



 **coldeportes**



GOBIERNO DE COLOMBIA

INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO

Capacitación en Gerencia Deportiva.

Medellín- Antioquia

2018

Dirección de Inspección, Vigilancia y Control IVC

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre

COLDEPORTES



**Servicio Integral
al Ciudadano**
Excelencia en el servicio.

**PROGRAMA DE SERVICIO INTEGRAL AL CIUDADANO
COLDEPORTES
2018**

INFORME DE PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

Fecha de realización del evento

10 de abril al 14 de abril de 2018

Lugar

INDEPORTES Medellín-Antioquia

Participantes

Dirigentes deportivos
Licenciados en Educación Física
Coordinadores de clubes
Líder Comunitario
Entrenadores
Deportistas
Estudiante Educación física
Estudiante Educación Superior.

Organizador

Dirección de Inspección, Vigilancia y Control IVC

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES

Responsable proceso de medición de percepción de la calidad en el servicio

Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano

Fecha de realización del estudio

13 de abril al 14 de abril de 2018

2018

INTRODUCCION

La medición de la percepción en la calidad de servicio es uno de los escenarios de escucha al ciudadano¹ establecidos por Coldeportes para el desarrollo de una gestión democrática. En este proceso misional los conceptos, percepciones y construcciones ciudadanas se convierten en los principales insumos para la planeación participativa, el control social y el proceso de mejoramiento continuo de la Entidad.

En el **gráfico 1** se observa el esquema de la gestión democrática, el cual integra los escenarios de escucha impulsados desde el proceso de Servicio Integral al Ciudadano.

Gráfico 1. Esquema de la gestión democrática.



Fuente: Coldeportes - Secretaría General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

El proceso de medición de la percepción de la calidad en el servicio, sigue la metodología presentada por el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano la cual toma como base los lineamientos de la publicación denominada “El Cubo”. En ésta se establece la estrategia dirigida a generar valor en todo el proceso de relacionamiento de las Entidades con los diferentes grupos de interés, con el objetivo de lograr relaciones de confianza y mayores niveles de lealtad. (PNSC. 2014).

Las encuestas de medición de la percepción de la calidad del servicio apuntan a cubrir uno de los canales de escucha propuestos por El Cubo, el cual se dirige en *la aplicación de*

¹ Lineamientos Técnicos para el diseño, aplicación, gestión y análisis de mediciones de satisfacción en materia de Servicio al Ciudadano, al interior de las entidades del Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano

estudios de percepción general sobre la calidad frente al servicio². En la metodología adoptada para este tipo de estudios se da un cambio de referencia, ya que se sugiere dirigir las preguntas a “la calidad percibida” y no a “la satisfacción percibida” por el ciudadano frente al servicio. Esto, en la medida que un trámite, servicio o producto, debe cumplir la promesa de valor de la Entidad “Derechos” y no necesariamente satisfacer los “gustos” de un ciudadano. (PNSC. 2014). Ver gráfico 2.

Gráfico 2: Gráfico de la evaluación de percepción en el servicio.



Fuente: Coldeportes - Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

Los componentes de la evaluación de la percepción de la calidad en el servicio se basan en el reconocimiento de los derechos como objeto misional de la Entidad y precisa a los trámites, servicios y productos como los mecanismos de acceso que tienen los ciudadanos para acceder al ejercicio efectivo de sus derechos.

En este modelo, la comunicación de doble vía entre la Entidad y los ciudadanos es un factor indispensable para garantizar el derecho a la participación ciudadana y cada estudio de percepción se convierte uno de los canales de escucha para lograr incorporar la opinión de los ciudadanos en la cadena de valor de la Entidad.

La adecuada relación con la ciudadana debe partir del conocimiento de sus principales características y el reconocimiento de las diferencias existentes en cada una de las comunidades, con el fin de garantizar la equidad en el ejercicio efectivo de sus derechos.

² Quinto punto de escucha establecido en la metodología del El Cubo.

RESULTADOS



Ruta de la Excelencia en el Servicio



El análisis a continuación presentado corresponde al estudio de percepción de la calidad en el servicio realizado entre el 13 y 14 de abril 2018 posterior a la Capacitación en Gerencia Deportiva y hace parte del proceso de implementación de los canales de escucha habilitados por Coldeportes en su gestión democrática.

El estudio estuvo a cargo de la Secretaria General a través del Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano, si tiene desea ampliar sobre el proceso de medición de calidad en el servicio puede comunicarse a cualquiera de los canales de atención de la Entidad.

Caracterización de los participantes encuestados

El proceso de descripción de la población encuestada se convierte en un insumo de gran importancia para determinar las principales características, preferencias y opiniones de los grupos de interés de la Entidad.

Tabla 1. Descripción de participantes encuestados por Departamento y Ciudad.

Departamento	Ciudad o municipio	%
Antioquia	Abriaquí	1.4%
	Amagá	2.1%
	Anzá	0.7%
	Arboletes	1.4%
	Armenia	0.7%
	Barbosa	0.7%
	Bello	1.4%
	Briceño	0.7%
	Buritica	0.7%
	Cañasgordas	0.7%
	Caracolí	0.7%
	Carepa	0.7%
	Cisneros	1.4%
	Ciudad Bolívar	1.4%
	Concordia	1.4%
	Copacabana	0.7%
	Dabeiba	1.4%
	El bagre	1.4%
	El Carmen de Viboral	0.7%
	El peñol	0.7%
	El retiro	0.7%
	El santuario	0.7%
	Envigado	3.4%
	Giraldo	1.4%
	Granada	1.4%
	Guarne	1.4%
	Guatapé	2.1%
	Itagüí	2.1%
	La Ceja	0.7%

La Estrella	2.1%
La Pintada	0.7%
La Unión Antioquia	0.7%
Marinilla	1.4%
Medellín	31.7%
Mutatá	1.4%
Olaya	1.4%
Peque	2.1%
Puerto Nare	1.4%
Puerto Triunfo	1.4%
Remedios	0.7%
Rionegro	0.7%
Sabanalarga	0.7%
Sabaneta	2.1%
San Carlos	1.4%
San Pedro de los Milagros	1.4%
San Roque	0.7%
Santa bárbara	0.7%
Santa Fe de Antioquia	2.1%
Santa Rosa de osos	2.1%
Segovia	0.7%
Támesis	1.4%
Taraza	0.7%
Tarso	0.7%
Turbo	1.4%
Uramita	0.7%
Zaragoza	0.7%
Donmatías	2.07%
Nechí	0.69%
Total general	100%

Tabla 2. Descripción de los participantes según su rol.

Señale su rol	%
Coordinador de Club	6%
Deportista	8%
Dirigente deportivo	39%
Entrenador	31%
Estudiante Educación Secundaria	1%
Estudiante Educación Superior	1%
Licenciados en Educación Física	5%
Líder comunitario	1%
Otro	8%
Total general	100%

Tabla 3. Descripción de participantes encuestados según su edad

Edad	%
Adultos De 29 a 62 años	77.2%
Adultos mayores > 63 años	1.4%
Infancia de 6 a 11 años	0.7%
Jóvenes De 18 a 28 años	20.7%
Total general	100%

Tabla 6. Descripción de participantes encuestados según al grupo étnico

Grupo étnicos	%
Comunidades campesinas	2.8%
Mulatos	1.4%
Ninguno	77.2%
Otra	12.4%
Población negra y/o afrodescendientes	3.4%
Raizales	2.8%
(en blanco)	0.0%
Total general	100%

Tabla 4. Descripción de participantes encuestados según su condición de diversidad funcional (Discapacidad).

Diversidad funcional (Discapacidad)	%
Física	3%
Ninguna	94%
Otra	1%
Visual	2%
Total general	100%

Tabla 7. Descripción de participantes encuestados de acuerdo a si han sido víctimas de violencia o desplazamiento forzado.

Víctimas de la violencia o el desplazamiento forzado	%
No	79%
Sí	21%
Total general	100%

Tabla 5. Descripción de participantes encuestados según sexo de Nacimiento.

Sexo de nacimiento	%
Femenino	23%
Masculino	77%
Total general	100%



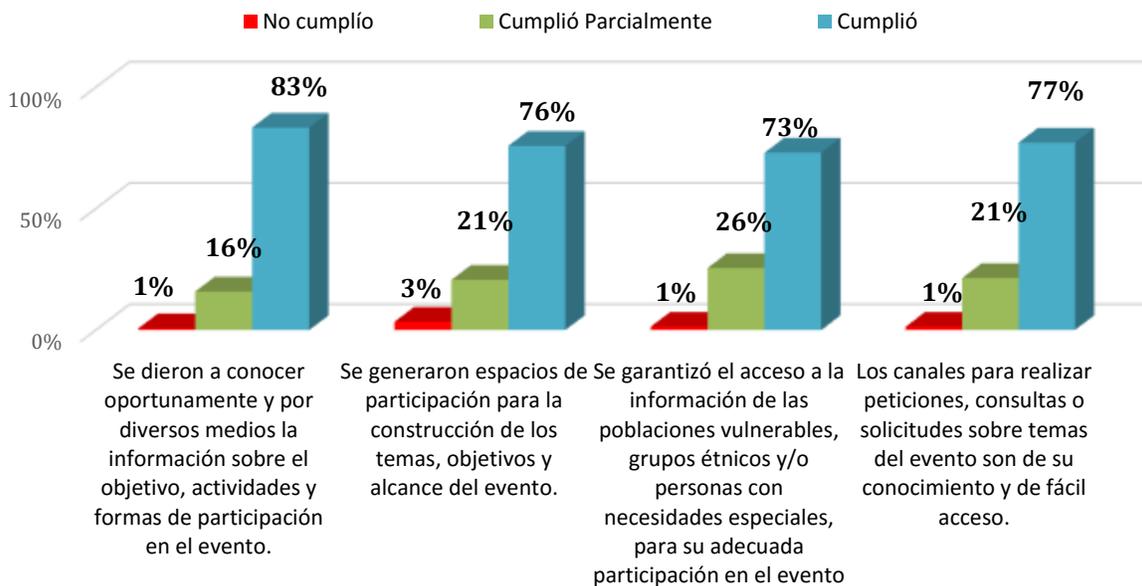
Convocatoria

La evaluación del proceso de convocatoria tiene como objetivo, conocer la percepción de los ciudadanos frente a las etapas previas a la realización del evento, enfocados en el cumplimiento del proceso de comunicación de doble vía, que debe existir para garantizar la transparencia, el acceso a la información y la planeación participativa, elementos fundamentales en una gestión democrática.

A continuación se presentan los componentes evaluados:

EVALUACIÓN DERECHO A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.

Gráfico 1. Eficacia estrategia de convocatoria.



Evaluación cualitativa componente	Promedio
Convocatoria	77.4%

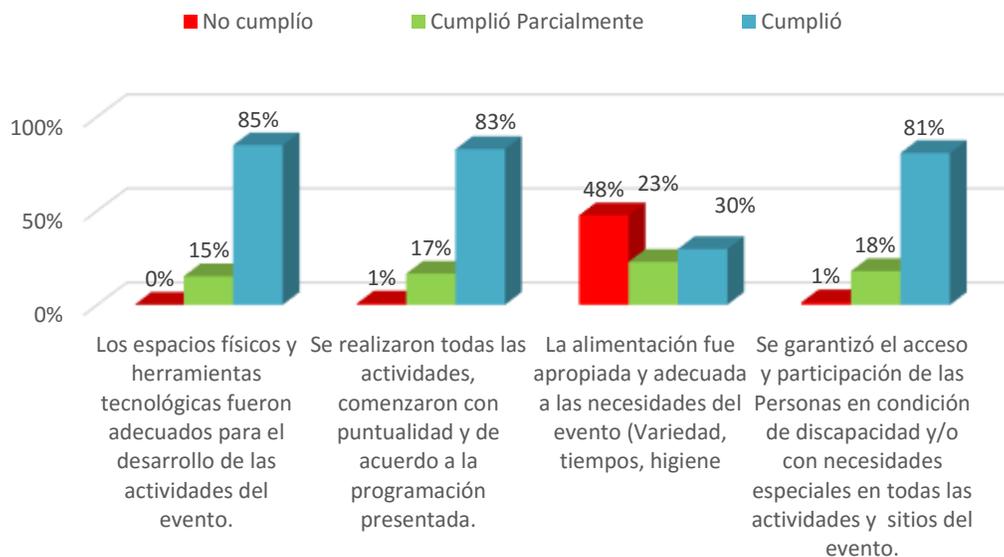
Lograr procesos de comunicación permanente y de doble vía que faciliten la participación de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, es uno de los principales retos de la administración pública. En este sentido se evidencia una percepción de **cumplimiento parcial** en general. Se observan comentarios frente a los espacios de participación ciudadana, se evidencian dificultades para dar accesibilidad a las personas en condición de discapacidad, tanto en la elección de las temáticas como en el acceso al sitio del evento. Se recomienda profundizar en el conocimiento de los grupos asistentes a las jornadas de capacitación.

Desarrollo del Evento

El desarrollo de los eventos se convierte en uno de los momentos de verdad en el ejercicio de los derechos de los ciudadanos, es el espacio en donde se configura la experiencia del servicio y donde quedará evidenciado el adecuado proceso de planeación y de comunicación con los ciudadanos, usuarios o grupos de interés.

A continuación se evalúan aspectos generales sobre el desarrollo del evento.

Gráfico 2. Pertinencia de los espacios utilizados para el evento.



Evaluación cualitativa componente	Promedio	69.5%
Desarrollo del Evento		

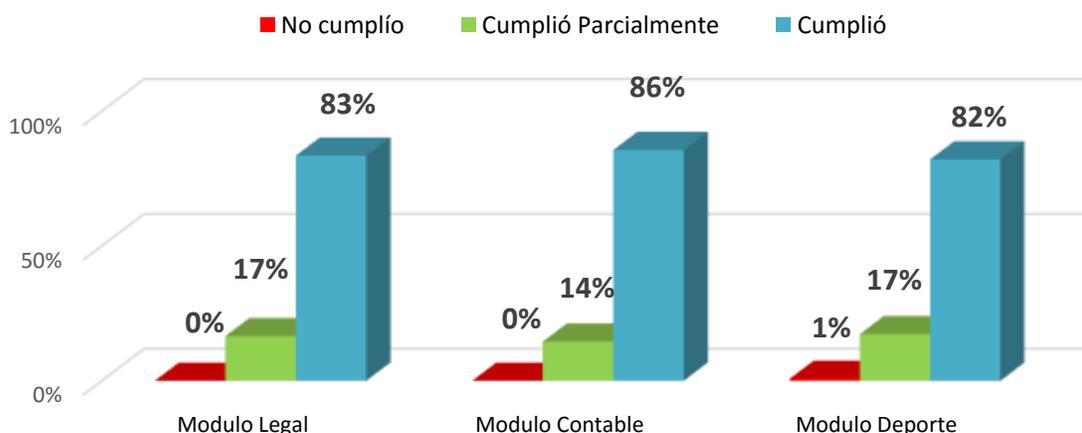
Se evidencia una percepción de **cumplimiento parcial**, se observa un adecuado proceso de organización y utilización de los espacios físicos y las herramientas tecnológicas. Se recomienda mejorar los procesos de comunicación para informar a los asistentes que tipo de capacitación se realizara y que en condiciones se desarrollara, ya que elementos como los refrigerios tienen un impacto negativo en la percepción de los asistentes cuando no se manejan de manera adecuada.

Actividades Misionales de Coldeportes

Los contenidos, temáticas abordadas y el componente pedagógico elegido para la transmisión de información y construcción de conocimiento es uno de los elementos centrales en la evaluación de la percepción de calidad, ya que brindará elementos de análisis a los organizadores sobre la pertinencia de los contenidos y si los asistentes perciben el cumplimiento del objetivo del proceso de formación.

A continuación se evalúan los aspectos relacionados con los contenidos:

Gráfico 4. Evaluación actividades misionales del evento.



Evaluación cualitativa componente	Promedio
Actividades Misionales	83.7%

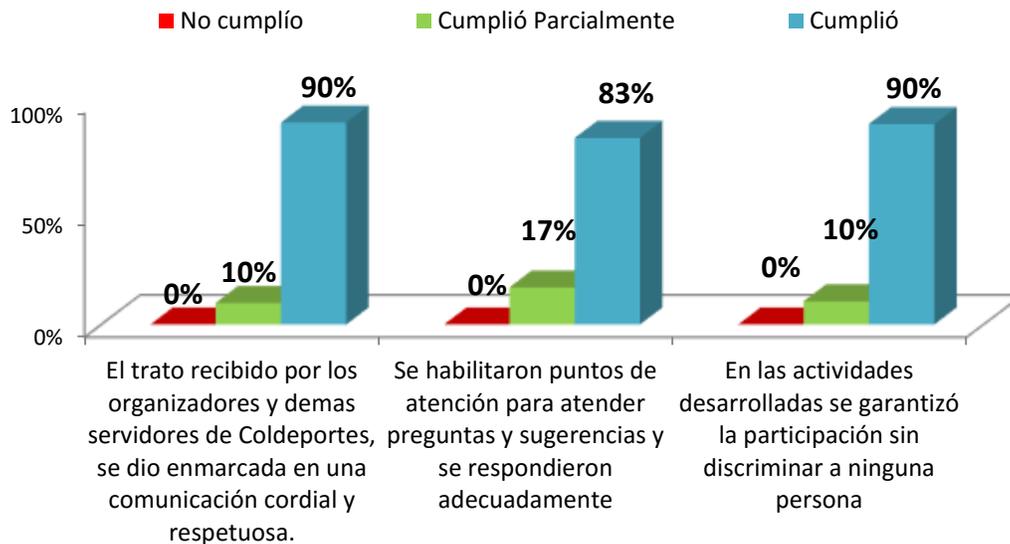
En este componente se evidencia una percepción de **cumplimiento** en los diferentes temas presentados. Se resalta la percepción de un alto dominio por parte de los expositores. Nuevamente aparecen comentarios sobre el tipo de estrategia pedagógica utilizada, según los comentarios, existen temas que tienden a volverse repetitivos y algunos expositores abarcan las mismas temáticas, elementos que sugieren definir por cada uno de los expositores los temas que van a tocar en cada intervención para que no se genere confusión en los asistentes. Adicional, se deben explorar nuevas formas de llevar los contenidos a los participantes de estas jornadas de capacitación para generar una mejor comprensión y utilización de la información suministrada por los expositores.

Comprometidos con el Buen Trato

El Buen Trato como enfoque de atención, es una estrategia centrada en el principio del trato digno, humanizado y en el compromiso profundo de servir con excelencia a todas las personas relacionadas con COLDEPORTES, es el camino elegido para garantizarles a los ciudadanos el efectivo ejercicio de sus derechos con enfoque humano.

A continuación se presentan los resultados sobre la evaluación relacionada.

Gráfico 3. Evaluación sobre el trato digno y humanizado.



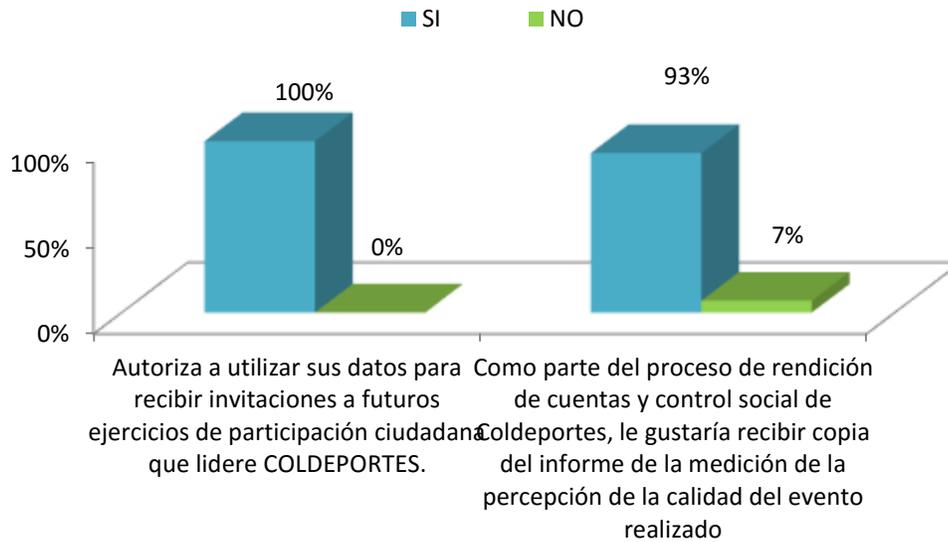
Observaciones

Evaluación cualitativa componente	Promedio	87.8%
Compromiso por el Buen Trato		

En este componente se evidenció una percepción de **cumplimiento**, sin embargo se hace necesario como práctica institucional recalcar a los funcionarios y colaboradores de los diversos eventos la importancia del buen trato con todas las personas, haciendo énfasis en la definición de estrategias que permitan recoger las sugerencias de las personas de manera oportuna y de esta manera generar un ambiente de mayor cercanía con los ciudadanos o grupos de interés participantes.

Fomento a la participación ciudadana

Gráfico 5. Fomento a la participación ciudadana y la rendición de cuentas



Observaciones

Evaluación cualitativa componente	Promedio	96.6%
Fomento a la participación Ciudadana		

Este componente se hace para analizar el interés de los ciudadanos en participar en futuros espacios de participación ciudadana, se evidencia una alta motivación en este campo. Este componente también busca realizar acciones afirmativas con los ciudadanos, en donde se demuestra el interés de Coldeportes para generar espacios de dialogo en la construcción de la gestión democrática de la Entidad.

ANEXOS

- Según su opinión que temas o actividades considera se deben tener en cuenta para abordar en próximos eventos.

* Los comentarios se presentan tal como han sido escritos por los participantes.

Excelente manejo en todo
Como se forma un club
Ninguna
Que se debe hacer mas dinamica para que las personas no caigan en un descanso (como el sueño) ya que muchas personas por tanta lectura se duermen.
Entrenamiento deportivo
Herramientas gerenciales
Pros y contras de tener Ministerio de Deporte
Hacerlos mas practicos
Mas cupos por municipio o que la convocatoria sea abierta
Manejo de eventos macros deportivos
Todo estuvo muy bn
Deportista
El mismo contenido pero dirigido a novatos
Prevención de lesiones deportivas
Legislación deportiva
Me interesa mucho los temas administrativos del deporte
Proyectos formulación
Actualizaciones administrativas
Mas sobre formación
Temas como tal no. Quizás más porcentaje de tiempo en práctica
Conferencias deporte de alto rendimiento
Clubes deportivos, dejar mas espacios para la experiencia del dia a dia de los clubes deportivos
Legislación deportiva
Que se debe hacer mas dinamica para que las personas no caigan en un descanso (como el sueño) ya que muchas personas por tanta lectura se duermen.pausa activas
Niif, ISO
Marketing deportivo
Me parece que todo esta claro en los temas tratado
Formulación de proyectos
Medicina deportiva
Taller de conformación de clubes.
Entrenamiento deportivo
Es corto el tiempo
Guías de acceso a los recursos de Coldeportes
Temas de fortalecimiento deportivos
Proyectos
Capacitación de actualización administrativa
Tener muy EnCuenta los expositores excelentes pero creo seria bueno un psicologo que pueda entender y hacer entender a las personas las consecuencias de llegar a entrar en bancarota por la creación de un club
Hacer más enfasis en la Constitución de federaciones ligas
Como abordar los clubes como microempresas y generación de empleo

Liderazgo
Marqueting
Planificación deportiva
La orgnizacion y creacion del club e si, osea unbtallernpara crwarlo
Clubes deportivos, dejar mas espacios para la experiencia del dia a dia de los clubes deportivos
Realizar talleres teóricos practicos
Incentivos superate
Formulación de proyectos deportivos para obtención de recursos
Medicina deportiva
Asesorías como se inicia o programa 1 club deportivo
Proyectos y su financiación, patrocinios deportivos
Direccion tecnica de futbol , iniciacion de niños al futbol
Ninguna todo fue acorde
Profundidad sobre el apoyó a los clubes y deportistas
Gestión de proyectos
Mas tiempo de capacitacion
Mesas de trabajo y refrigerios.
Profundizar más sobre cómo manejar los estados financiero
Muy completo todo
Cursos en deportes específicos
Considero que profundizar más en todos estos temas y dar ejemplos reales sobre estos temas.
Casos puntuales o mas prácticos
Muy bueno todo
LOS PROCESOS Y EJEMPLOS POR DEPORTE SOBRE EL DOOPING.
Muy completo todo muchas gracias
Hacer las presentaciones más enfocada en el público objetivo y evitar, por ejemplo, centrar la agenda de un día entero en algo que sólo es de utilidad para dos o tres deportes.
Muy completo todo muchas gracias
Estacion de cafe y/o agua
Si es muy importante los temas que se tratan
Gestion deportiva
Flexibilizar la jornada de la capacitación
Indicadores de gestion
Gestion deportiva
Capacitación para entrenadores
Profundizar En Legislacion Deportiva
Actualización para los formadores en el fútbol base y de competición
Que se le comunique al personal a capasitar los temas que se van a tratar dia a dia y sus exponentes
Actividad física
Continuidad en todo tipo de capacitaciones relacionadas con el deporte pero que sean más seguidas para estar en constante actualidad.
Mas legislación
Más sobre formación de club.
Organización de clubes
Más temas para la conformación de clubes.
Administración deportiva
Actividad física. Recreacion

Capacitación en Gerencia Deportiva –Medellín Antioquia.

Mas apoyo al deporte regional, ya que las oportunidades son muy pocas para el desempeño o avanze de un deporte en común.
Discapacidad
los temas, explicación y profundizan fueron los correctos
Alimentación
Todos estan bien
Gerencia deportiva paralímpica
COMUNICACIONES ENTRE ENTES DEPORTIVOS, MARKETING DEPORTIVO, GERENCIA EN PEQUEÑAS EMPRESAS.
Mejoramiento continuo . Comunicación acertiva.
Todo muy bien
Capacitación Deportiva
Gestión de entes deportivos
Proyectos, acceso a recursos
No repetir entre expositores reiteradamente los mismos temas
el programa es muy completo
Personls de los municipios mas lejanos colaborar con la alimentacion
Mas capacitaciones
Legalidad de deportes alternativos
Más énfasis en gestionar accesos a recursos públicos
Como conseguir recursos
alimentacion
El desarrollo de la capacitación se debería dar de manera más didáctica y pedagógica para que se de un aprendizaje más significativo
Legislacion Deportiva.
Desarrollo humano de los deportistas
Refrigerios
Los mismos temas pero con mayor profundidad
Capacitación del orden público
Ninguna
Ampliar el modulo legal, profundizando en las leyes, decretos y normas que rigen el deporte en Colombia.
Organización de eventos deportivos.
Realizar ejercicios practicos relacionados con la conformación de un club o liga
Federaciones
Perfiles de los representantes legales
Trabajos en Equipo
Profundización en Gerencia Estratégica y desarrollo de planes de negocio orientado al deporte aficionado
Hablar más desde el punto de gerencia y manejo del personal
Organización de eventos deportivos; Ampliar módulo legal
Como un club con solo reconocimiento deportivo puede optar a club con personeria juridica
Leer menos diapositivas
Formulación de proyectos
Muy bueno el evento
Entrenamiento deportivo
Refrigerio ya que venimos de lejos y nos toca
Psicología Deportiva, nutrición y ayudas ergogénicas, formulación de proyectos deportivos
Formacion de instructores
Trabajos en Equipo

2. Mencione sus comentarios sobre los diferentes elementos y actividades del evento, en especial aquellas donde considera se debe mejorar o en donde se observaron mayores fortalezas.

* Los comentarios se presentan tal como han sido escritos por los participantes.

El conocimiento
Personeris jurídica y el reconocimiento d3portivo
Excelente
El aorendizaje
Las fortalezas es que si saben sobre los temas pero las debilidades son mas ya que solo leen mas no la hacen dinamica.
Los expositores son idoneos
Videos y casos de éxito
Ofrecer refrigerio o un mejor acceso a alimentación.
Continuar con la calidad de los expositores
Todo muy excelente, pero recomiendo realizar pausas activas en el transcurso de las actividades.
Mejorar la distribución en los tiempos de exposicion
No todo estuvo muy bien
Las listas de asistencias
Legislacion
Tiempo para así poder despeja todo tipo de dudas que surjan. Porque a la hora de preguntar algunos decían que luego porque no alcanza tiempo
La organizacion del evento y los temas fueron muy buenos y de gran interes.
Formulacion de proyectos
Excelente
Mucha claridad por parte de los expositores
Creo que fue buena pero necesitamos capacitaciones por competencias donde no solo se escuche y se pregunten falencias, también necesitamos el ser, saber y saber hacer
Excelente la información y conocimiento obtenidos. Sería bueno recibir algún refrigerio y que las clases sean un poco más didácticas
Fue una capacitacion buena, creo que por momentos no debe ser tan intensa en cuanto a la intensidad diaria.
Las fortalezas es que si saben sobre los temas pero las debilidades son mas ya que solo leen mas no la hacen dinamica.
La primera parte fue muy seguida y parecida
Todo fue excelente
Talleres prácticos
No tengo ninguna queja con referencia a la capacitacion
Mejorar la metodología (hacerlo más práctico)
Excelente todos los temas
El conocimiento legal de los temas me preció muy bueno.
Muy cumplidos con el horario
Excelentes expositores
Todo estuvo acordé a lo establecido
Evitar repetir temas coincidentes, ejemplo clubes deportivos y deporte profesional, se repite mucho de la exposición
Expositores muy comprometidos
Financiera, modelo de negocio
Bueno
Mayores fortaleza la buena preparación de los expositores y de los temas a exponer

Módulo legal
El servicio de alimentación no estaba acorde a la población. Esto produce malestar en el público asistente todo muy bien
RENDIMIENTO FINANCIERO
Financiera
Teniendo en cuenta que muchos de los asistentes somos de municipios, considero y a modo personal que no se debió haber enfocado tanto al Deporte profesional, no digo que no sea necesario conocer un poco acerca del tema, pero realmente el tema de interés de muchos es la conformación de clubes deportivos.
Organización y contenidos
Implementar ejercicios escritos y audiovisuales
Refrigerio
Presentación de proyectos
Excelente evento
Mejorar la cantidad de cursos o capacitaciones para los clubes y Ligas
Asesoría d club y ligas deportivas
Se debe mejorar un poco en la parte logística del evento (firma de planillas,toma de asistencia).
Excelentes expositores,gran claridad en cada uno de los temas,excelente coordiabilidad, amabilidad y respeto por parte de losorganizadores
Que ofrezcan algo de cafeteria
Hidratación
Donde se debe mejorar es en la infraestructura deportiva y las mayores fortalezas es el sistema nacional del deporte
Que se haga una forma mas fácil creativa sobre los temas
Excelente capacitación
En terminos generales muy bien
Sería bueno que nos enviaran una copia de estatutos de algún club para guiarnos a la hora de conformar nuestros clubes.
Excelentes personas y excelentes conocimientos por parte de Lisboa exponentes
En ninguno estamos claro en todo
La alimentación
Considero que Coldeportes y la gobernación no son pobres en dar un almuerzo o tan siquiera un refrigerio para los participantes. Ya que el esfuerzo económico para asistir es grande. Deberían crear espacios lúdico recreativas para estos eventos. Muchas gracias por la oportunidad y bendiciones.
Ser mas practica
Los profesores muy atentos
FORTALEZAS EN LA DINAMICA DE CADA UNO DE LOS EXPOSITORES.
En ninguno estamos claro en todo
En ninguno estamos claro en todo
Expositores con dominio del tema.
Los felicito por tan maravillosa capacitación y los exponentes todos muy bien saben dominar sus temas. gracias
Buenos de gran aporte para nuestra labor
Generar una ponencia más activa y participativa
Partir la jornada en dos osea mañana y tarde. No hacerlo en una sola jornada
La fortaleza del evento fue el conocimiento de los expositores, se recomienda más dinamismo
La capacitación solo fue para profesionales y no para principiantes
Los Contenidos Fueron Altamente Calificados, Afianzando Conocimientos Y Despejando Cualquier Cantidad De Dudas

Excelente la información en los temas tratados lo cual nos lleva a estar bien constituidos para poder laborar correctamente.
Mucha fortaleza en el tema financiero, felicitaciones por tod el evento
Capacitaciones en los pueblos
Muchas gracias por la oportunidad de participar.
Todo .muy bien
Depronto que se haga la capacitación por actividades ejemplo En una para los que estén interesados en clubes, otra en clubes profesionales, en ligas y así se podría profundizar más el tema.
Planes de negocio al interior del club
Mejorar que los expositores generen más integración con el público para que no se haga monótona .
Fortaleza, ley contable
Adulto mayor. Discapacidad
Mejorar la divicion del tiempo, ya q al ser pocas horas en varios dias queda un poco dificil el transporte desde las regiones donde se reside
Conformación de clubes
En general la capacitación fue excelente , la mayor fortaleza fue la capacitación e idoneidad de los expositores de Coldeportes y la organización por el inder de Medellín.
Muy buenos los exponentes
Todo estuvo bien
NO AHONDAR EN TEMAS QUE NO VAN CON EL CURSO COMO LO SON HISTORIA DEL DEPORTE U OTROS NO RELACIONADOS CON GERENCIA DEPORTIVA.
Todas excelentes
Todo buen
Contenido, metodología apropiada fueron las fortalezas
Son temas herramientas para la dirigencia deportiva
Se debe hacer hincapié en la parte financiera para su revisión y aprobación
Financieros
Todos los temas fueron muy interesantes, muy profesionales los capacitadores
Buen manejo de tema la fortaleza y como debilidad la falta de apoyo en la alimentación
Fortaleza los expositores queda uno satisfecho con la informacion
Para Mejorar método de control de asistencia entregar un listado al inicio y otro al final para garantizar q la gente no firmé y se retire del recinto académico.
Ejemplos prácticos
Nada
Es un curso de alto nivel con muy buenos expositores, claros y concisos
Todo estuvo muy bien
Se habla muy poco de como iniciar un club amateur, se enfocaron en los profesionales, kos cuales abran constituido
No solo leer diapositivas. Algo más de interacción y actividades para generar ambientes de aprendizaje, no solo informar
El desarrollo de la capacitación se debería dar de manera más didáctica y pedagógica para que se dé un aprendizaje más significativo
Felicidades a todos los exponentes
Se repitieron algunos temas
Programar capacitaciones por subregiones
Realizar ejercicios prácticos que permitan comprender las temáticas explicadas
Suministrar algún refrigerio para el personal participante. Que sea provechoso.

Capacitación en Gerencia Deportiva –Medellín Antioquia.

Me parece que todo estuvo muy bien;se debe mejorar un poco en el ingreso después de los recesos.
Buen evento
Gratamente sorprendido de la calidad de los conferencistas, y la pertinencia de los temas.
habilitar un espacio para motos
Una de Las fortalezas fue de como constituir un club
Realizar ejercicios prácticos relacionados con la conformación de clubes o ligas
Tener la posibilidad de desarrollar los cursos en horarios nocturnos o fin de semana, pues normalmente quien esta vinculado a clubes deportivos tiene adicional otra carga laboral que dificulta la asistencia en semana
Muy buenos y útil información legal
Conocimiento de los expositores
Excelente el evento
Buen manejo de temáticas y participación activa de los participantes del evento
Mejorar la estudia lejos me gusto la parte financiera y clubes deportivos
Me gustaría que las jornadas sean dobles y se suministre alimentación para aprovechar al máximo las temáticas, ya que pocos tenemos la oportunidad de asistir y algunos no cuentan con presupuesto suficiente ni tiempo para quedarse una semana entera.
Muy buena capacitación
Buen evento