

COLDEPORTES JUEGA LIMPIO

INFORME DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO CON GRUPOS DE INTERÉS FASE II

(POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO
DEPORTIVO—SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS)



ÍTEM	PÁGINA
Introducción	3
Objetivos de diagnóstico	4
Variables analizadas	5
Resumen demográfico	6 – 7
Descripción de los grupos de interés	8 - 19
Deportes que practican	20 - 23
Preguntas realizadas a cada grupo de interés	24 - 25
Preguntas NSU	26 - 41
Preguntas Imagen institucional	42 - 51
Preguntas calificación gestión	52 - 73
Resumen gestión Clara Luz Roldán	74 -75
Análisis cualitativo general	76
Criterio del análisis	77
Conclusiones	78
Ficha técnica	79

- ❑ El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre - COLDEPORTES - tiene como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, la educación, la cultura, la cohesión social, la conciencia nacional y las relaciones internacionales a través de la participación de los actores públicos y privados.
- ❑ En consecuencia, el planteamiento ético de COLDEPORTES deviene en una ética de la responsabilidad frente a los diferentes grupos de interés, ya que en su quehacer diario actúa y toma decisiones que afectan a los intereses de éstos, por lo que deben ser correspondidos de forma satisfactoria.
- ❑ Como grupos de interés podemos identificar a los atletas excelencia (convencionales y paralímpicos) a Supérate, entrenadores, glorias del deporte y padres de familia.
- ❑ Los cambios que se han producido en las relaciones generados por innovaciones tecnológicas, las modificaciones políticas y regulatorias, las tendencias sociales y el desarrollo del deporte, así como la necesidad de mantener la armonía en el desarrollo de sus operaciones, hacen que para COLDEPORTES sea fundamental relacionarse con sus grupos de interés.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnostico con grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES. (deportistas paralímpicos y convencionales, supérate, entrenadores, entes departamentales, glorias del deporte y padres de familia.)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de satisfacción del usuario con los diferentes servicios ofrecidos por COLDEPORTES.
- Identificar el nivel de satisfacción del usuario con la gestión realizada por COLDEPORTES.
- Indagar sobre la importancia que para estas personas tiene pertenecer a COLDEPORTES.
- Identificar el conocimiento que los usuarios tienen sobre los servicios que ofrece COLDEPORTES.
- Indagar sobre la imagen institucional que sobre COLDEPORTES tienen los grupos de interés.
- Identificar oportunidades de mejoramiento para COLDEPORTES

Para generar un diagnóstico sobre el nivel de satisfacción de los usuarios de COLDEPORTES, la imagen institucional entre las partes interesadas y la gestión realizada se analizaron las siguientes variables:

- ☐ Identificación del encuestado (datos demográficos)
- ☐ Clasificación según el tipo de atleta
- ☐ Clasificación por categorías
- ☐ Deporte que practican
- ☐ Calificación de la imagen
- ☐ Calificación nivel de satisfacción del usuario "**N.S.U**"
- ☐ Gestión

Resumen Demográfico

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición



1.715 Personas entrevistadas

Nivel de confianza 95% Margen de error +/- 2,4

Para aplicar la encuesta de satisfacción se realizó un muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición, dado que todas las personas tienen la misma probabilidad de ser elegidas y se conoce el marco muestral.

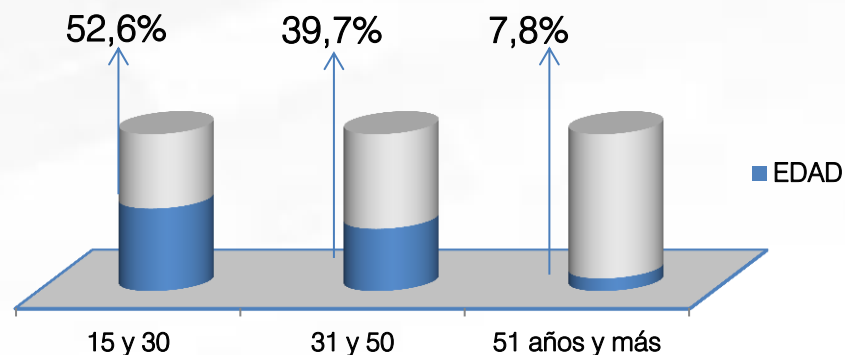
Entrevistados

64,9%



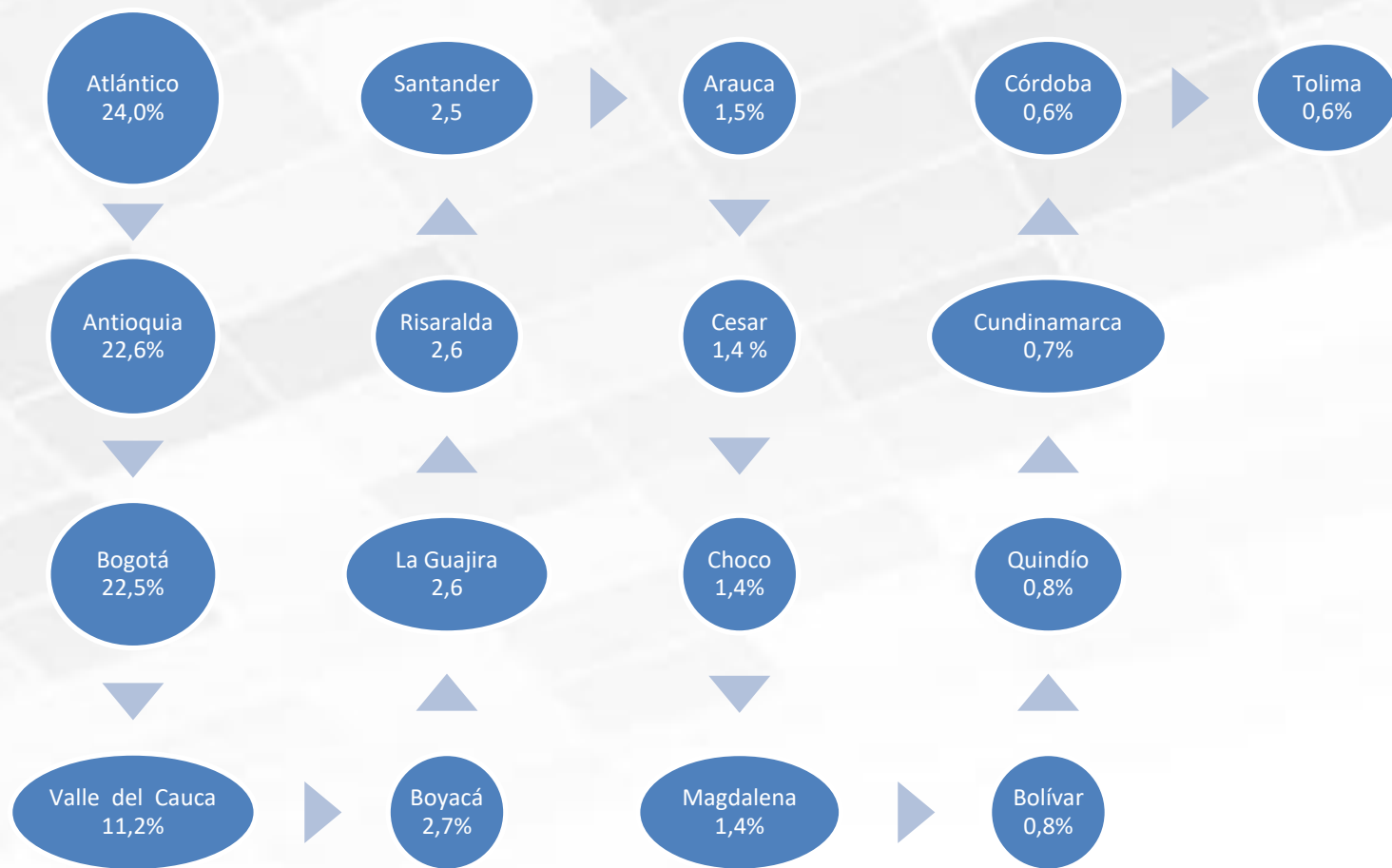
35,1%

Los grupos de interés está conformado por 1715 encuestados vía telefónica de los cuales el 64.9% son mujeres y el 35.1% son hombres, permeados por edades desde los 15 años en adelante.



Distribución por ciudades

Los grupos de interés están distribuidos en 16 departamentos y la ciudad de Bogotá, encontrando en una mayor participación en los departamento de Atlántico, Antioquia y la ciudad de Bogotá.



1.715 Entrevistas, fase II



coldeportes

Deportista Paralímpico

15,0 %

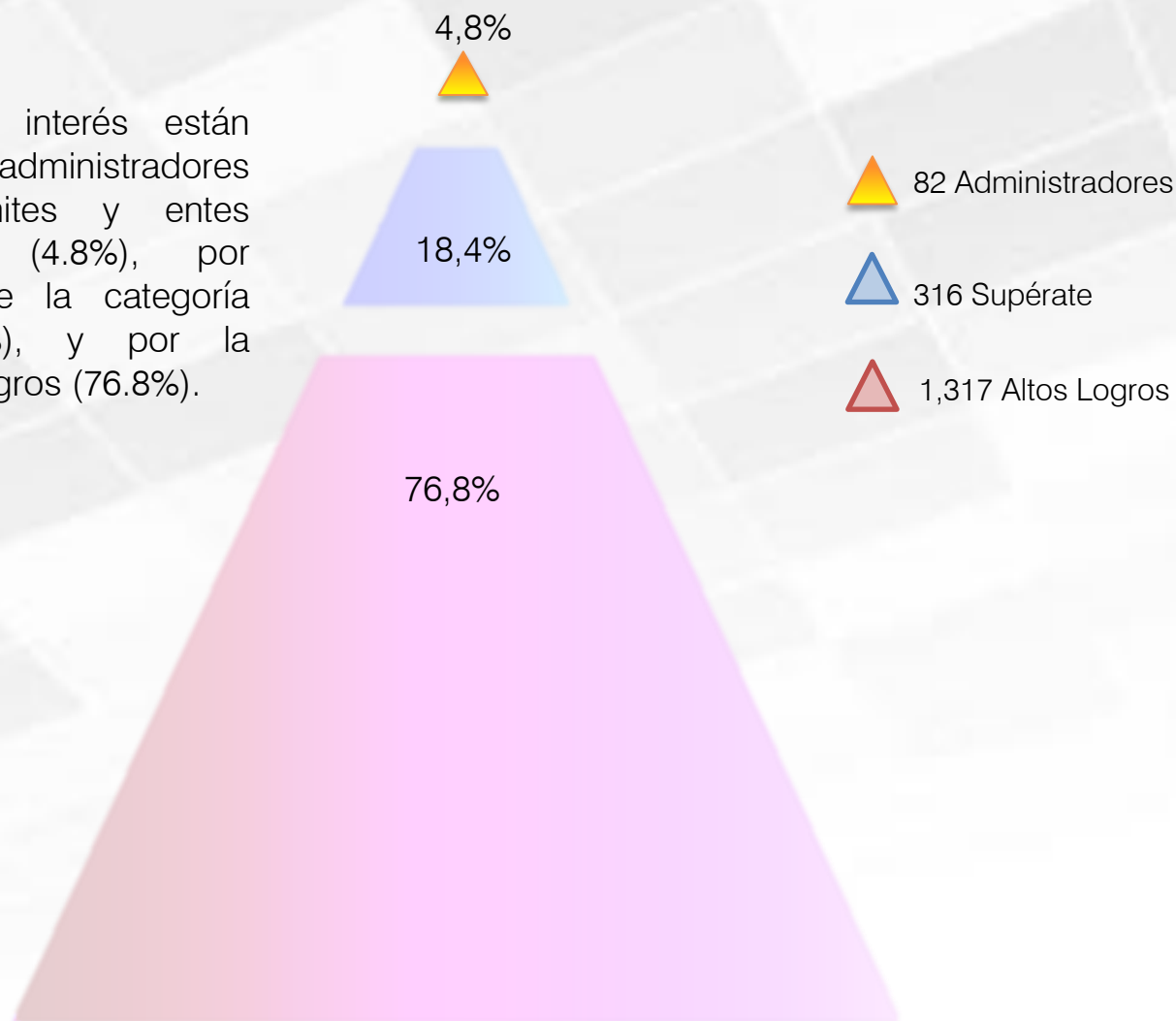
Deportista Convencional

85,0%

En el muestreo realizado en la segunda fase encontramos que los tipos de atleta se dividen en deportista Paralímpico (15%) y deportista Convencional (85%) notamos como en esta fase se encontraron más deportistas con discapacidades de algún tipo con relación al estudio anterior. (10.2% vs 15%).

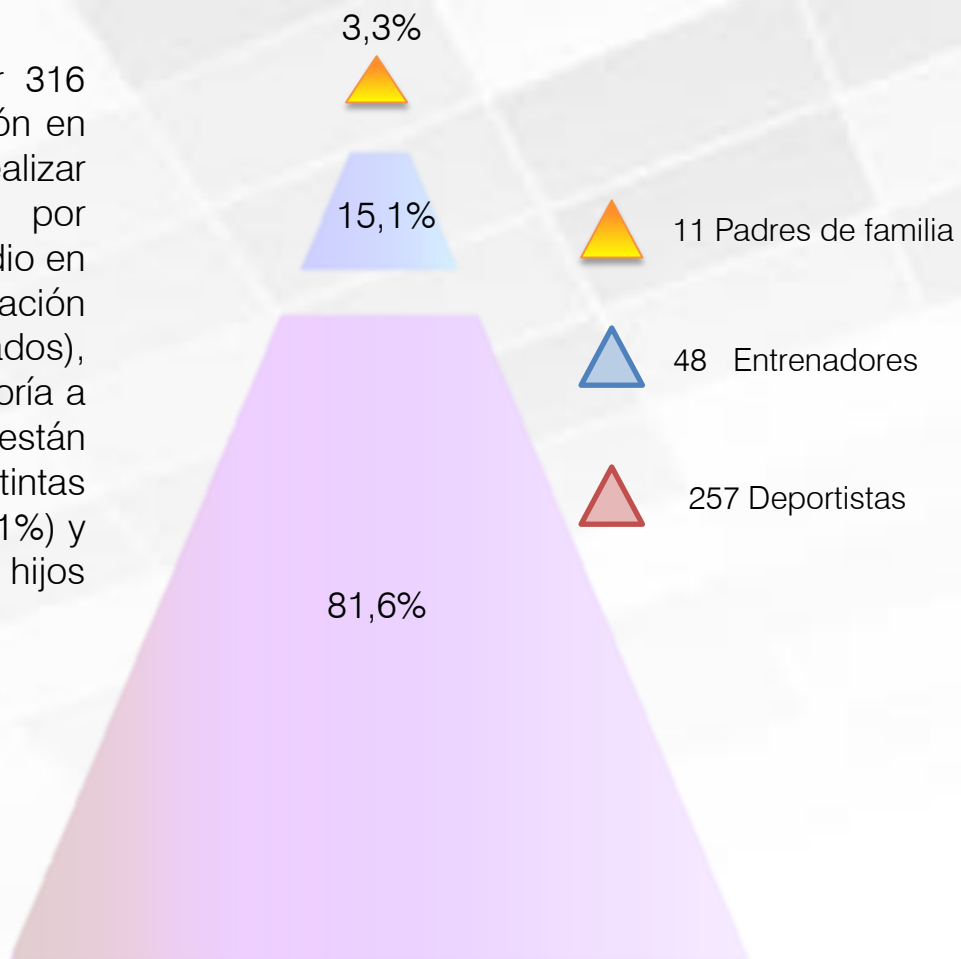
1.715 Entrevistas, fase II

Los grupos de interés están conformados por administradores como los comites y entes departamentales (4.8%), por representantes de la categoría Supérate (18.4%), y por la categoría Altos Logros (76.8%).



Fase II, 316 = 18,4%

Esta categoría está conformada por 316 encuestados, notando una disminución en esta segunda fase debido a que al realizar el muestreo (aleatorio simple por conveniencia) la mayor población se dio en atletas de Altos Logros. En comparación del estudio anterior (1160 encuestados), cuya población pertenecía en su mayoría a la categoría Supérate. Los cuales están distribuidos en deportistas de distintas disciplinas (81,6%), entrenadores (15,1%) y padres de familia que apoyan a sus hijos (3,3%).



En la muestra solo encontramos padres de Atletas Paralímpicos. Este grupo se compone en su mayoría de Atletas Convencionales y Entrenadores de ambas categorías.

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

Fase II
 $316 = 18.4\%$

	SUPÉRATE		
	DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
ATLETA PARALÍMPICO	0,0%	19,3%	100,0%
ATLETA CONVENCIONAL	100,0%	80,7%	0,0%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

En la muestra solo encontramos padres de Atletas Paralímpicos.
Este grupo se compone en su mayoría de Atletas Convencionales y Entrenadores de ambas categorías.

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

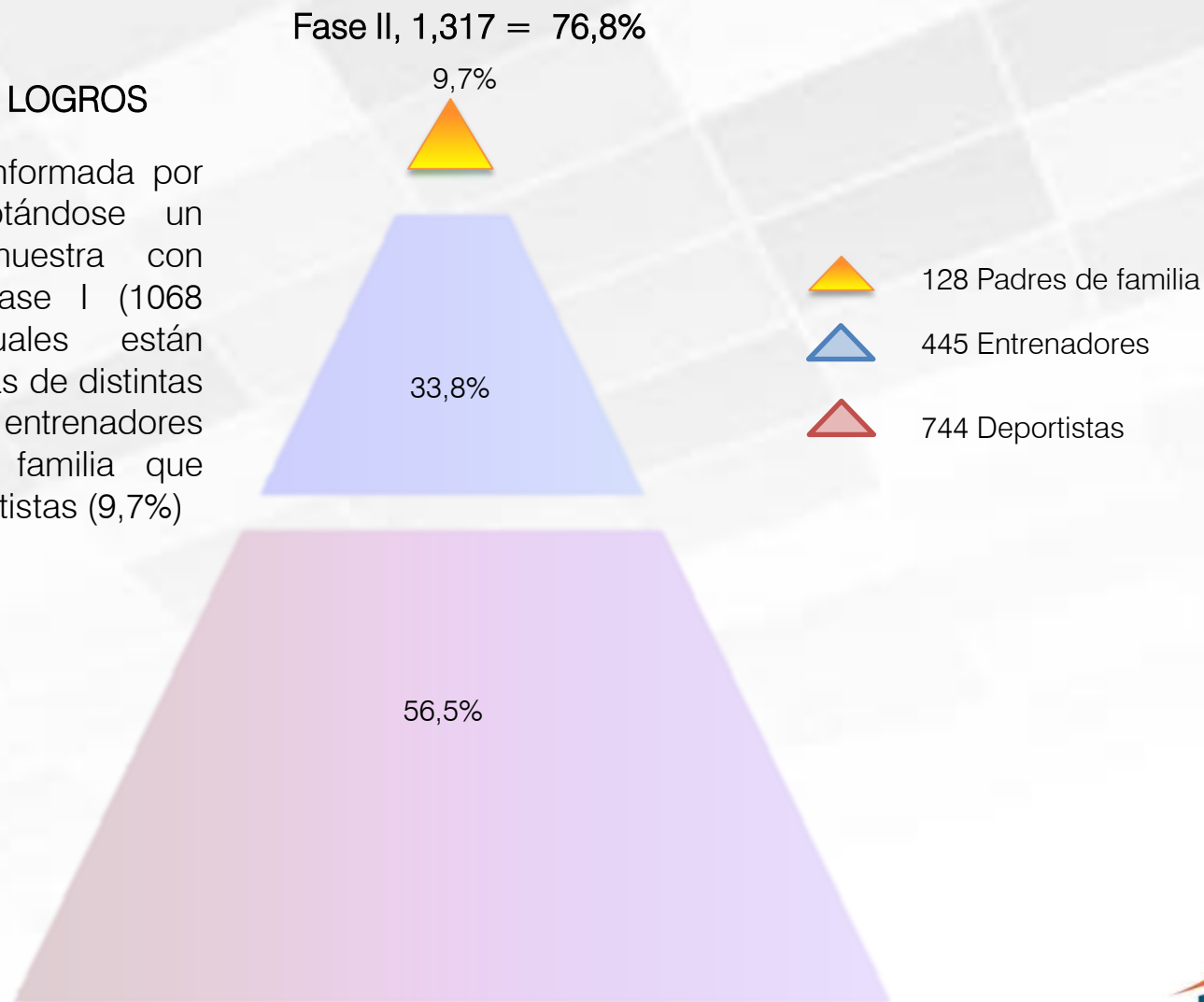
Fase II, 316= 18,4 %

DEPARTAMENTO DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA	SÚPERATE		
	DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
Antioquia	0%	0%	35,0%
Arauca	0%	0%	,0%
Atlántico	81,1%	59,6%	,0%
Bogotá	0%	21,1%	19,7%
Bolívar	0%	0,00%	,0%
Boyacá	0%	0,00%	3,2%
Cesar	5,0%	0,00%	,0%
Choco	0%	0,00%	,0%
Córdoba	0%	0,00%	1,6%
Cundinamarca	0%	0,00%	13,3%
La guajira	9,3%	19,3%	,0%
Magdalena	4,6%	0%	,0%
Quindío	0%	0%	,0%
Risaralda	0%	0%	,0%
Santander	0%	0%	18,9%
Tolima	0%	0%	,0%
Valle del Cauca	0%	0%	8,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

DEPORTISTAS ALTOS LOGROS

Esta categoría esta conformada por 1317 encuestados notándose un crecimiento en la muestra con referencia al estudio fase I (1068 encuestados) los cuales están distribuidos en deportistas de distintas disciplinas (56,5%), entrenadores (33,8%) y padres de familia que apoyan a sus hijos deportistas (9,7%)



Se trabajó con los padres de familia de ambas categorías (Atletas Paralímpicos y Convencionales).

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición.

Fase II, 1,317 = 76,8%

	DEPORTISTA DE ALTOS LOGROS		
	DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
ATLETA PARALÍMPICO	26,2%	5,8%	20,3%
ATLETA CONVENCIONAL	73,8%	94,2%	79,7%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

El grupo se compone en su mayoría de deportistas convencionales los cuales son representados por entrenadores, deportistas y padres de familia.

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

Fase II, 1,317 = 76,8%

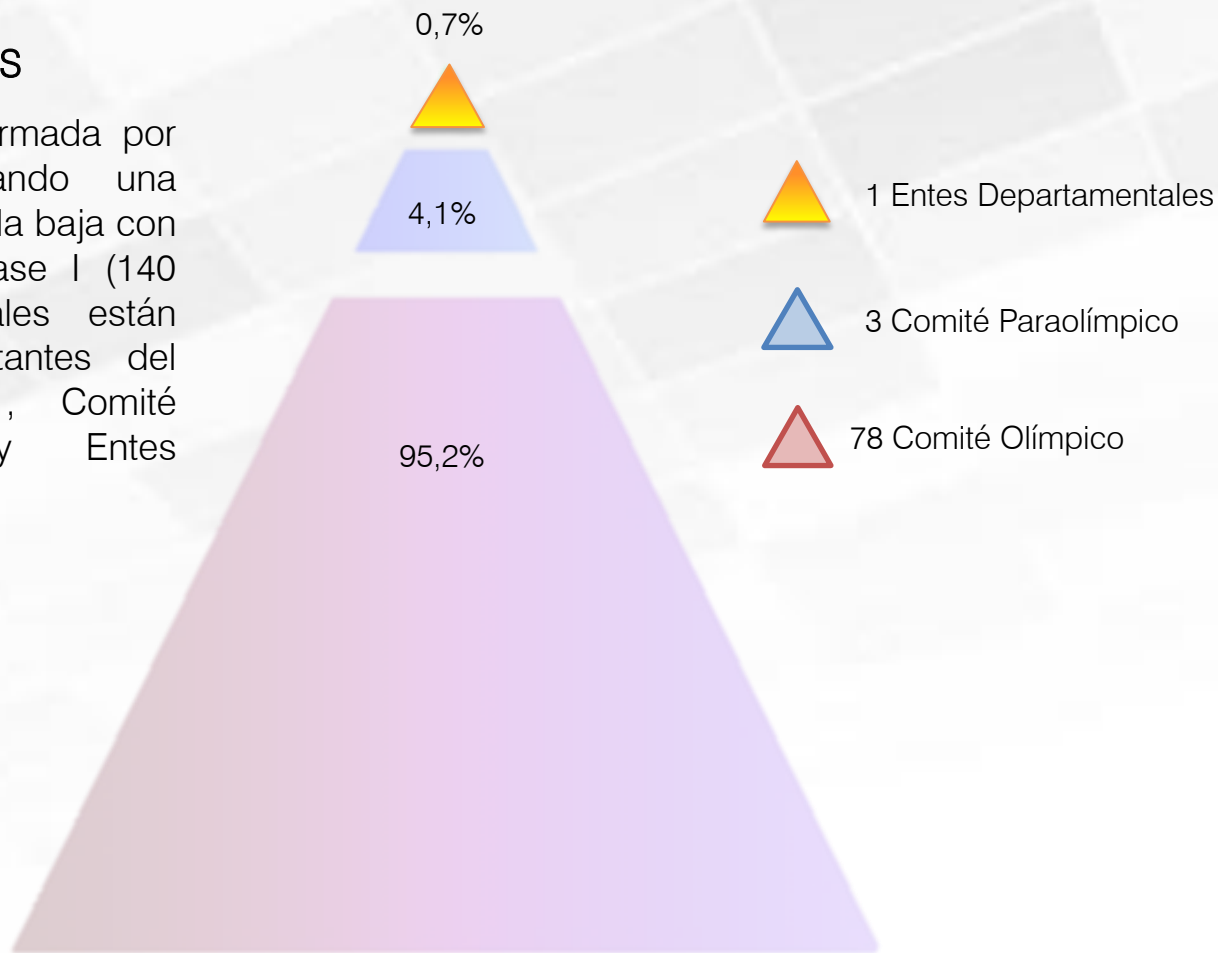
DEPARTAMENTOS DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA	DEPORTISTA DE ALTOS LOGROS / EXCELENCIA COLDEPORTES		
	DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
Antioquia	28,5%	28,8%	27,3%
Arauca	3,2%	0	,8%
Atlántico	10,5%	7,2%	11,7%
Bogotá	20,7%	40,0%	31,3%
Bolívar	0	2,5%	1,6%
Boyacá	3,0%	5,2%	1,6%
Cesar	0	0	0
Choco	1,6%	1,6%	3,9%
Córdoba	0	2,0%	1,6%
Cundinamarca	1,3%	0	1,6%
La guajira	1,3%	0	0
Magdalena	0	0	0
Quindío	0	2,7%	,8%
Risaralda	4,0%	2,9%	1,6%
Santander	5,2%	0	3,1%
Tolima	1,5%	0	0
Valle del Cauca	19,1%	7,2%	13,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

Fase II, 82 = 4,8%

ADMINISTRADORES

Esta categoría esta conformada por 82 encuestados, marcando una diferencia con tendencia a la baja con respecto al estudio de fase I (140 encuestados), los cuales están distribuidos en representantes del Comité Olímpico (95.2%) , Comité Paralímpico (4.1%) y Entes Departamentales (0.7%).



Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

Fase II, 82 = 4,8%

DEPARTAMENTO DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA	ADMINISTRADORES		
	COMITÉ OLÍMPICO	COMITÉ PARAOLÍMPICO	ENTES DEPARTAMENTALES
Antioquia	18,6%	22,6%	0
Arauca	0	1,5%	0
Atlántico	61,4%	24,0%	0
Bogotá	2,9%	22,5%	0
Bolívar	0	,8%	0
Boyacá	0	2,7%	0
Cesar	15,7%	1,4%	0
Choco	0	1,4%	0
Córdoba	0	,6%	0
Cundinamarca	0	,7%	0
La guajira	0	2,6%	0
Magdalena	0	1,4%	100,0%
Quindío	0	,8%	0
Risaralda	0	2,6%	0
Santander	0	2,5%	0
Tolima	0	,6%	0
Valle del Cauca	1,4%	11,2%	0
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

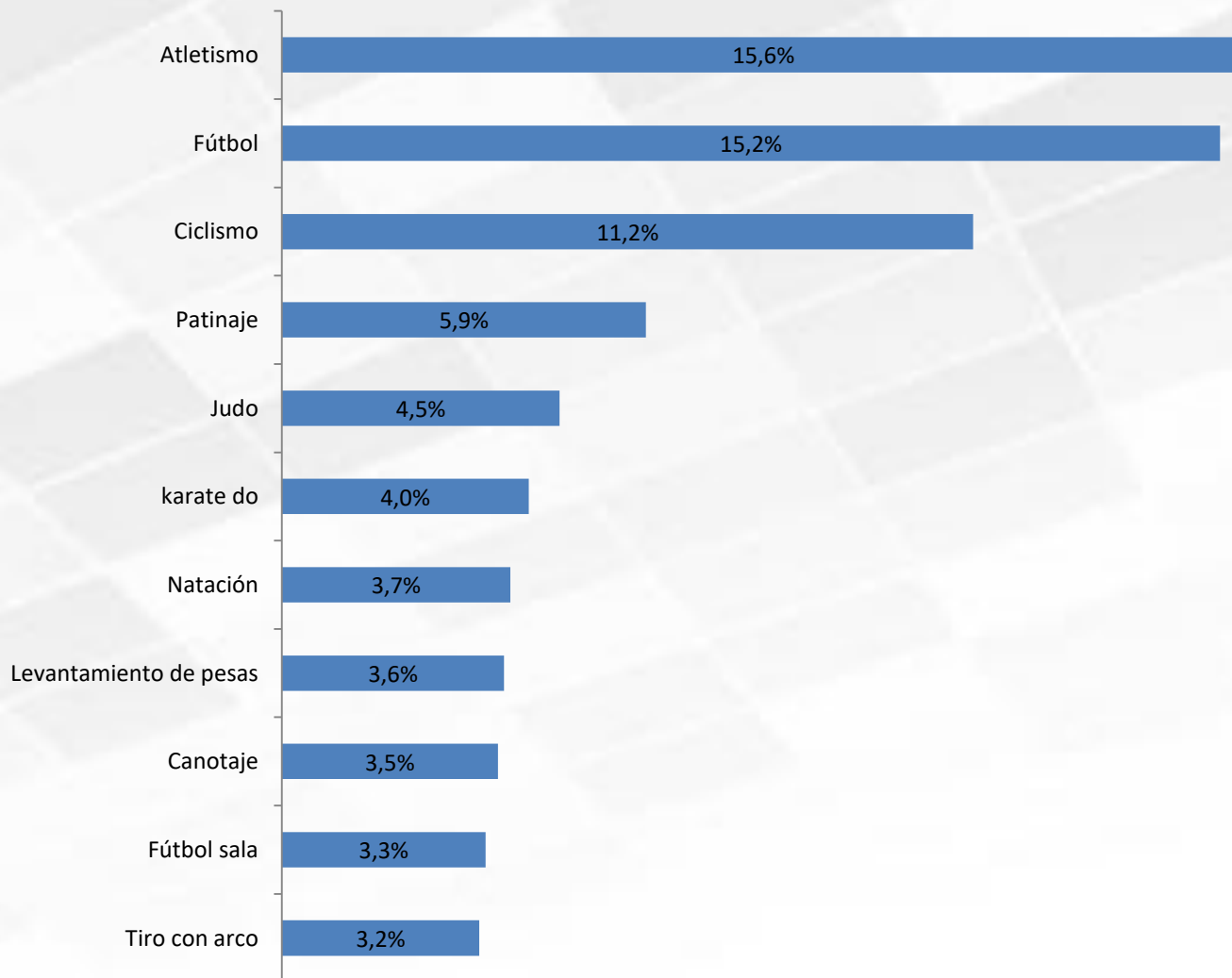
Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

Fase II, 82 = 4,8%

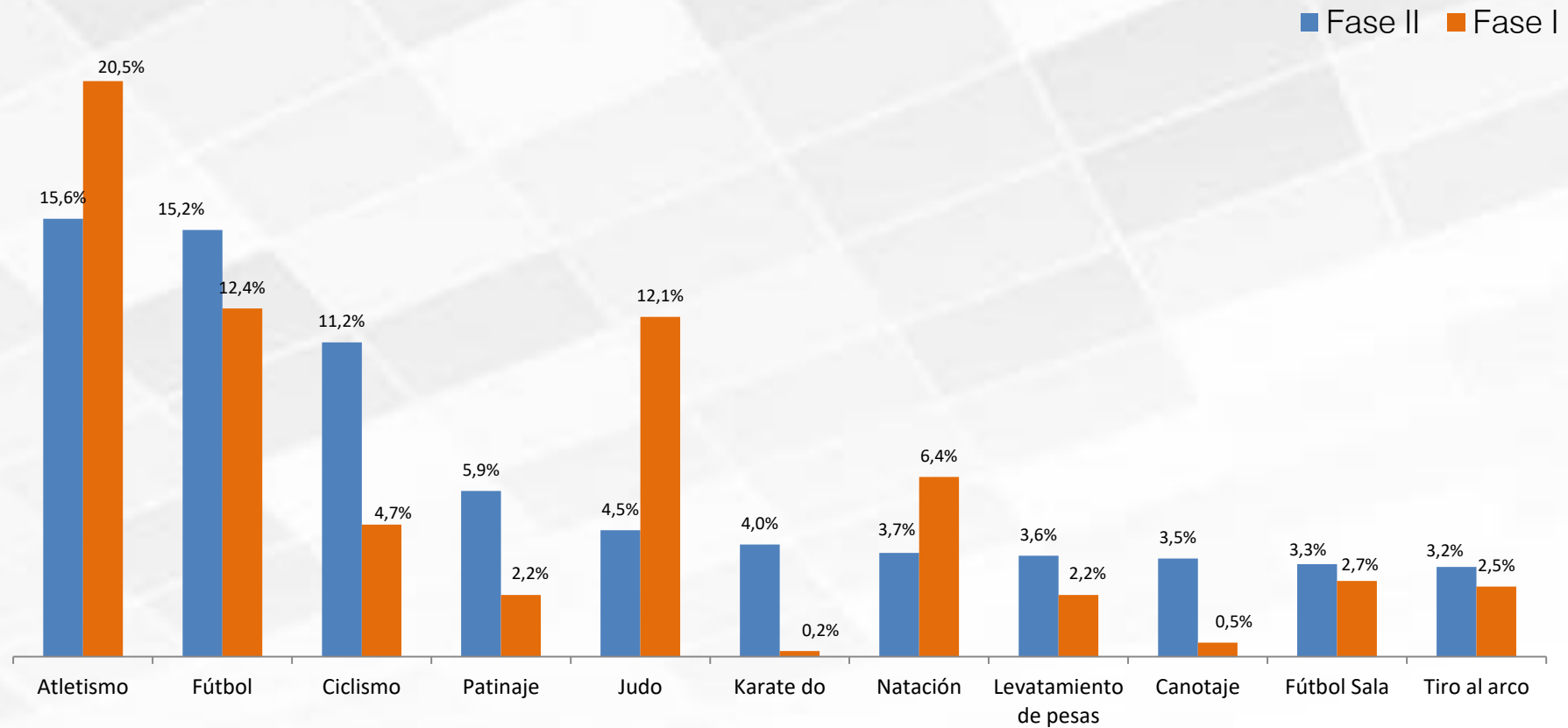
	ADMINISTRADORES		
	COMITÉ OLÍMPICO	COMITÉ PARAOLÍMPICO	ENTES DEPARTAMENTALES
ATLETA PARALÍMPICO	0.0%	100,0%	0,0%
ATLETA CONVENCIONAL	100,0%	0,0%	100,0%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%

DEPORTES QUE MÁS PRACTICAN.

Fase II



DEPORTES QUE MÁS PRACTICAN.



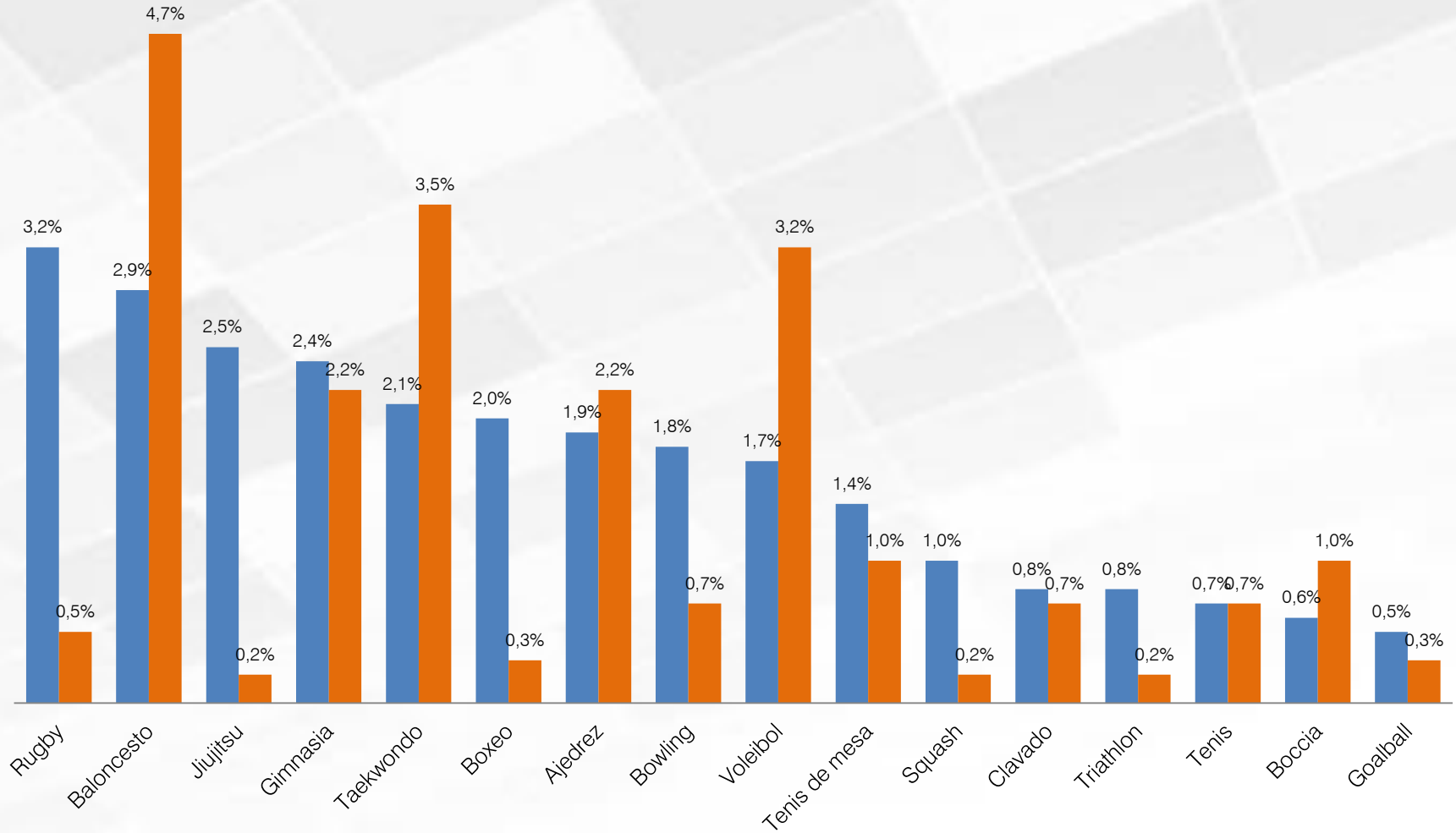
DEPORTES QUE PRACTICAN Y SUS PORCENTAJES

Fase II

Rugby	3,2%
Baloncesto	2,9%
Jiujitsu	2,5%
Gimnasia	2,4%
Taekwondo	2,1%
Boxeo	2,0%
Ajedrez	1,9%
Bowling	1,8%
Voleibol	1,7%
Tenis de mesa	1,4%
Squash	1,0%
Triathlon	0,8%
Clavado	0,8%
Tenis	0,7%
Boccia	0,6%
Goalball	0,5%

DEPORTES QUE PRACTICAN Y SUS PORCENTAJES

■ FASE II ■ FASE I



Preguntas Realizadas a Cada Grupo de Interés

1	Tipo de atleta
2	Tipo de discapacidad
3	Tipo de clasificación
4	Supérate
5	Deportistas Altos Logros
6	Administrador
7	Deporte que practica
8	¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo "COLDEPORTES"?
9	¿Cuál es la función de COLDEPORTES?
10	¿Cree usted qué CODEPORTES cumple con estas funciones?
11	Por favor califique de 1 a 5, el cumplimiento o no de las funciones de COLDEPORTES.
12	Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al deportista colombiano, ¿Cuál recuerda?
13	¿Con qué palabra positiva describe a COLDEPORTES?
14	¿Con qué palabra negativa describe a COLDEPORTES?
15	Por favor califique de 1 a 5, ¿Cuál es la imagen que tiene de COLDEPORTES?
16	¿Qué es lo mejor de COLDEPORTES?
17	¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?
18	¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?
19	¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?
20	¿Por qué no?
21	Por favor califique de 1 a 5, ¿Qué grado de pertenencia es el que usted siente por COLDEPORTES?.
22	¿Sabe quién es la actual director de COLDEPORTES?
23	¿Quién es?
24	Por favor califique de 1 a 5, la gestión realizada por el actual director de COLDEPORTES.
25	¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?
26	¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?
27	¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?
28	¿Para quién es ese apoyo?
29	¿Usted ha recibido algún tipo de apoyo COLDEPORTES?
30	¿Qué ha recibido?
31	Por favor califique de 1 a 5, el grado de satisfacción que usted tiene con los apoyos dados por CODLEPORTES.
32	Por favor califique de 1 a 5, el grado de mejoramiento o no de COLDEPORTES, desde que Clara Luz Roldán asumió la dirección.
33	¿Qué aspecto mejoró?
34	¿Qué aspecto empeoró?
35	¿Qué aspecto sigue igual?



La investigación es descriptiva y proporciona información relevante de manera rápida y sencilla. La información suministrada por los encuestados a quien se aplica el cuestionario (formato de preguntas Ad-hoc*), se utilizará para mejorar continuamente el sistema integrado de gestión, estableciendo el grado de satisfacción de los usuarios con los servicios y beneficios brindados por COLDEPORTES. El procesamiento adecuado de la información se realizó a través de tablas de distribución de frecuencias, cruces de variables y gráficas.

(Ad-hoc)*

Estudio ajustado a las necesidades específicas de cada cliente.





N.S.U

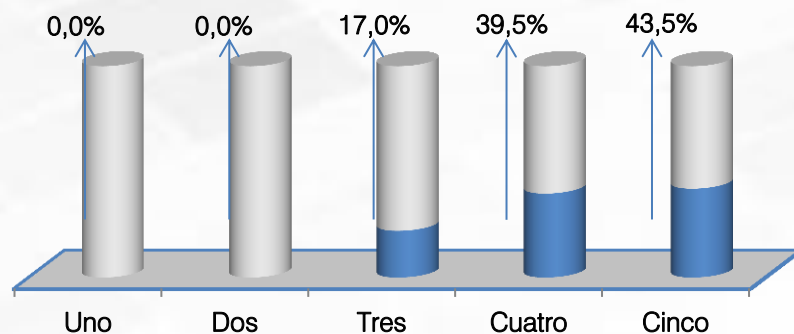
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

COMO MEJORAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN

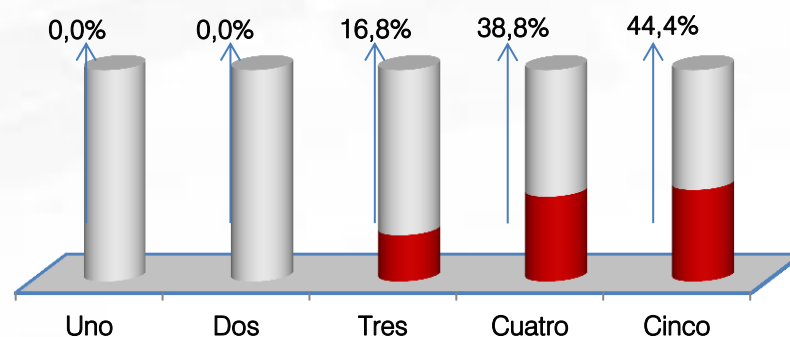
- ❑ Metodología
- ❑ Programas
- ❑ Dando continuidad en los procesos
- ❑ Ampliando cobertura de los programas
- ❑ Enfocando socialmente sus proyectos
- ❑ Apoyando a los deportistas

El 100% de los entrevistados calificó con las notas 3, 4 y 5 su nivel de satisfacción como usuarios de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para mejorar o mantener esta calificación. No existe calificación negativa (1 y 2), cabe anotar que la calificación 3 corresponde únicamente al 16.8% de la muestra. Con respecto al estudio anterior vemos que la calificación 5 sube un 1%.

Fase I

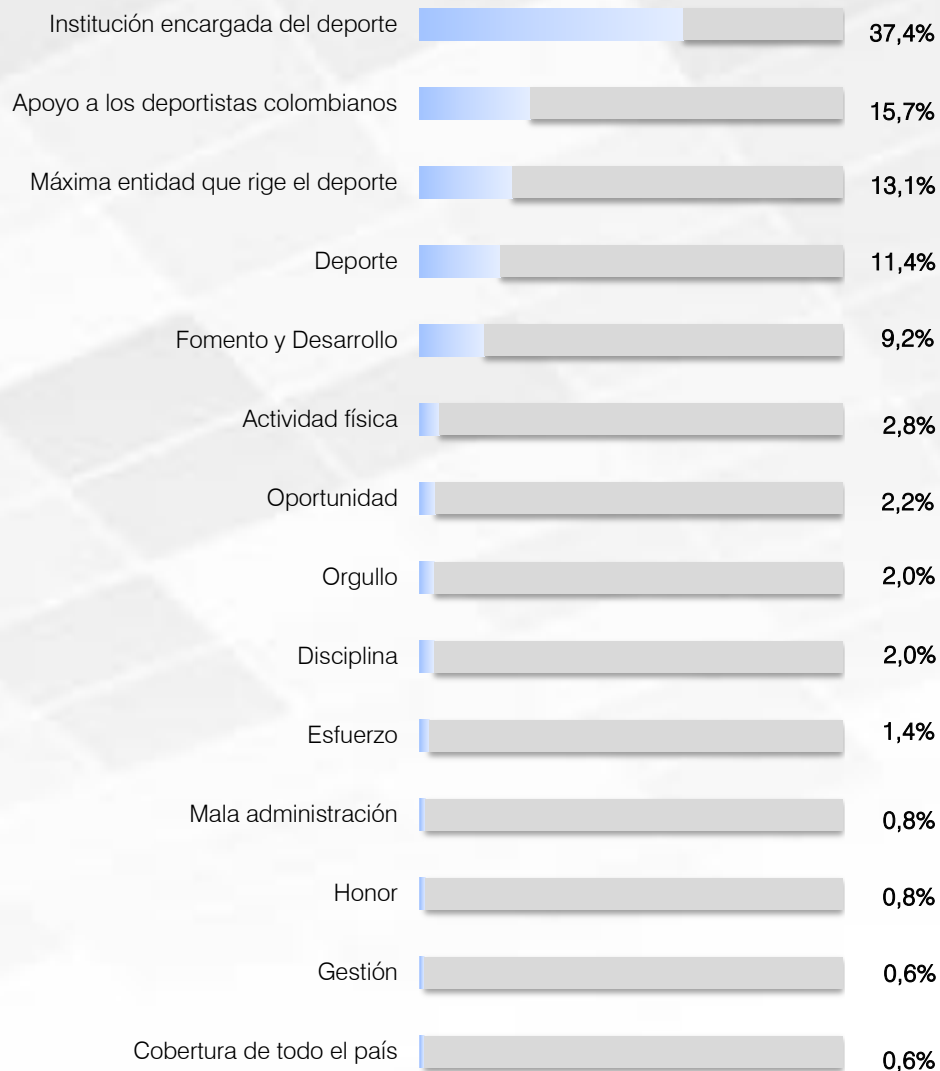


Fase II



¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo COLDEPORTES?

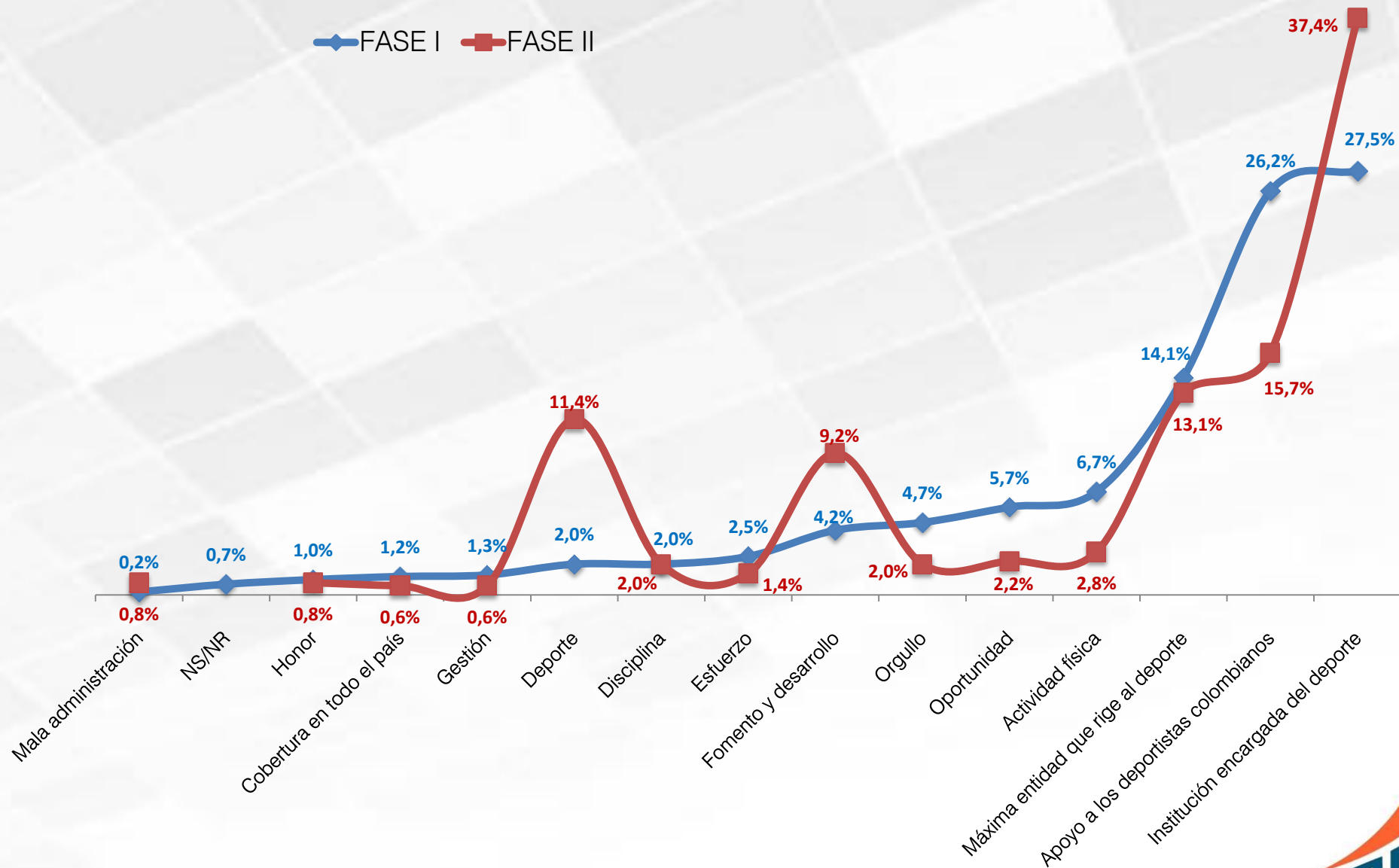
Fase II



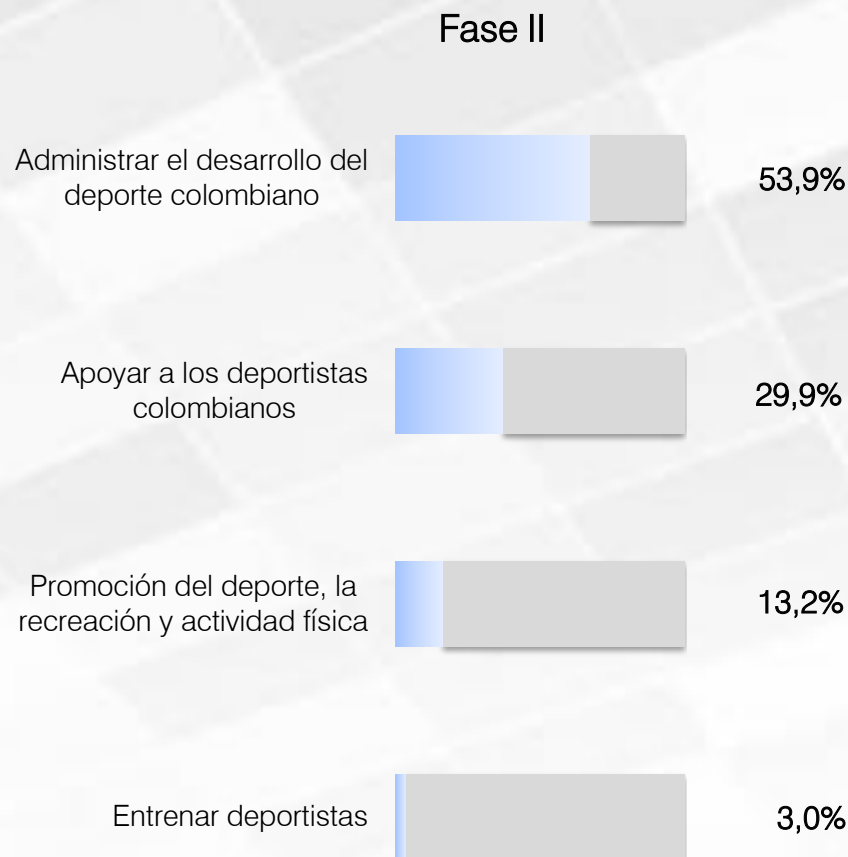
Al igual que en el estudio de fase I, los grupos de interés tienen claridad sobre lo que es COLDEPORTES al reconocerla como institución encargada del deporte colombiano y de apoyar a sus deportistas.

Nivel de Satisfacción.

¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo COLDEPORTES?



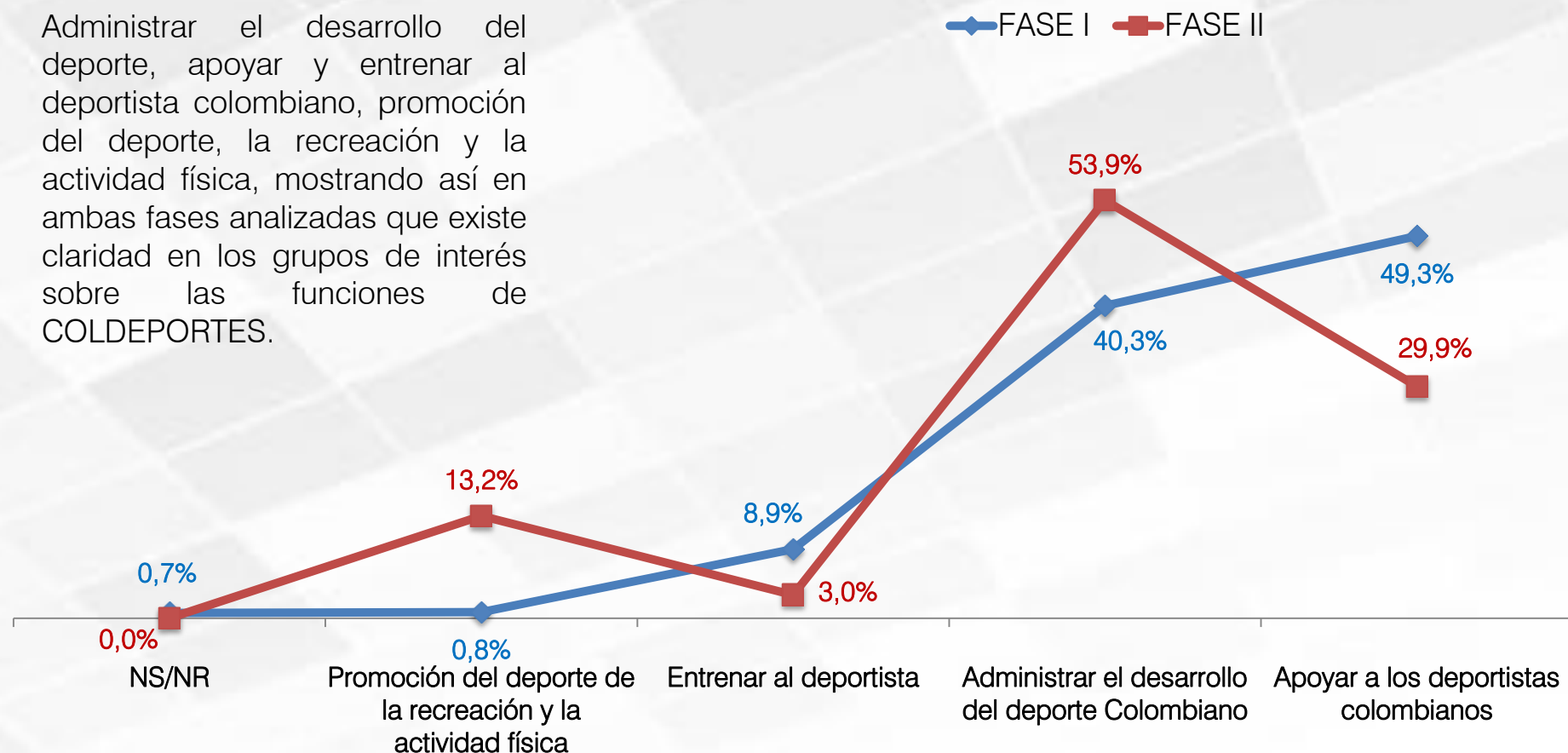
¿Cuál es la función de COLDEPORTES?



Apoyar y entrenar al deportista colombiano, administrar el desarrollo del deporte, promoción del deporte, la recreación y la actividad física, mostrando así que existe claridad en los grupos de interés sobre las funciones de COLDEPORTES.

¿Cuál es la función de COLDEPORTES?

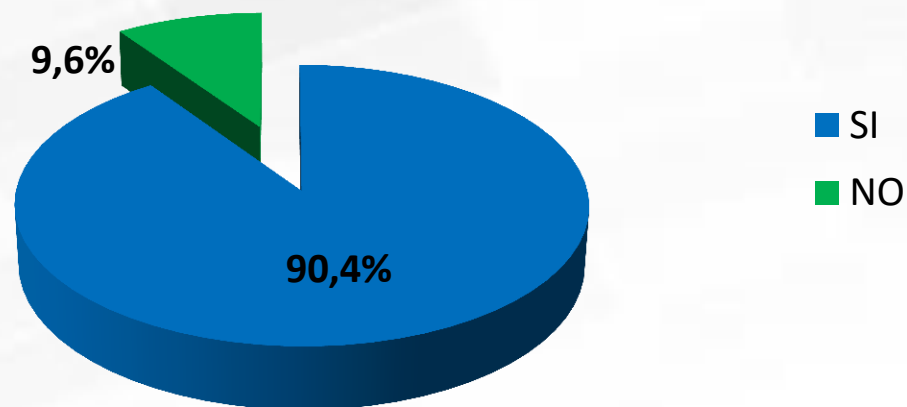
Administrar el desarrollo del deporte, apoyar y entrenar al deportista colombiano, promoción del deporte, la recreación y la actividad física, mostrando así en ambas fases analizadas que existe claridad en los grupos de interés sobre las funciones de COLDEPORTES.



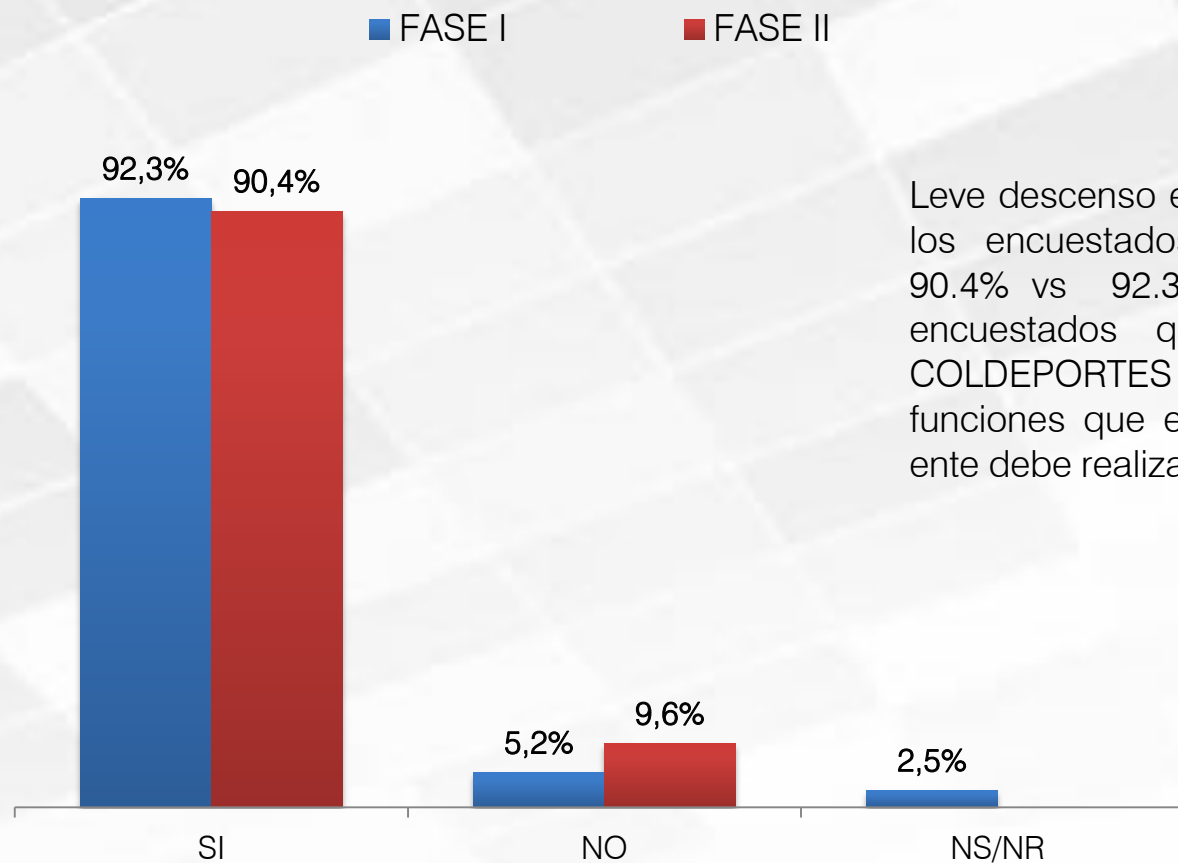
¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con estas funciones?

Fase II

EL 90.4% de los encuestados afirman que COLDEPORTES cumple con las funciones que en su concepto el ente debe realizar.



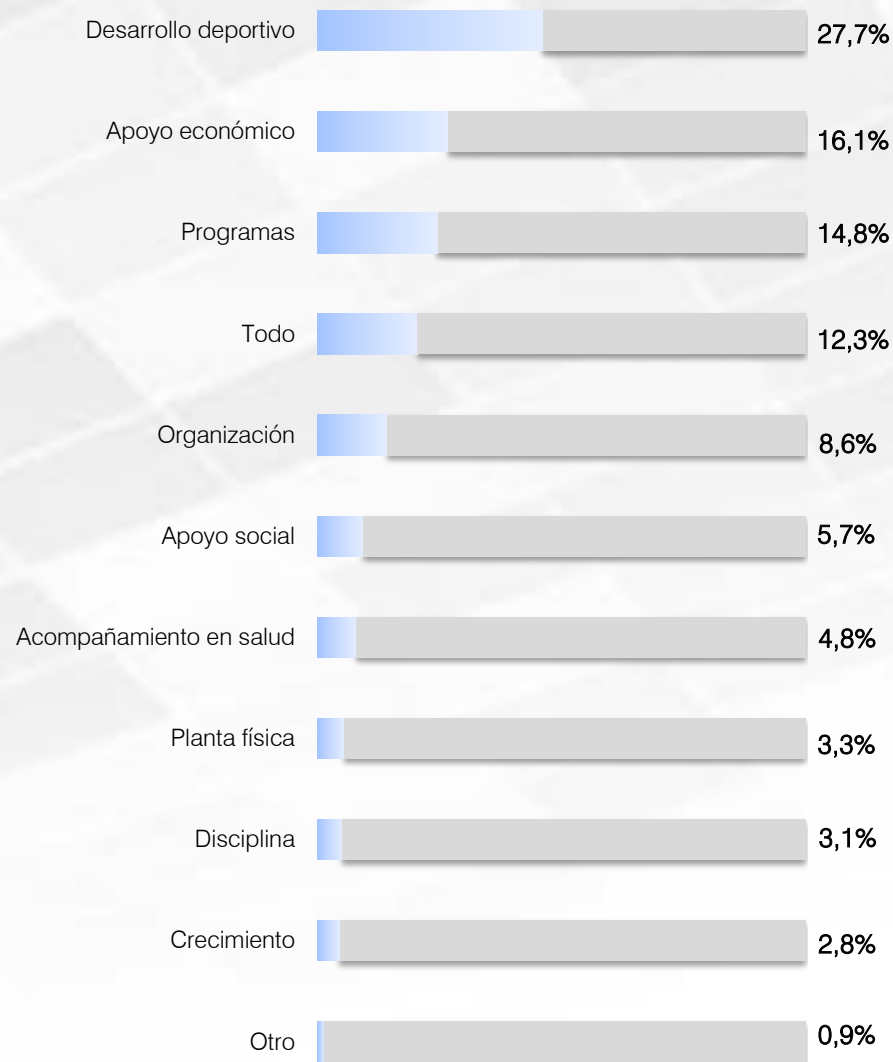
¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con estas funciones?



Leve descenso entre la opinión de los encuestados en la Fase II 90.4% vs 92.3% Fase I de los encuestados que afirman que COLDEPORTES cumple con las funciones que en su concepto el ente debe realizar.

¿Qué es lo mejor de COLDEPORTES?

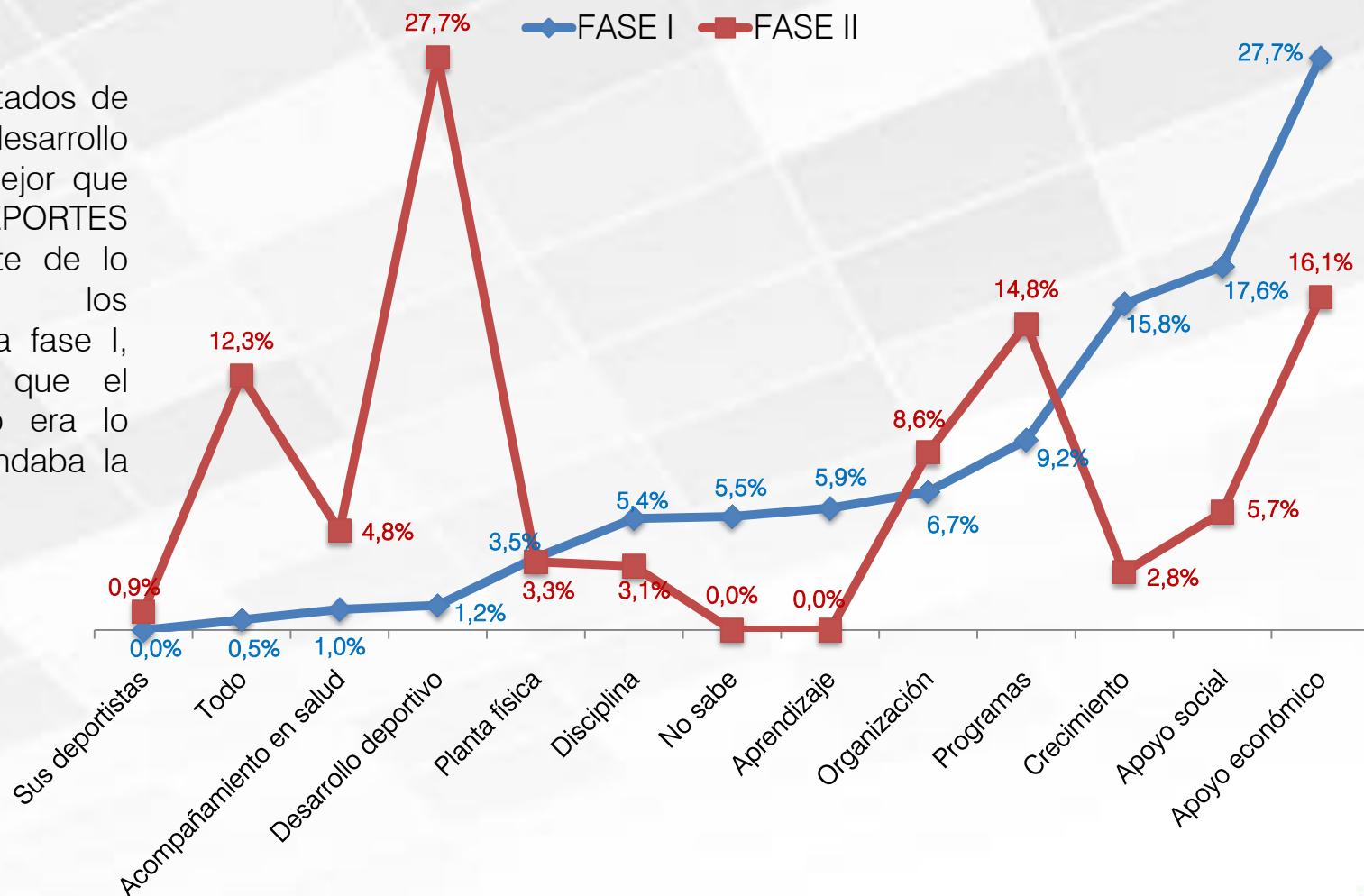
Fase II



Según el 27.7% de los encuestados de la fase II el desarrollo deportivo es lo mejor que les brinda COLDEPORTES.

¿Qué es lo mejor de COLDEPORTES?

Según los encuestados de la fase II, el desarrollo deportivo es lo mejor que les brinda COLDEPORTES difiere ampliamente de lo que opinaron los encuestados en la fase I, donde opinaron que el apoyo económico era lo mejor que les brindaba la entidad.

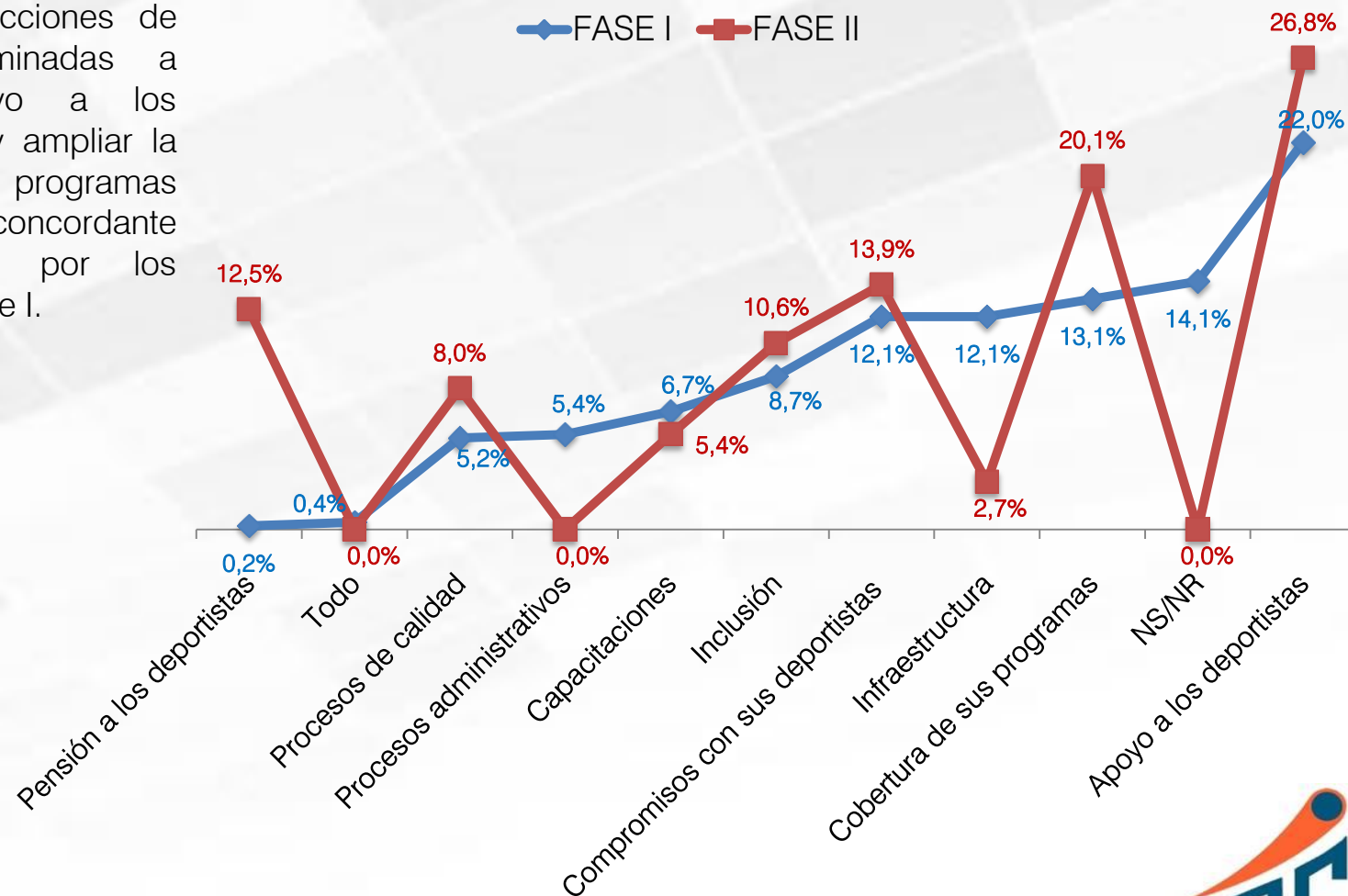


¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?



¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?

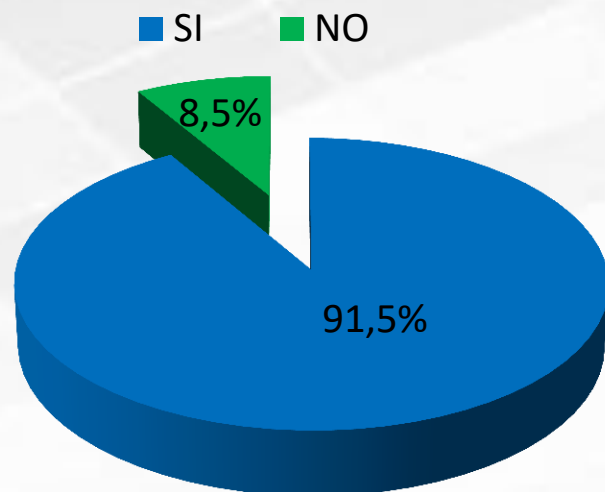
En la fase II las acciones de mejora van encaminadas a brindar más apoyo a los deportistas (26.8%) y ampliar la cobertura de los programas (20.1%), siendo esto concordante con lo expresado por los encuestados de la fase I.



¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?

Fase II

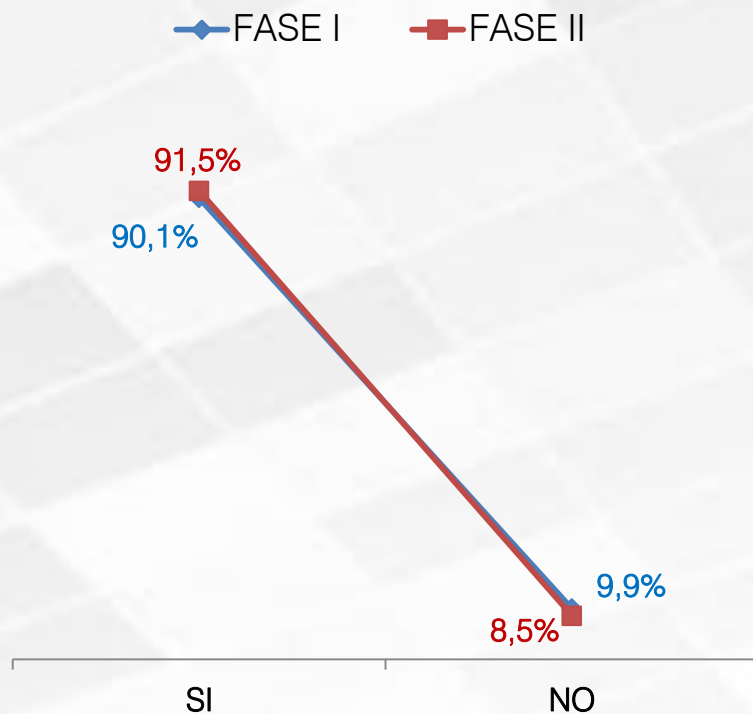
EL 91.5% de los encuestados en los grupos de interés expresan un gran sentido de pertenencia con COLDEPORTES.



¿Por qué No?

No ha sido incluido en ningún programa	76,6%
No ha tenido apoyo	23,4%
Total	100,0%

¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?



Podemos notar que en ambas fases hay un gran sentido de pertenencia por parte de los encuestados hacia COLDEPORTES.

Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al deportista colombiano, ¿Cuál recuerda?

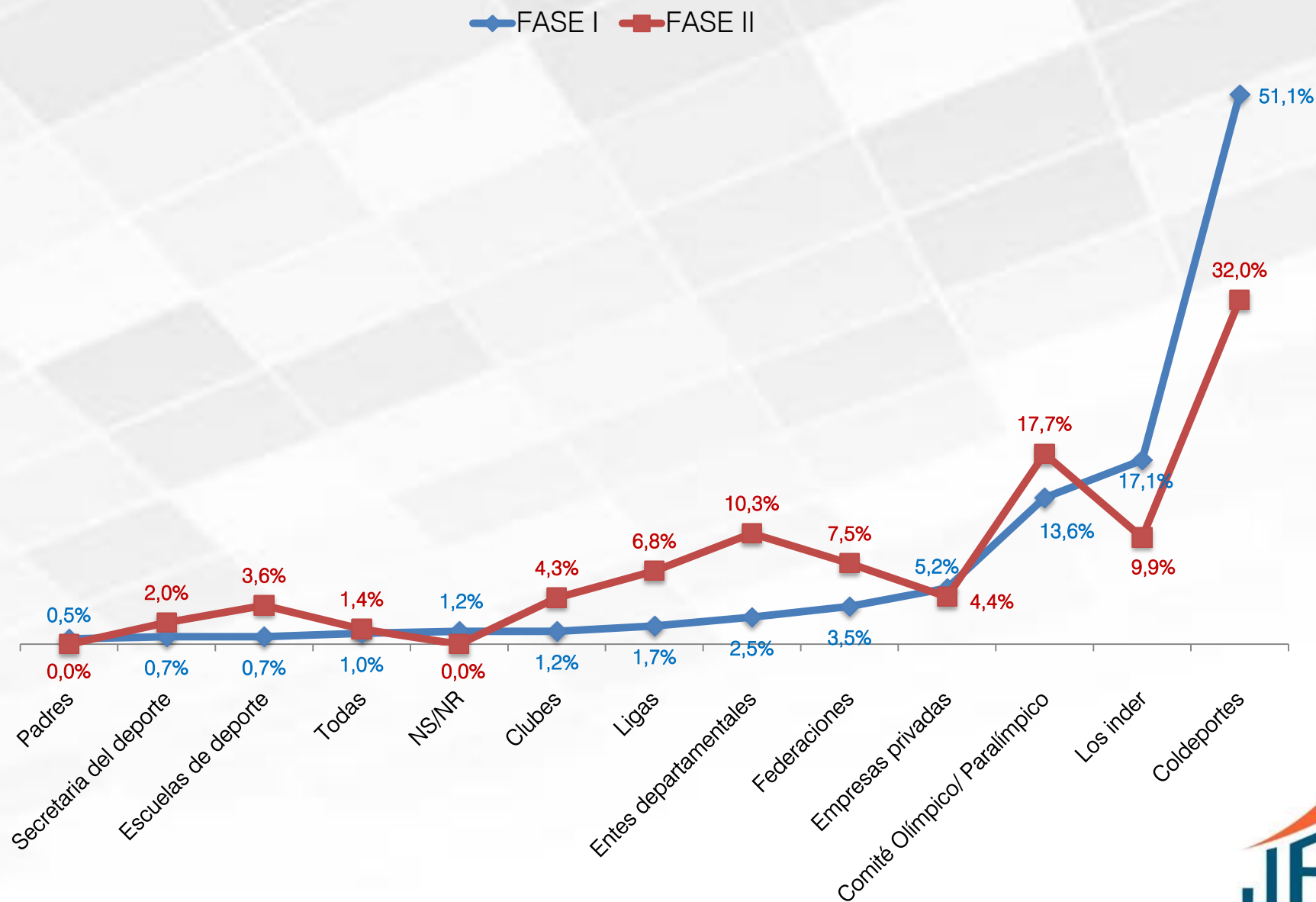
Fase II



Tanto en la Fase I y II COLDEPORTES es la entidad mas recordada como la que mas brinda apoyo a los deportistas.

Nivel de Satisfacción.

Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al deportista colombiano, ¿Cuál recuerda?





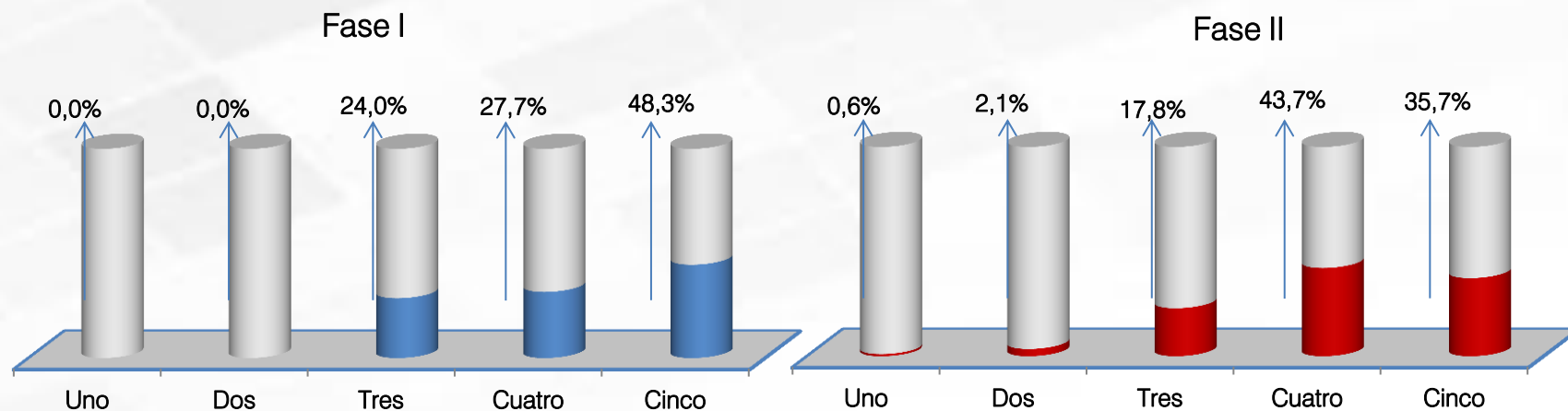
IMAGEN

INSTITUCIONAL

¿ CÓMO MEJORAR LA IMAGEN ?

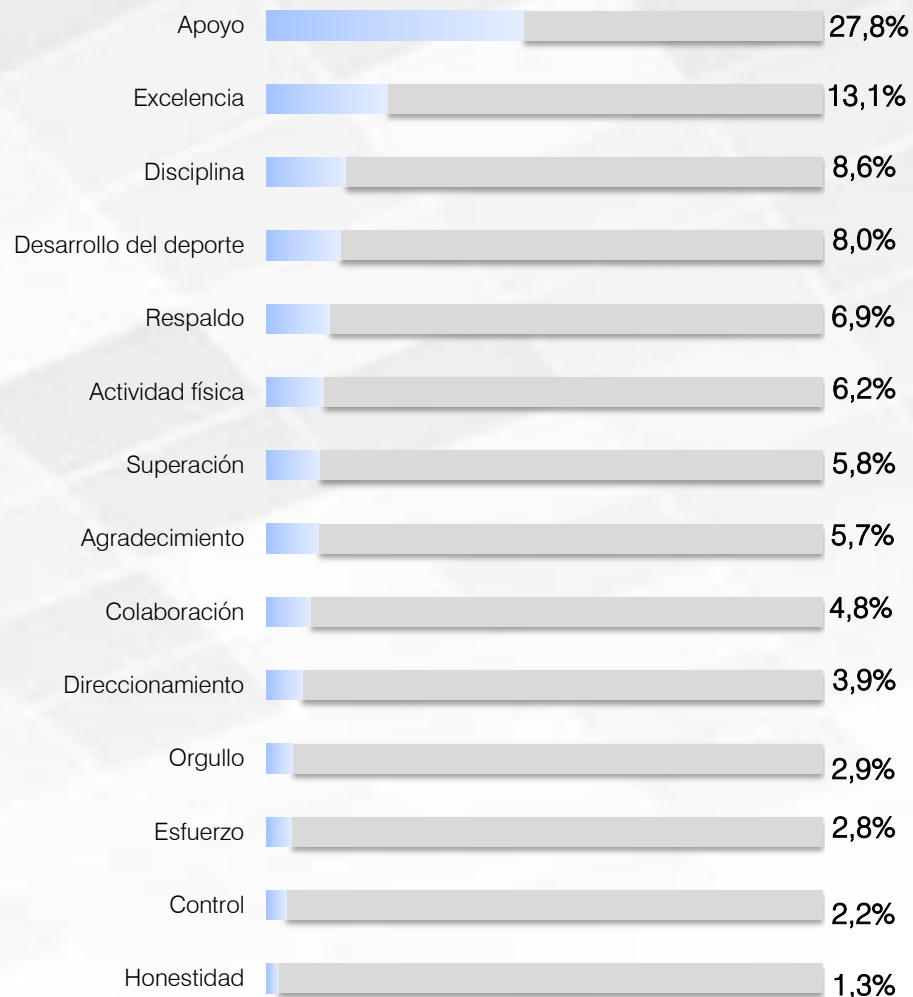
- ❑ Generar propuestas que permitan ver que los apoyos no son selectivos.
- ❑ Tomar acciones de mejora en la parte organizacional.
- ❑ Dar continuidad en los procesos operativos y administrativos.

El 97.2% de los entrevistados calificó con las notas regular, bueno y muy bueno la imagen institucional que tienen de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para el mejoramiento constante de la entidad a nivel administrativo y operativo. Cabe anotar que la calificación regular corresponde únicamente al 17.8% de la muestra. Solo el 2.7% restante de los encuestados calificaron de forma negativa (muy mala y mala) la imagen de COLDEPORTES.



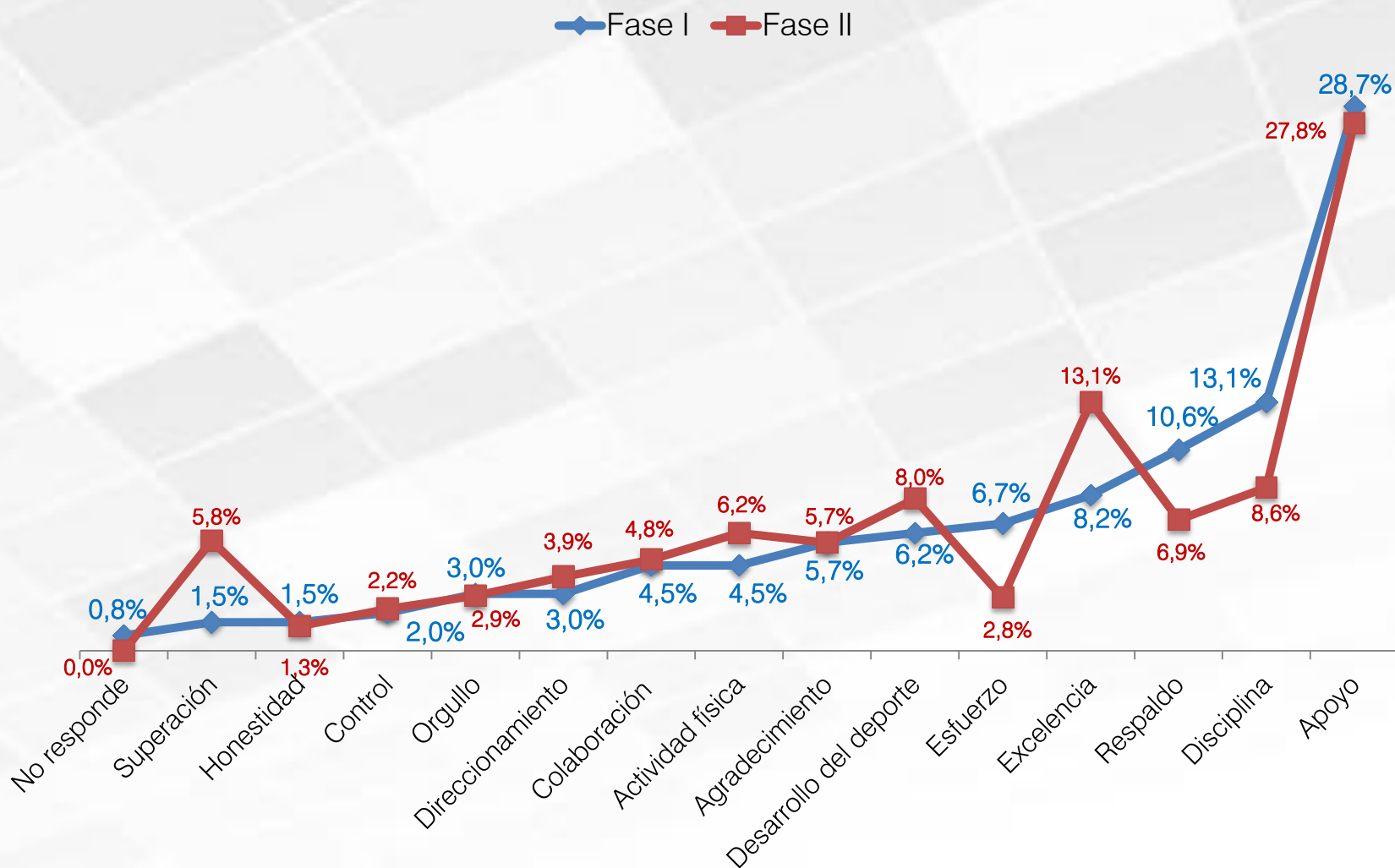
¿Con qué palabra positiva describe a COLDEPORTES?

Fase II



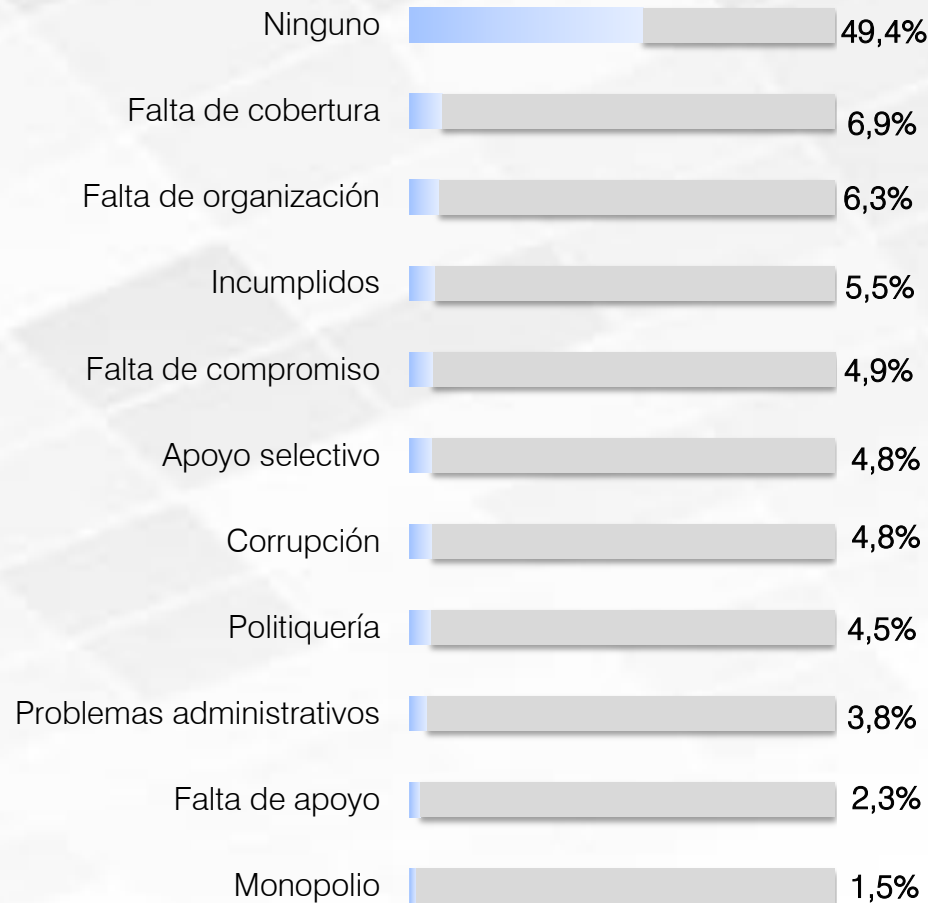
Son apoyo y excelencia las palabras positivas que describen a COLDEPORTES según los encuestados en la Fase II.

¿Con qué palabra positiva describe a COLDEPORTES?



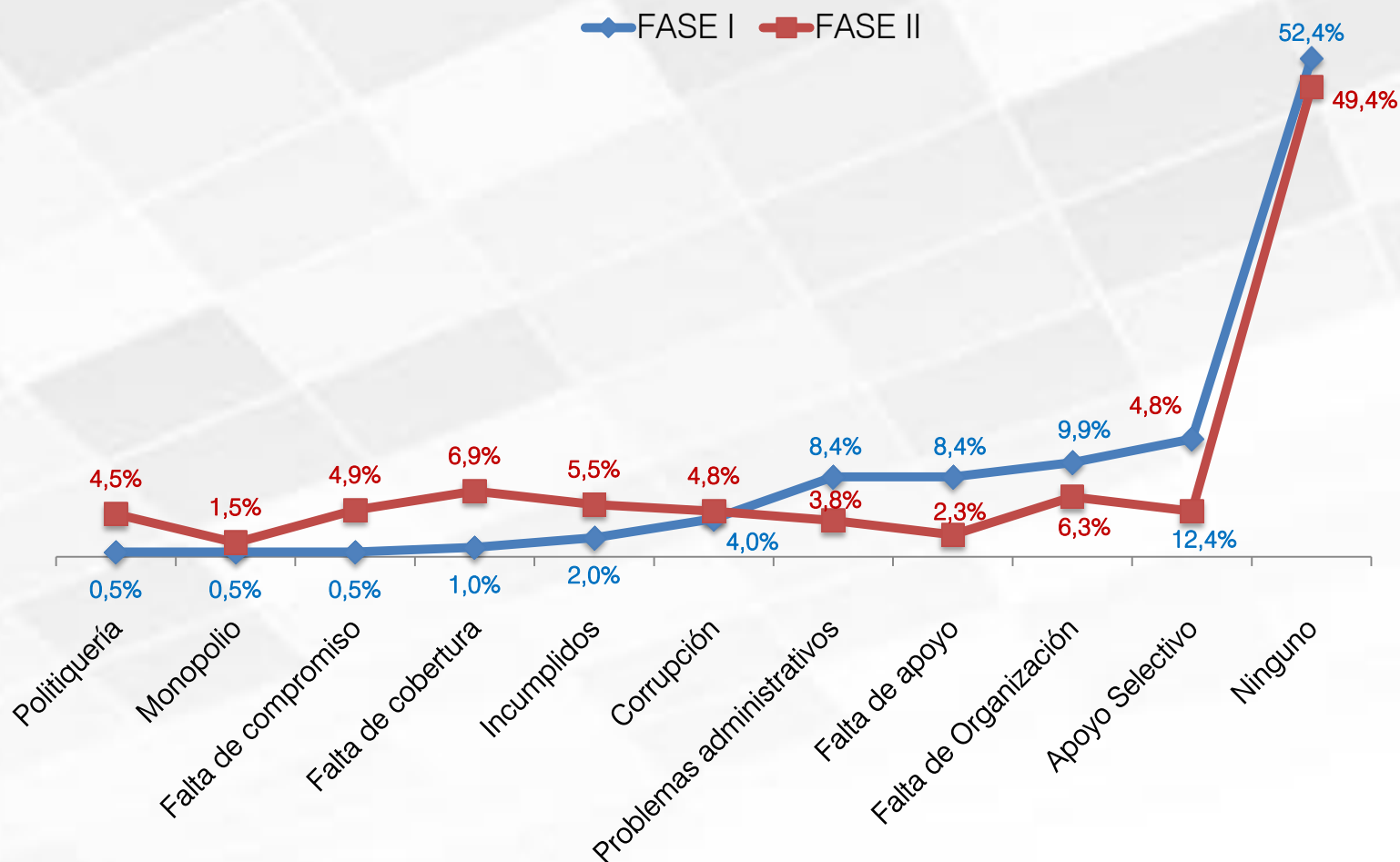
¿Con qué palabra negativa describe a COLDEPORTES?

Fase II

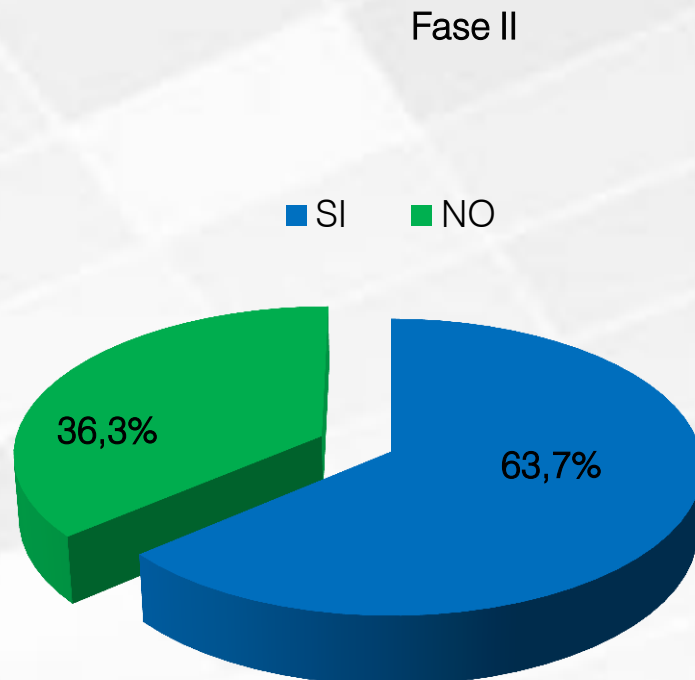


El 49.4% de los encuestados en la fase II no tienen palabras negativas para describir a COLDEPORTES.

¿Con qué palabra negativa describe a COLDEPORTES?

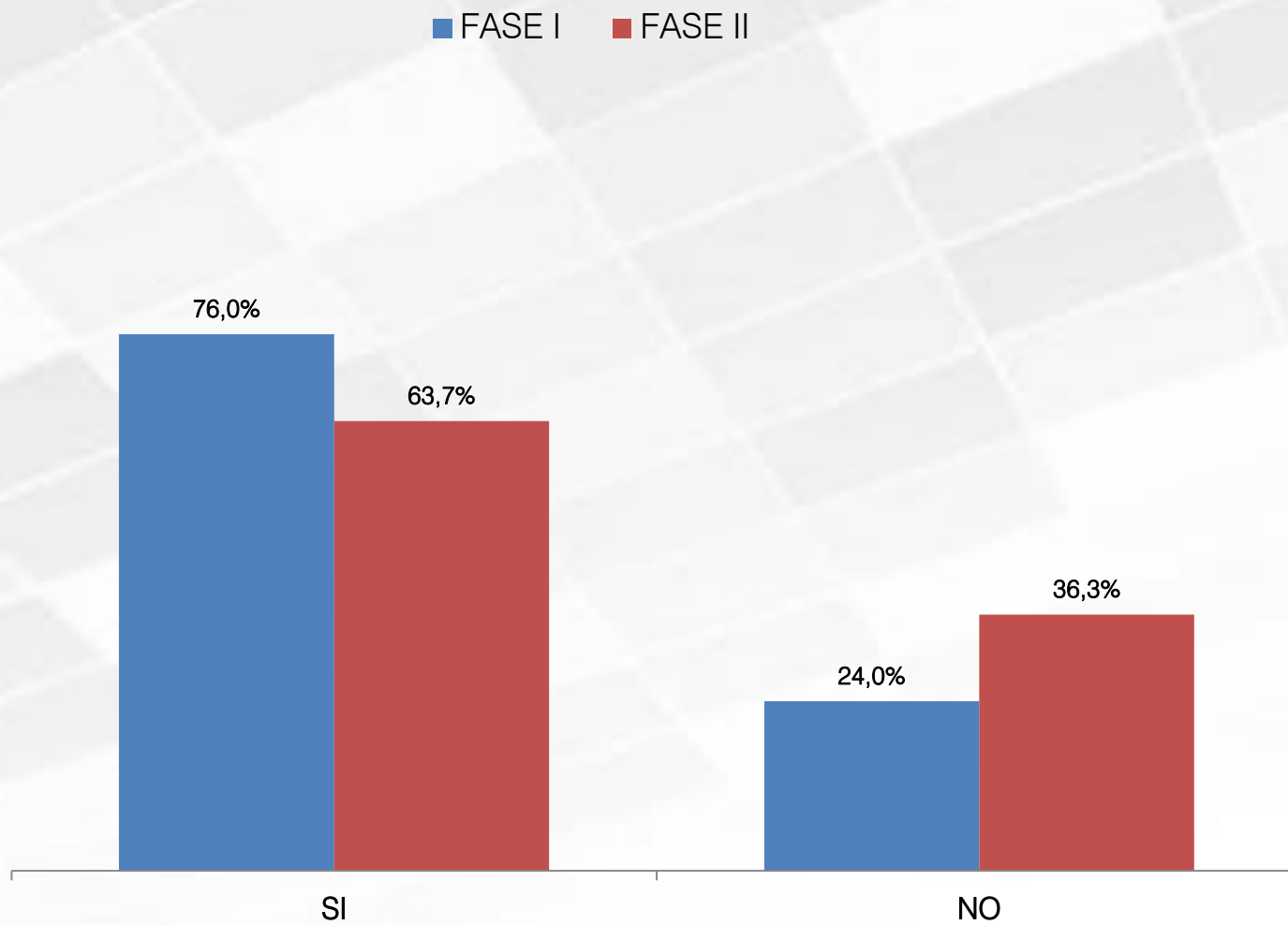


¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?



El 63.7% de los encuestados en la fase II han recibido algo de COLDEPORTES.

¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?



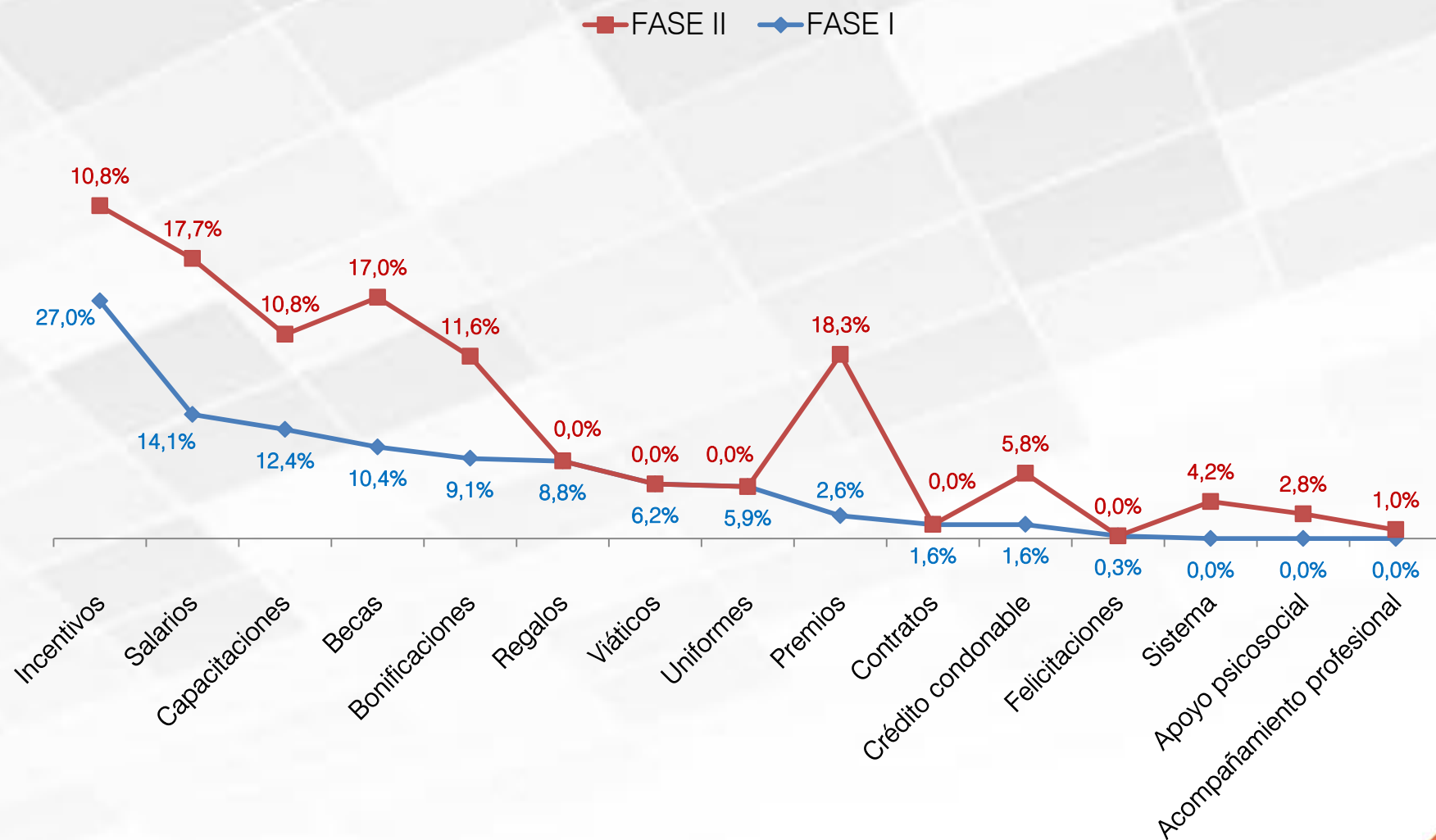
¿Qué ha recibido?

Fase II

Premios	18,3%
Salarios	17,7%
Becas	17,0%
Bonificaciones	11,6%
Capacitaciones	10,8%
Incentivos	10,8%
Crédito condonable	5,8%
Sistema de intercambios deportivos	4,2%
Apoyo psicosocial	2,8%
Acompañamiento profesional	1,0%

El 63.7% de los encuestados en la fase II afirman haber recibido algo de COLDEPORTES como premios, salarios y becas por parte de COLDEPORTES.

¿Qué ha recibido?





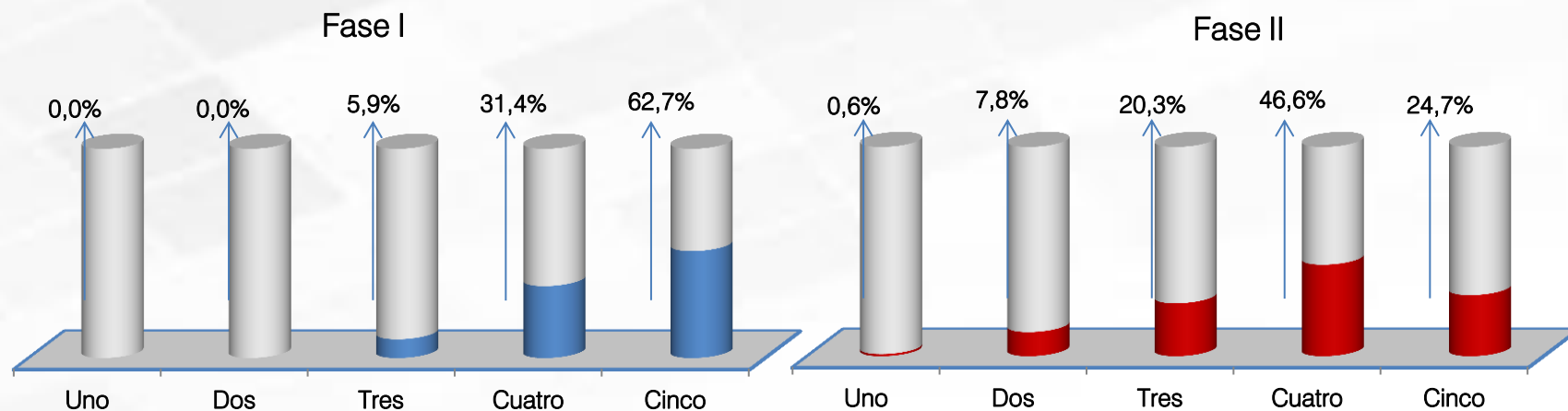
GESTIÓN

CALIFICACIÓN

¿ CÓMO MEJORAR LA GESTIÓN?

- ❑ Generar propuestas que permitan ver que los apoyos no son selectivos.
- ❑ Tomar acciones de mejora en la parte organizacional.
- ❑ Dar continuidad en los procesos operativos y administrativos.

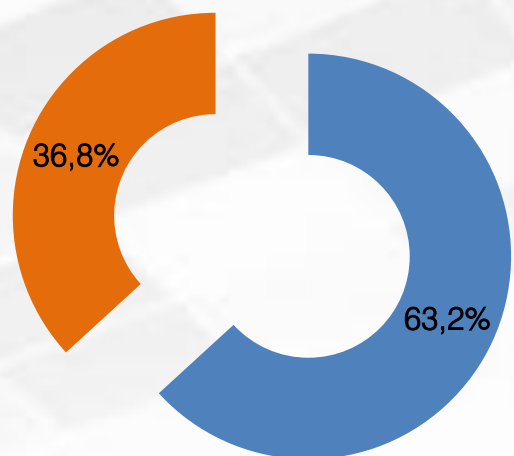
El 91.7% de los entrevistados calificó con las notas regular, bueno y muy bueno la imagen institucional que tienen de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para el mejoramiento constante de la entidad a nivel administrativo y operativo. Cabe anotar que la calificación regular corresponde únicamente al 20.3% de la muestra. Solo el 8.4% de los encuestados califican de forma negativa (muy mala y mala).



¿Sabe quién es el actual director de COLDEPORTES?

Fase II

■ SI ■ NO



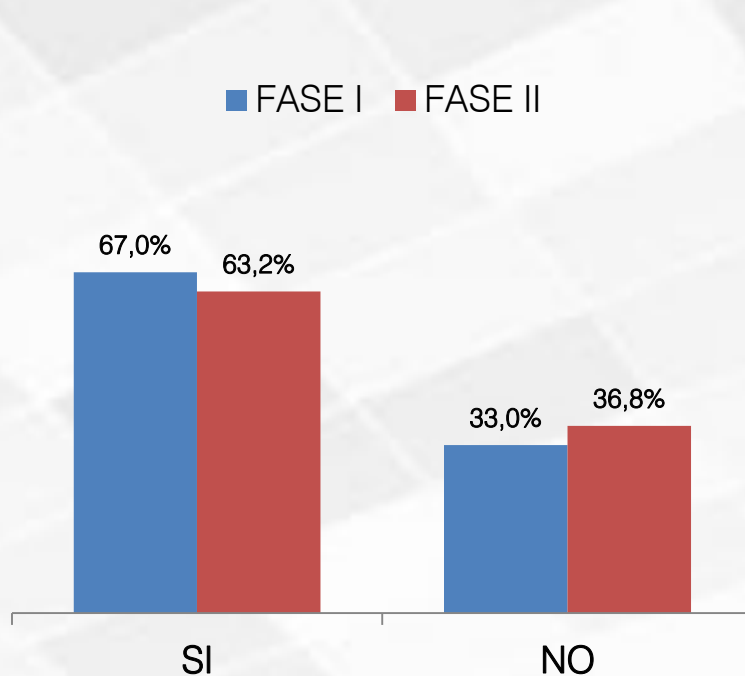
¿Quién es ?

Clara Luz Roldán

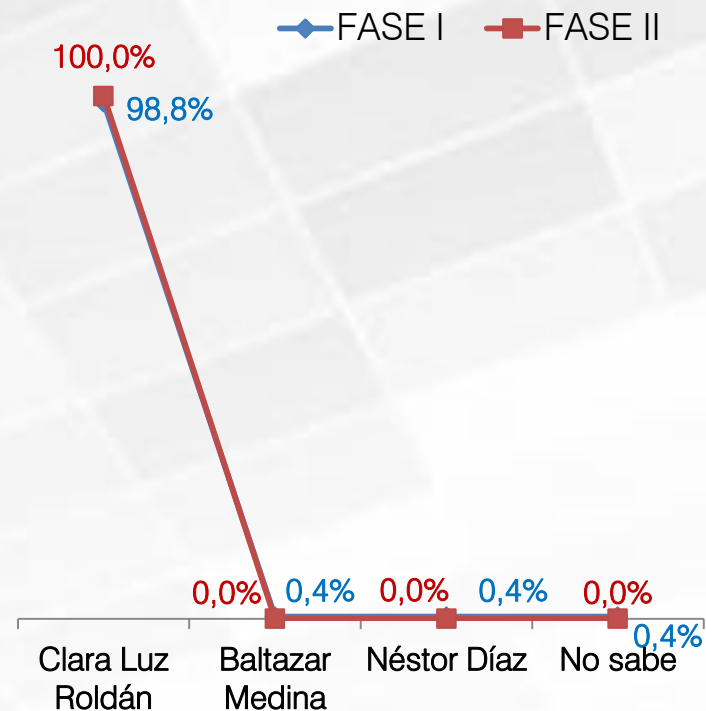
100,0%

La mayoría de los entrevistados en la Fase II tiene un amplio conocimiento sobre quien es el actual director de COLDEPORTES.

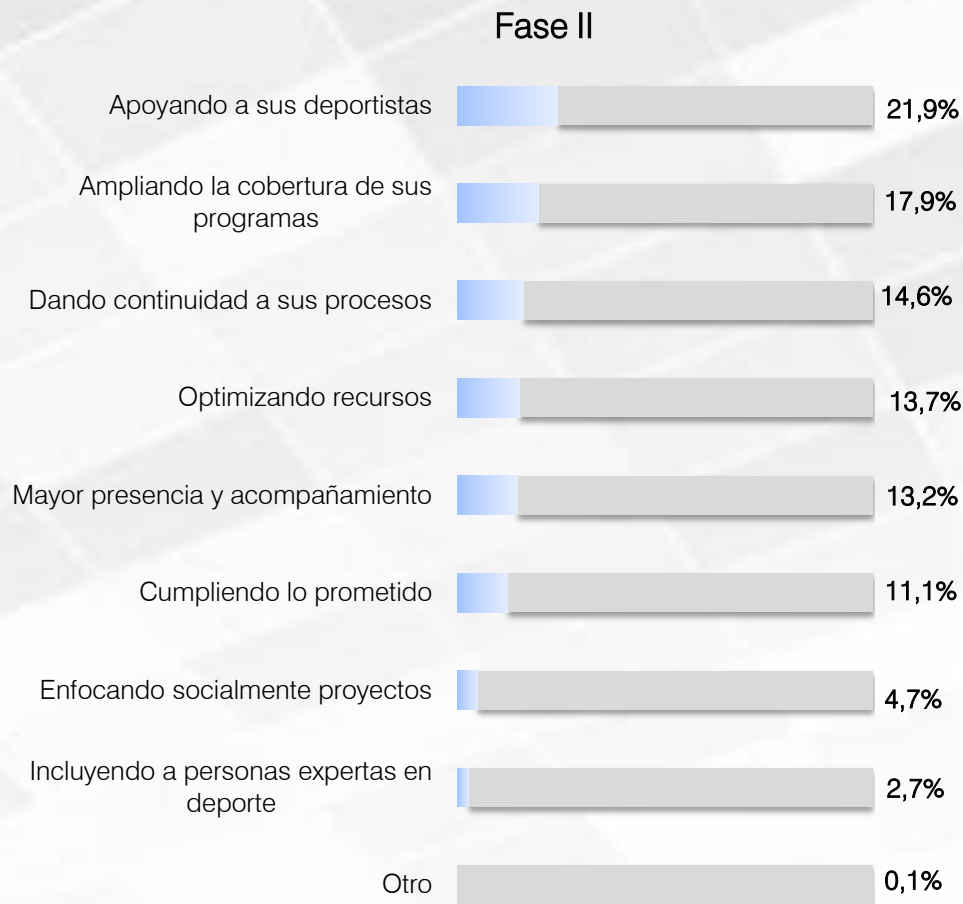
¿Sabe quién es el actual director de COLDEPORTES?



La mayoría de los entrevistados tiene un amplio conocimiento sobre quien es el actual director de COLDEPORTES.



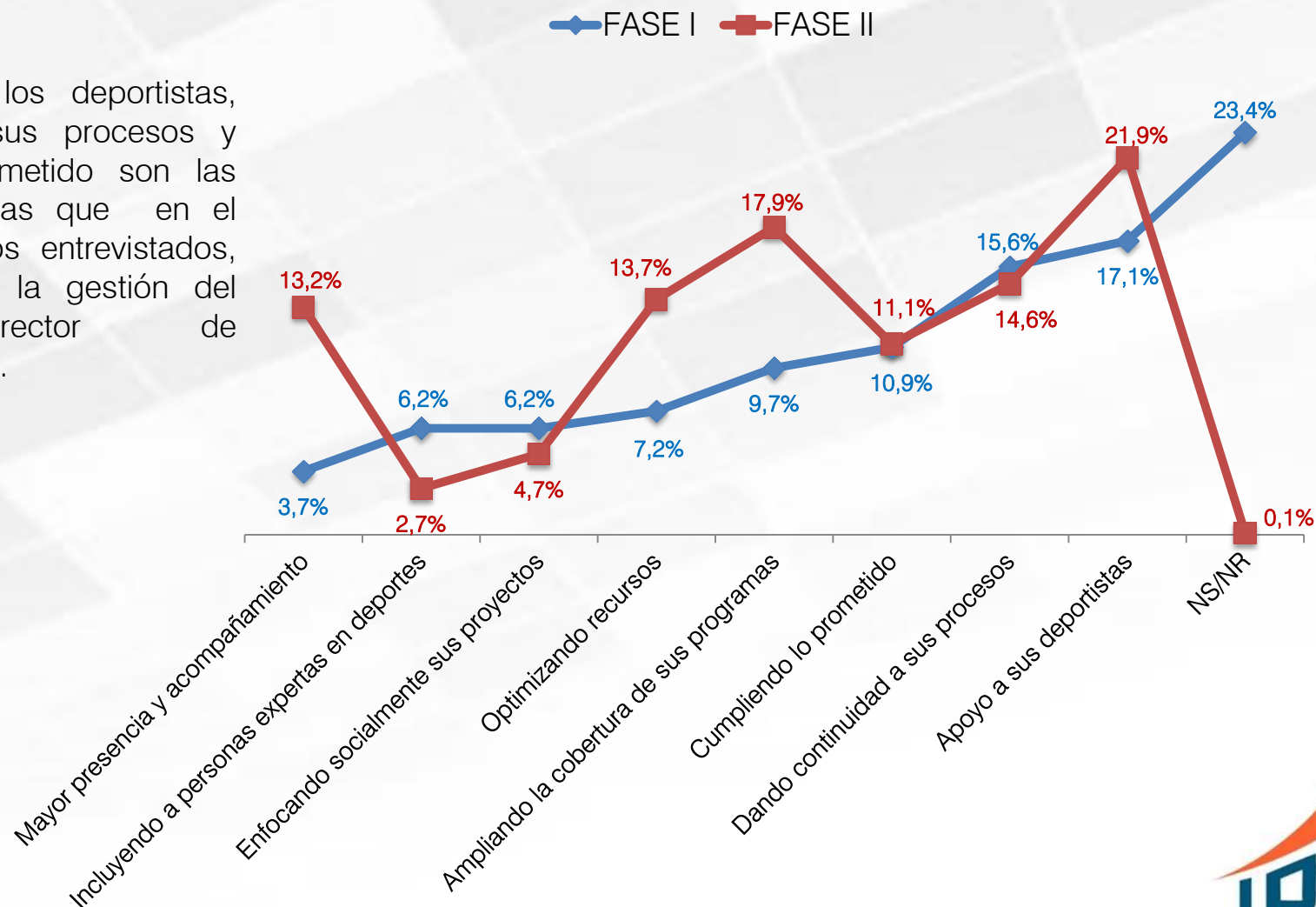
¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?



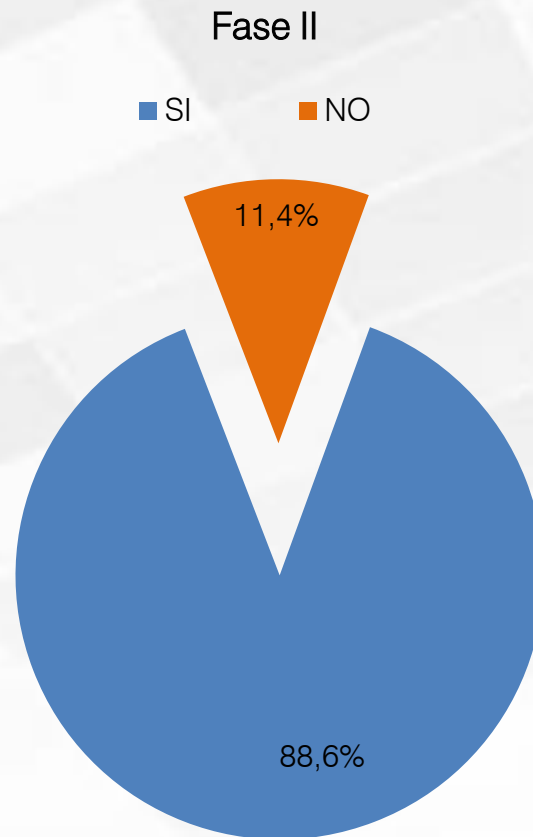
Dar apoyo a los deportistas, ampliando la cobertura de los programas y continuar en sus procesos son las variables con las que en el concepto de los entrevistados, podría mejorar la gestión del actual director de COLDEPORTES.

¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?

Dar apoyo a los deportistas, continuar en sus procesos y cumplir lo prometido son las variables con las que en el concepto de los entrevistados, podría mejorar la gestión del actual director de COLDEPORTES.

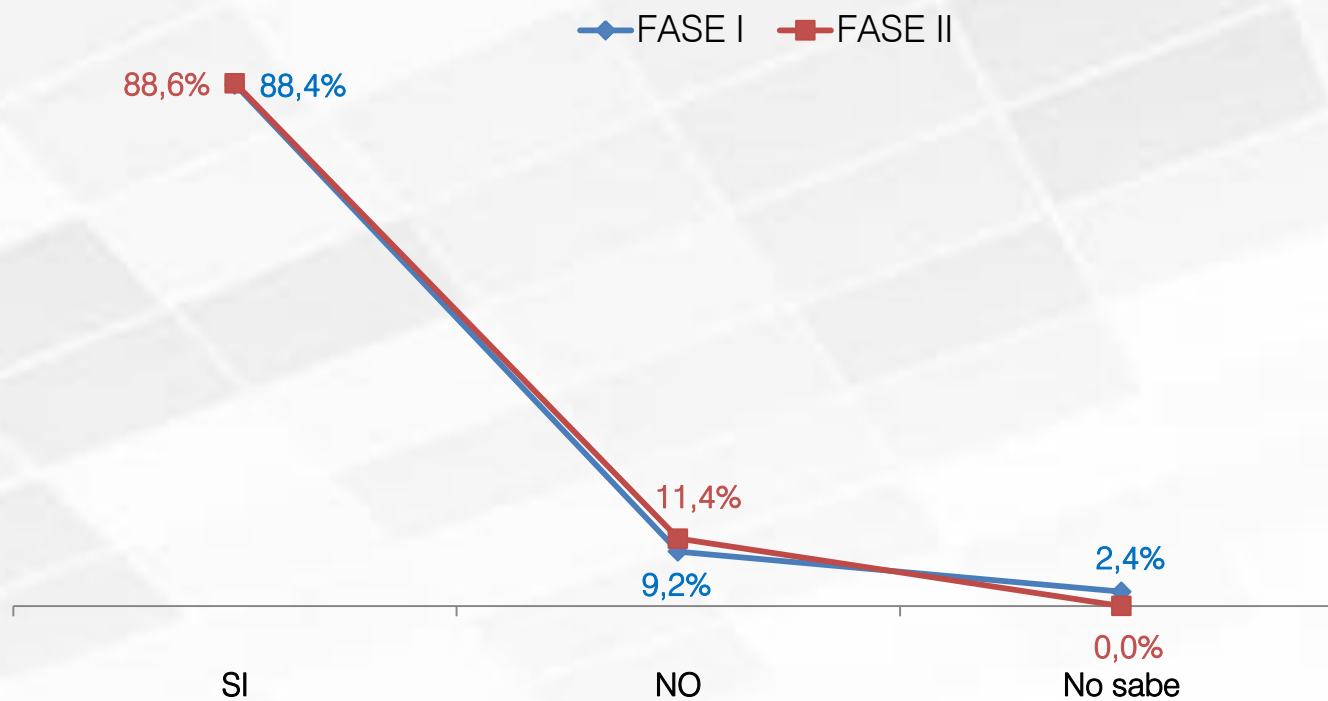


¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?



El 88.6% de los encuestados en la fase II opinan que COLDEPORTES brinda apoyos.

¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?



Para la mayoría de los entrevistados es claro que COLDEPORTES entrega algún tipo de apoyo.

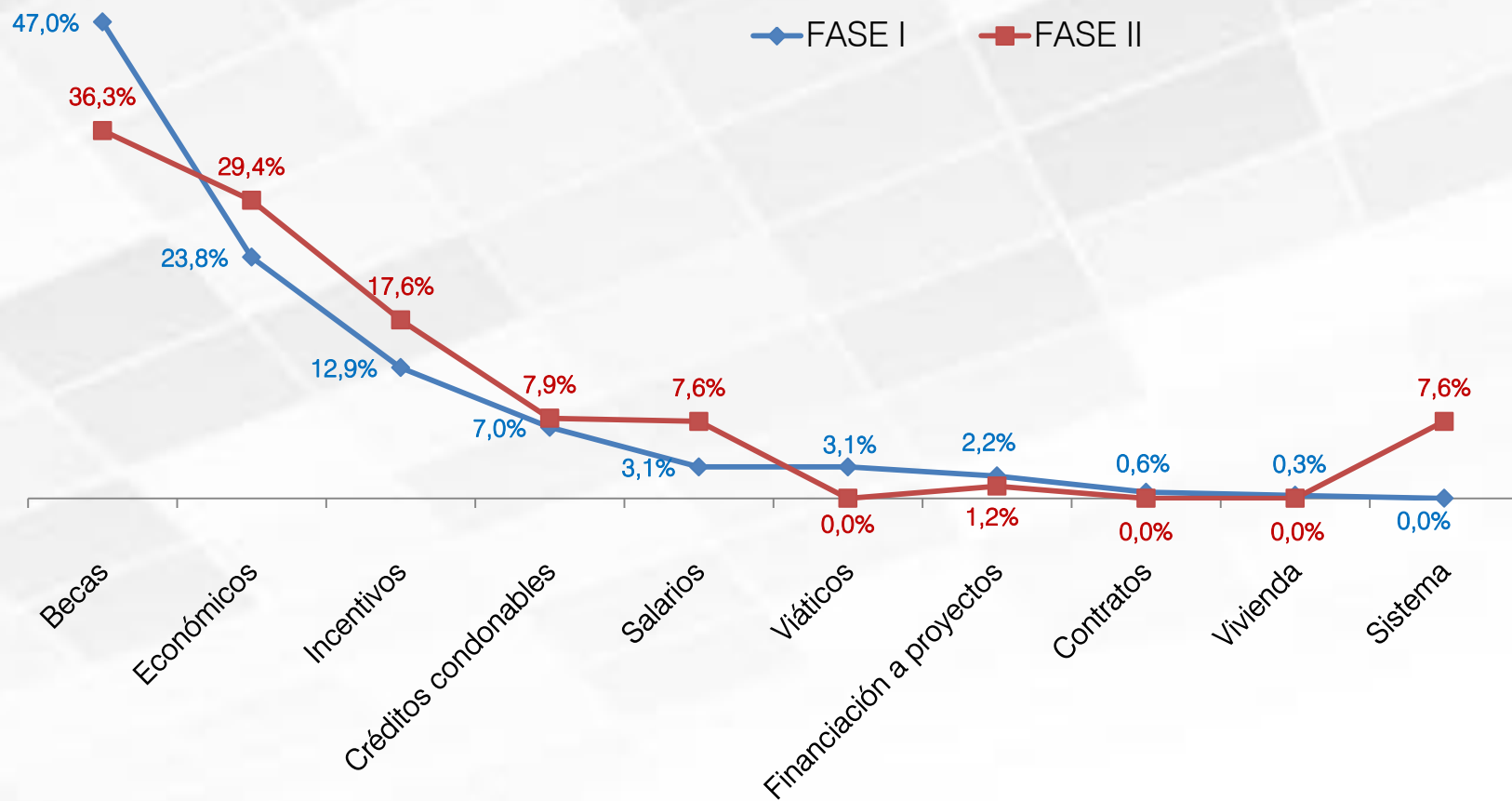
¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?

Fase II

Becas	36,3%
Económicos	29,4%
Incentivos	17,6%
Créditos condonables	7,9%
Sistema intercambio deportivo	7,6%
Financiación a proyectos	1,2%

Las becas y los apoyos económicos son según la opinión de los encuestados en la fase II los apoyos mas brindados por COLDEPORTES.

¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?



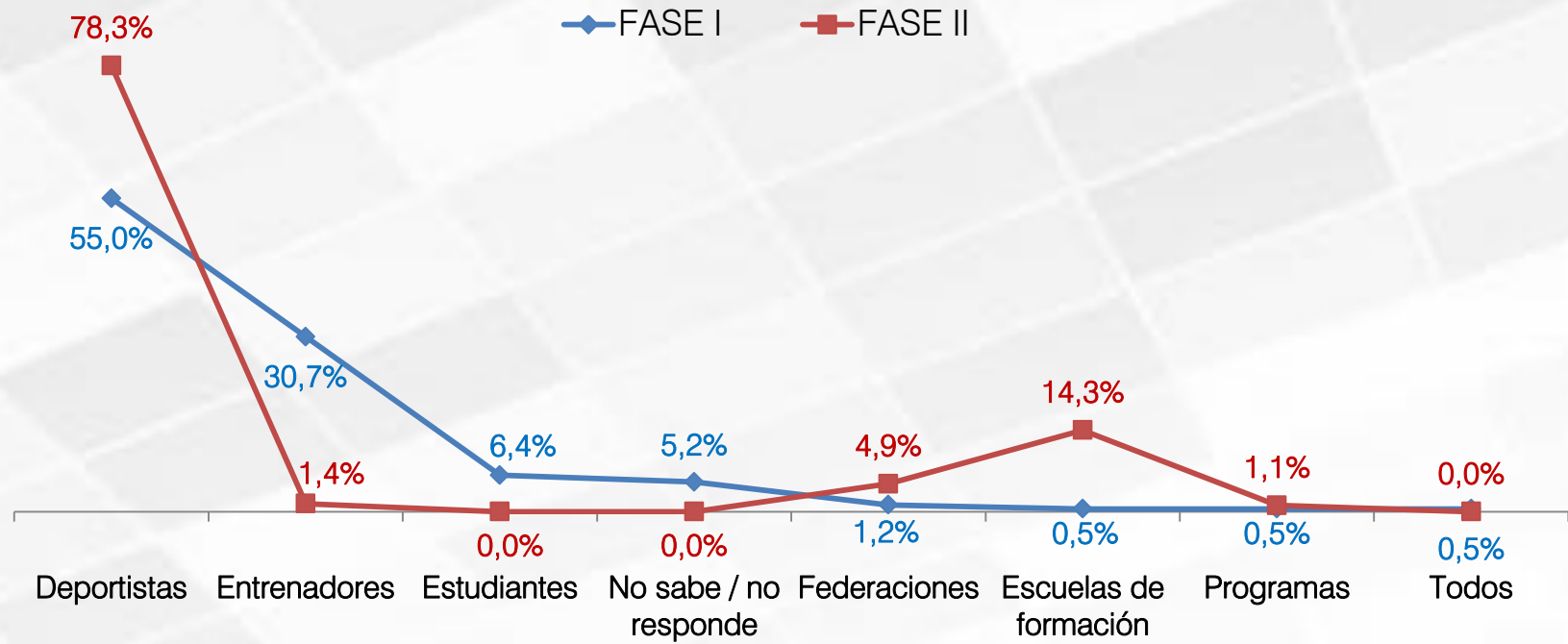
¿Para quién es ese apoyo?

Fase II

Deportistas	78,3%
Escuelas de formación	14,3%
Federaciones	4,9%
Entrenadores	1,4%
Programas	1,1%

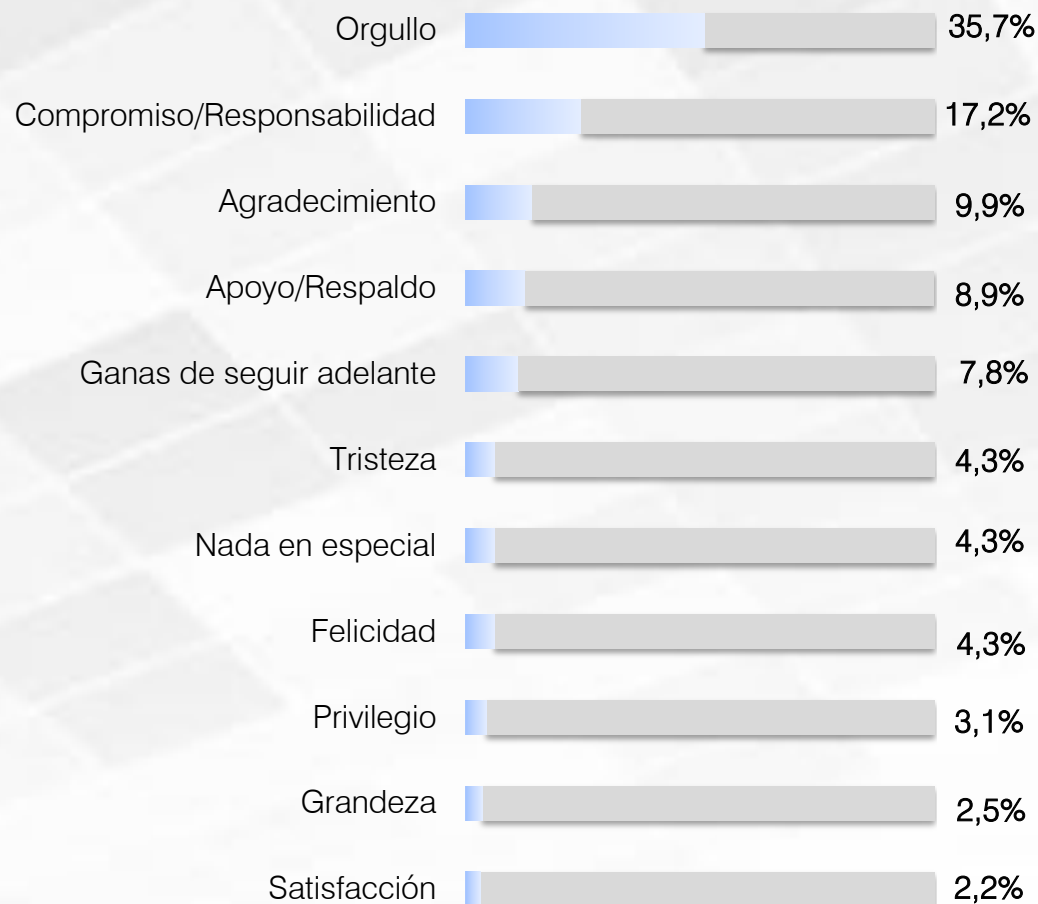
El 78.3% de los encuestados en la fase II creen que estos apoyos son brindados a los deportistas de COLDEPORTES.

¿Para quién es ese apoyo?



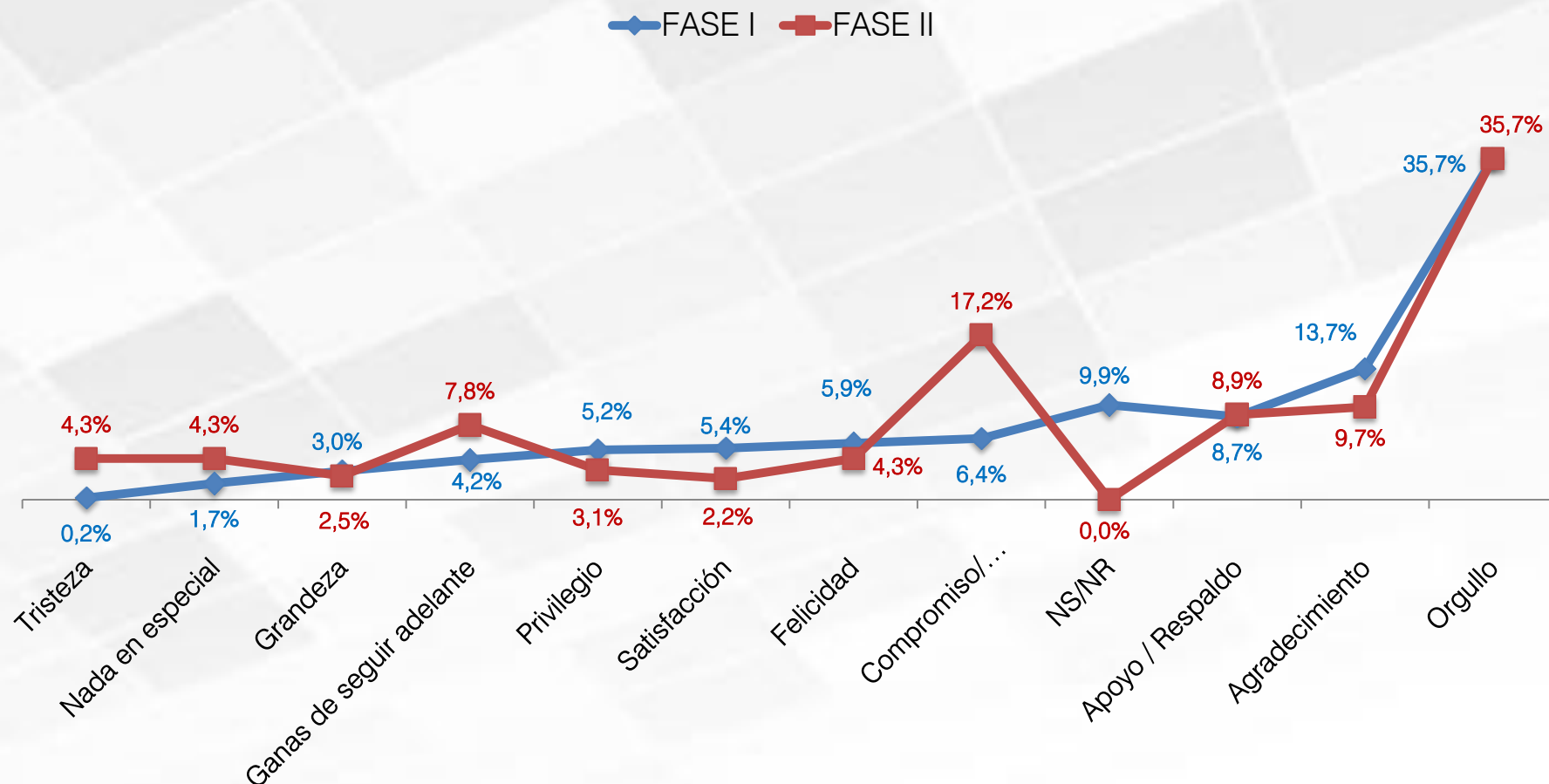
¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?

Fase II



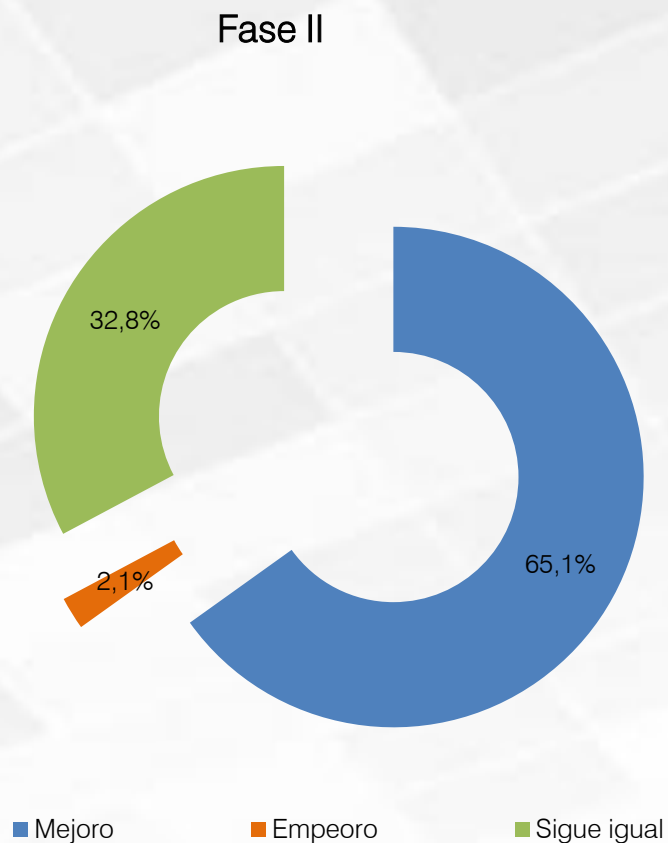
El 52.9% de los encuestados sienten orgullo, compromiso y responsabilidad al pertenecer a COLDEPORTES.

¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?



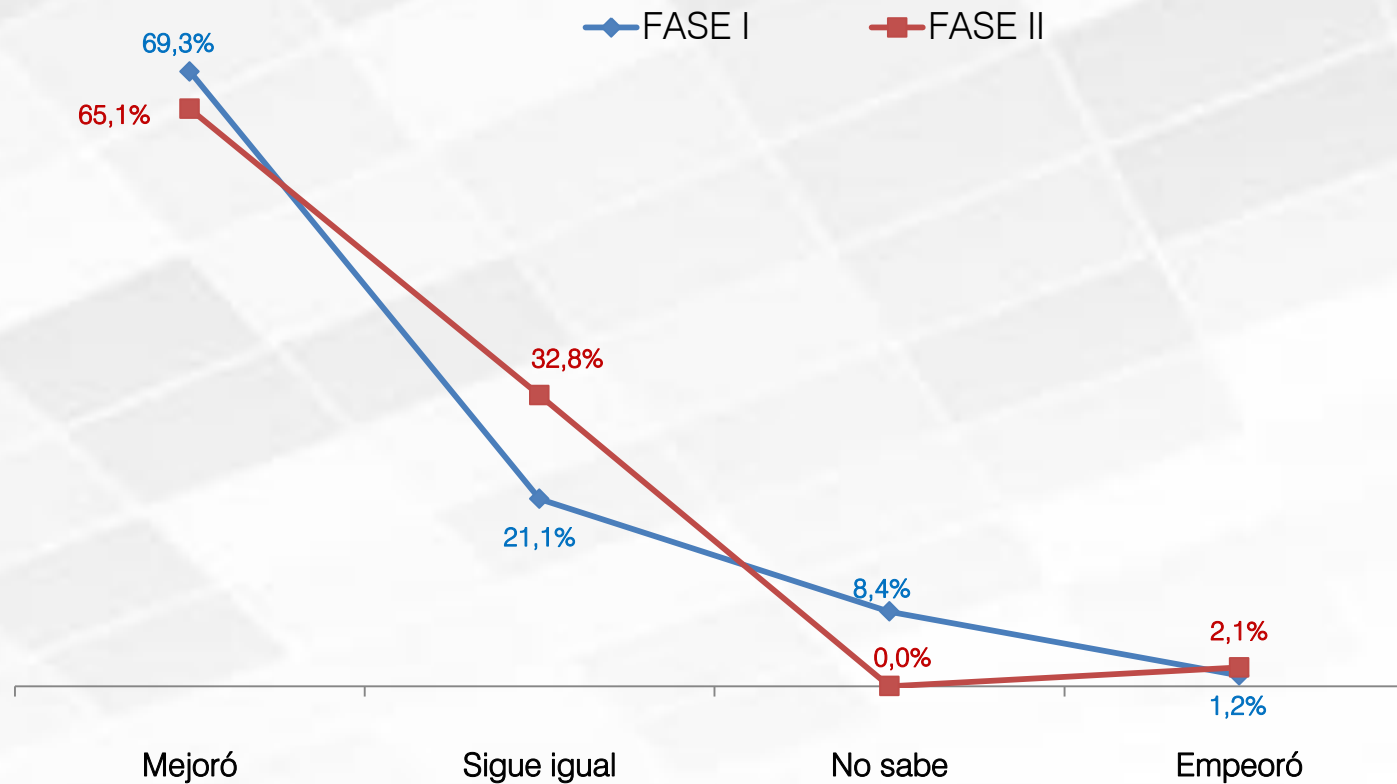
Orgullo, agradecimiento, apoyo y respaldo son los principales sentimientos que genera en los grupos de interés pertenecer a COLDEPORTES.

Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:



El 65.1% de los encuestados en la fase II opinan que COLDEPORTES mejora desde que Clara Luz Roldán es su directora.

Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:



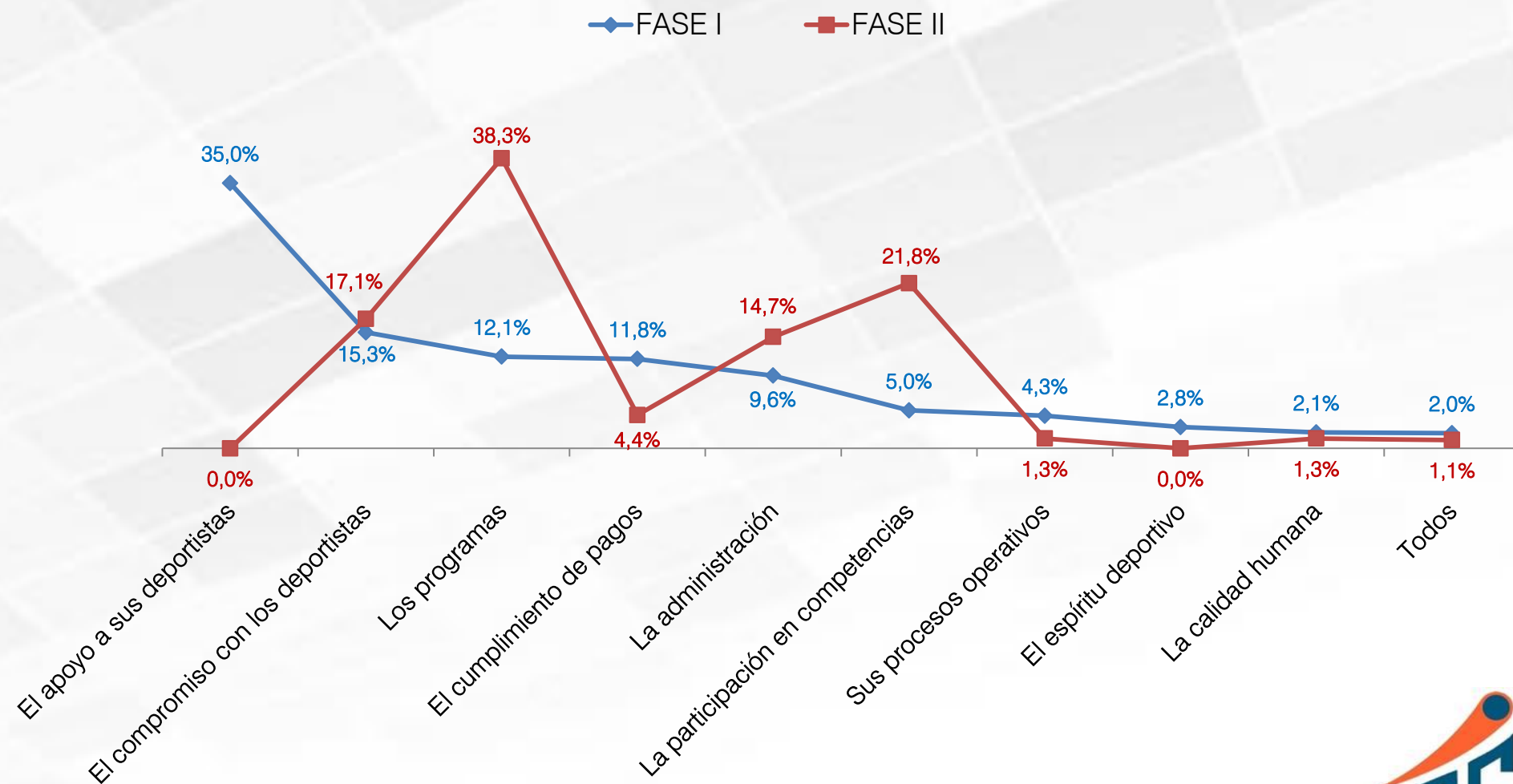
¿Qué aspecto mejoró?

Fase II, 65,1%

Los programas	38,3%
La participación en competencias	21,8%
El compromiso con los deportistas	17,1%
La administración	14,7%
El cumplimiento de pagos	4,4%
Sus procesos operativos	1,3%
La calidad humana	1,3%
Todos	1,1%

De los entrevistados el 38.3% opinan que los programas mejoraron desde que Clara Luz Roldán es la directora.

¿Qué aspecto mejoró?



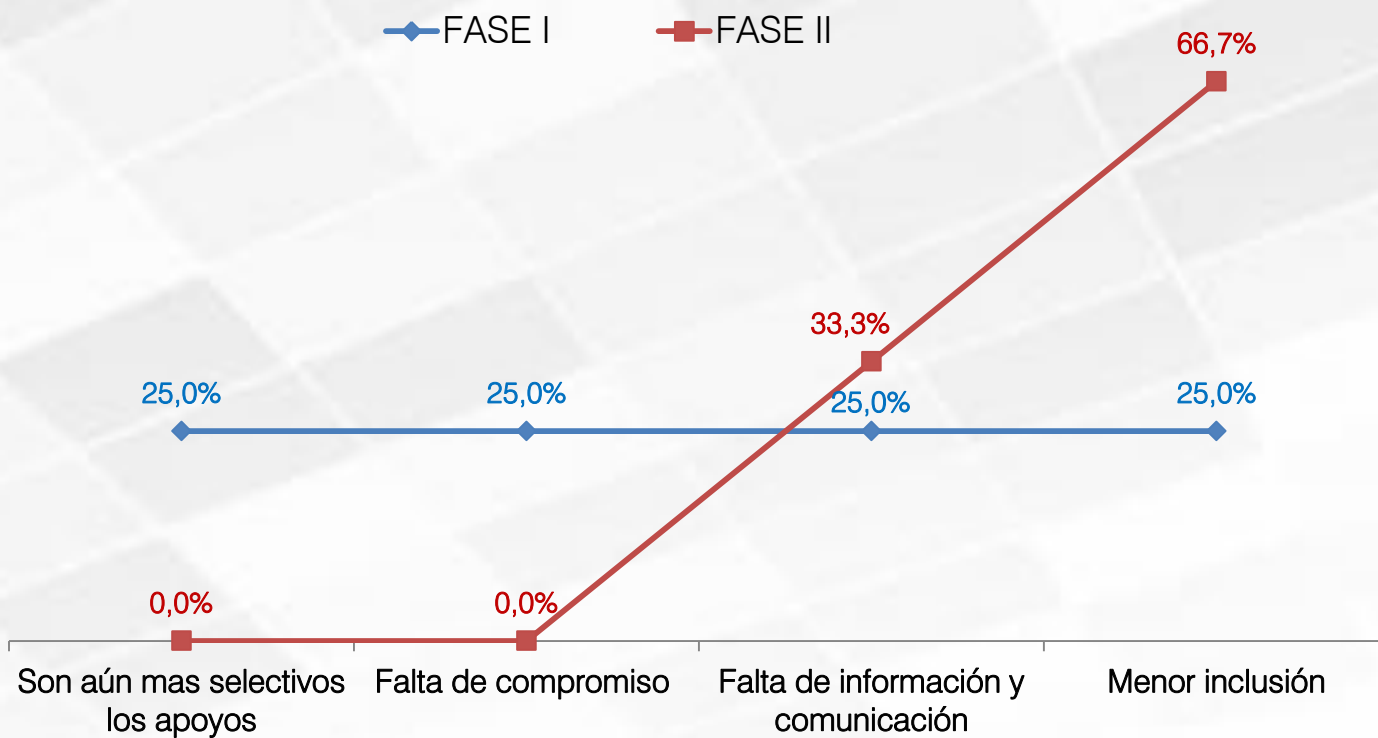
¿Qué aspecto empeoró?

Fase II, 2,1%

Menor inclusión	66,7%
Falta de información y comunicación	33,3%

De los entrevistados el 66.7% opinan que hay menor inclusión dentro de COLDEPORTES desde que Clara Luz Roldán es la directora.

¿Qué aspecto empeoró?



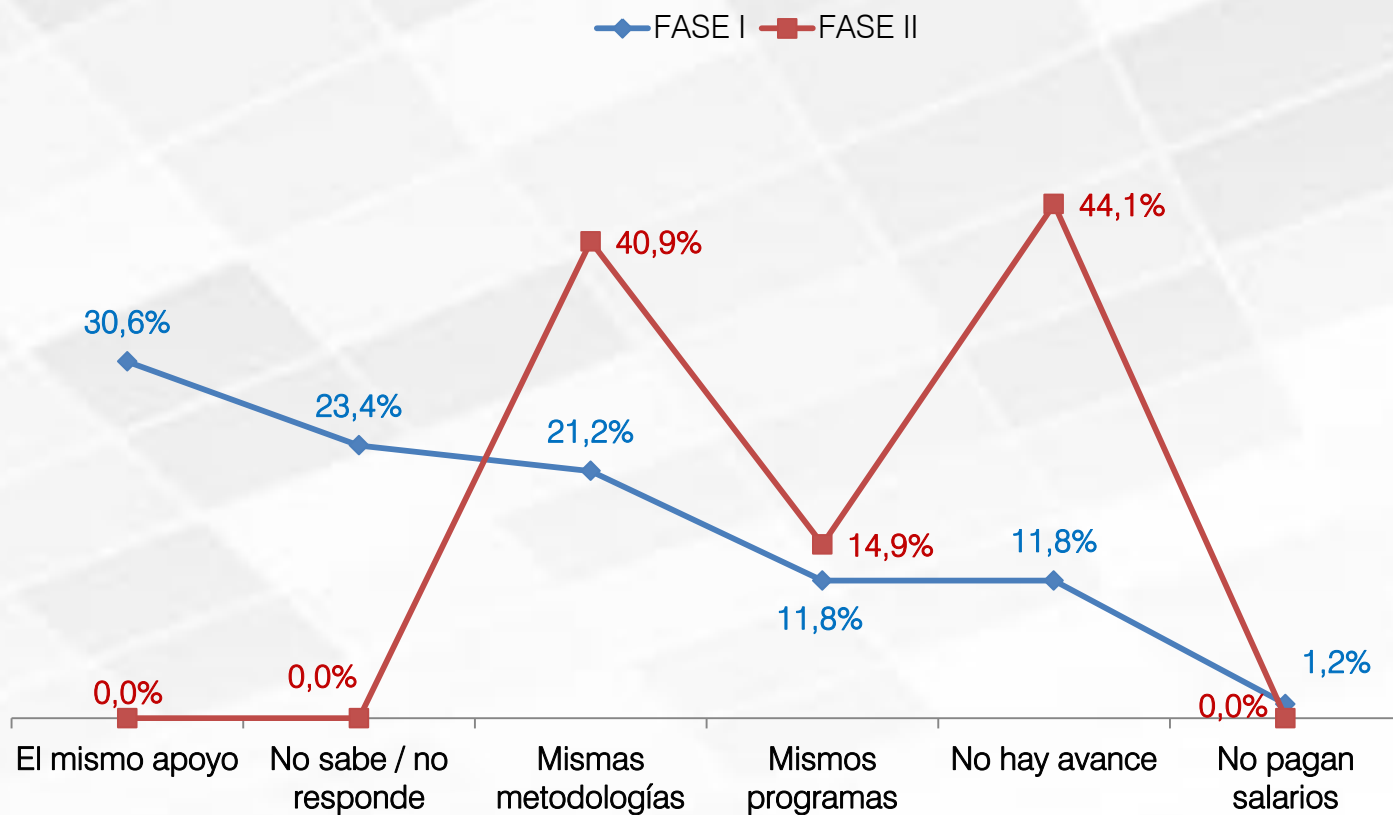
¿Qué aspecto sigue igual?

Fase II, 32,8%

No hay avance	44,1%
Mismas metodologías	40,9%
Mismos programas	14,9%

De los entrevistados el 44.1% opinan que no hay avances significativos dentro de la entidad desde que CLARA LUZ ROLDAN es la directora.

¿Qué aspecto sigue igual?





Fase II

Califican su gestión de forma positiva

97,9%

Afirman que ella mejoró a COLDEPORTES desde su llegada

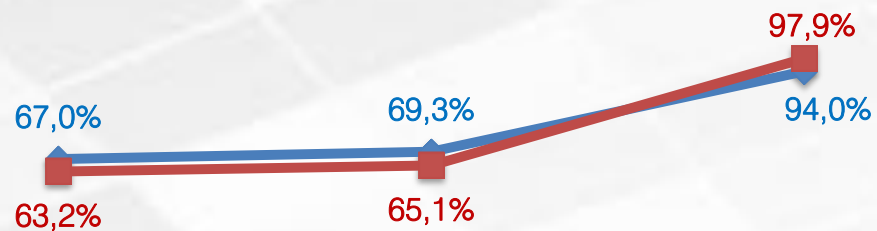
65,1%

Saben quien es la directora de COLDEPORTES

63,2%

En esta Fase podemos evidenciar que los entrevistados tienen completo conocimiento de quien es la directora de COLDEPORTES así mismo califican de forma muy positiva su gestión manifestando que la entidad mejoro desde su llegada.

◆ FASE I ■ FASE II



Saben quien es la
directora de
COLDEPORTES

Afirman que ella mejoró a
COLDEPORTES desde su
llegada

Califican su gestión de
forma positiva



Análisis cualitativo general del diagnóstico hecho sobre el referente que quiso evaluar cada área para su grupo de interés.

Al elaborar el diagnóstico con los grupos de interés (Deportistas Altos Logros COLDEPORTES, Supérate y Administradores) sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES encontramos que los grupos tienen claridad sobre lo que significa COLDEPORTES, de cuales son sus funciones y del cumplimiento de estas; sobre el nivel de satisfacción del usuario otorgan una calificación de 3, 4 y 5 que es del 100% positiva; sobre la gestión de COLDEPORTES y su directora tiene una calificación del 97.9% favorable.

Para el análisis de datos cuantitativos se organizó la información recogida por nuestro call center con el fin de establecer relaciones, interpretar datos, extraer significados y conclusiones. El análisis de datos cualitativos se realizó, de forma sistemática.

Se indagó sobre el tipo de vinculación que los encuestados tienen con COLDEPORTES, y se hizo una clasificación por grupos de interés para así discriminar la población por categorías deportivas; así mismo estas categorías se dividieron en sub grupos como lo son deportistas, entrenadores y padres de familia, estos sub grupos se aplicaron a las categorías Altos Logros y Supérate, para la categoría Administradores, se tomaron como sub grupos los Entes Departamentales, los Comités Olímpico y Paralímpico. A estos subgrupos se les aplicó un cuestionario que consta de identificación de datos demográficos, y 35 preguntas que llevan al encuestado a calificar la imagen institucional, que exprese cuál es su nivel de satisfacción como usuario y establezca qué tan a gusto esta con la gestión realizada por COLDEPORTES.

- ❑ El estudio exploratorio realizado vía telefónica en los diferentes departamentos de Colombia se aplicó a grupos de interés conformados por deportistas, directivos y padres de familia, quienes demostraron tener claridad sobre lo que significa COLDEPORTES, dieron sus puntos de vista respecto a cuáles son las fortalezas y aportes que les ha brindado la institución y sobre qué se necesita para seguir sobresaliendo a nivel deportivo como hasta ahora lo han hecho.
- ❑ Se mantiene el indicador de satisfacción por parte de los entrevistados con un 100% de calificación positiva.
- ❑ La imagen de COLDEPORTES desmejoró un poco con respecto al estudio fase I (97.2% vs 100%).
- ❑ Con respecto a las funciones de COLDEPORTES como ente rector del deporte el 90.4% de los encuestados tienen total claridad sobre cuáles son estas y de su cumplimiento.

Persona Natural o Jurídica que la Realizó:	J.P.G Investigación de Mercados
Persona Jurídica que la Encomendó:	COLDEPORTES
Fuente de Financiación:	ACORD COLOMBIA
Referencia:	Elaborar un diagnóstico con grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES.
Tipo de estudio y Tipo de investigación:	Exploratorio / Cuantitativa
Marco Muestral:	Base de Datos Coldeportes
Tipo de Muestreo:	Probabilístico, cuantitativo, telefónico por conveniencia, aleatoria simple con reposición.
Grupo de Interés primera etapa:	Deportistas apoyados, paralímpicos y supérate, entrenadores, glorias del deporte y padres de familia
Técnica de muestreo:	Entrevista telefónica
Elemento muestral:	Hombres y mujeres, de 15 o más años de edad.
Tamaño de la muestra:	1.715 entrevistas telefónicas
Margen y Nivel de Confianza:	+/- 2,4% y 95% de confiabilidad
Fecha de trabajo de Campo:	Julio de 2017

GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS



Generamos Valor...



@JPGIMCOL



@jpgimcol



www.facebook.com/jpgimcol



<http://www.jpgim.com>