

Estrategia de comunicación rendición de cuentas 2024

GIT Comunicaciones

Estrategia de comunicación rendición de cuentas 2024

1. Objetivo

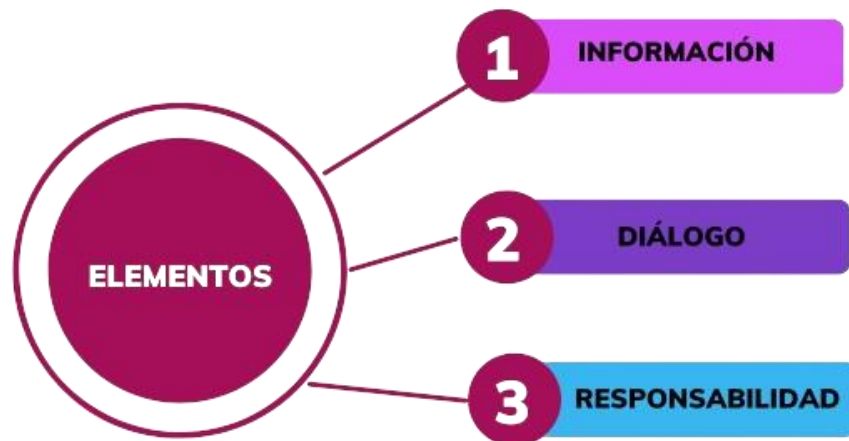
Para asegurar una comunicación transparente y efectiva sobre la gestión y los logros del Ministerio del Deporte es fundamental fortalecer la confianza en la ciudadanía, mediante un compromiso permanente de difusión de acciones de rendición de cuentas.

Nuestra estrategia de comunicación se enfoca en mantener la transparencia, fortalecer la confianza con la ciudadanía y resaltar las metas y resultados asociados a la gestión, mediante productos accesibles y visibles en todos nuestros canales informativos (internos y externos) y en todo momento.

Con este propósito, para 2024 nos proponemos comunicar de manera efectiva, a la ciudadanía, los actores del Sistema Nacional del Deporte y demás grupos de valor los logros alcanzados, los desafíos enfrentados, las decisiones tomadas y el uso responsable de los recursos del Ministerio del Deporte, entre otras acciones de carácter misional.

2. Elementos: en el Ministerio del Deporte se establecen productos de difusión permanente asociados a la rendición de cuentas que garantizan el acatamiento de la responsabilidad pública de las autoridades y el cumplimiento del derecho de control de la ciudadanía, desde un lenguaje claro y comprensible para todos los grupos de valor, a saber:

- ✓ **Información:** se informa sobre los avances, resultados y logros alcanzados en relación con la misionalidad, cuya ruta para esta vigencia está sustentada en seis líneas estratégicas: democratización del acceso de la población al deporte, la recreación y la actividad física con enfoque diferencial e inclusivo; Jornada Deportiva Escolar Complementaria; atletas y paratletas como embajadores de paz en el mundo; más mujeres en el deporte; deporte, recreación y actividad física como dinamizadores de la economía popular; fortalecimiento de la gestión y dirección del sector deporte, recreación y actividad física.
- ✓ **Diálogo:** se realiza registro de las acciones de diálogo con grupos de valor ejecutadas por las áreas misionales, estratégicas y de apoyo, documentando y generando relatorías que posteriormente pueden contribuir con la toma de decisiones.
- ✓ **Responsabilidad:** se difunden los resultados de la gestión, de manera permanente. También incluye la capacidad de la entidad para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control asegurando el cumplimiento de obligaciones o de imponer sanciones si la gestión no es satisfactoria.



2.1 Objetivo específico: fortalecer y consolidar las audiencias mediante la información publicada en los canales de información internos y externos.

2.2 ¿Cómo perfilamos nuestra audiencia interna y externa?

El enfoque está puesto en las necesidades colectivas en lugar de las individuales, buscando construir campañas dirigidas a comunidades que estén alineadas con nuestros mensajes y puedan ser potenciales beneficiarios de nuestros programas.

Internamente, se promueve la participación del equipo de comunicaciones en la creación colaborativa de campañas, fomentando así un ambiente de cooperación y creatividad en el desarrollo de las iniciativas de comunicación relacionadas con la rendición de cuentas permanente.



2.3 Productos:

- ✓ Piezas gráficas
- ✓ Mailing
- ✓ Videos
- ✓ Boletines de prensa
- ✓ Sinergias digitales

2.4 Hitos de la comunicación asociados a la rendición de cuentas 2024

- Trabajo intersectorial e interinstitucional
- Políticas públicas - enfoque diferencial
- Logros hitos Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026
- Fomento del deporte, la recreación y la actividad física (niñez, juventud y personas mayores)
- Juegos Deportivos Nacionales y Paranales Juveniles 2024
- Reserva Deportiva, apoyo al deporte de rendimiento olímpico y paralímpico
- Juegos Suramericanos Escolares 2024
- Juegos Olímpicos y Paralímpicos París 2024
- Desarrollo de infraestructura deportiva en Colombia
- Proceso de Formalización y Reestructuración Ministerio del Deporte
- Audiencia Pública de Rendición de cuentas

3. Valores que caracterizarán la estrategia de comunicación en 2024

✓ **Transparencia**

Informar claramente sobre las actividades, el uso de recursos y los resultados obtenidos.

✓ **Rendición de Cuentas**

Responsabilidad clara y constante sobre las acciones del Ministerio, destacando los logros alcanzados y asumiendo responsabilidad por desafíos o áreas de mejora.

✓ **Inclusión**

Promover la inclusión y la diversidad en el deporte, asegurando que la comunicación refleja un compromiso con la igualdad de oportunidades para todos los participantes y la comunidad.

✓ **Participación Ciudadana**

Valorar y fomentar la participación de la ciudadanía mediante la incorporación de mecanismos de retroalimentación, consultas públicas y eventos que permitan la expresión de opiniones y preocupaciones.

✓ **Compromiso con el Desarrollo Sostenible**

Prácticas que promuevan el desarrollo sostenible en el ámbito deportivo, incluyendo la protección del medio ambiente y la promoción de estilos de vida saludables.

✓ **Ética**

Adherencia estricta a principios éticos en todas las operaciones del Ministerio, evitando prácticas cuestionables y manteniendo la integridad en la toma de decisiones.

✓ **Empoderamiento de atletas y comunidad deportiva**

Reconocimiento y empoderamiento de los atletas y la comunidad deportiva, destacando sus logros y proporcionando oportunidades para su participación activa en la toma de decisiones.

✓ **Innovación**

Promoción de la innovación en el ámbito deportivo, abrazando nuevas tecnologías y enfoques que mejoren la eficiencia y la calidad de los programas y servicios.

✓ **Colaboración**

Fomento de la colaboración con otras instituciones, organizaciones deportivas, el sector privado y la sociedad civil para maximizar el impacto positivo del Ministerio en la comunidad.

4. Acciones de la estrategia

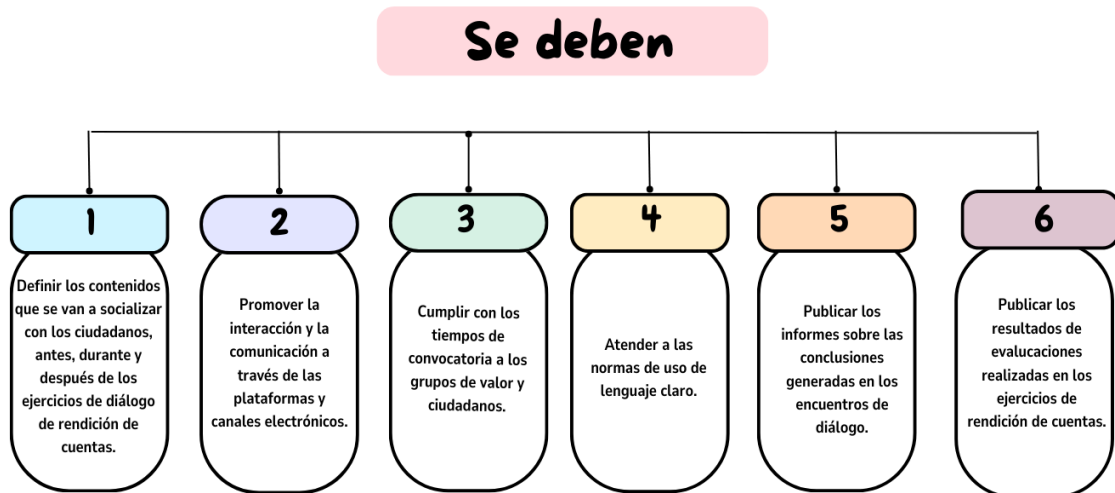
Se toma como referencia lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2, del Departamento Administrativo de la Función Pública.

Medio	Descripción	Mecanismo
Medios electrónicos	Facilitan la rendición de cuentas de manera permanente, incentivando, en las entidades públicas, el hábito diario de comunicar e interactuar con la ciudadanía.	Chats Foros virtuales Videoconferencias Streaming
Canales digitales	Las tecnologías de la información y las comunicaciones son un apoyo fundamental en la creación de la cultura de rendición de cuentas, pues facilitan el acceso a la información pública a la vez que complementan espacios presenciales de diálogo mediante el uso de plataformas y medios de interacción.	Página web: es el centro de información donde el ciudadano accede a los avances en la gestión de Mindeporte a través de publicaciones, notas de prensa, chats, foros, etc., en donde se posibilitan acciones de consulta. La información debe ser de fácil acceso, entendible y actualizada. Correo electrónico: mediante la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés y la construcción y actualización de bases de datos, se pueden desarrollar acciones de información personalizadas para cada grupo de valor y de interés específico. Así es posible compartir invitaciones a participar en espacios de rendición de cuentas, enfatizando los intereses particulares de cada uno. Redes sociales: por este canal se puede llegar a la ciudadanía de forma amplia dado el volumen de visualizaciones de la información que cada entidad busca divulgar. Es importante hacer un manejo estratégico de las redes sociales para diseñar textos e imágenes llamativas que logren cautivar la atención para diferentes acciones: dar a conocer la

		entidad y su gestión, dialogar con los ciudadanos y atender sus necesidades. Actividades virtuales: se da al realizar transmisiones vía streaming, a un número de personas que se conectan a través de las plataformas digitales de la entidad, porque el tema es de su interés. Intranet: medio interno que permite hacer una rendición de cuentas permanente sobre los programas, proyectos y actividades de la entidad, de cara a los colaboradores de Mindeporte.
Presenciales	Actividades con acciones de rendición de cuentas programadas por cada área del ministerio.	Ruedas de prensa, gira de medios, entrevistas para informes especiales reportajes, reuniones con grupos de valor.

La información permanente potencia la oportunidad de difusión y publicación de información orientada a la ciudadanía y a los grupos de valor.

De acuerdo con cada actividad asociada a los mecanismos de rendición de cuentas definidos por el ministerio se deben:



4.1 Subcomponente información

El plan de acción que se desarrollará está compuesto así:

Acciones	Entregable	Responsable
Publicaciones en redes sociales de Mindeporte	Reporte de métricas de las redes sociales	GIT Comunicaciones
Notas de prensa publicadas en la página Web	Formato con publicaciones	GIT Comunicaciones
Informe de actualización de la página web	Informe de actualización de la página web	GIT Comunicaciones
Informar a la ciudadanía sobre los proyectos y actividades misionales de Mindeporte.	Informe de las campañas implementadas	GIT Comunicaciones

4.2 Subcomponente diálogo

El plan de acción a desarrollar es el siguiente:

Acciones	Entregable	Responsable
Audiencia pública de rendición de cuentas.	Informe de la audiencia	GIT Comunicaciones / OAP
Difusión de los ejercicios de rendición de cuentas de las áreas.	Informe de los ejercicios que se socializaron por parte de las áreas.	GIT Comunicaciones / áreas responsables de los ejercicios de rendición de cuentas
Espacios de socialización e interacción dispuestos en la página web.	Informe de las consultas ciudadanas dispuestos en la página web.	GIT Comunicaciones / GIT Servicio Integral al Ciudadano
Transmisiones streaming en redes sociales del Ministerio.	Informe transmisiones redes sociales	GIT Comunicaciones

4.3 Subcomponente responsabilidad

El plan de acción que se desarrollará está compuesto por:

Acciones	Entregable	Responsable
Realizar dos campañas internas anuales sobre la importancia de la rendición de cuentas	Evidencias de socialización de las piezas gráficas en la Intranet Institucional	GIT Servicio Integral al Ciudadano
Diseñar e implementar una campaña para incentivar la participación de los ciudadanos en los ejercicios de rendición de cuentas	Piezas de campaña	GIT Servicio Integral al Ciudadano

4.4 Racionalización de trámites

Dentro del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la racionalización de trámites es un componente fundamental para mejorar la relación entre el Estado y los ciudadanos. Este enfoque busca simplificar y optimizar los procesos

administrativos, con el fin de facilitar el acceso de los ciudadanos a sus derechos, reduciendo costos, tiempos, documentos y pasos en su interacción con las entidades públicas.

Estrategia	Información	Periodicidad
Página Web	Publicación de la estrategia de racionalización de trámites en la página web de la entidad.	Una vez al año
Redes sociales	Se difundirá a través de las redes sociales de la entidad: X, Facebook e Instagram, las mejoras que durante la vigencia se hicieron a los trámites y servicios que presta la entidad.	Una vez al año
Intranet	Se socializará con los colaboradores de la entidad, a través de piezas gráficas, las mejoras que se han hecho a los trámites y servicios que presta la entidad.	Una vez al año

En 2024:

- Nuestros canales de comunicación estarán alineados con las acciones ejecutadas en la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia.
- Se hará la producción de contenidos en diferentes formatos y con narrativas atractivas, frescas y empáticas sin perder el foco de la organización y del Gobierno.
- Se incorporará el enfoque de género en las estrategias de comunicación internas y externas del ministerio del deporte.

5. Indicadores

ACTIVIDAD	NO. ACCIONES	ACCIONES CUMPLIDAS	% CUMPLIMIENTO
Subcomponente información	4		
Subcomponente diálogo	4		
Subcomponente responsabilidad	2		
Racionalización de trámites	3		
TOTAL	13		