



El deporte
es de todos

Mindeporte

GIT Comunicaciones

**INFORME DE
CARACTERIZACIÓN
DE CIUDADANOS,
USUARIOS Y GRUPOS
DE INTERÉS**

2021



Contenido

Introducción	1
1. Generalidades	2
1.1 Responsables	2
1.2 Funciones GIT de Comunicaciones	2
2. Objetivos.....	2
2.1 General	2
2.2 Específicos.....	2
3. Alcance	2
4. Descripción de las personas naturales y jurídicas.....	2
4.1 Personas naturales.....	2
4.2 Personas jurídicas.....	2
5. Fuentes de información.....	3
6. Priorización de variables para caracterizar personas naturales y jurídicas.....	3
6.1 Variables personas naturales	3
6.2 Variables personas jurídica.....	3
7. Recolección de información.....	3
7.1 Caracterización de empresas	4
7.2 Caracterización de personas	4
7.2.1 Página web.....	7
7.2.2 Twitter.....	8
7.2.3 Instagram	8
7.2.4 Facebook.....	9
8. Ficha de caracterización.....	10
9. Conclusiones	11



Introducción

El objetivo de este informe es identificar el grupo poblacional objetivo que interactuó con el GIT de Comunicaciones durante la vigencia 2021. Se contemplan personas jurídicas y personas naturales, tomando como fuentes bases de datos consolidadas y estadísticas de las redes sociales de las cuentas oficiales de Mindeporte, Twiter, Facebook e Instagram y de la página web, www.mindeporte.gov.co que están predeterminadas en estas plataformas.

Para llevar a cabo el ejercicio de caracterización de usuarios se tuvo como base los lineamientos establecidos en el procedimiento Caracterización de ciudadanos, usuarios y/o grupos de interés y el formato “Planeación, seguimiento y reporte ejercicios de caracterización de ciudadanos, usuarios y/o grupos de interés” del proceso liderado por Servicio Integral al Ciudadano.



1. Generalidades

1.1 Responsables

El ejercicio estuvo liderado por Lilia Cadena García, Profesional Especializado, del GIT de Comunicaciones, con la revisión de la Coordinadora del GIT, Yanneth Bibiana Perilla.

1.2 Funciones GIT de Comunicaciones

El Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones hace parte del Despacho del Ministro, sus funciones están dadas en la Resolución 002359 del 3 de diciembre de 2019.

2. Objetivos

2.1 General

Conocer las características de empresas, personas y entidades que interactúan con el GIT de Comunicaciones para identificar los grupos de valor, con el fin de adecuar la oferta que en la materia ofrece el GIT.

2.2 Específicos

- Identificar cuáles son los medios de comunicación que con más frecuencia interactúan con el GIT de Comunicaciones.
- Determinar las personas jurídicas y segmentarlas de acuerdo con sus características con las que interactúa el GIT de Comunicaciones.
- Identificar los principales medios de comunicación y su cobertura, con los cuales interactúa el grupo de comunicaciones.
- Determinar a los grupos poblacionales que interactúan con la página web y redes sociales de la entidad.

3. Alcance

Empieza con la recolección de la información y termina con las principales conclusiones del ejercicio de caracterización de ciudadanos que interactúan con el GIT de Comunicaciones.

4. Descripción de las personas naturales y jurídicas

4.1 Personas naturales

Se consideraron los usuarios de las redes sociales con las que cuenta el Ministerio del Deporte: Twitter, Facebook e Instagram, que maneja el GIT de Comunicaciones a través del o los Community Manager.

También se tuvo en cuenta los usuarios del portal web de la entidad, www.mindeporte.gov.co que son los ciudadanos que consultan la información y las distintas publicaciones que por este medio se comparte para conocimiento de los grupos de interés.

4.2 Personas jurídicas

Para este rango se consideraron los medios de comunicación masiva y la naturaleza de estos, radio, prensa escrita, televisión y medios digitales.



5. Fuentes de información

Para la vigencia de 2021 se tuvo en cuenta:

- Bases de datos periodistas medios de comunicación
- Estadísticas propias de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram
- Estadísticas del portal web www.mindeporte.gov.co

6. Priorización de variables para caracterizar personas naturales y jurídicas

Se diligenció la matriz de priorización de variables, de las cuales se seleccionaron las que mayor relevancia obtuvieron.

6.1 Variables personas naturales

Categoría	Variables Principales	Criterios de Priorización de variables					Puntaje Total	Seleccionada	
		Relevante <small>Ayuda</small>	Económica <small>Ayuda</small>	Medible <small>Ayuda</small>	Asociativa <small>Ayuda</small>	Consistente <small>Ayuda</small>		SI	NO
1. Geográficas	Ubicación	1	0	1	1	1	4	X	
	Clima	0	0	0	0	0	0		X
	Edad	1	1	1	1	0	4	X	
2. Demográficas	Sexo	1	0	1	1	1	4	X	
	Ingresos	0	0	0	0	0	0		X
	Actividad económica	0	0	0	0	0	0		X
	Estrato-socioeconómico	0	0	0	0	0	0		X
	Escolaridad	0	0	0	0	0	0		X
	Vulnerabilidad	0	0	0	0	0	0		X
	Lenguas e idiomas	0	0	0	0	0	0		X
3. Intrínsecas	Intereses	0	0	0	0	0	0		x
	Acceso a canales	1	1	1	1	0	4	X	
	Uso de canales	1	1	1	0	0	3	X	
4. Comportamiento	Niveles de uso	0	0	0	0	0	0		X
	Beneficios buscados	0	0	0	0	0	0		X
	Eventos	0	0	0	0	0	0		X

6.2 Variables personas jurídicas

Categoría	Variable	Criterios de Priorización de variables					Puntaje Total	Seleccionada	
		Relevante <small>Ayuda</small>	Económica <small>Ayuda</small>	Medible <small>Ayuda</small>	Asociativa <small>Ayuda</small>	Consistente <small>Ayuda</small>		SI	NO
4. Geográficas	Cobertura Geográfica	1	1	0	1	1	4	X	
	Dispersión	0	0	0	0	0	0		x
	Ubicación principal	1	1	1	1	0	4	x	
5. Tipo de organización	Fuente de recursos	1	1	0	1	1	4	x	
	Tamaño de la entidad	0	0	0	0	0	0		x
	Ingresos	0	0	0	0	0	0		x
	Organización	1	1	1	1	0	4	x	
	Sector al que depende.	1	1	1	1	0	4	x	
6. Intrínsecas	Tipo de usuario o grupo de interés.	1	1	0	1	0	3	x	
	Uso de canales	0	0	0	0	0	0		x
	Procedimiento usado	0	0	0	0	0	0		x
	Responsable de la interacción	0	0	0	0	0	0		x

7. Recolección de información

Para llevar a cabo el ejercicio de Caracterización de Usuarios del GIT de Comunicaciones se tuvo en cuenta los mecanismos de recolección de la información así:

- Bases de datos de medios de comunicación con los que interactúa el GIT, vigencia 2021.
- Estadísticas que arrojan las redes sociales que maneja el GIT Comunicaciones a través del Community Manager y que son las oficiales: Twitter, Facebook e

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



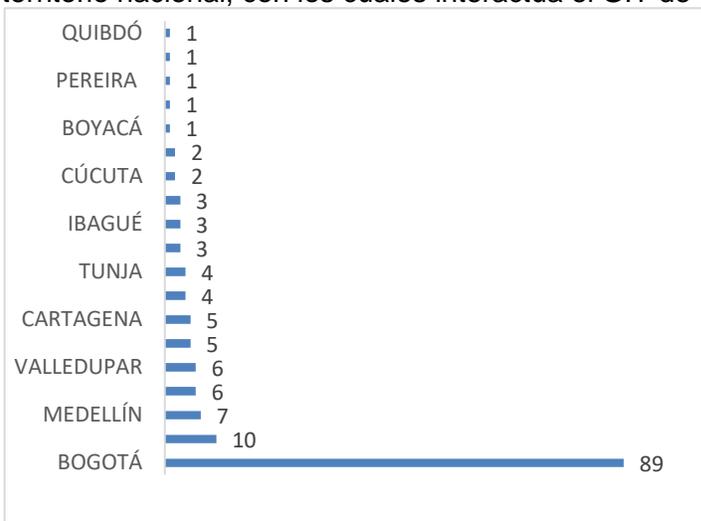
Instagram.

- Estadísticas que arrojan la usabilidad del portal Web por parte de quienes a diario interactúan o consulta este medio de comunicación de la entidad.

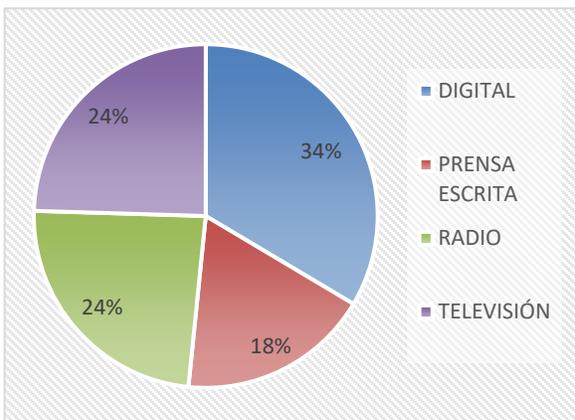
7.1 Caracterización de empresas

Con las bases de datos de los medios de comunicación se identificaron las variables: su alcance geográfico y si es de prensa, radio, televisión.

Se tuvo en cuenta un total de 156 medios de comunicación de 19 ciudades en todo el territorio nacional, con los cuales interactúa el GIT de Comunicaciones.



En cuanto al tipo de medio, el 34% es digital, radio y televisión son el 24% y prensa escrita el 18%.



7.2 Caracterización de personas

Las plataformas de las redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram del Ministerio del Deporte proyectan las estadísticas de los grupos poblacionales que interactúan con ellas.

Ministerio del Deporte
Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



Las variables seleccionadas según las estadísticas son: la ubicación geográfica, género, edad y en el caso de Facebook el idioma de mayor consulta.

Usuarios	Red Social	Género	País	Ciudad/ Departamento
109.051	Twitter	Mujeres 42% Hombres 58%	Colombia	Bogotá 52%
				Medellín 17%
				Villavicencio 10%
				Cali 7%
				Barranquilla 5%
				Cúcuta 3%
				Valledupar 3%
				Bucaramanga 2%
				Cartagena 2%
Ibagué 1%				

Usuarios	Red Social	Género	Edad	Ciudad/Departamento
115.086	Facebook	Mujeres 45% Hombres 55%	44% (25 a 34 años)	Colombia:
			20% (18 a 24 años)	Bogotá 42.5%
			20% (35 a 44 años)	Medellín 25.2%
			9% (13-17)	Cali 12%
			6.8% (45-54)	Barranquilla 12%
				Cartagena 12%

Usuarios	Red Social	Género	Edad	País	Ciudad/Dpto
58.051	Instagram	Mujeres 39,7% Hombres 60,3%	13 – 17 años: 2.3%	Colombia 89,4%	Bogotá 29%
			18- 24 años: 19.5%	EE. UU. 2%	Cali 7,8%
			25-34 años: 42.3%	España 1%	Medellín 6,8%
			35-44 años: 24%	Venezuela 0,8%	Barranquilla 4,5%
			45-54 años: 7.9%	España 0,012%	Bucaramanga 0,04%
				Perú 0,011%	Barranquilla 0,04%
				Chile 0,009%	Ibagué 0,03%

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co

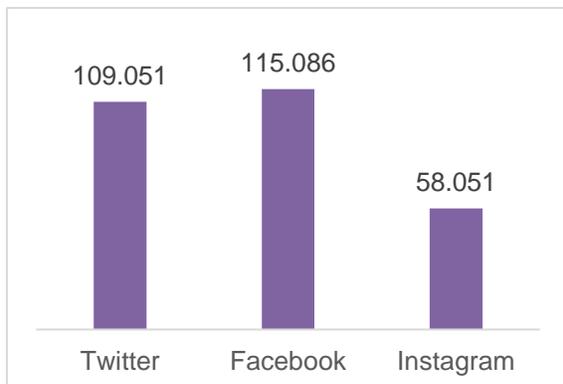


			55-64 años: 2.4%	Argentina 0,008%	Cartagena 0,03%
			Más 65 años: 1.3%	Venezuela 0,005%	Pereira 0,03%
				Bolivia 0,004%	Pasto 0,03%

Usuarios	Red Social	Género	Edad	Canales	Ciudad
453.009	Página web	Mujeres: 44% Hombres: 56%	18-24: 25.4% 25-34: 27.4% 35-44: 29.5% 45-54: 11.2% 55-64: 10.8% 65+: 6.4%	Android: 200.885 (45,36 %)	Bogotá: Bogotá: 164.123 (32.75 %)
				Windows: 198,608 (42.93 %)	Medellín: 41.671 (9.08 %)
				iOS: 48.369 (8.62 %)	Cali: 19.792 (3.95 %)
				Macintosh 13010 (2.73 %)	Cartagena: 17.154 (3.64 %)
				Linus 1597 (0.26 %)	Barranquilla: 15.062 (3.20 %)
				Chrome 334 (0.08 %)	Ibagué: 9.547 (1.98 %)
				Tizen 88 (0.01 %)	Pereira: 8.033 (1.77 %)
				Blackberry 16 (0.005 %)	Arjona: 7.934 (1.57 %)
				OS/2: 3 (0.002 %)	Chía: 5.171 (1.38 %)
				FreeBDS 1 (0.001 %)	Floridablanca: 4.660 (1.25 %)

*Datos recolectados de las estadísticas obtenidas de la página web y redes sociales de Mindeporte.

Usuarios de redes sociales



Ministerio del Deporte

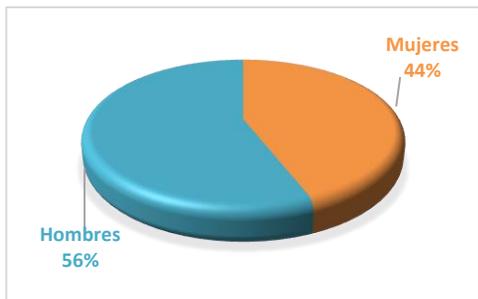
Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

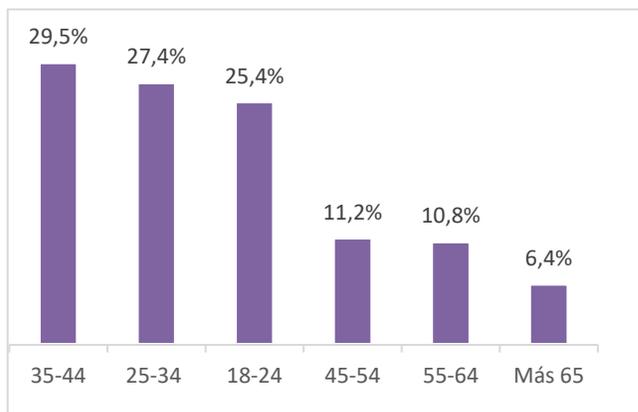
Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



7.2.1 Página web

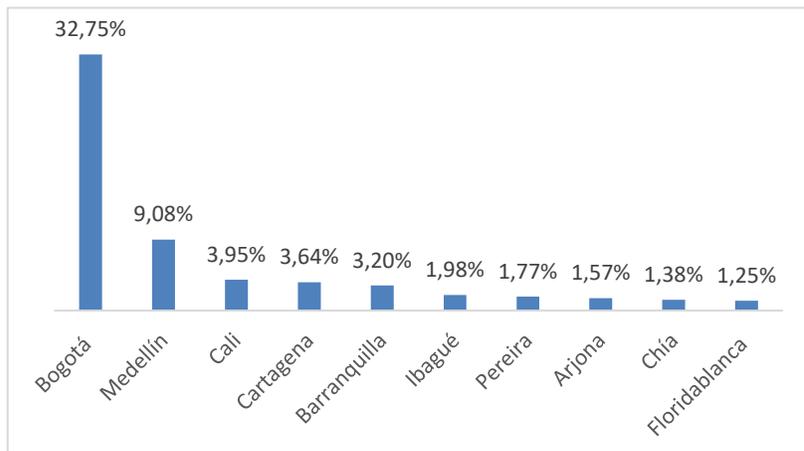


Según el género, los hombres son los que más interactúan con la página web de la entidad con un 56%, las mujeres representan el 44%.



En cuanto a la edad el rango de quienes más interactúan con la página web del Ministerio son los que van entre los 35 y 44 años con un 29.5%.

Distribución demográfica Usuarios



Ministerio del Deporte
Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



La ciudad que tiene mayor interacción con el portal Web es Bogotá, con el 32.75%.

7.2.2 Twitter



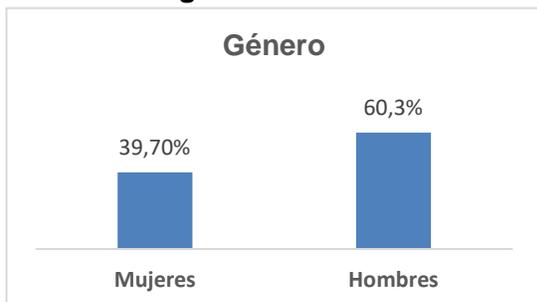
Con un 58% los hombres son los que tiene una mayor interacción con la cuenta de Twitter de Mindeporte.

Distribución demográfica

La ciudad de dónde más ingresan a interactuar con la cuenta de Twitter del Ministerio del Deporte, es Bogotá con el 52%.

Bogotá	52%
Medellín	17%
Villavicencio	10%
Cali	7%
Barranquilla	5%
Cúcuta	3%
Valledupar	3%
Bucaramanga	2%
Cartagena	2%
Ibagué	1%

7.2.3 Instagram



Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



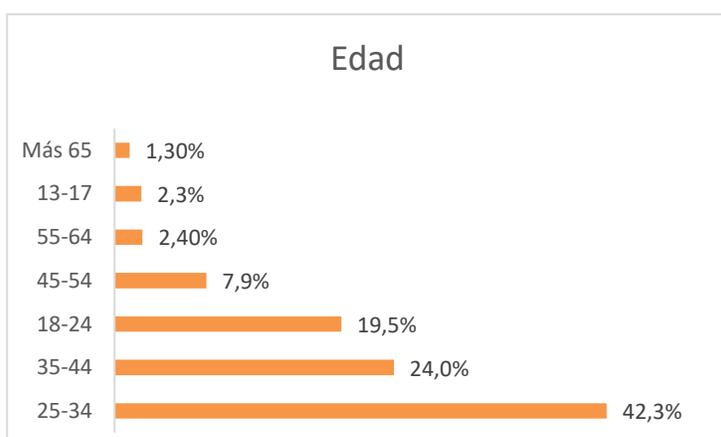
Son los hombres con un 60.3% % los que más interactúan con la cuenta de Mindeporte de Instagram.

Distribución demográfica

Bogotá es la ciudad que más interactúa en Instagram con un 29%.

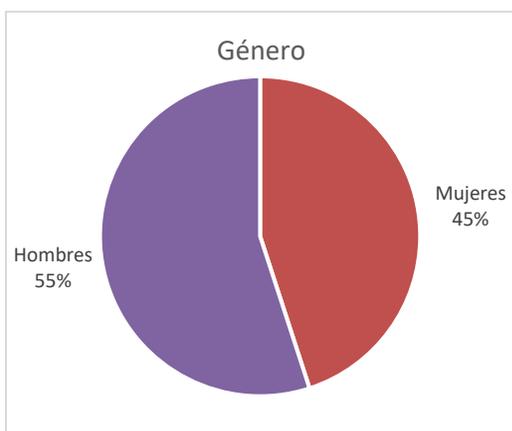
Bogotá	29%
Cali	7,80%
Medellín	6,80%
Barranquilla	4,50%

En cuanto a la edad, quienes tienen entre 25 y 34 años son el 42.3% de quienes interactúan con la cuenta de Instagram.



7.2.4 Facebook

Los hombres lideran la interacción con la cuenta del Ministerio del Deporte en Facebook con un 55%.

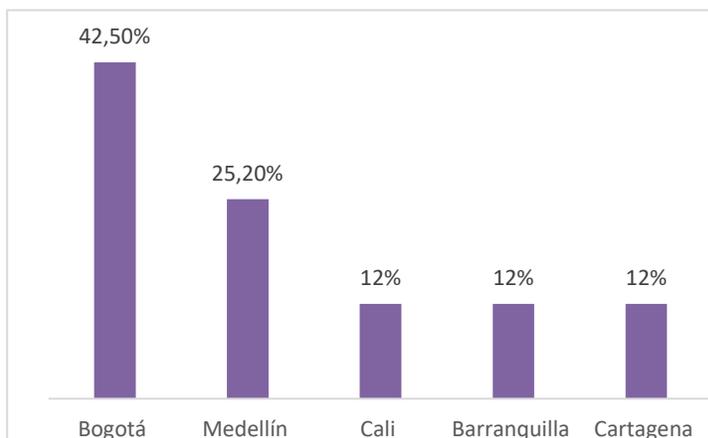


Distribución demográfica

Ministerio del Deporte
Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



La ciudad que tiene más interacción con Facebook es Bogotá con el 42.5%.



8. Ficha de caracterización

Dependencia	Despacho del Ministro		Grupo Interno de Trabajo -GIT (Si aplica)	GIT Comunicaciones	
Objetivo General	Identificar las características de empresas, personas, entidades que interactúan con el GIT de Comunicaciones para identificar los grupos de valor.				
Personas naturales					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sectores Segmentos </div>					
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: small;">Nivel de Desagregación</div> <div style="margin-left: 10px;"> + ↓ </div> </div>	Ciudadanos usuarios	1. Geográficas	2. Demográficas	3. Intrínsecas	4. Comportamiento
	Página web: 422,493 Twitter: 109.051 Facebook: 115.086 Instagram: 58.051	Ubicación Twitter: 10 ciudades Facebook: 5 ciudades Instagram: 4 ciudades Página Web: 9 ciudades, 10 países.	Edad Página web: 18 a 24 años - 27,97%; 25 a 34 años - 23,92%; 35 a 44 años - 17,60%; 45 a 54 años -13,12%; 55 a 64 años - 10,34%; 65 o más años - 7,06%. Facebook: 44% (25 a 34 años). 20% (18 a 24 años). 20% (35 a 44 años). 6,8% (45-54). 9% (13-17). Sexo Twitter: Mujeres 42%. Hombres 58% Facebook: Mujeres 45%. Hombres 55%. Instagram: Mujeres 39,7%, Hombres 60,3%. Página web: Mujeres: 63,51%, Hombres: 36,49 %	Uso de canales Página web: Android 48,74% Windows 38,55% iOS 9,48% Macintosh 2,56% Linus 0,52% Chrome 0,11% Tizen 0,02%	Acceso a canales Redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram). Página web.



PERSONAS JURÍDICAS			
Usuarios Grupos de interés		Sectores	Segmentos
		1. Geográficas	2. Tipos de Organización
		3. Intrínsecas	
Nivel de Desagregación 		Ubicación principal: 19 ciudades	Tipo de usuario o grupo de interés Medios: 100%
			Organización sector al que depende: Radio: 24% Prensa: 18% Televisión: 24% Digital: 34%

9. Conclusiones

De los resultados se puede concluir que de las personas jurídicas se interactúa con los periodistas digitales de los medios de comunicación en un 34%, en un 24% prensa y televisión y en un 18% la prensa escrita.

Las personas naturales se ven reflejadas a través de las redes sociales y la página web, la ciudad de donde más navegan es Bogotá, son los hombres quienes más interactúan y la edad más recurrente en las redes son personas entre los 25 y 34 años, 44% para Facebook y 42.3% para Instagram, en cuanto la página Web varía y se ubican entre los 35 y 44 años con un 29.5%.

- Las mujeres son las que menos interactúan con la página web con un 44%. Los hombres representan el 56%.
- Para Twitter las mujeres representan el 42% y los hombres el 58%.
- En Instagram los hombres son el 60.3% y las mujeres el 39.7%.
- En Facebook los hombres figuran en un 55% y las mujeres el 45%.