

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Acciones realizadas en cumplimiento de la estrategia de comunicación
G.I.T. Comunicaciones

1. Generalidades

La audiencia pública de rendición de cuentas se emitió el día 14 de septiembre de 2020. Se cumplió con la emisión de un programa de televisión, a través de Canal Institucional, con duración de 1:30, cuya estructura abarcó los siguientes bloques:

Primer bloque:	logros 2019
Segundo bloque:	logros 2020 - gestión COVID-19 - retos
Tercer bloque:	acuerdos de Paz, gestión desarrollada en los municipios PDET, gestión contractual, Talento Humano, tecnologías de la información y las comunicaciones, ejecución presupuestal y servicio de atención al ciudadano.

Asímismo se transmitió vía streaming por el canal institucional en vivo, el canal de YouTube y por la Fanpage de la cuenta @MindeporteCol. Durante la transmisión por streaming, a través del Fb Live, se contó con un registro de 22.080 personas alcanzadas. La publicación fue compartida 249 veces, hubo un total de 7.800 reproducciones, 636 comentarios y 2.522 interacciones.

A través de los comentarios se identificaron representantes de 27 departamentos de Colombia, promotores lúdicos, miembros del Sistema Nacional del Deporte, Institutos Departamentales y Municipales del Deporte, gestores, coordinadores y enlaces de los programas de Fomento y Desarrollo, además de los colaboradores del ministerio, de las distintas áreas.

Evidencias:

Fb Live: <https://www.facebook.com/MinDeporteCol/videos/240956067307455>

Informe cifras y comentarios de los ciudadanos durante el Fb Live:

https://coldeportes.sharepoint.com/:b:/s/gitcomunicaciones740/EbjDGpB0xzdJliUeij3SaOMBPUpwR9q7L_bC7nvO4tN-6g?e=8e68l6

Total de publicaciones durante las diferentes etapas: 221

Total Acciones: 37 acciones generales

2. Etapas

2.1. Aprestamiento: 8 campañas (acciones) -98 publicaciones

Entre las actividades para la promoción de la cultura de la rendición de cuentas al interior de la entidad y en el relacionamiento con los grupos de valor se cumplió con las siguientes actividades:



- a. **Carácter Deportivo:** información a los ciudadanos y al público interno, desde las redes sociales y comunicaciones internas, sobre el quehacer de la entidad y sus funciones. Campaña de la dirección de Inspección, Vigilancia y Control.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/Emaung8lJkRKogfS2x_1qeEB7Ben1Xp_h8g4R5aj5cFnMw?e=2pqcO4

- b. **Deporte como derecho:** campaña desde el área misional de Fomento y Desarrollo en la que se le cuenta a los colombianos sobre las actividades de Deporte Social Comunitario que promueve Mindeporte.

Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/En2CRvtXFrIHkLj8oJMX25kB2nmQsDmVNNcacUnDlhR6JA?e=vZcHEo>

- c. **Consultorio Deportivo:** campaña de la dirección de Posicionamiento y Liderazgo Deportivo con videos cortos dando respuesta a inquietudes de los atletas con respecto a la reactivación de los entrenamientos durante la cuarentena estricta por COVID-19.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EgyNoyUFDTxMkzoMgSPsALIBFp_oPahm1WSB6_K5ODZxykA?e=VcjEQI

- d. **Un Año De:** campaña de logros del Ministerio desde su creación hace un año.

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EmhxJDUBwadEh25ZRLMSimQBJaYRNxUklRWCAkTe1oyZrQ?e=pA1Edl>

23 productos.

- e. **Hechos para creer:** campaña de logros del Ministerio durante los dos últimos años.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/Er-VyBworZBGhd66k-a0b_kBIDj8gwn6YilgacQO_frFQQ?e=tHMOar

23 productos.

- f. **Construcción de infraestructura deportiva:** campaña de la dirección de Inspección, Vigilancia y Control con difusión sobre la construcción de infraestructura deportiva.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/Em8Ey2qJvkBPvhdRkZO6bH_oBW10vJP5es3E1aoEiuHLicw?e=gfwhS6

- g. **Campañas dirigidas a los colaboradores y grupos de valor.**

Dos (2) campañas así:

¿Qué es Rendición de Cuentas?: grupos de valor, para qué se rinde cuentas y qué es y qué no es la rendición de cuentas.

Socializadas entre abril y mayo de 2020.

Estrategia de Rendición de Cuentas, procedimiento e instructivo de la Rendición de Cuentas, quién pide cuentas y cuándo se rinde cuentas.

Socializadas entre mayo y junio de 2020.



Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/r/sites/gitcomunicaciones740/Documentos%20comp%20artidos/AUDIENCIA%20P%C3%9ABLICA%20DE%20RENDICI%C3%93N%20DE%20CUENTA%20S/EJECUCI%C3%93N%20AUDIENCIA%20P%C3%9ABLICA/CAMPA%C3%91AS%20INTERNAS?csf=1&web=1&e=PPEBcK>

2.2. Diseño -6 acciones

Actividades desarrolladas para concretar el proceso para la planificación y ejecución de la audiencia pública rendición de cuentas:

- a. Reunión comunicaciones, Oficina Asesora de Planeación y Atención al Ciudadano.
Mayo 29 de 2020

Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:b:/s/gitcomunicaciones740/EWk-TpB64VxOucU3iWMMiPABnFsNHG2Q63M15BLpdl3g8A?e=GiD7bm>

- b. Definición de la estructura de la audiencia pública

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:p:/s/gitcomunicaciones740/EUazMVYDnJ9CrWNUcidjAaEBAW_BWCLXGmBnLLPufQNVWw?e=Er0c3c

- c. Consulta a la ciudadanía para priorización de temas

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EhJxpqCf0gdLtPDXzCdDd0wB3_TmAFnZygx4_V8kFFlo6g?e=eoRwqi

- d. Definición de temas <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=97448>

- e. Aprobación de la estructura por parte del ministro

Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:p:/s/gitcomunicaciones740/Ec4lqipNxFxDtIm1dMHHnr4BKSjCaF3d8qXssXDA7SGrVQ?e=fN6q63>

- f. Solicitud de propuestas para la realización de la audiencia por TV y plataformas digitales.

2.3. Preparación: 15 acciones de difusión y convocatoria - 79 publicaciones en plataformas digitales.

El evento convocó a los representantes del Sistema Nacional del Deporte -SND, gobierno, entidades de control, ciudadanos, organizaciones, servidores públicos y representantes de los grupos de valor tanto de las áreas misionales como estratégicas y de apoyo.

- a. Publicación del informe de rendición de cuentas
https://www.mindeporte.gov.co/recursos_user/2020/Planeaci%C3%B3n/Agosto/Informe_rendicion_de_cuentas.pdf

- b. Habilitación de foro sobre el informe de rendición de cuentas

<https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=98015>

Evidencia:



https://coldeportes.sharepoint.com/:x:/s/gitcomunicaciones740/EfASeFWPG1VPnSD1U9r2KB4BvE_g-hvCJ_72qPlfday04Q?e=WYhFWH

- c. Selección del proveedor y definición de la estructura del programa de televisión
Mindeporte seleccionó a RTVC como operador de la audiencia pública de rendición de cuentas.

- d. Proceso de contratación de RTVC para la preproducción, producción, realización y emisión de la audiencia pública, por Canal Institucional, de la rendición de cuentas del Ministerio del Deporte. **Se celebró el contrato interadministrativo No. 872 de 2020**

Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/Er80iNMefotJlx5OxdGTHX0BYiV8PQImZnkEwaeMBnLWpA?e=pcdZRC>

- e. Elaboración de guiones para videos de resumen de la gestión 2019 y 2020.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EtW1LJNBm5BAqozrSSM6zNsBa3TCDTpdOzgepVIT_uxUEQ?e=ynYlGt

- f. Publicación de convocatoria:

Nota de prensa: <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=98274>



- g. **Mailing a grupos de valor:** la convocatoria enviada a los miembros de los grupos de interés y la realizada por el equipo del GIT Servicio Integral al Ciudadano, a un total de 8.500 personas, que registran en las bases de datos (Asociaciones, Entes Departamentales, Ligas, Federaciones, Ciudadanos que han presentado solicitudes ante la entidad y ciudadanos que han participado en la medición percepción de la calidad) incluyó la posibilidad de formular las preguntas que surgieran dentro del foro habilitado.

- h. **Link participación foro:** <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=98015>

Evidencia convocatoria a grupos de valor:



Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EtL1NFCjz5FFha0rYY9wvC4BHf4_D3rjXwOUOfkWaiGsNg?e=um3377

i. **WhatsApp a Grupos de valor- gif #PasaLaVoz**



Enlace Gif:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/ErEWVz_M3vJKlcfoXY60SMQBq14hrrwyWNqffDZ_yGV99w?e=dGi1jZ

j. **Selección de preguntas de los ciudadanos-Foro:**

Para efectos de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se habilitó un foro en la página web para recibir intervenciones de los ciudadanos, con base en el Informe de Gestión publicado por la entidad, cuyo seguimiento, de acuerdo a lo establecido por parte del Comité de Rendición de Cuentas y de acuerdo a la estrategia, corresponde al GIT Servicio Integral al Ciudadano.

Producto de dicho foro, se recibieron las intervenciones ciudadanas, dirigidas a obtener mayor información por parte de la entidad, o a realizar solicitudes específicas. Tres de del total de 15 recibidas, se respondieron durante la emisión de la audiencia.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EgDp6vYQXkFMppAYbSEI250B2hSv03rjiUdsB_LQXLEITQ?e=KX0eds



k. Desarrollo de acciones desde comunicaciones internas:

- 20 de marzo de 2020: se socializó por correo masivo el entérate sobre el foro de la priorización de temas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- 10 de agosto: se socializó, por la intranet y se envió por correo masivo la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- 10 de agosto: se socializó en la intranet el foro de consulta sobre el documento de la rendición de cuentas.
- 18 de agosto: se envió por correo masivo y se publicó en la intranet, el aplazamiento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- 7 de septiembre: se socializó por la intranet la fecha de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- 8, de septiembre: se envió la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, por correo masivo.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones/EunFhqBSm25KpEmKDriahrIB_pU63ZrJbzaxX1horSLTXg?e=K4WmbI

l. Promoción de la audiencia a través del programa de radio de Mindeporte:

Emisión del 19-08-2020:

<https://www.facebook.com/MinDeporteCol/videos/2665035627149889/?vh=e&extid=3vGPyy4YY1La0pIt>

Emisión del 26-08-2020:

<https://www.facebook.com/MinDeporteCol/videos/661083371171087/?vh=e&extid=oXldL4VSVtdnucPm>

Emisión del 9-09-2020:

<https://www.facebook.com/MinDeporteCol/videos/756828875165828/?vh=e&extid=ij3ySIYGsPVEC64A>

m. Acciones digitales realizadas: 76 publicaciones:

Hashgtag: #MindeporteCumple

- Del 29 de julio al 21 de agosto se realizaron 40 publicaciones invitando a los seguidores a conocer el informe de gestión y participar en el foro de Rendición de Cuentas: 21 publicaciones en Twitter, 9 publicaciones en Facebook y 10 publicaciones en Instagram.
- Del 7 al 14 de septiembre se realizaron 30 publicaciones convocando a los seguidores a conectarse con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de Canal Institucional y Facebook live: 11 publicaciones en Twitter, 10 en Facebook, 9 en Instagram.
- Se realizó una parrilla digital de 6 cápsulas de video de directivos invitando y convocando a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EqmlsXjESXtHk1pynZlu071BULI655CH-W4Pc3-5wFo7Dg?e=AHTcFi>



2.4. Ejecución: 7 acciones – 41 publicaciones en las plataformas digitales

Mindeporte cumplió con el compromiso de la emisión y difusión de la audiencia pública a través de diferentes plataformas cumpliendo con los propósitos trazados.

a. Emisión:

Canal Institucional- certificación de emisión:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:b:/s/gitcomunicaciones740/Ef1g0f-IWvhCkY0GFvRIkS0B2qV1PnEnkBpCBhTsQfpBFg?e=VW0xZr>

Youtube: <https://youtu.be/SiKSph6ScTw>

Facebook: <https://www.facebook.com/MinDeporteCol/videos/240956067307455>

Twitter: <https://twitter.com/MinDeporteCol/status/1305620136943026186?s=20>

b. Resumen en el programa de radio- 16-09-2020:

<https://www.facebook.com/MinDeporteCol/videos/355276732266962/?vh=e&extid=KPdIZsOrg3Z2Plh6>

c. Acciones digitales realizadas - Hashhtag: #MindeporteCumple

Se consolidó la parrilla digital de 19 logros del Ministerio del Deporte correspondiente a las direcciones de Fomento y Desarrollo, Recursos y Herramientas, Posicionamiento y Liderazgo Deportivo, Secretaría General, gestión COVID, ministro del Deporte y meta de la entidad.

Evidencia:

https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/EgQhyUfNguIHuPupv5_I8tsBT5iHoAs0HntbyIMlyYwd8Q?e=ipdN9Z

Se realizaron 7 piezas de logros exclusivas para la cuenta del ministro Ernesto Lucena.

Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones740/Eijfq8mhVg9Cv0fKIlxjitYBf-CEp1RCURLCUwQoyx614g?e=OYl3OS>

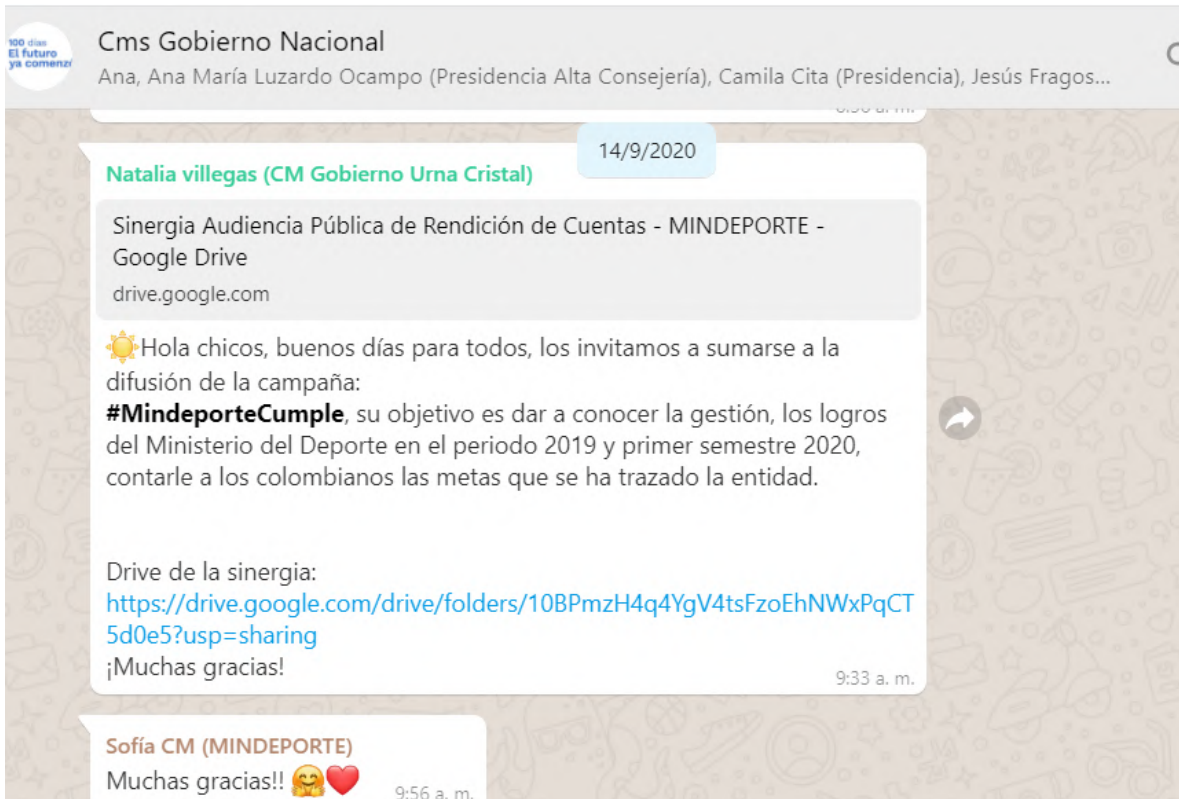
d. Se envió la parrilla de sinergia digital al Gobierno Nacional, con el fin de dar alcance a los logros de Mindeporte durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el 14 de septiembre.



El deporte
es de todos

Mindeporte

Evidencia:



Drive de la sinergia:

<https://drive.google.com/drive/folders/10BPmzH4q4YgV4tsFzoEhNWxPqCT5d0e5?usp=sharing>

e. Se envió la parrilla digital a los diferentes grupos de valor a través de los enlaces.

Evidencia:



El deporte
es de todos

Mindeporte

Grupo comunicaciones
Andrés Arévalo (Realizador Mindeporte), Andres Piñeros IVC (Mindeporte), Bibiana, Claudia, Diana, Diego Hernández (Fomento Mind... 14/9/2020

Sofia CM (MINDEPORTE)



Buenos días. A las 3:00 p.m. se llevará a cabo la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por Canal Institucional. Comparto la carpeta correspondiente, en la que encontrarán el material con la parrilla de mensajes.

https://coldeportes-my.sharepoint.com/:f/g/personal/dabuitrago_mindeporte_gov_co/EIDiUVvherxNsyAMdzntT3MBcCvkhGCLC1ckZt2u0UX-A?e=I9TwDt

11:41 a. m.

Se publicaron 4 cápsulas de video y 3 quotes de cubrimiento durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Evidencia: https://coldeportes.sharepoint.com/:f/s/gitcomunicaciones740/ErD26gRRuWNMoS-sNkZ0XyQBQ9c4QRPVuo_ATtiVacsY6w?e=fxyeBm

Se publicó una pieza gráfica de invitación a los seguidores para escuchar un breve resumen de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el programa de radio Colombia Tierra de Atletas.

Evidencia:



¡Tienes una cita con el deporte!

Entérate del balance **2019 / 2020** de Colombia Tierra de Atletas.

Ernesto Lucena Barrero
Ministro del Deporte

16 de septiembre
2:30 p.m.
Bogotá 95.9 fm | Para el resto del país por Radio Nacional.



<https://twitter.com/MinDeporteCol/status/1306234266930556928>



<https://www.facebook.com/MinDeporteCol/photos/a.192568654243135/1707667566066562/>



f. Se publicó una nota de prensa posterior a la audiencia.

Evidencia: <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=98315>



g. Desarrollo de acciones desde comunicaciones internas:

- 14: de septiembre se envió la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, por correo masivo.
- 14 de septiembre: se socializó por la intranet la encuesta de percepción de calidad de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Se creó una pestaña en la Intranet con información institucional de rendición de cuentas, para compartir allí los videos e información de la rendición.
- 15 y 16 de septiembre se socializaron por la intranet los videos de los directores técnicos de su balance en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



El deporte
es de todos

Mindeporte

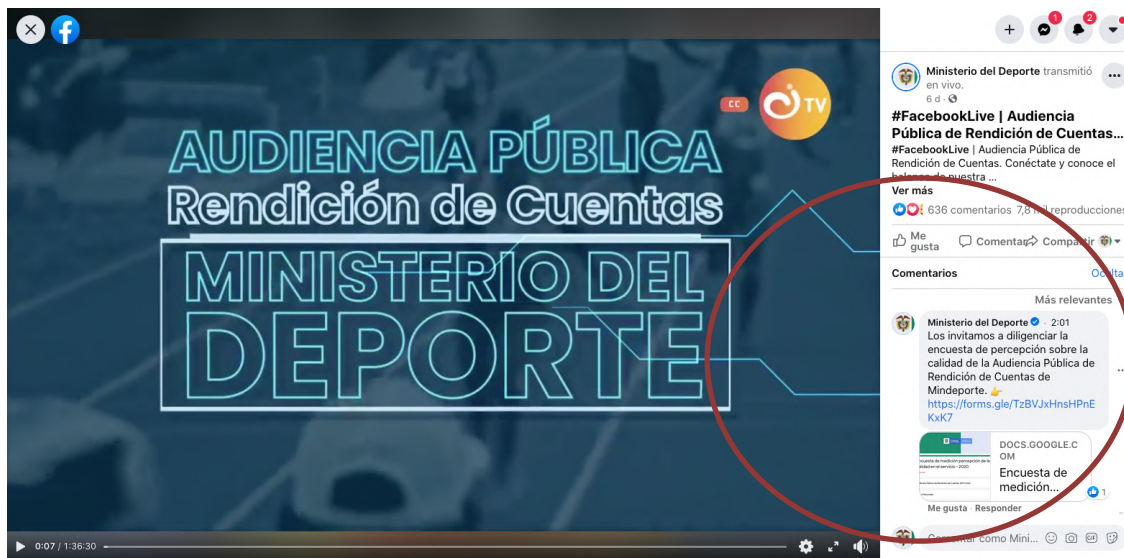
Evidencia:

<https://coldeportes.sharepoint.com/:f:/s/gitcomunicaciones/EunFhqBSm25KpEmKDrjhrIBpU63ZrIbzasX1horSLTXg?e=K4WmbI>

2.5. Seguimiento y evaluación: 1 acción- 3 publicaciones

Acciones para la difusión y promoción de la evaluación de la percepción en la calidad de servicio audiencia pública de rendición de cuentas:

Durante el Fb Live se publicó y se fijó la invitación para la evaluación de la audiencia pública.
Evidencia:



Se publicó una pieza invitando a diligenciar la encuesta de percepción sobre la calidad de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Evidencia:

<https://twitter.com/MinDeporteCol/status/1305602899695857666>



 Inicio

Explorar

20+ Notificaciones

 Mensajes

 Guardados

 Listas

 **Perfil**

⋮ Más opciones

Twittear



Q diligenciar from:@mindeportecol

...

Destacado

Más reciente

Personas

Fotos

Videos



Ministerio del Deporte @MinDeporteCol · 14 sept.

Los invitamos a **diligenciar** la encuesta de percepción sobre la calidad de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Mindeporte. 🐼
forms.gle/TzBVJxHnsHPnEK...



1

↕ 2

3

<https://www.facebook.com/watch/?v=240956067307455&extid=k9VlCrUw4qNYew3D>





Conclusión:

- Mindeporte satisfizo las demandas de los ciudadanos en temas como la transparencia y la rendición de cuentas.
- Utilizó en sus publicaciones e informes un lenguaje claro que permitió:
 - a. Acercar a ciudadanos y dirigentes.
 - b. Generar cercanía y confianza entre el ciudadano con la entidad.
 - c. Simplificar y agilizar la operación de la entidad.
 - d. Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas.

Elaboró: Yanneth Bibiana Perilla Triana
Profesional Especializado GIT Comunicaciones