



COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS Y ORDENAMIENTO DE VENDEDORES EN LA CICLOVÍA DE BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



CONTENIDO

Normatividad
Objetivo Gestión económica
Antecedentes
Servicios Complementarios
Ordenamiento de vendedores
Conclusiones



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



DECRETO 456 del 2013:

**Marco regulatorio del
aprovechamiento
económico del espacio
público D.C.**

Desarrollo de esquemas financieros para: patrocinios y donaciones.

Generación de ingresos

Sector privado en programas exitosos y comercialmente atractivos, que potencien el posicionamiento de marca, con el fin de liberar recursos para apalancar los programas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANANA

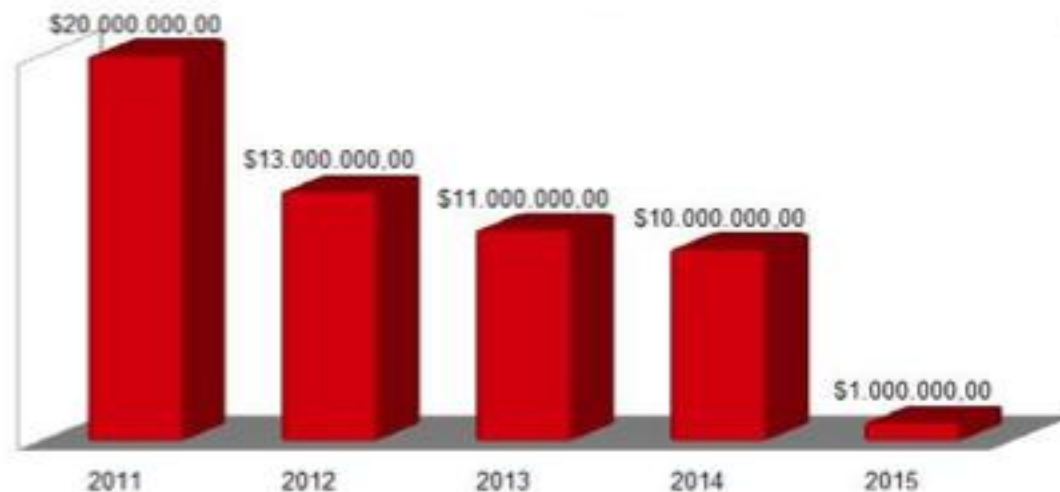
OBJETIVO GESTIÓN ECONÓMICA

	ACTIVACIÓN DE MARCA	ALIANZA ESTRATÉGICA
Definición	Acción comercial temporal que reúne presencia de marca y actividades btl Para promocionar bienes o servicios.	Acuerdo entre el IDRD y la Empresa privada, para el desarrollo o mejoramiento de un programa o evento de la entidad, teniendo derecho a hacer presencia de marca durante la actividad.
Procedimiento (trámite)	Formato prestamo de escenarios y Plan de manejo	Carta de intención (el IDRD enviará modelo para facilitar su diligenciamiento)
Valor	La actividad se liquida de acuerdo a las tarifas establecidas en el Manual de Aprovechamiento Económico y dependía de los metros Cuadrados de espacio y Publicidad	Depende de la Propuesta Comercial presentada por el IDRD
Forma de pago	* Efectivo * Por anticipado	El pago es representado en las necesidades del Programa (Operación de Proyectos, elementos de señalización, uniformes etc)

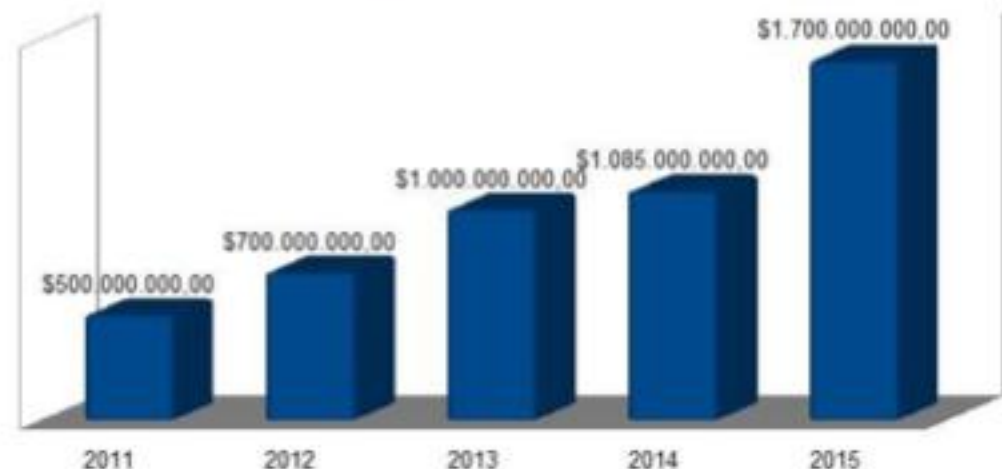


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ACTIVACIONES



ALIANZAS ESTRATEGICAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Históricamente las Empresas que se vinculan a la Ciclovía para activaciones y/o Alianzas, están relacionadas con: implementos, accesorios y ropa deportiva, bebidas hidratantes, alimentos saludables, Salud, Seguros, Gimnasios y sector mascotas. Adicionalmente, se perciben ingresos por concepto de Carreras Atléticas.

BOGOTÁ
HUMANANA

ESPACIOS DISPONIBLES PARA COMERCIALIZAR



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



CHAQUETA TRANSPARENTE IMPERMEABLE - ADIDAS



CAMISA GUERRERA



ALFALFA



SEÑALIZACIÓN Y UNIFORMES DEL PERSONAL



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Gratuitos

Innovadores

Itinerantes

Alianzas mínimo de 6 meses

Ficha técnica definida y protocolo en donde se establecen los requerimientos técnicos para operar cada servicio

Imagen en los elementos 60%IDRD/40%aliado



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



PRÉSTAMO DE LA BICI

Bicicletas convencionales y no convencionales para uso y disfrute del núcleo familiar

(AXXA COLPATRIA-COCA COLA SERVICIOS DE COLOMBIA con AGUA BRISA, VITAMALT y GENFAR)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ESCUELA DE LA BICI

Manejo seguro y responsable de la Bicicleta
 Normas de tránsito y planeación de rutas
 Partes y mecánica básica

(COCA COLA SERVICIOS DE COLOMBIA con FANTA)



ALCALDÍA MAYOR
 DE BOGOTÁ D.C.



MÓDULO DE RECOMENDACIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA

Estaciones que permiten evaluar el nivel de actividad física, composición corporal y la aptitud cardiovascular.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

(NATURES SUNSHINE, GENFAR)

BOGOTÁ
HUMANANA



ZONAS DE BIENESTAR ANIMAL

Estación destinada para la valoración de animales de compañía en el marco de la Tenencia Responsable de Mascotas dentro del Espacio Público.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

(NESTLE PURINA con Dog Chow, CLINICA VETERINARIA DOVER, GABRICA)

BOGOTÁ
HUMANANA



BICICLAJE

Personal encargado de desarrollar campañas educativas acerca de cómo reciclar correctamente en el espacio público.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



PUNTOS SEGUROS

Personal ubicado en zonas estratégicas y algidas por la alta afluencia de usuarios, desempeñando funciones relacionadas con el control de cruces semafóricos, pasos controlados y pasos seguros que impliquen el tránsito y tráfico vehicular durante la jornada.

(AXA COLPATRIA)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



EVENTOS

CICLOVÍA NOCTURNA EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE VERANO

CICLOVÍA NOCTURNA NAVIDEÑA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ORDENAMIENTO DE VENDEDORES

2005: Se identificaron 787 vendedores informales en la ciclovía.

2006: Se realizó un trabajo social desde el Área de Promoción de Servicios, con el fin de asignar el mayor número de cupos a vendedores ambulantes de acuerdo a unos criterios de selección, sin saturar el espacio público y garantizando la libre circulación de usuarios de la ciclovía.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



CONCLUSIONES

Las actividades comerciales no pueden interferir con el adecuado desarrollo de la Ciclovía, en especial el bienestar de los usuarios.

Para la autorización de las activaciones de marca es requisito que incluya una actividad deportiva, recreativa y/o cultural, la cual se evalúa previamente por el IDRD.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Dentro de las activaciones de marca, El IDRD no autoriza el derecho a la venta.

Los servicios complementarios responden a las necesidades de los usuarios de los Ciclovía, lo cual contribuye al éxito de los proyectos.

El IDRD destaca ante el sector privado todos los beneficios por vincularse a un proyecto de ciudad.

El apoyo de redes sociales institucionales amplía las oportunidades para comercializar las actividades recreodeportivas y culturales, que se desarrollan en el marco de la Ciclovía.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

CONTACTO

MARTHA LIGIA CARPINTERO

Coordinadora Área Promoción de Servicios

TELÉFONO 6605400 Ext. 6020

Correo Electrónico: marthal.carpintero@idrd.gov.co

**INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE
CALLE 63 No 59A-06**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Certificado N° SC 5155-1



Certificado N° GP 032-1



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.