100,0%		SECRETARIA GENERAL



2 OBJETIVO ESTRATEGICO: Incrementar las actividades de fomento en procura del logro de objetivos relacionados con la recreación, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre.

	INDICADOR	META DEL CUATRENIO	2019		2020		2021		2022		AVANCE TOTAL CUATRIENIO	% DE AVANCE TOTAL	AVANCE DEL OBJETIVO	RESPONSABLE
			META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR				
10	10. Número de personas que acceden a servicios deportivos, recreativos y de actividad física	3.908.497	2.967.867	2.000.000	3.239.588	2.216.682	3.908.497	1.394.609	3.908.497	2.046.834	2.046.834	52,4%	139,34%	DIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO
11	11. Número de municipios que implementan programas de recreación, actividad física, deporte social comunitario y aprovechamiento del tiempo libre	1103,00	966,00	966,00	980,00	980,00	990,00	393	1103	1065	1065	96,6%		
12	12. Número de escenarios deportivos y recreativos en condiciones de calidad para el desarrollo de programas	446,00	226,00	305,00	40,00	79,00	80,00	300	100	1200	1200	269,1%		DIRECCIÓN DE RECURSOS Y HERRAMIENTAS



3 OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer los programas de desarrollo deportivo del país con el propósito garantizar los procesos de formación, preparación y competencia de los deportistas de altos logros así como aumentar la reserva y el talento deportivo.

	INDICADOR	META DEL CUATRENIO	2019		2020		2021		2022		AVANCE TOTAL	% DE AVANCE TOTAL	AVANCE DEL OBJETIVO	RESPONSABLE
			META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR	META VIGENCIA	MEDICIÓN DEL INDICADOR				
13	13. Número de Documentos de Lineamientos Técnicos de Política Pública en altos logros y organización de eventos deportivos diseñados	2,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0	1	1	1,00	50,0%	183,64%	DIRECCIÓN DE POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO
14	14. Número de atletas con procesos de formación, preparación y competencia de las diferentes disciplinas deportivas de ciclo olímpico, paralímpico, sordolímpico y nivel mundial	400,00	155,00	556,00	400,00	688,00	400,00	3635	400	2441	2441,00	610,3%		



MINISTERIO DEL DEPORTE

15	15. Número de niños, niñas, jóvenes, adolescentes que acceden a los programas de desarrollo deportivo	1875,00	300,00	973,00	350,00	430,00	675,00	391	675	170	1964,00	104,7%		
16	16. Número de personas con talento deportivo identificadas y atendidas	2000,00	300,00	348,00	400,00	510,00	400,00	1304	700	902	3064,00	153,2%		
17	17. Laboratorio Antidopaje acreditado conforme a los requisitos establecidos por los organismos internacionales	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0	1	0	0,00	0,0%		G.I.T. LABORATORIO CONTROL AL DOPAJE



ANALISIS DE GESTION

Los resultados obtenidos durante este periodo de gobierno 2019-2022, tuvieron una variación debido a la emergencia sanitaria y de salud por la que atravesó el país, lo que llevo a un reajuste considerable de recursos. Sin embargo, para poder lograr los objetivos planteados, las áreas responsables de cada meta, trabajaron de manera efectiva con medidas y metodologías logrando alcanzar los objetivos.

Es de resaltar el compromiso de las Direcciones Técnicas para aportar a los objetivos del Plan Estratégico Institucional, fortaleciendo los diferentes programas que se llevan a territorio nacional y de esta manera incrementar las actividades que permitan el fomento de la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre de la población colombiana.

Sin embargo, como una recomendación importante para la construcción del próximo Plan Estratégico, es analizar cuidadosamente cada indicador y la meta propuesta, con el fin de avanzar de forma correcta y así lograr los objetivos propuestos por la administración. Cada indicador debe ser relevante para la gestión, focalizarse en los objetivos clave de la organización, lo cual mantendrá la atención en las metas.