

 DNP Departamento Nacional de Planeación		FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP
Código Bpin:	2013011000377	
Nombre del Proyecto:	APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA	

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2014 - 2018
Sector	DEPORTE Y RECREACIÓN
Entidad Responsable	430101-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE – COLDEPORTES – GESTIÓN GENERAL
Programa	4399-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR DEPORTE Y RECREACIÓN
SubPrograma	1604-RECREACIÓN Y DEPORTE

ESTADO DE LA FICHA

IMAGEN DEL PROYECTO

Estado	Registrado Actualizado	 Imagen pendiente
Usuario Formulator	MENJURA ARIAS FREDDY OSWALDO	
Fecha del Estado Actual	2016-12-21 10:12:40	
Solicitud de Formulación	214066 - Sin trámites presupuestales	
Vigencia Seleccionada	2017	
Fecha Creación del Turno	N/A	
Turno de trámite	N/A	

INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo
FORTALECER EL RECONOCIMIENTO DE COLDEPORTES COMO ENTE RECTOR DEL DEPORTE ANTE LOS COLOMBIANOS
Problema
DEBIL RECONOCIMIENTO DE PARTE DE LOS COLOMBIANOS SOBRE LA GESTION DE COLDEPORTES REALIZA EN MATERIA DE DEPORTE, RECREACION, ACTIVIDAD FISICA Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE
Descripción
coldeportes como ente rector del deporte es el encargado de dirigir, coordinar y fomentar las actividades deportivas, recreativas y de actividad fisica que realizan las entidades del sistema nacional del deporte a nivel nacional e internacional, por lo que se hace necesario divulgar y difundir la informacion que tiene que ver con dichas actividades

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Beneficiarios por Año			
Tipo	2014	2015	
Personas	500	500	
Localización			
Región	Departamento	Municipio	Localización Especifica
NACIONAL	NACIONAL		

CADENA DE VALOR



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Objetivo Especifico:

Diseñar e implementar un plan de medios que contribuya al posicionamiento de Coldeportes en el ámbito nacional e internacional

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
Publicaciones Unidad: Número Meta Total: 1.00	Publicaciones realizadas Etapas: Inversión	N	2014-Oct-15	2014-Dec-31

Objetivo Especifico:

Dotar a la entidad de recursos humanos y tecnológicos adecuados para el manejo de la informacion interna y externa

Productos	Actividad	Ruta Critica	Fecha Inicial	Fecha Final
programa de television Unidad: Número Meta Total: 1.00	elaboración del programa de tv Etapas: Inversión	N	2014-Oct-15	2014-Dec-31
	Fortalecer la Informacion desde y Hacia el SND Etapas: Inversión	N	2014-Jan-01	2014-Dec-31

Objetivo Especifico:

IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA

 DNP Departamento Nacional de Planeación FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP Código Bpin: 2013011000377 Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA				
Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
asociación de grupos de prensa del sistema nacional del deporte Unidad: Número Meta Total: 1.00	Diseñar e implementar un Plan de Medios que contribuya al posicionamiento de Coldeportes a nivel nacional e internacional. Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Dotar a la entidad del recurso humano y tecnológico adecuado para el manejo de la información interna y externa. Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
BOLETINES DE PRENSA. Unidad: Número Meta Total: 12.00	CUBRIR EVENTOS DE COLDEPORTES, GOBIERNO Y DEL SND Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
	Implementar mecanismos de difusión de la información para medios on line Etapas: Inversión	S	2016-Jan-04	2016-Dec-31
	IMPLEMENTAR MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION PARA RADIO, TELEVISION, PRENSA Y MEDIOS ON LINE Etapas: Inversión	N	2015-Jan-01	2015-Dec-31
	OPTIMIZAR, DIVERSIFICAR LOS MEDIOS Y CANALES DE DIFUSION PARA LA AMPLIACIÓN DE PRODUCCIÓN, CALIDAD INFORMATIVA Y BASE DE DATOS Etapas: Inversión	N	2014-Oct-30	2016-Dec-31
	PRODUCIR Y PUBLICAR CONTENIDOS PERIODISTICOS Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTERNAS Unidad: Número Meta Total: 1.00	IMPLEMENTAR ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTERNAS Etapas: Inversión	S	2016-Jan-04	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR SISTEMA DE GESTION DOCUMENTAL Etapas: Inversión	S	2016-Jan-04	2018-Dec-31
	Poner en funcionamiento las carteleras informativas Etapas: Inversión	S	2016-Jan-04	2016-Dec-31
PROGRAMA DE TELEVISIÓN Unidad: Número Meta Total: 12.00	DESARROLLAR EL SISTEMA DE CORRESPONSALIA Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
	ELABORAR MATERIAL AUDIOVISUAL Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2016-Dec-31
	ESTABLECER ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA EL CUBRIMIENTO OPORTUNO DE LAS ACTIVIDADES A DIFUNDIR Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2016-Dec-31
	ESTABLECER ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE INFORMACION AUDIOVISUAL Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
	ESTABLECER CERTIFICADO DIGITAL Etapas: Inversión	S	2015-Feb-13	2016-Dec-31
	IMPLEMENTAR SISTEMA CONTROL DE ACCESOS Etapas: Inversión	S	2015-Feb-13	2016-Dec-31



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
PROGRAMA DE TELEVISIÓN Unidad: Número Meta Total: 12.00	SISTEMATIZAR LOS PROCESOS Etapa: Inversión	S	2015-Feb-13	2016-Dec-31
Objetivo Especifico: manejar de manera eficiente y oportuna la información de coldeportes y el sistema nacional del deporte				
Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
boletines de prensa Unidad: Número Meta Total: 300.00	DESARROLLAR, ACTUALIZAR, ADMINISTRAR Y MANTENER SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL SND. CONECTIVIDAD INTERNET, HOSTING Y COLOCATION Etapa: Inversión	S	2014-Jan-01	2016-Dec-31
	Fortalecer la plataforma tecnologica del sistema nacional del deporte Etapa: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	IMPLEMENTAR MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION ESTRATEGIA DIGITAL Etapa: Inversión	S	2017-Jan-03	2018-Dec-31
	Implementar mecanismos de difusión de la información para medios on line Etapa: Inversión	S	2016-Jan-04	2016-Dec-31
	IMPLEMENTAR MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION PARA RADIO, TELEVISION, PRENSA Etapa: Inversión	S	2016-Jan-04	2018-Dec-31
EVENTOS Y MATERIAL PERIODISTICO Unidad: Número Meta Total: 150.00	ACTUALIZAR SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO Y EDICION DE VIDEO Etapa: Inversión	S	2016-Jan-04	2018-Dec-31
	OPTIMIZAR LOS MEDIOS Y CANALES DE DIFUSIÓN PARA LA AMPLIACIÓN DE PRODUCCIÓN, CALIDAD INFORMATIVA Y BASE DE DATOS Etapa: Inversión	N	2016-Nov-25	2018-Dec-31
program de atencion al ciudadano Unidad: Número Meta Total: 1.00	dotacion de equipos y tecnologias de comunicación Etapa: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Formulación e implementación de la política de atención al ciudadano y articulación del sistema nacional del servicio al ciudadano Etapa: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE CULTURA INTERNA DEL SERVICIO Etapa: Inversión	N	2017-Jan-31	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE PARTICIPACION CIUDADANA Etapa: Inversión	N	2017-Jan-31	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL Etapa: Inversión	N	2017-Jan-31	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA GESTION DE COLDEPORTES Y DE LA DIRECCIÓN Etapa: Inversión	S	2016-Jan-01	2018-Dec-31
Objetivo Especifico: modernizar los procesos y canales de información interna.				



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 2013011000377

Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Licencias de software actualizados para diseño y edición de contenidos digitales. Unidad: Número Meta Total: 2.00	adquisición de licencias Etapas: Inversión	N	2014-Oct-15	2014-Dec-31
PROGRAMA DE ATENCION AL CIUDADANO Unidad: Número Meta Total: 1.00	DISEÑAR UN MODELO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN PARA LA ENTIDAD Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	DISEÑAR Y DESARROLLAR NUEVOS SERVICIOS INFORMÁTICOS PARA EL SND Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	GARANTIZAR LA OPERACIÓN, MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS DEL SND Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Modernizar los procesos y canales de información interna Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
Objetivo Especifico: POSICIONAR A COLDEPORTES EN EL AMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL COMO EL ENTE RECTOR DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FISICA				



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
campaña de posicionamiento e imagen institucional Unidad: Número Meta Total: 1.00	apoyo a la gestión y acompañamiento a las actividades del proyecto Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	consultoria y asesoria tecnica Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
plan de medios Unidad: Número Meta Total: 1.00	consultoria y asesoria tecnica Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
	Contar con un sistema para la difusión de la información producida en el SND Etapas: Inversión	S	2014-Jan-01	2014-Dec-31
PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL Unidad: Unidad Meta Total: 1.00	DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DIGITAL Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA GESTION DE COLDEPORTES Y DE LA DIRECCIÓN Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
PLAN ESTRATEGICO DE IMAGEN INSTITUCIONAL Unidad: Unidad Meta Total: 1.00	DESARROLLAR CAPACITACIONES A NIVEL REGIONAL PARA EL MANEJO DE LA IMAGEN Y LA INFORMACIÓN DE COLDEPORTES Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2016-Dec-31
	DIFUNDIR LA GESTION DE COLDEPORTES A TRAVES DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN Etapas: Inversión	S	2017-Jan-03	2018-Dec-31
	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN DE COLDEPORTES Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2016-Dec-31
	Posicionar la imagen del proyecto althius Rio 2016 Etapas: Inversión	S	2016-Jan-04	2016-Dec-31
PROGRAMA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Unidad: Unidad Meta Total: 1.00	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE CULTURA INTERNA DEL SERVICIO Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2018-Dec-31
	IMPLEMENTAR PROGRAMA DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL Etapas: Inversión	S	2015-Jan-01	2018-Dec-31
SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE COLDEPORTES Unidad: Unidad Meta Total: 1.00	IMPLEMENTAR NUEVOS MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACIÓN Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31
	MODERNIZAR CANALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNAS Etapas: Inversión	S	2017-Jan-01	2018-Dec-31

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2017



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	430101-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE – COLDEPORTES – GESTIÓN GENERAL	Nación	1,200,000,000.00	2,500,000,000.00

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SIIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2014	3,000,000,000.00	0.00	3,000,000,000.00	1,882,320,000.00	1,791,656,000.00
2015	2,000,000,000.00	0.00	2,000,000,000.00	1,882,000,000.00	1,582,000,000.00
2016	1,832,320,000.00	0.00	1,832,320,000.00	1,200,000,000.00	1,200,000,000.00
2017	1,200,000,000.00	0.00	1,200,000,000.00	0.00	0.00
2018	2,300,000,000.00	0.00	2,300,000,000.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SIIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2017

Objetivo:

manejar de manera eficiente y oportuna la información de coldeportes y el sistema nacional del deporte



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 2013011000377

Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
boletines de prensa Unidad: Número Meta Horizonte: 300.00	IMPLEMENTAR MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION ESTRATEGIA DIGITAL	0.00	194,840,000.00	194,840,000.00
	IMPLEMENTAR MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION PARA RADIO, TELEVISION, PRENSA	0.00	358,160,000.00	358,160,000.00
	Total	0.00	553,000,000.00	553,000,000.00
EVENTOS Y MATERIAL PERIODISTICO Unidad: Número Meta Horizonte: 150.00	OPTIMIZAR LOS MEDIOS Y CANALES DE DIFUSIÓN PARA LA AMPLIACIÓN DE PRODUCCIÓN, CALIDAD INFORMATIVA Y BASE DE DATOS	0.00	420,000,000.00	420,000,000.00
	ACTUALIZAR SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO Y EDICION DE VIDEO	0.00	20,000,000.00	20,000,000.00
	Total	0.00	440,000,000.00	440,000,000.00
program de atencion al ciudadano Unidad: Número Meta Horizonte: 1.00	IMPLEMENTAR PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA GESTION DE COLDEPORTES Y DE LA DIRECCIÓN	0.00	0.00	0.00
	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE CULTURA INTERNA DEL SERVICIO	0.00	149,512,000.00	149,512,000.00
	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE PARTICIPACION CIUDADANA	0.00	150,588,000.00	150,588,000.00
	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	0.00	199,900,000.00	199,900,000.00
	Total	0.00	500,000,000.00	500,000,000.00
Objetivo:IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA				

FICHA EBI				
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP				
 DNP Departamento Nacional de Planeación	Código Bpin:	2013011000377		
	Nombre del Proyecto:	APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA		
Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
BOLETINES DE PRENSA. Unidad: Número Meta Horizonte: 12.00	OPTIMIZAR, DIVERSIFICAR LOS MEDIOS Y CANALES DE DIFUSION PARA LA AMPLIACIÓN DE PRODUCCIÓN, CALIDAD INFORMATIVA Y BASE DE DATOS	90,000,000.00	0.00	0.00
	IMPLEMENTAR MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACION PARA RADIO, TELEVISION, PRENSA Y MEDIOS ON LINE	100,000,000.00	0.00	0.00
	PRODUCIR Y PUBLICAR CONTENIDOS PERIODISTICOS	0.00	0.00	0.00
	CUBRIR EVENTOS DE COLDEPORTES, GOBIERNO Y DEL SND	0.00	0.00	0.00
	Total	190,000,000.00	0.00	0.00
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTERNAS Unidad: Número Meta Horizonte: 1.00	IMPLEMENTAR ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTERNAS	0.00	57,000,000.00	57,000,000.00
	IMPLEMENTAR SISTEMA DE GESTION DOCUMENTAL	0.00	50,000,000.00	50,000,000.00
	Total	0.00	107,000,000.00	107,000,000.00
PROGRAMA DE TELEVISIÓN Unidad: Número Meta Horizonte: 12.00	ESTABLECER ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA EL CUBRIMIENTO OPORTUNO DE LAS ACTIVIDADES A DIFUNDIR	400,000,000.00	0.00	0.00
	ELABORAR MATERIAL AUDIOVISUAL	0.00	0.00	0.00
	SISTEMATIZAR LOS PROCESOS	400,000,000.00	0.00	0.00
	IMPLEMENTAR SISTEMA CONTROL DE ACCESOS	0.00	0.00	0.00
	ESTABLECER CERTIFICADO DIGITAL	0.00	0.00	0.00
	ESTABLECER ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE INFORMACION AUDIOVISUAL	0.00	0.00	0.00
	DESARROLLAR EL SISTEMA DE CORRESPONSALIA	0.00	0.00	0.00
	Total	800,000,000.00	0.00	0.00
Objetivo: POSICIONAR A COLDEPORTES EN EL AMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL COMO EL ENTE RECTOR DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FISICA				

 DNP Departamento Nacional de Planeación FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP Código Bpin: 2013011000377 Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA				
Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL Unidad: Unidad Meta Horizonte: 1.00	IMPLEMENTAR PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA GESTION DE COLDEPORTES Y DE LA DIRECCIÓN	0.00	0.00	0.00
	DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DIGITAL	0.00	0.00	0.00
	Total	0.00	0.00	0.00
PLAN ESTRATEGICO DE IMAGEN INSTITUCIONAL Unidad: Unidad Meta Horizonte: 1.00	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LA GESTION DE COLDEPORTES	0.00	480,000,000.00	480,000,000.00
	DIFUNDIR LA GESTION DE COLDEPORTES A TRAVES DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN	0.00	420,000,000.00	420,000,000.00
	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN DE COLDEPORTES	100,000,000.00	0.00	0.00
	DESARROLLAR CAPACITACIONES A NIVEL REGIONAL PARA EL MANEJO DE LA IMAGEN Y LA INFORMACIÓN DE COLDEPORTES	0.00	0.00	0.00
	Total	100,000,000.00	900,000,000.00	900,000,000.00
PROGRAMA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Unidad: Unidad Meta Horizonte: 1.00	IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE CULTURA INTERNA DEL SERVICIO	20,000,000.00	0.00	0.00
	IMPLEMENTAR PROGRAMA DE TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	80,000,000.00	0.00	0.00
	IMPLEMENTAR PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	10,000,000.00	0.00	0.00
	Total	110,000,000.00	0.00	0.00
SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE COLDEPORTES Unidad: Unidad Meta Horizonte: 1.00	IMPLEMENTAR NUEVOS MECANISMOS DE DIFUSION DE LA INFORMACIÓN	0.00	0.00	0.00
	MODERNIZAR CANALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNAS	0.00	0.00	0.00
	Total	0.00	0.00	0.00



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

VIGENCIAS FUTURAS ACUMULADAS

Totales acumulados por Cadena de Valor		
Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
2014	76,490,464.00	76,490,464.00
2015	225,881,322.00	31,871,027.00
2016	207,564,640.00	0.00

Viencias Futuras Acumuladas por Componente Actividad

Etap	Componente	Actividad	Vigencia	Monto
------	------------	-----------	----------	-------

Vigencias Futuras Acumuladas para Cadena de Valor

Objetivo Especifico: manejar de manera eficiente y oportuna la información de coldeportes y el sistema nacional del deporte				
Producto	Actividad	Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
boletines de prensa	DESARROLLAR, ACTUALIZAR, ADMINISTRAR Y MANTENER SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL SND. CONECTIVIDAD INTERNET, HOSTING Y COLOCATION Etap: Inversión Fecha Inicial: 2014-Jan-01 Fecha Final: 2016-Dec-31	2014	76,490,464.00	76,490,464.00
		2015	225,881,322.00	31,871,027.00
		2016	207,564,640.00	0.00

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2017

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	1,200,000,000.00	0.00	0.00	2,500,000,000.00	0.00	0.00	2,500,000,000.00	0.00	0.00
Total	1,200,000,000.00	0.00	0.00	2,500,000,000.00	0.00	0.00	2,500,000,000.00	0.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2017

	Ponderación
Indicadores de Producto	50.00 %
Indicadores de Gestión	50.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente



DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
0700G022 - Convenios Realizados Unidad de Medida: Número	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
0700G027 - Relacion De La Inversion En Deporte Vs Gasto Social. Unidad de Medida: Porcentaje	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
0700G047 - Investigaciones Realizadas Unidad de Medida: Número	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
9900G018 - Plan De Comunicación Organizacional Ejecutado Unidad de Medida: Número	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
9900G019 - Convenios Interadministrativos Suscritos Unidad de Medida: Número	20.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9900G042 - Actividades De Soporte Realizadas Unidad de Medida: Número	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Diseñar e implentar un plan de medios que contibuya al posicionamiento de Coldeportes en el ámbito nacional e internacional

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Publicaciones	Publicaciones Implementada Implementada Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00

Objetivo Especifico: Dotar a la entidad de recursos humanos y tecnológicos adecuados para el manejo de la informacion interna y externa

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
programa de television	Programa de Television Implementado Implementado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00

Objetivo Especifico: IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
asociacion de grupos de prensa del sistema nacional del deporte	0700P194 - Personas Atendidas Por Los Programas Nacionales De Deporte Y Recreación Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
	asociacion de grupos de prensa del sistema nacional del deporte Creadas y conformadas Creadas y conformadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
BOLETINES DE PRENSA.	BOLETINES DE PRENSA. Difundidos Difundidos Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 12.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
PROGRAMA DE TELEVISIÓN	PROGRAMA DE TELEVISIÓN Implementadas Implementadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 12.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00

Objetivo Especifico: manejar de manera eficiente y oportuna la información de coldeportes y el sistema nacional del deporte



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
boletines de prensa	0700P044 - Equipos Adquiridos Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
	programa de television Realizado y emitido Realizado y emitido Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	1.00
		2017	1.00
		2018	1.00
program de atencion al ciudadano	0700P055 - Estudios Difundidos O Divulgados Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
	PROGRAMAS DE ATENCION AL CIUDADANO Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	1.00
		2017	1.00
		2018	1.00

Objetivo Especifico: modernizar los procesos y canales de información interna.



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Licencias de software actualizados para diseño y edicion de contenidos digitales.	Licencias de software actualizados para diseño y edicion de contenidos digitales. Actualizado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 2.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
PROGRAMA DE ATENCION AL CIUDADANO	9900P012 - Publicaciones Institucionales Elaboradas Y Difundidas Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
	Informacion en tiempo real (boletines) Realizados Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00

Objetivo Especifico: POSICIONAR A COLDEPORTES EN EL AMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL COMO EL ENTE RECTOR DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FISICA

 DNP Departamento Nacional de Planeación FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP Código Bpin: 2013011000377 Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA			
Producto	Indicador	Vigencia	Meta
campaña de posicionamiento e imagen institucional	0700P056 - Estudios Realizados Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
	campaña de posicionamiento e imagen institucional Realizada Realizada Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
plan de medios	0700P061 - Programas De Apoyo Al Deporte Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
	plan de medios Elaborado y ejecutado Elaborado y ejecutado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2014	1.00
		2015	1.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL	PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL Implantado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Unidad Meta Total: 1.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
PLAN ESTRATEGICO DE IMAGEN INSTITUCIONAL	PLAN ESTRATEGICO DE IMAGEN INSTITUCIONAL Implementado Implementado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Unidad Meta Total: 1.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00

FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP  DNP Departamento Nacional de Planeación Código Bpin: 2013011000377 Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA			
PROGRAMA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO	PROGRAMA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Implementado Implementado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Unidad Meta Total: 1.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00
SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE COLDEPORTES	SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE COLDEPORTES Diseñada Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Unidad Meta Total: 1.00	2014	0.00
		2015	0.00
		2016	0.00
		2017	0.00
		2018	0.00

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2017

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2017

Politica

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Control de Formulacion Tecnico

Funcionario MARIA DEL PILAR PINEDA GARCIA
Cargo JP(e) COORD. PLANEACION Y DES. ORG.
Fecha 2016-Dec-16 08:02:26

Observación
 PARA AJUSTE DE FICHA ACORDE AL PLAN DE ACCIÓN

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	

FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP				
 DNP Departamento Nacional de Planeación Código Bpin: 2013011000377 Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA				
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Entidad Jefe Planeacion

Funcionario MARIA DEL PILAR PINEDA GARCIA
Cargo JP(e) COORD. PLANEACION Y DES. ORG.
Fecha 2016-Dec-16 08:08:31

Observación
 PARA AJUSTE DE FICHA ACORDE AL PLAN DE ACCIÓN

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	

FICHA EBI SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP				
 DNP Departamento Nacional de Planeación Código Bpin: 2013011000377 Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA				
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario MARIA DEL PILAR PINEDA GARCIA
Cargo JP(e) COORD. PLANEACION Y DES. ORG.
Fecha 2016-Dec-16 08:21:08

Observación
 PARA AJUSTE DE FICHA ACORDE AL PLAN DE ACCIÓN

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	NO APLICA
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	NO APLICA
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario MARIA DEL PILAR PINEDA GARCIA
Cargo JP(e) COORD. PLANEACION Y DES. ORG.
Fecha 2016-Dec-16 08:12:01

Observación
 PARA AJUSTE DE FICHA ACORDE AL PLAN DE ACCIÓN

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	NO APLICA
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	



DNP

Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

2013011000377

Nombre del Proyecto:

APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	NO APLICA
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	
	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Control Posterior de Viabilidad Tecnico

Funcionario Carlos Hernando Rodriguez Gonzalez
Cargo Asesor
Fecha 2016-Dec-16 15:51:32

Observación
 Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores de acuerdo al plan de acción 2016 de la entidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	Siíiii
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	Siíiii
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	Siíiii
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Siíiii
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	Siíiii
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	Siíiii

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2013011000377
Nombre del Proyecto: APOYO AL PROCESO DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA

Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario Laura Pabon Alvarado
Cargo SUBDIRECTORA TECNICA DE EDUCACIÓN
Fecha 2016-Dec-21 10:19:40

Observación
 Se actualiza la ficha con el fin de ajustar el costo de las actividades y las metas de los indicadores de acuerdo al plan de acción 2016 de la entidad.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	Siíiii
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	Siíiii
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	Siíiii
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	Siíiii
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	Siíiii
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	Siíiii

CAMBIOS REALIZADOS		
Grupo	Valor Actual	Valor Anterior