

COLDEPORTES JUEGA LIMPIO

INFORME DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO CON GRUPOS DE INTERÉS

(POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO
DEPORTIVO-SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS)



ÍTEM	PÁGINA
Introducción	3
Objetivos de diagnóstico	4
Variables analizadas	5
Resumen demográfico	6
Descripción de los grupos de interés	7 - 17
Deportes que practican	18 - 19
Preguntas realizadas a cada grupo de interés	20 - 21
Preguntas NSU	22 - 30
Preguntas Imagen institucional	31 - 35
Preguntas calificación gestión	36 -44
Resumen gestión Clara Luz Roldán	45
Análisis cualitativo general	46
Criterio del análisis	47
Conclusiones	48
Ficha técnica	49

- ❑ El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre - COLDEPORTES - tiene como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, la educación, la cultura, la cohesión social, la conciencia nacional y las relaciones internacionales a través de la participación de los actores públicos y privados.
- ❑ En consecuencia, el planteamiento ético de COLDEPORTES deviene en una ética de la responsabilidad frente a los diferentes grupos de interés, ya que en su quehacer diario actúa y toma decisiones que afectan a los intereses de éstos, por lo que deben ser correspondidos de forma satisfactoria.
- ❑ Como grupos de interés podemos identificar a los atletas excelencia (convencionales y paralímpicos) a Supérate, entrenadores, glorias del deporte y padres de familia.
- ❑ Los cambios que se han producido en las relaciones generados por innovaciones tecnológicas, las modificaciones políticas y regulatorias, las tendencias sociales y el desarrollo del deporte, así como la necesidad de mantener la armonía en el desarrollo de sus operaciones, hacen que para COLDEPORTES sea fundamental relacionarse con sus grupos de interés.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnostico con grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES. (deportistas paralímpicos y convencionales, supérate, entrenadores, entes departamentales, glorias del deporte y padres de familia.)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de satisfacción del usuario con los diferentes servicios ofrecidos por COLDEPORTES.
- Identificar el nivel de satisfacción del usuario con la gestión realizada por COLDEPORTES.
- Indagar sobre la importancia que para estas personas tiene pertenecer a COLDEPORTES.
- Identificar el conocimiento que los usuarios tienen sobre los servicios que ofrece COLDEPORTES.
- Indagar sobre la imagen institucional que sobre COLDEPORTES tienen los grupos de interés.
- Identificar oportunidades de mejoramiento para COLDEPORTES

Para generar un diagnóstico sobre el nivel de satisfacción de los usuarios de COLDEPORTES, la imagen institucional entre las partes interesadas y la gestión realizada se analizaron las siguientes variables:

- ☐ Identificación del encuestado (datos demográficos)
- ☐ Clasificación según el tipo de atleta
- ☐ Clasificación por categorías
- ☐ Deporte que practican
- ☐ Calificación de la imagen
- ☐ Calificación nivel de satisfacción del usuario “*N.S.U*”
- ☐ Gestión



2.368 Personas entrevistadas

Nivel de confianza 95% Margen de error +/- 2,81

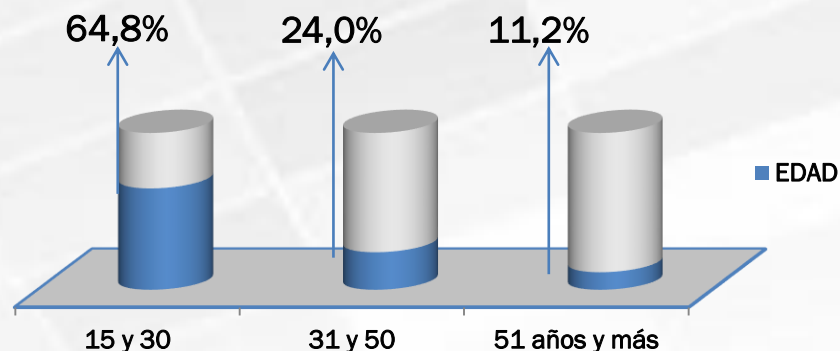
Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia
aleatorio simple con reposición

Entrevistados

41.6%

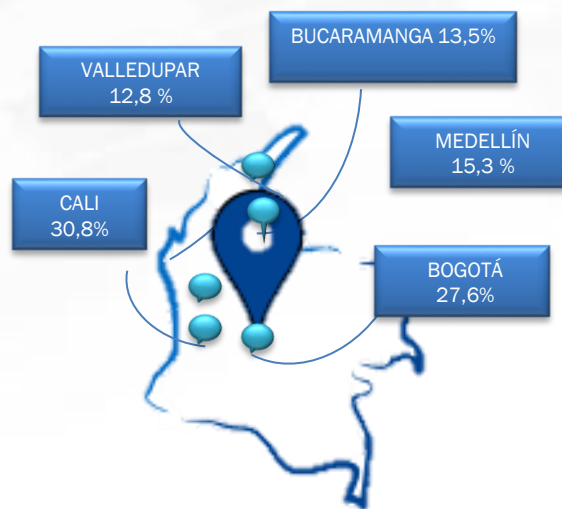


58.4%



Distribución por ciudades

Los grupos de interés están conformados por 2.368 personas encuestadas, de los cuales el 41.6% son mujeres y el 58.4% son hombres, muestra tomada en cinco ciudades a partir de los 15 años de edad.





Deportista Paralímpico

10,2 %

Deportista Convencional

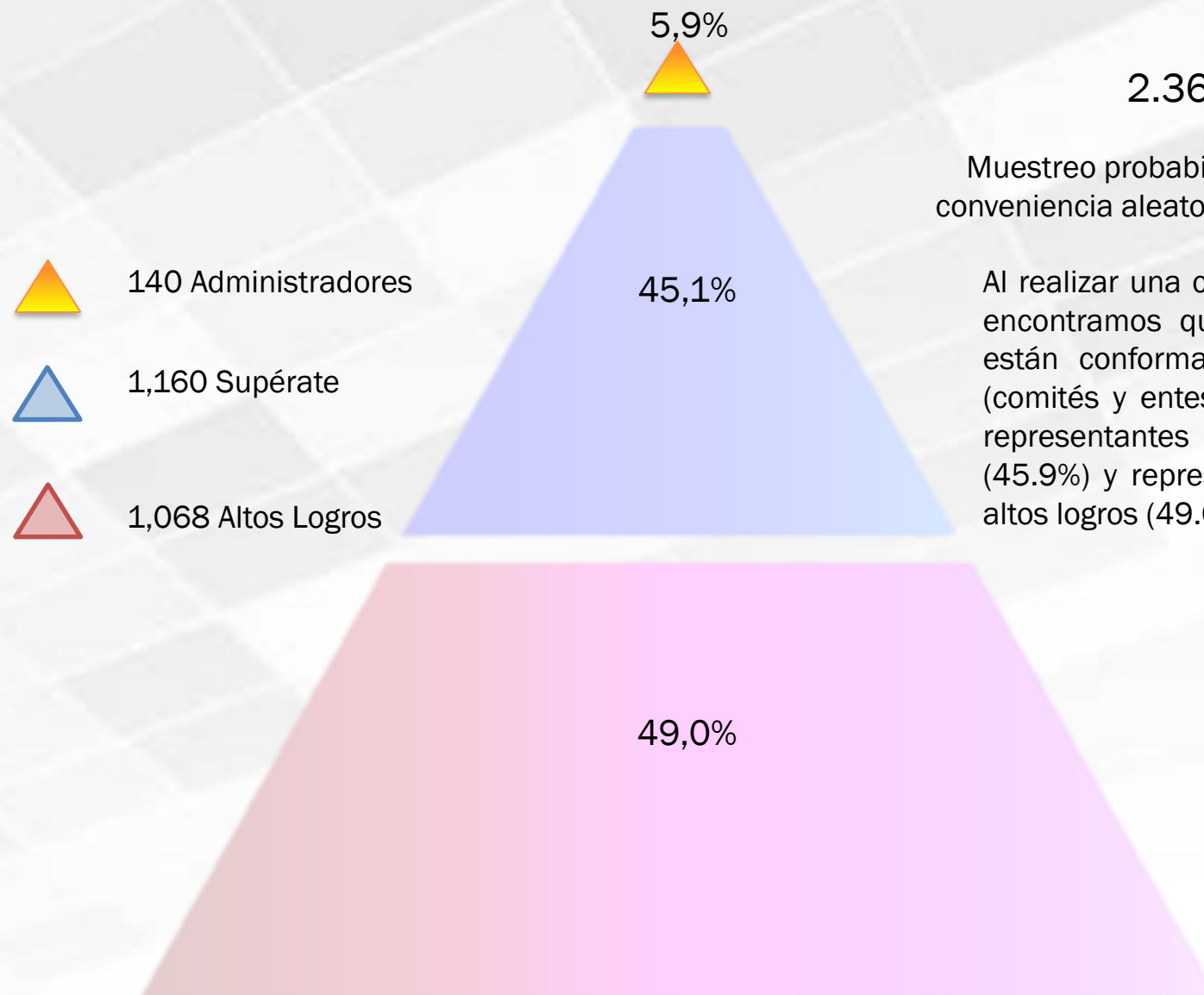
89,8%

2.368 Entrevistas

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición.

Al analizar el nivel de participación de los tipos de atletas en las ciudades objeto del estudio encontramos que estos se dividen en Deportistas Paralímpicos (10.2%) y Deportistas Convencionales (89.8%).

Clasificación de los Tipos de Atletas por Grupos de Interés



2.368 Entrevistas

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición.

Al realizar una clasificación más profunda encontramos que los grupos de interés están conformados por administradores (comités y entes departamentales 5.9%), representantes de la categoría Supérate (45.9%) y representantes de la categoría altos logros (49.0%).



160 Entrenadores



175 Padres de familia



825 Deportistas

1.160 = 45.1%

13,8%

15,1%

71,1%

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

Esta categoría esta conformada por 1.160 encuestados los cuales están distribuidos en deportistas de distintas disciplinas (71.1%) padres de familia que apoyan a sus hijos deportistas (15.1%) y entrenadores (13.8%).

Se trabajó con los padres de familia de ambas categorías



Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

1,160 = 45.1%

	SUPÉRATE			
		DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
ATLETA CONVENCIONAL	85.1%	93.9%	100.0%	100.0%
ATLETA PARALÍMPICO	14.9%	6.1%	0%	0%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Se trabajó con los padres de familia de ambas categorías. Este grupo se compone en su mayoría de atletas convencionales.



Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

1,160 = 45.1%

		SUPÉRATE			
			DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
CIUDAD DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA	BOGOTÁ	26,6%	21,4%	4,0%	19,2%
	BUCARAMANGA	15,3%	10,7%	0,0%	23,1%
	CALI	28,8%	24,4%	52,0%	23,1%
	MEDELLÍN	26,6%	16,8%	4,0%	19,2%
	VALLEDUPAR	2,7%	26,7%	40,0%	15,4%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se trabajó con los padres de familia de ambas categorías. Este grupo se compone en su mayoría de atletas convencionales.

Conformación Grupos de Interés

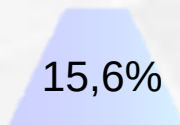
Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

1,068 = 49,0%

3,0%



15,6%



DEPORTISTAS ALTOS LOGROS



32 Padres de familia

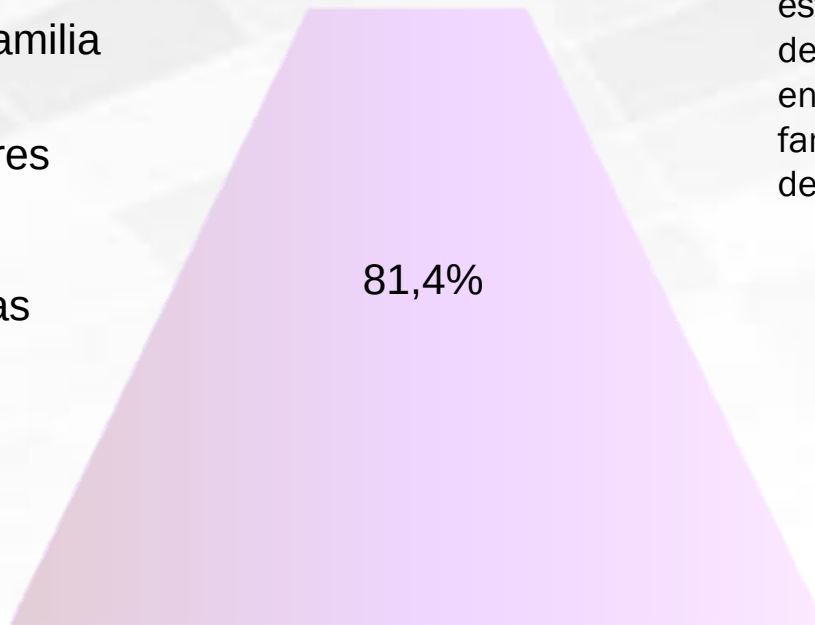


167 Entrenadores



869 Deportistas

81,4%



Esta categoría esta conformada por 1.068 encuestados los cuales están distribuidos en deportistas de distintas disciplinas (81.4%) entrenadores (15.6%) y padres de familia que apoyan a sus hijos deportistas (3.0%).

Se trabajó con los padres de familia de ambas categorías

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición.

1,068 = 49,0%

	DEPORTISTA DE ALTOS LOGROS / EXCELENCIA COLDEPORTES			
		DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
ATLETA CONVENCIONAL	95.1%	84.5%	87.1%	66.7%
ATLETA PARALÍMPICO	4.9%	15.5%	12.9%	33.3%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El grupo se compone en su mayoría de deportistas convencionales los cuales son representados por entrenadores, deportistas y padres de familia.

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

1,068 = 49,0%

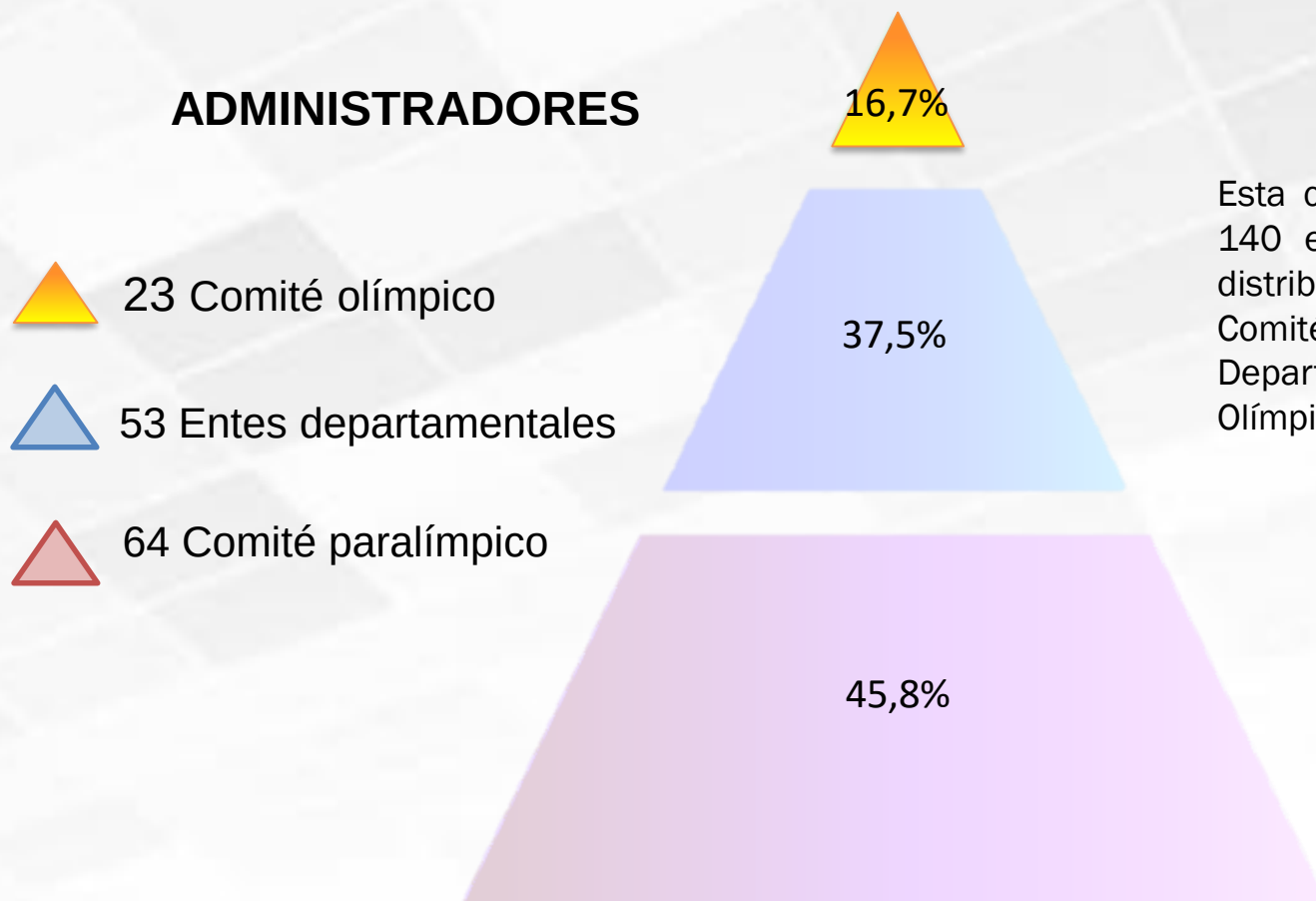
		DEPORTISTA DE ALTOS LOGROS / EXCELENCIA COLDEPORTES			
			DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
CIUDAD DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA	BOGOTÁ	17.0%	29.8%	25.8%	33.3%
	BUCARAMANGA	12.6%	13.0%	16.1%	33.3%
	CALI	30.6%	22.4%	45.2%	33.3%
	MEDELLÍN	16.0%	31.7%	9.7%	0.0%
	VALLEDUPAR	23.8%	3.1%	3.2%	0.0%
TOTAL		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

La ciudad de Cali tiene la muestra mas representativa siendo los entrenadores quienes mas participaron en el estudio.

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

140 = 5,9%

ADMINISTRADORES



Esta categoría esta conformada por 140 encuestados los cuales están distribuidos en Representantes del Comité Paralímpico (45.8%) Entes Departamentales (37.5%) y Comité Olímpico (16.7%).

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

140 = 5,9%



ADMINISTRADORES

		ADMINISTRADORES			
			COMITÉ OLÍMPICO	COMITÉ PARAOLÍMPICO	ENTES DEPARTAMENTALES
CIUDAD DONDE SE TOMÓ LA MUESTRA	BOGOTÁ	23.9%	0,0%	9.1%	11.1%
	BUCARAMANGA	12.6%	25.0%	0%	55.6%
	CALI	27.1%	50.0%	72.7%	22.2%
	MEDELLÍN	21.8%	25.0%	18.2%	11.1%
	VALLEDUPAR	14.5%	0%	0%	0.0%
TOTAL		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Muestreo probabilístico, cuantitativo, por conveniencia aleatorio simple con reposición

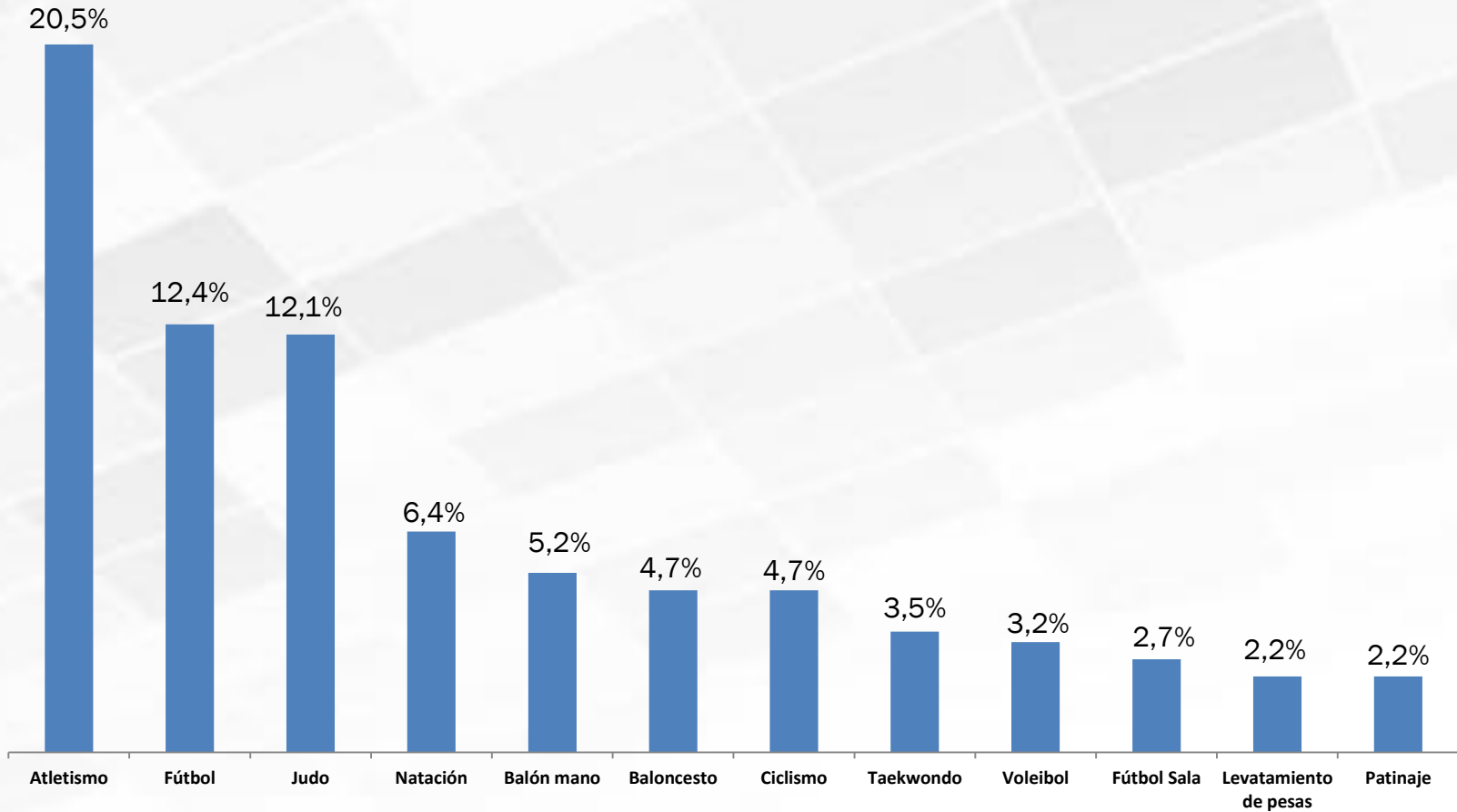


140 = 5,9%

ADMINISTRADORES

	ADMINISTRADORES			
		COMITÉ OLÍMPICO	COMITÉ PARAOLÍMPICO	ENTES DEPARTAMENTALES
ATLETA CONVENCIONAL	89.7%	100.0%	90.9%	88.9%
ATLETA PARALÍMPICO	10.3%	0%	9.1%	11.1%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Deporte que practican los encuestados de los grupos de interés.



DEPORTES QUE PRACTICAN Y SUS PORCENTAJES

Softbol	2.7%	Rugby	0.5%
Tiro con arco	2.5%	Canotaje	0.5%
Ajedrez	2.2%	Nado sincronizado	0.5%
Gimnasia	2.2%	Baloncesto en silla de ruedas	0.3%
Porrismo	1.2%	Billar	0.3%
Boccia	1.0%	Boxeo	0.3%
Tenis de mesa	1.0%	Goalball	0.3%
Bowling	0.7%	Jiu-jitsu	0.2%
Clavado	0.7%	Karate	0.2%
Crossfit	0.7%	Karate do	0.2%
Tenis	0.7%	Pesas	0.2%
Voleibol sentado	0.7%	Squash	0.2%
		Triathlon	0.2%

Preguntas Realizadas A Cada Grupo De Interés

1	¿Tipo de atleta?
2	¿Tipo de discapacidad?
3	¿Tipo de clasificación?
4	¿Categoría de clasificación?
5	¿Súperate?
6	¿Deportistas de altos logros excelencia COLDEPORTES?
7	¿Administrador?
8	¿Deporte que practica?
9	¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo: "COLDEPORTES" ?
10	¿Cuál es la función de COLDEPORTES?
11	¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con esas funciones ?
12	¿Qué es lo Mejor de COLDEPORTES?
13	¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?
14	¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?
15	Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al Deportista Colombiano, ¿Cuál recuerda?
16	¿Con cuál palabra Positiva describiría usted a COLDEPORTES?
17	¿Con cuál palabra Negativa describiría usted a COLDEPORTES?
18	¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?
19	¿Qué ha recibido?
20	Sabe usted ¿Quién es el actual Director de COLDEPORTES?, ¿Quién es?
21	En su concepto ¿Esta persona desarrolla su gestión ?
22	¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?
23	¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?
24	¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?
25	¿Para quién es ese apoyo?
26	¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?
27	Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:
28	¿Qué aspecto mejoró?
29	¿Qué aspecto empeoró?
30	¿Qué aspecto sigue igual?



Se aplicó el mismo formato de preguntas (Ad-hoc*) a todos los grupos de interés, ya que, este enfoque evita hacer suposiciones sobre la distribución de los datos más allá de los límites de los valores observados, proporcionando una herramienta técnicamente robusta que representa la mejor descripción de la opinión de los grupos de interés y sus categorías.

(Ad-hoc)*

Estudio ajustado a las necesidades específicas de cada cliente.





N.S.U

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

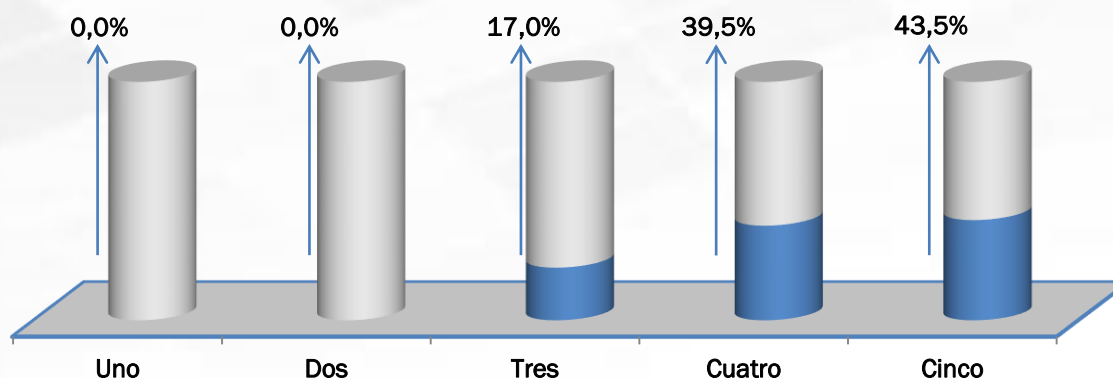
COMO MEJORAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN

- ☐ Metodología
- ☐ Programas
- ☐ Dando continuidad en los procesos
- ☐ Ampliando cobertura de los programas
- ☐ Enfocando socialmente sus proyectos
- ☐ Apoyando a los deportistas

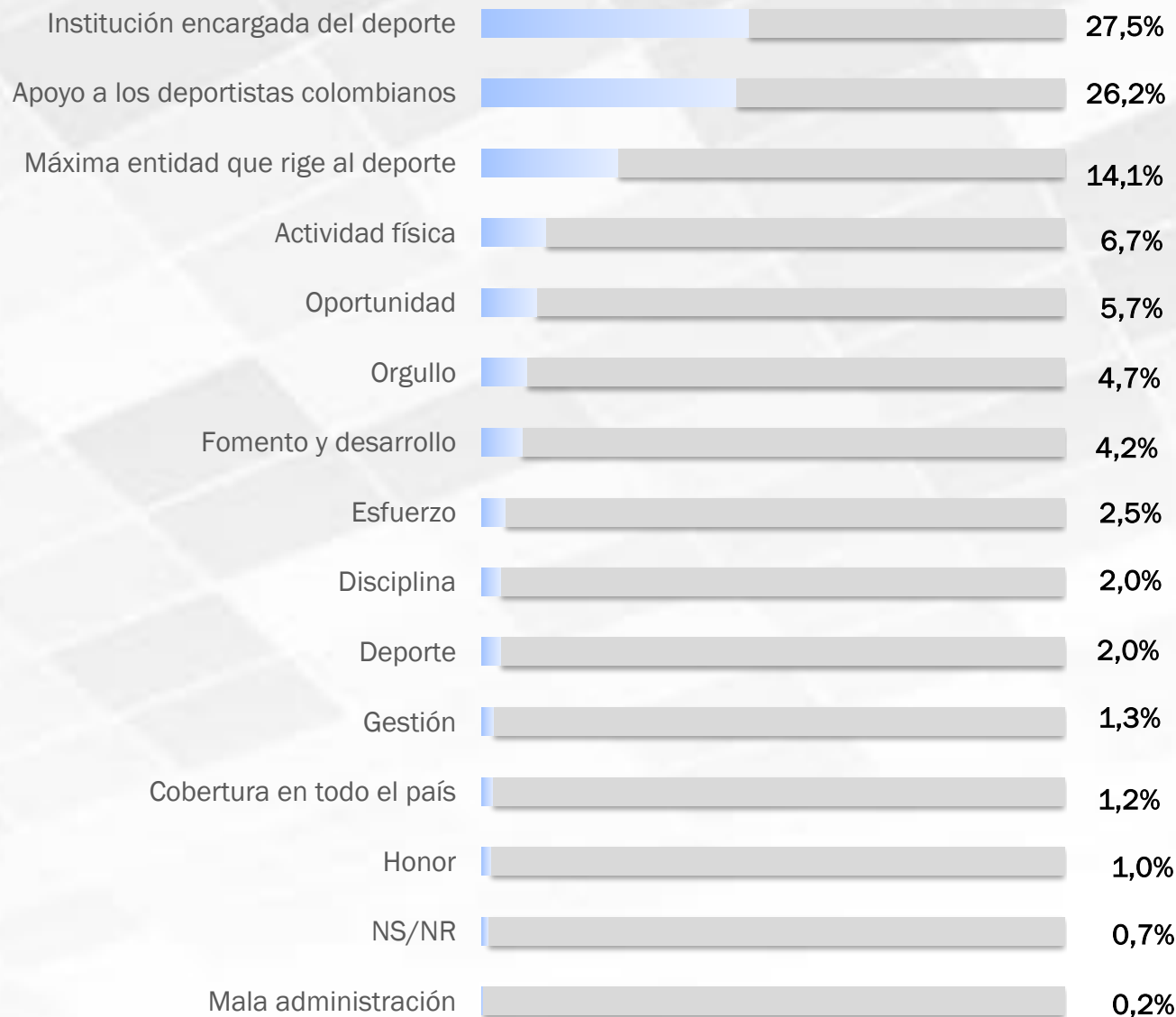
El 100% de los entrevistados calificó con las notas 3, 4 y 5 su nivel de satisfacción como usuarios de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para mejorar o mantener esta calificación. No existe calificación negativa (1 y 2), cabe anotar que la calificación 3 corresponde únicamente al 17% de la muestra.

Verbatim calificación 3 :

“los apoyos son otorgados únicamente a los deportistas que ganan”.

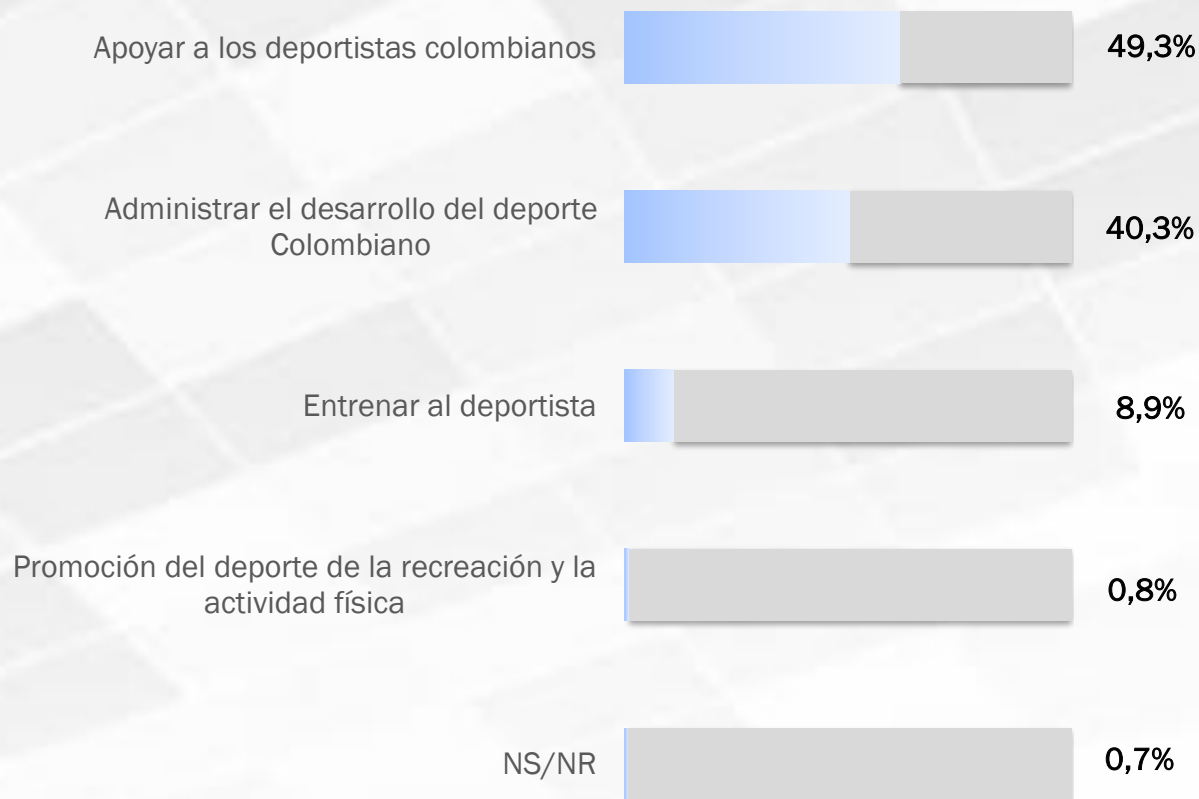


¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo COLDEPORTES?



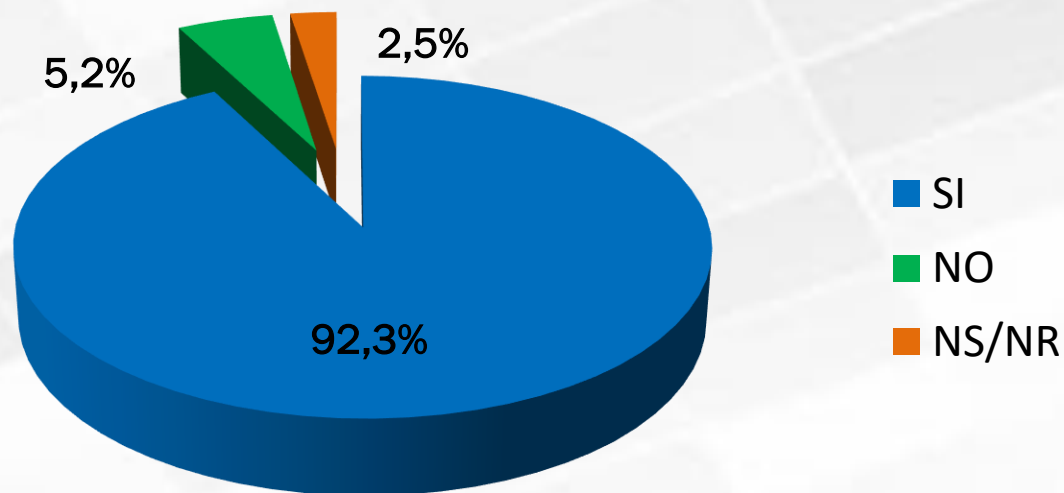
Los grupos de interés tienen claridad sobre lo que es COLDEPORTES al reconocerla como institución encargada del deporte colombiano y de apoyar a sus deportistas.

¿Cuál es la función de COLDEPORTES?



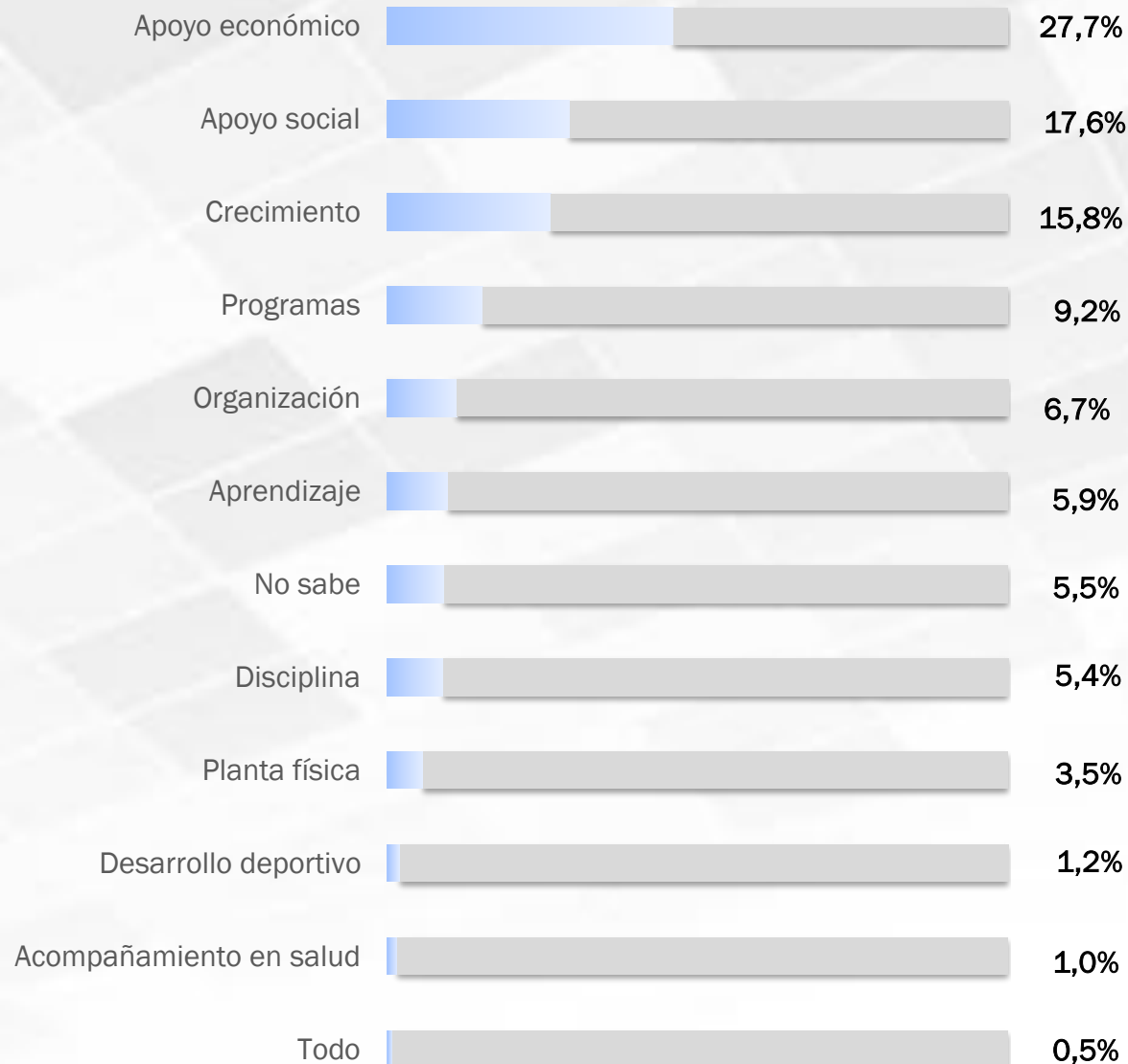
La función principal de COLDEPORTES es apoyar al deportista colombiano y velar por el desarrollo del deporte en Colombia.

¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con estas funciones?



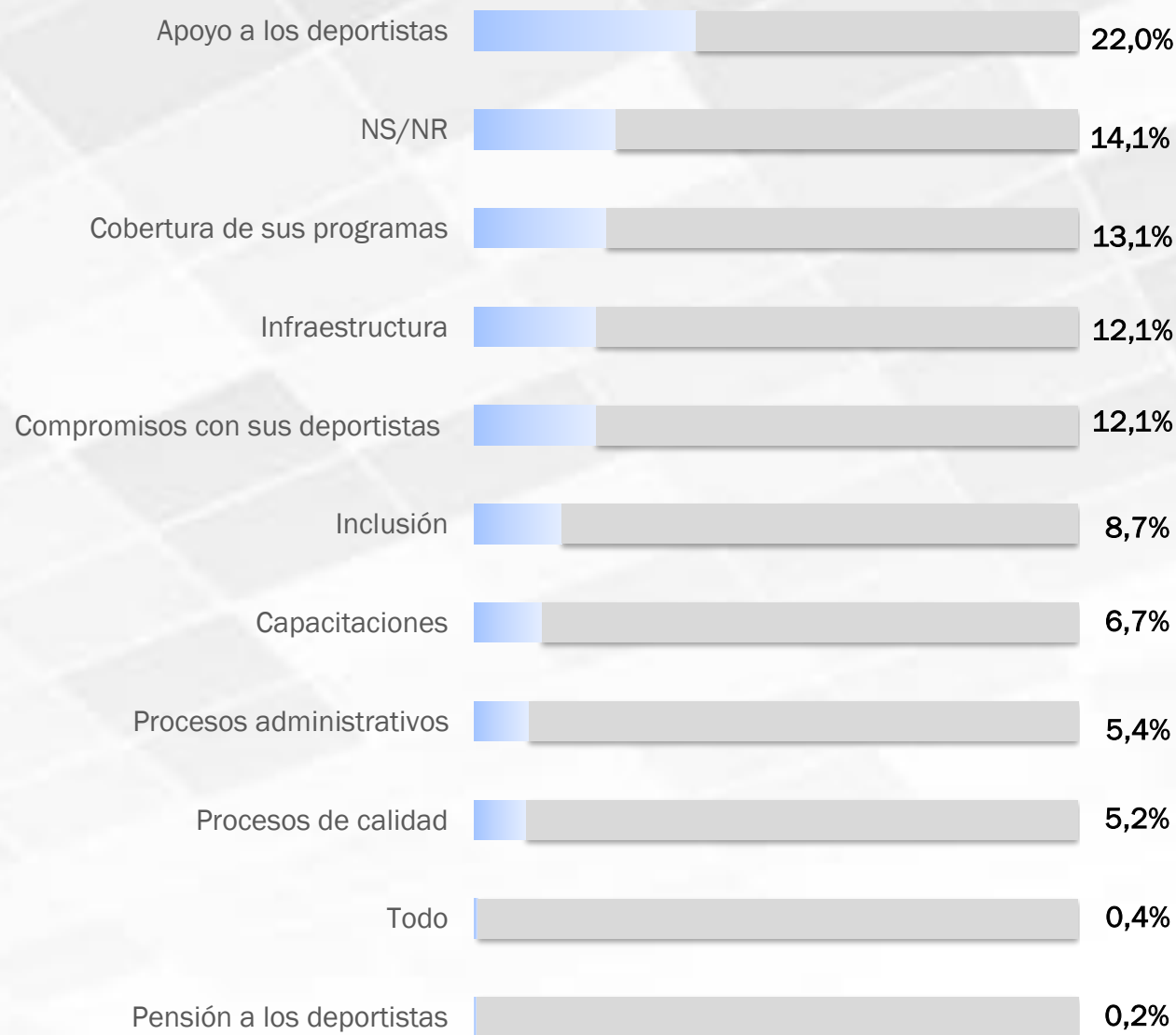
El 92.3% de los encuestados afirman que COLDEPORTES cumple con las funciones que en su concepto el ente debe realizar.

¿Qué es lo mejor de COLDEPORTES?



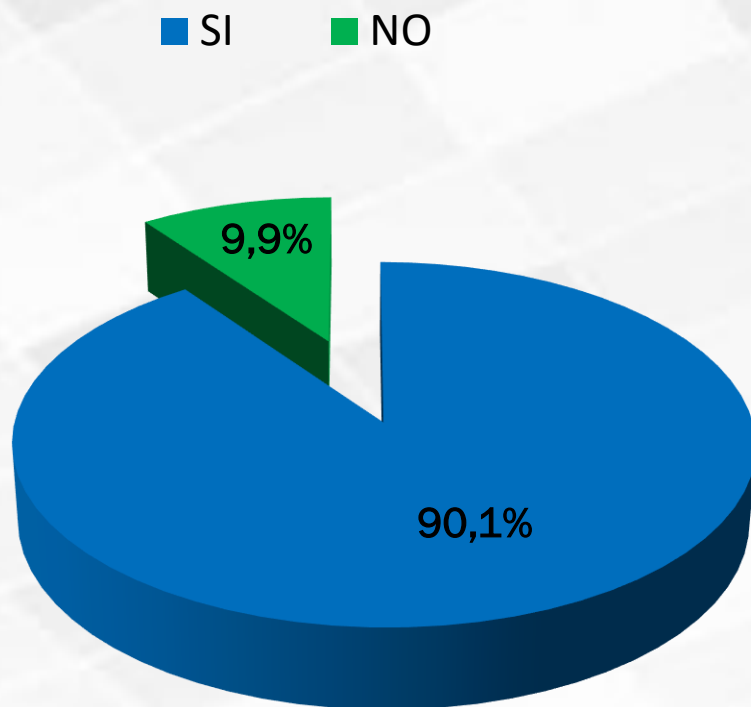
En el concepto de los entrevistados el apoyo económico y el desarrollo social es lo mejor que les brinda COLDEPORTES.

¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?



Para los encuestados las acciones de mejora deben reflejarse en mayor apoyo a sus deportistas (22%), ampliando la cobertura de sus programas (13.1%) y mejorando su infraestructura (12.1%).

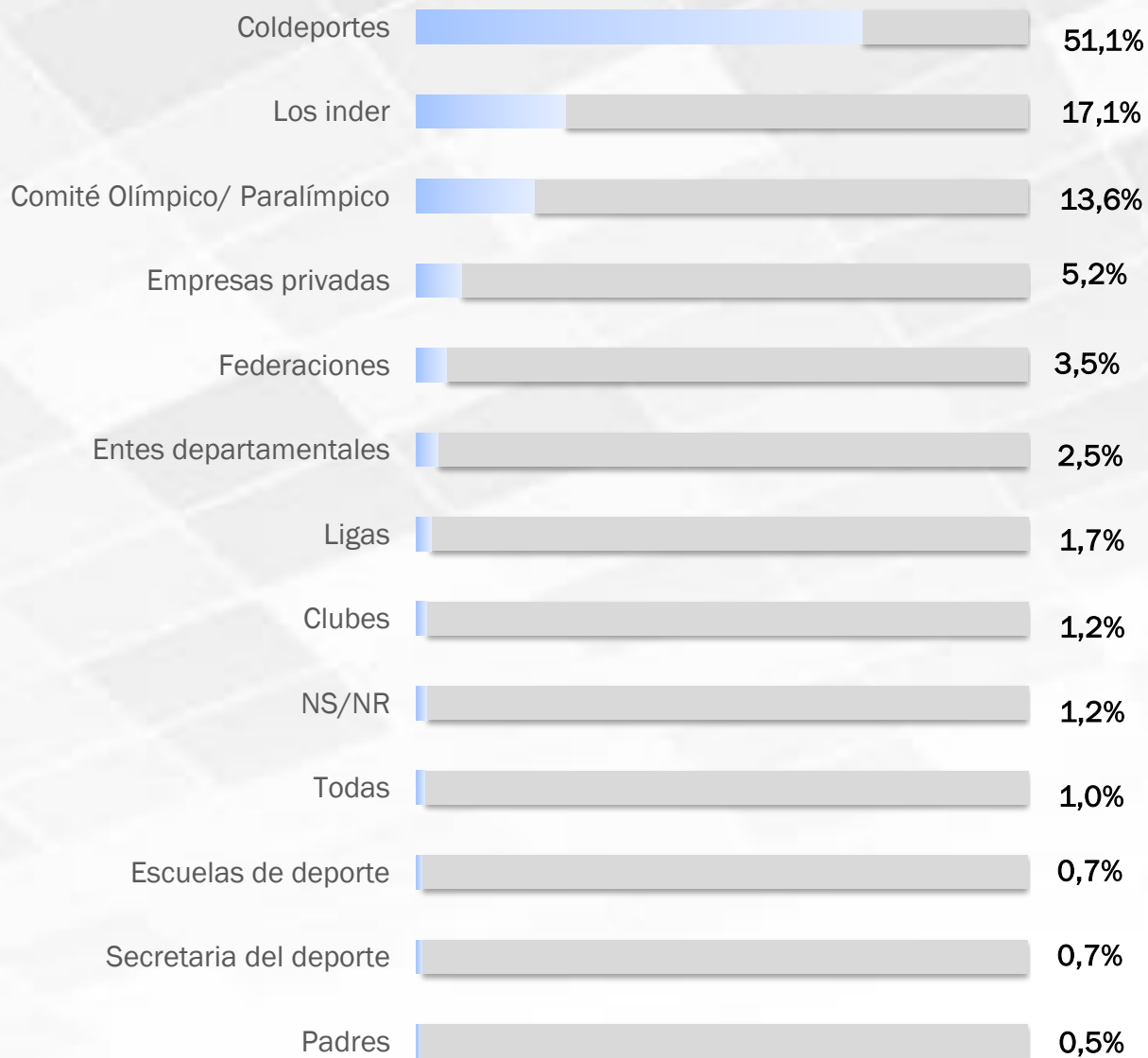
¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?



¿Por qué No?	
No ha sido incluido en ningún programa	44,7%
No ha tenido apoyo	39,5%
No hace parte de la selección nacional	10,2%
Porque se retiró	5,6%
Total	100,0%

EL 90.1% de los encuestados en los grupos de interés expresan un gran sentido de pertenencia con COLDEPORTES.

Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al deportista colombiano, ¿Cuál recuerda?



Lidera COLDEPORTES el Top of mind de las entidades que apoyan al deportista colombiano al ser la mas recordada.



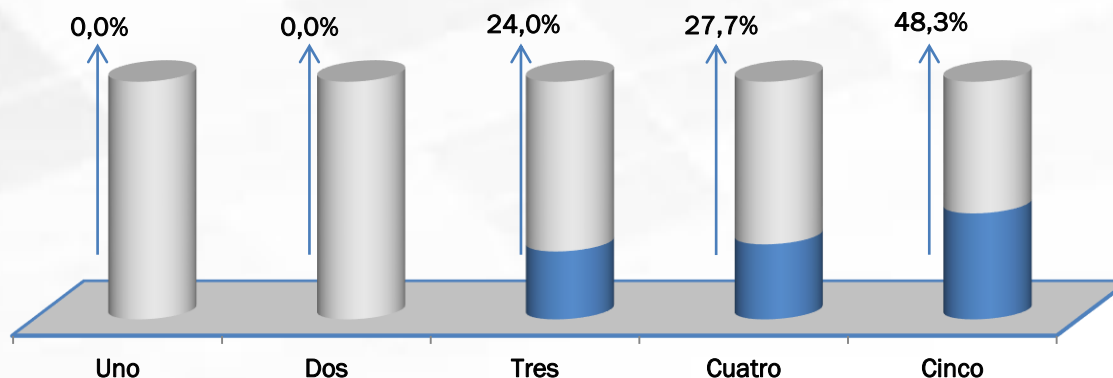
IMAGEN

INSTITUCIONAL

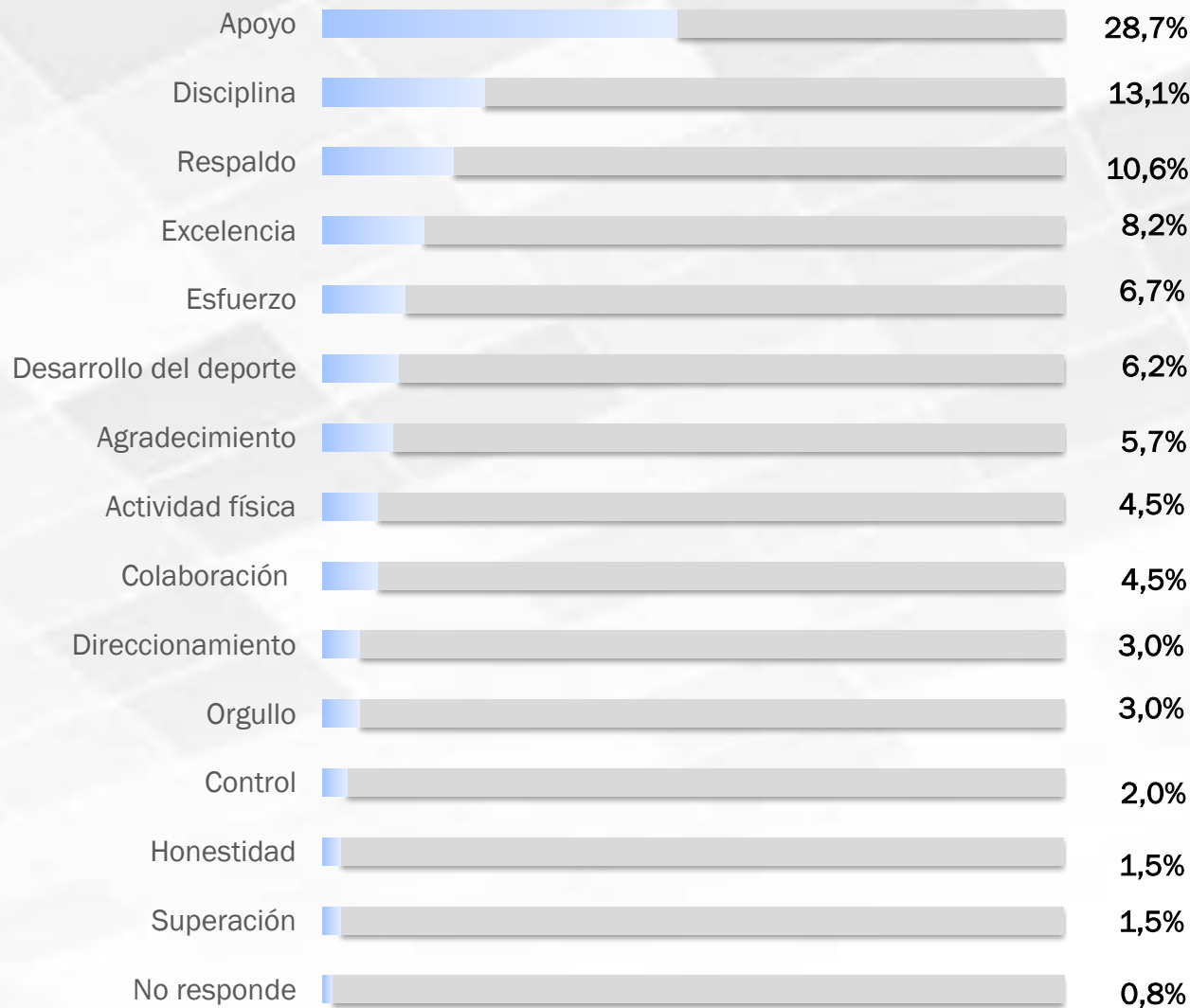
¿ CÓMO MEJORAR LA IMAGEN ?

- ❑ Generar propuestas que permitan ver que los apoyos no son selectivos.
- ❑ Tomar acciones de mejora en la parte organizacional.
- ❑ Dar continuidad en los procesos operativos y administrativos.

El 100% de los entrevistados calificó con las notas regular, bueno y muy bueno la imagen institucional que tienen de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para el mejoramiento constante de la entidad a nivel administrativo y operativo. No existe calificación negativa (muy mala y mala). Cabe anotar que la calificación regular corresponde únicamente al 24% de la muestra.

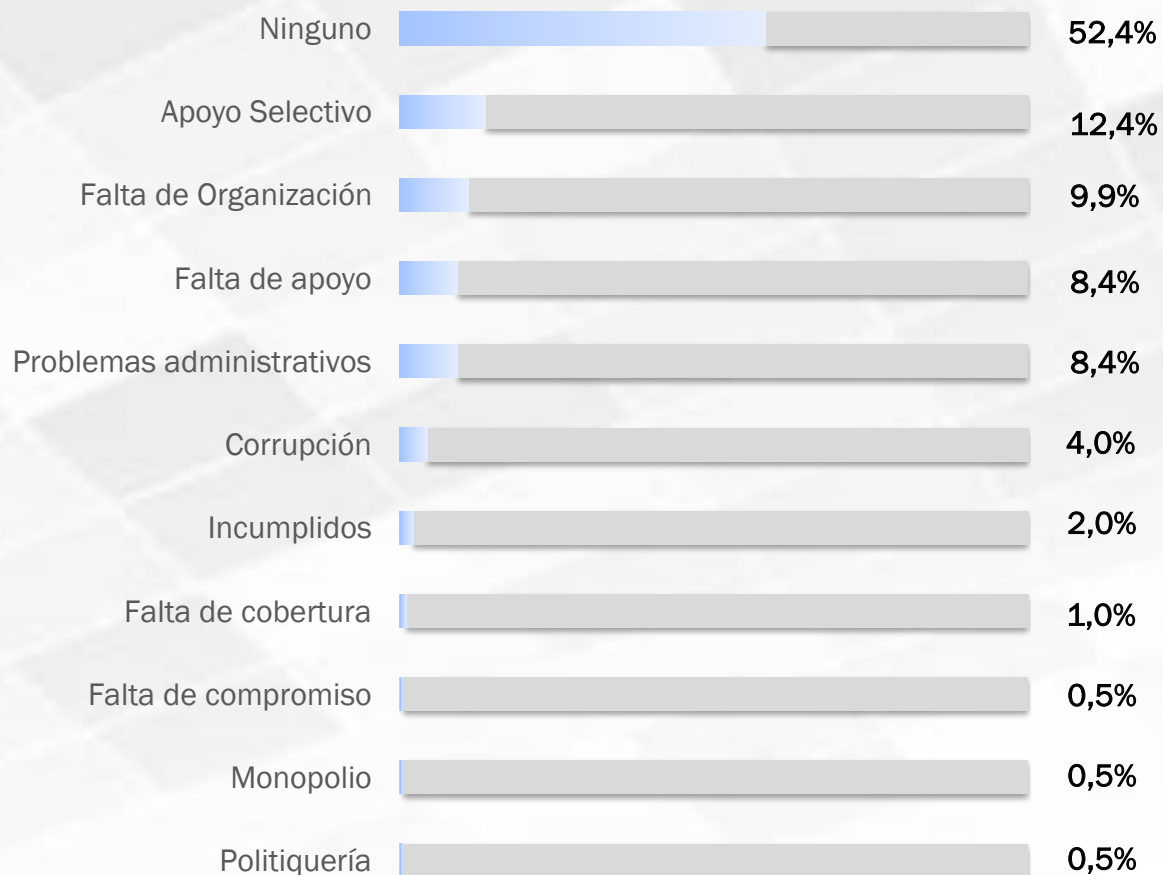


¿Con qué palabra positiva describe a COLDEPORTES?



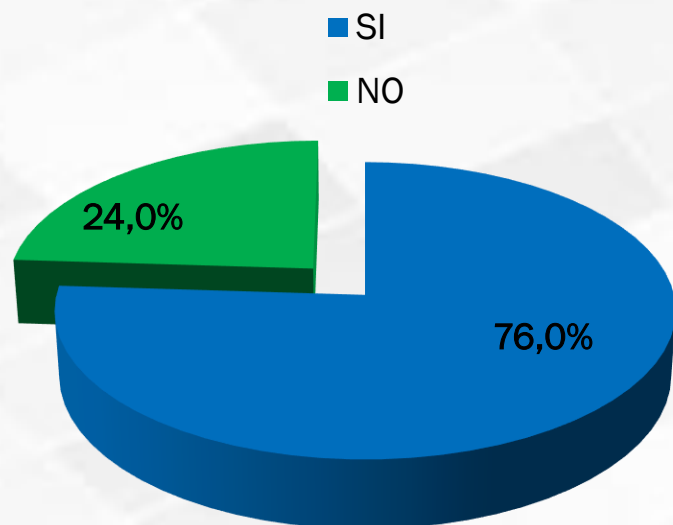
Son apoyo, disciplina y respaldo las palabras positivas con las que principalmente los encuestados describen a COLDEPORTES.

¿Con qué palabra negativa describe a COLDEPORTES?



Más de la mitad de los entrevistados no encuentra una palabra negativa para describir a COLDEPORTES.

¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?



El 76,0% de los encuestados afirman haber recibido incentivos, salarios, capacitaciones o becas de COLDEPORTES.

¿Qué ha recibido?

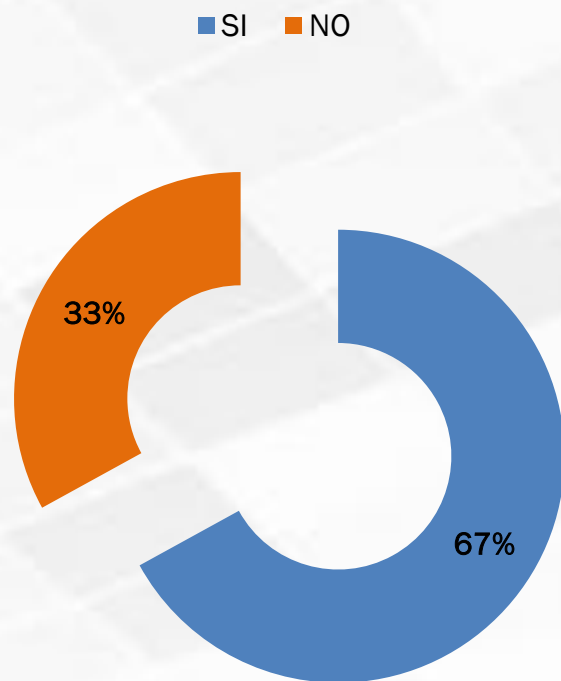
Incentivos	27,0%
Salarios	14,1%
Capacitaciones	12,4%
Becas	10,4%
Bonificaciones	9,1%
Regalos	8,8%
Viáticos	6,2%
Uniformes	5,9%
Premios	2,6%
Contratos	1,6%
Crédito condonable	1,6%
Felicitaciones	0,3%



GESTIÓN

CALIFICACIÓN

¿Sabe quién es el actual director de COLDEPORTES?

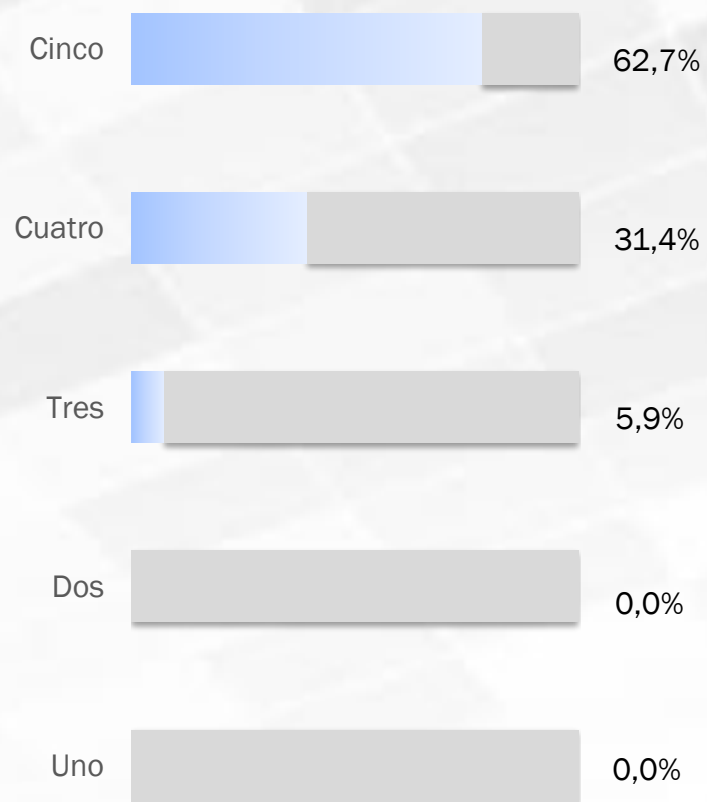


¿Quién es ?

Clara Luz Roldán	98,8%
Baltazar Medina	0,4%
Néstor Díaz	0,4%
No sabe	0,4%

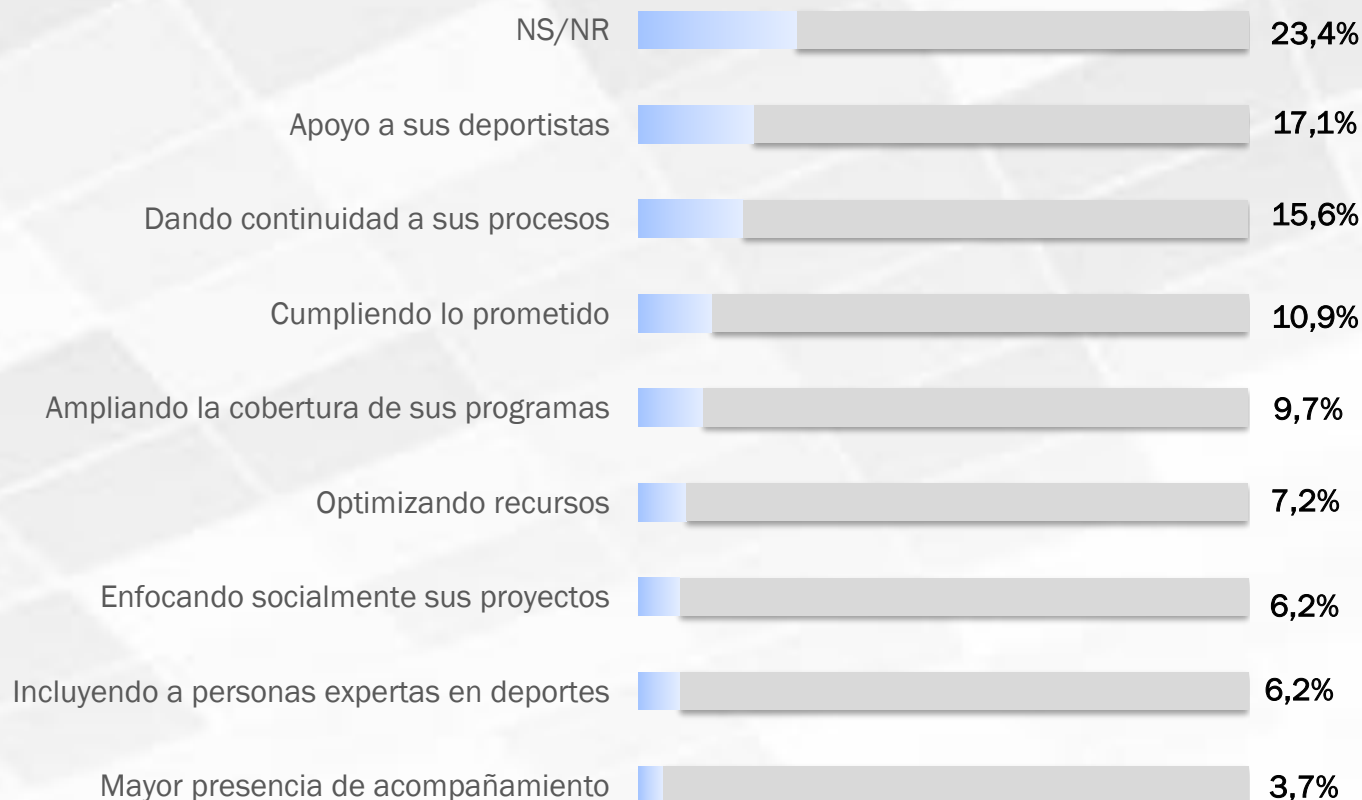
La mayoría de los entrevistados tiene un amplio conocimiento sobre quien es el actual director de COLDEPORTES.

En su concepto, ¿esta persona desarrolla su gestión?



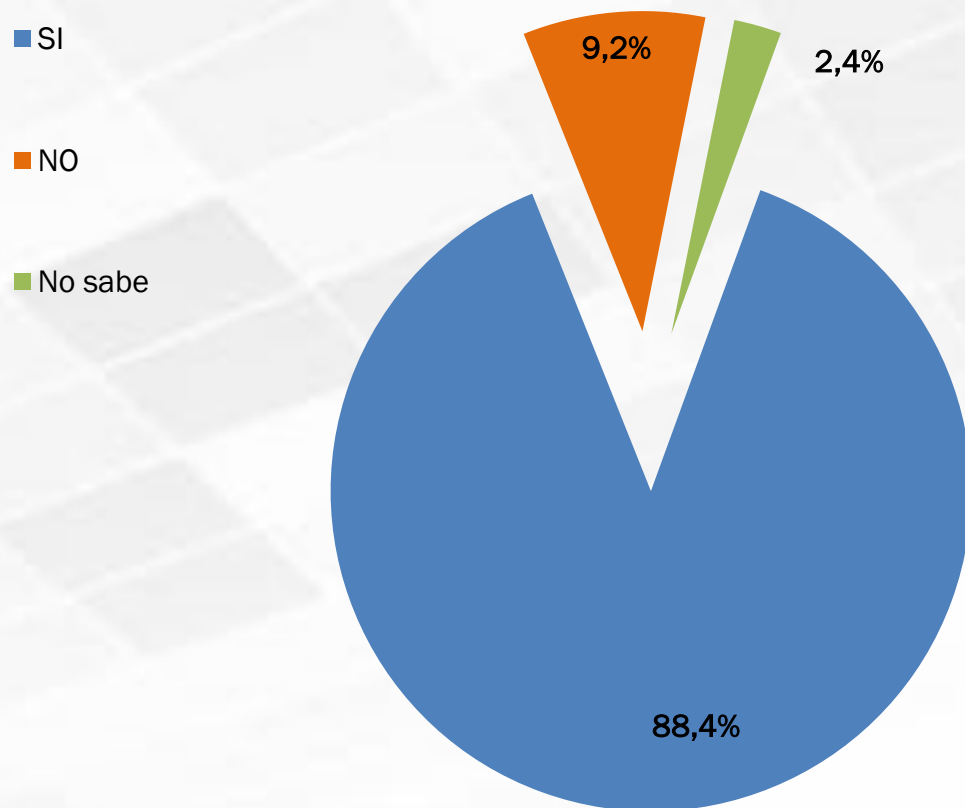
La mayoría de los entrevistados opina que el actual director de COLDEPORTES realiza su gestión de forma positiva.

¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?



Dar apoyo a los deportistas, continuar en sus procesos y cumplir lo prometido son las variables con las que en el concepto de los entrevistados, podría mejorar la gestión del actual director de COLDEPORTES.

¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?



Para la mayoría de los entrevistados es claro que COLDEPORTES entrega algún tipo de apoyo.

¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?

Becas	47,0%
Económicos	23,8%
Incentivos	12,9%
Créditos condonables	7,0%
Salarios	3,1%
Viáticos	3,1%
Financiación a proyectos	2,2%
Contratos	0,6%
Vivienda	0,3%

¿Para quién es ese apoyo?

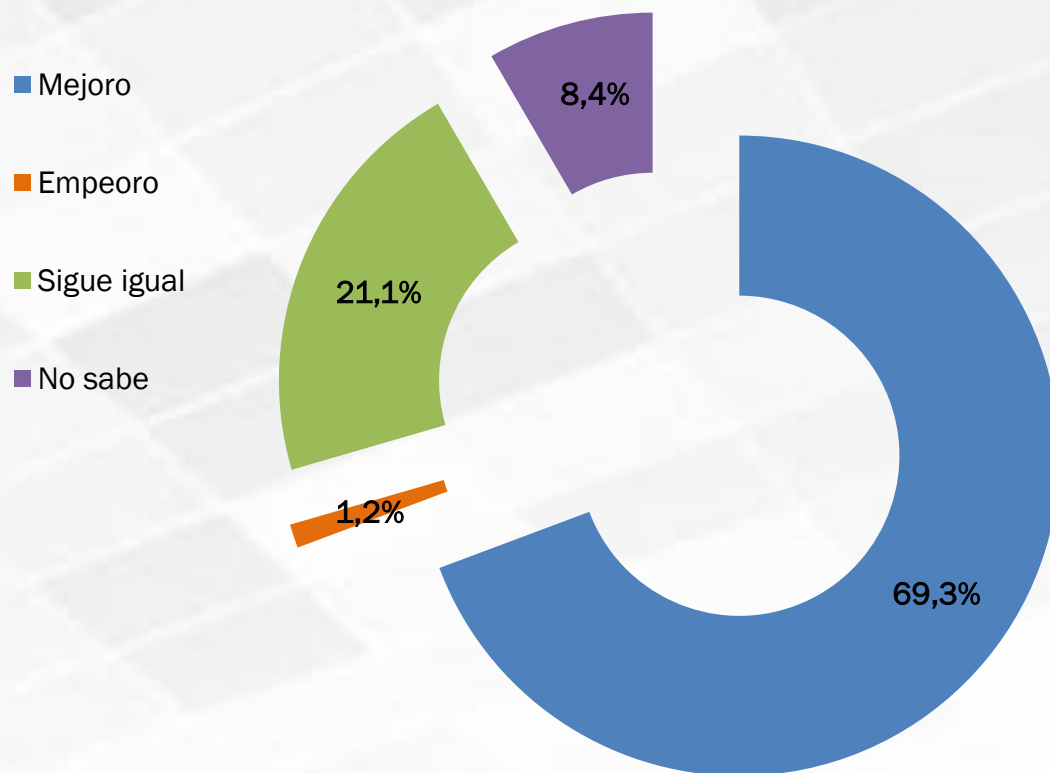
Deportistas	55,0%
Entrenadores	30,7%
Estudiantes	6,4%
No sabe / no responde	5,2%
Federaciones	1,2%
Escuelas de formación	0,5%
Programas	0,5%
Todos	0,5%

¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?



Orgullo, agradecimiento, apoyo y respaldo son los principales sentimientos que genera en los grupos de interés pertenecer a COLDEPORTES.

Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:



La mayoría de los encuestados, aseguran que desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad a mejorado.

¿Qué aspecto mejoró? 69,3%

El apoyo a sus deportistas	35,0%
El compromiso con los deportistas	15,3%
Los programas	12,1%
El cumplimiento de pagos	11,8%
La administración	9,6%
La participación en competencias	5,0%
Sus procesos operativos	4,3%
El espíritu deportivo	2,8%
La calidad humana	2,1%
Todos	2,0%

El 69,3% (1641) de los encuestados opinan que uno de los aspectos que mejoró desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, es el Apoyo y el Compromiso que brindan a sus deportistas.

¿Qué aspecto empeoró? 1,2%

Son aún mas selectivos los apoyos	25,0%
Falta de compromiso	25,0%
Falta de información y comunicación	25,0%
Menor inclusión	25,0%

¿Qué aspecto sigue igual? 21,1%

El mismo apoyo	30,6%
No sabe / no responde	23,4%
Mismas metodologías	21,2%
Mismos programas	11,8%
No hay avance	11,8%
No pagan salarios	1,2%



Califican su gestión de forma positiva

94,0%

Afirman que ella mejoró a COLDEPORTES desde su llegada

69,3%

Saben quien es la directora de COLDEPORTES

67,0%

Los grupos de interés tienen un amplio conocimiento de quien es la directora de COLDEPORTES (Dra. Clara Luz Roldán), califican su gestión de forma positiva y manifiestan que la institución mejoró desde su llegada.

Análisis cualitativo general del diagnóstico hecho sobre el referente que quiso evaluar cada área para su grupo de interés.

Al elaborar el diagnóstico con los grupos de interés (Deportistas Altos Logros Excelencia Coldeportes, Supérate y Administradores) sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES encontramos que los grupos tienen claridad sobre lo que significa COLDEPORTES, de cuales son sus funciones y del cumplimiento de estas; sobre el nivel de satisfacción del usuario otorgan una calificación de 3, 4 y 5 que es del 100% positiva; sobre la gestión de COLDEPORTES y su Directora tiene una calificación del 94% favorable.

Para el análisis de datos cuantitativos se organizó la información recogida por los encuestadores con el fin de establecer relaciones, interpretar datos, extraer significados y conclusiones. El análisis de datos cualitativos se realizó, de forma sistemática.

Se indagó sobre el tipo de vinculación que los encuestados tienen con COLDEPORTES, y se hizo una clasificación por grupos de interés para así discriminar la población por categorías deportivas. Así mismo estas categorías se dividieron en sub grupos como lo son Deportistas, Entrenadores y Padres de familia, estos sub grupos se aplicaron a las categorías ALTOS LOGROS Y SUPÉRATE, para la categoría ADMINISTRADORES, se tomaron como sub grupos los entes departamentales, los comités Olímpico y Paraolímpico. A estos subgrupos se les aplicó un cuestionario que consta de identificación de datos demográficos, y 30 preguntas que orientan al encuestado para que califique la imagen institucional, que exprese cuál es su nivel de satisfacción como usuario y establezca qué tan a gusto esta con la gestión realizada por COLDEPORTES.

- ❑ El estudio exploratorio realizado en las diferentes ciudades de Colombia se aplicó a grupos de interés conformados por deportistas, directivos y padres de familia, quienes demostraron tener claridad sobre lo que significa COLDEPORTES, los cuales dieron sus puntos de vista respecto a cuáles son las fortalezas y aportes que les ha brindado la institución y sobre qué se necesita para seguir sobresaliendo a nivel deportivo como hasta ahora lo han hecho.
- ❑ El apoyo gubernamental al deporte y la promoción de la actividad física como opción de vida fue una de las preguntas donde el 88,4% de los encuestados, opinan que saben cómo se distribuyen dichos apoyos, pero también, un 11,6% de los encuestados expresaron que la falta de apoyo es una constante.
- ❑ Con respecto a las funciones de COLDEPORTES como ente rector del deporte el 62% de los encuestados tienen total claridad sobre cuáles son estas y de su cumplimiento.
- ❑ Al indagar sobre el conocimiento que tienen sobre la directora de la Institución y su gestión el 75% de los participantes destacaron que la actual administración de Coldeportes ha hecho lo posible para brindar apoyo a deportistas y federaciones.

Persona Natural o Jurídica que la Realizó:	J.P.G Investigación de Mercados
Persona Jurídica que la Encomendó:	COLDEPORTES
Fuente de Financiación:	ACORD COLOMBIA
Referencia:	Elaborar un diagnóstico con grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES.
Tipo de estudio y Tipo de investigación:	Exploratorio / Cuantitativa
Marco Muestral:	Base de Datos Coldeportes
Tipo de Muestreo:	Probabilística, cuantitativa, por conveniencia (Reuniones Coldeportes, Supérate) aleatoria simple con reposición.
Grupo de Interés primera etapa:	Deportistas apoyados, paralímpicos y supérate, entrenadores, glorias del deporte y padres de familia
Técnica de muestreo:	Entrevista personal cara a cara y telefónica
Elemento muestral:	Hombres y mujeres, de 15 o más años de edad.
Tamaño de la muestra:	666 Entrevistas presenciales y 1.702 entrevistas telefónicas
Margen y Nivel de Confianza:	+/- 2,81% y 95% de confiabilidad
Fecha de trabajo de Campo:	Abril de 2017

GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS



Generamos Valor...



@JPGIMCOL



@jpgimcol



www.facebook.com/jpgimcol



<http://www.jpgim.com>