



Capacitación en Legislación Deportiva y Financiera

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación,
la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre
COLDEPORTES

Dirección de Inspección, Vigilancia y Control

Barranquilla - Atlántico

2015



INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO

PROGRAMA DE SERVICIO INTEGRAL AL CIUDADANO
COLDEPORTES

2015

INFORME DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN EL SERVICIO



INFORME DE PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO

EVENTO

CAPACITACIÓN EN LEGISLACIÓN DEPORTIVA Y FINANCIERA

FECHA DE REALIZACIÓN

Septiembre de 2015

LUGAR

INDEPORTES ATLÁNTICO

PARTICIPANTES

Representantes de las Entidades del Sistema Nacional del Deporte del departamento de Atlántico.

ORGANIZADOR

Dirección de Inspección, Vigilancia y Control

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES

Responsable Medición de Percepción de la Calidad en el Servicio

Secretaría General - Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano

2015



CONTENIDO

INTRODUCCION

RESULTADOS

Descripción de los participantes encuestados

Convocatoria

Desarrollo del evento

Contenidos del evento

Comprometidos con el Buen Trato

Fomento a la Participación Ciudadana

Análisis preguntas abiertas

Anexos

MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

La medición de la percepción en la calidad de servicio es uno de los escenarios de escucha¹ al ciudadano establecidos por Coldeportes para el desarrollo de una gestión democrática. En este proceso misional los conceptos, percepciones y construcciones ciudadanas se convierten en los principales insumos para la planeación participativa, el control social y el proceso de mejoramiento continuo de la Entidad.

En el **grafico 1** se observa el esquema de la gestión democrática, el cual integra los escenarios de escucha impulsados desde el proceso de servicio integral al ciudadano.

Grafico 1. Esquema de la gestión democrática.



Fuente: Coldeportes - Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

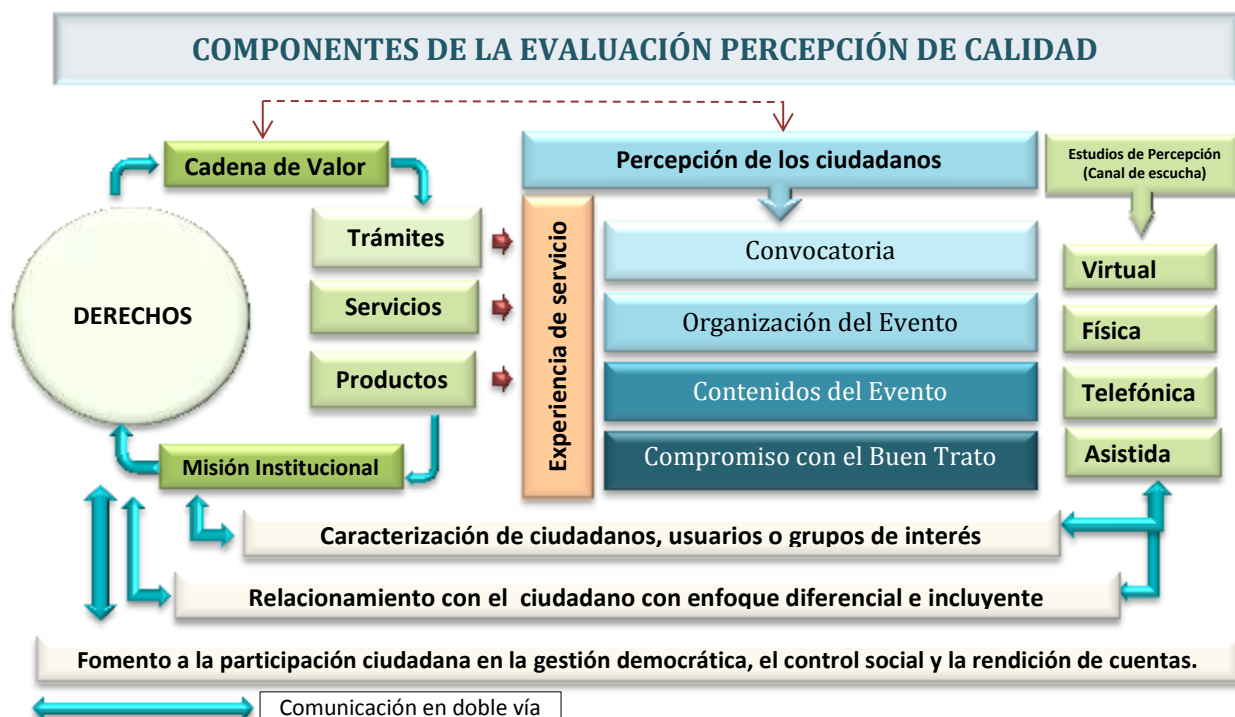
El proceso de medición de la percepción de la calidad en el servicio, sigue la metodología presentada por el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano la cual se basa en los lineamientos presentados en la publicación denominada “El Cubo”. En ésta se establece la estrategia dirigida a generar valor en todo el proceso de relacionamiento de las Entidades con los diferentes grupos de interés, con el objetivo de lograr relaciones de confianza y mayores niveles de lealtad. (PNSC. 2014)

Las encuestas de medición de la percepción de la calidad del servicio apuntan a cubrir uno de los canales de escucha propuestos por El Cubo, el cual se dirige en la *aplicación*

¹ Lineamientos Técnicos para el diseño, aplicación, gestión y análisis de mediciones de satisfacción en materia de Servicio al Ciudadano, al interior de las entidades del Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano

de estudios de percepción general sobre la calidad frente al servicio². En la metodología adoptada para este tipo de estudios se da un cambio de referencia, ya que se sugiere dirigir las preguntas a “la calidad percibida” y no a “la satisfacción percibida” por el ciudadano frente al servicio. Esto, en la medida que un trámite, servicio o producto, debe cumplir la promesa de valor de la Entidad “Derechos” y no necesariamente satisfacer los “gustos” de un ciudadano. (PNSC. 2014). Ver gráfico 2.

Gráfico 2: Grafico de la evaluación de percepción en el servicio.



Fuente: Coldeportes - Secretaria General - Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano

Los componentes de la evaluación de la percepción de la calidad en el servicio se basan en el reconocimiento de los derechos como objeto misional de la Entidad y precisa a los trámites, servicios y productos como los mecanismos de acceso que tienen los ciudadanos para acceder al ejercicio efectivo de sus derechos.

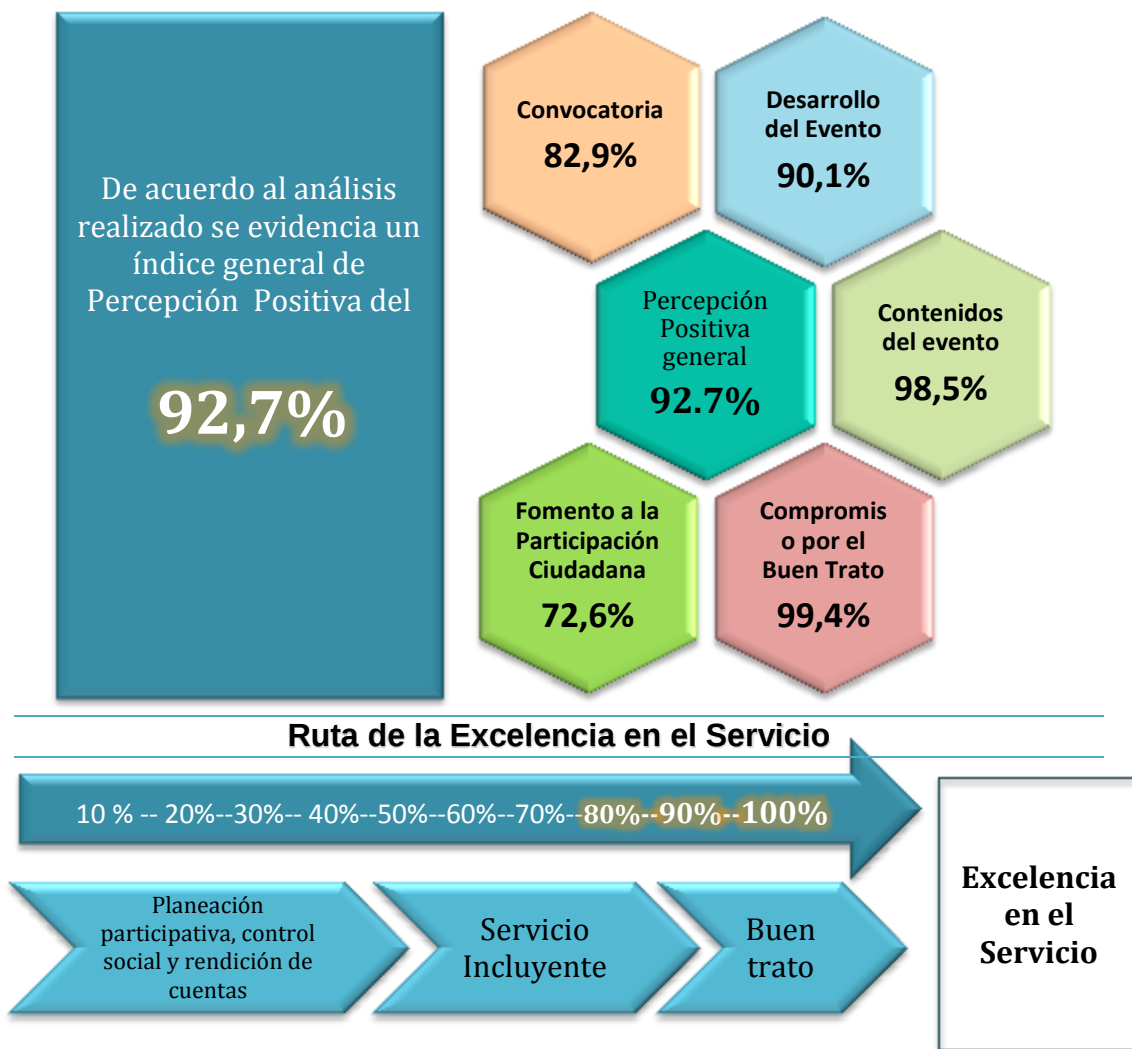
En este modelo, la comunicación de doble vía entre la Entidad y los ciudadanos es un factor indispensable para garantizar el derecho a la participación ciudadana y cada estudio de percepción se convierte uno de los canales de escucha para lograr incorporar la opinión de los ciudadanos en la cadena de valor de la Entidad.

La adecuada relación con la ciudadana debe partir del conocimiento de sus principales características y el reconocimiento de las diferencias existentes en cada una de las comunidades, con el fin de garantizar la equidad en el ejercicio efectivo de sus derechos.

² Quinto punto de escucha establecido en la metodología del El Cubo.

Análisis General Percepción de Calidad en el Servicio

Grafico 3. Análisis estudio de percepción



El análisis a continuación presentado corresponde al estudio de percepción de la calidad en el servicio realizado en el mes de septiembre de 2015 en el Marco del Seminario de capacitación sobre legislación deportiva y financiera a representantes del Sistema Nacional del Deporte y hace parte del proceso de implementación de los canales de escucha habilitados por Coldeportes en su gestión democrática.

El estudio estuvo a cargo de la Secretaria General a través del Grupo Interno de Trabajo de Atención al Ciudadano, si desea ampliar su conocimiento sobre el proceso de medición de calidad en el servicio puede comunicarse a cualquiera de los canales de atención de la Entidad.

Descripción de los participantes encuestados

Tabla 1. Descripción de participantes encuestados de acuerdo a su rol.

ROL	FRECUENCIA	%
Presidente	23	25,00%
Deportista	9	9,78%
Delegado	9	9,78%
Entrenador	8	8,70%
Secretario	8	8,70%
Coordinador	7	7,61%
Estudiante	6	6,52%
Instructor	6	6,52%
Monitor	5	5,43%
Asistente de metodología	1	1,09%
Comisión disciplinaria	1	1,09%

ROL	FRECUENCIA	%
Vicepresidente liga	1	1,09%
Orientador educativo	1	1,09%
Revisor fiscal	1	1,09%
Liga de sordos Atlántico	1	1,09%
Tesorero	1	1,09%
Comisión de juzgamiento	1	1,09%
Director	1	1,09%
Juez	1	1,09%
Director	1	1,09%
Total general	92	100,00%

Tabla 2. Participantes encuestados de acuerdo a la Entidad u organismo que representan.

Tipo de Entidad	Frecuencia	%
Club	43	36,75%
Instituto municipal del deporte y la recreación	19	16,24%
Liga	16	13,68%
Instituto departamental	12	10,26%
No reporta	9	7,69%
Universidad	7	5,98%

Escuela de formación	4	3,42%
Independiente	3	2,56%
Asociación de clubes	1	0,85%
Casa de la juventud	1	0,85%
Comisión de juzgamiento	1	0,85%
Fundación	1	0,85%
Total general	117	100%

Tabla 3. Descripción de participantes encuestados de acuerdo a la ciudad de procedencia.

Ciudad o Municipio	Frecuencia	%
Barranquilla	60	54,55%
Soledad	8	7,27%
Malambo	7	6,36%
Baranoa	6	5,45%
Manatí	6	5,45%
Palmar de Varela	4	3,64%
Candelaria	3	2,73%
Campeche	3	2,73%
Juan de acosta	2	1,82%
Repelón	2	1,82%

Soledad	1	0,91%
Sincelejo	1	0,91%
Plata	1	0,91%
Puerto Colombia	1	0,91%
Fundación	1	0,91%
Magangué	1	0,91%
Turbaco	1	0,91%
Sahagún	1	0,91%
Santo tomas	1	0,91%
Total general	110	100%

Tabla 4. Descripción de participantes encuestados de acuerdo al a su ciclo vital.

Ciclo Vital	Frecuencia	%
No Reporta	48	41,03%
Adulto (29 – 62 años)	34	29,06%
Jóvenes (18- 28 años)	33	28,21%
Persona Mayor Más de 62 años	2	1,71%
Total general	117	100%

Tabla 5. Descripción de participantes encuestados de acuerdo a su sexo de nacimiento.

Sexo de Nacimiento	Frecuencia	%
Masculino	89	76,07%
Femenino	24	20,51%
No Reporta	4	3,42%
Total general	117	100%

Tabla 6. Descripción participantes encuestados de acuerdo a su Identidad de Género u Orientación Sexual

Identidad de Género u Orientación Sexual	Frecuencia	%
No Reporta	3	69,23%
Mujer	2	5,98%
Hombre	7	20,51%
Heterosexual	1	4,27%
Total general	13	100%

Tabla 6. Descripción participantes encuestados de acuerdo al tipo de Discapacidad

Discapacidad	Frecuencia	%
Ninguna	111	94,87%
Auditiva	4	3,42%
Visual	1	0,85%
Si	1	0,85%
Total general	117	100%

Tabla 6. Descripción participantes encuestados de acuerdo al tipo de Discapacidad

GRUPOS ÉTNICOS	Frecuencia	%
Ninguna	103	88,03%
Afrodescendiente	8	6,84%
Raizal	3	2,56%
Indígena	1	0,85%
Mulato	1	0,85%
Kusuto -Afrodescendiente	1	0,85%
Total general	117	100%

Adicional dos personas se identificaron como víctimas de la violencia o el conflicto armado correspondientes al 2 %.

Convocatoria

La evaluación del proceso de convocatoria tiene como objetivo, conocer la percepción de los ciudadanos frente a las etapas previas a la realización del evento, enfocados en el cumplimiento del proceso de comunicación de doble vía, que debe existir para garantizar la transparencia, el acceso a la información y la planeación participativa, elementos fundamentales en una gestión democrática.

A continuación se presentan los componentes evaluados:

- **Acceso a la información y planeación participativa**

Grafico1. Eficacia estrategia de convocatoria.

La estrategia de convocatoria permitió conocer por diversos medios los temas, alcance y formas de participación en el evento.

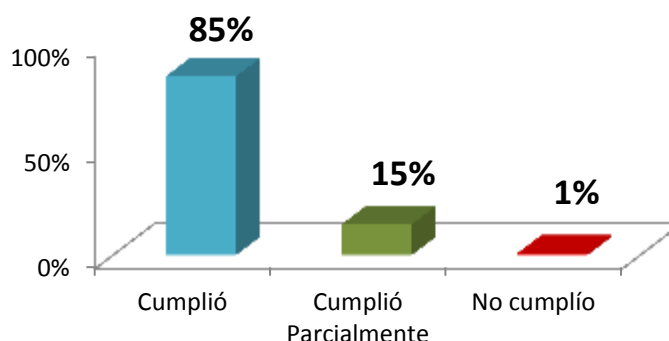


Grafico2. Eficiencia del canal de comunicación.

El canal de comunicación utilizado para la convocatoria al evento fue eficiente.

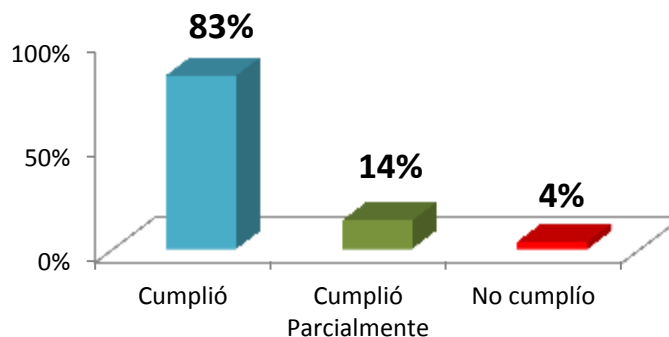


Grafico3. Oportunidad invitación al evento.

El envío de la invitación al evento se realizó eficaz y oportunamente.

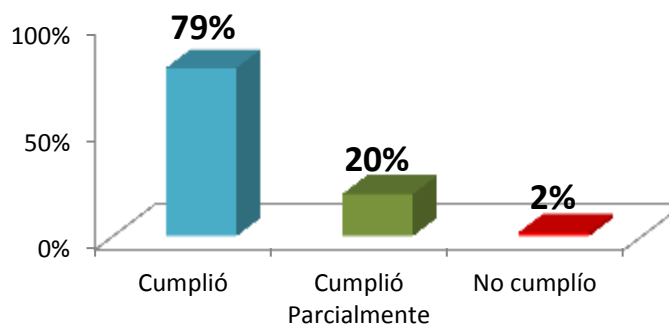


Grafico 4. Oportunidad en la transmisión de la información.

Se dieron a conocer oportunamente los objetivos y programación del evento.

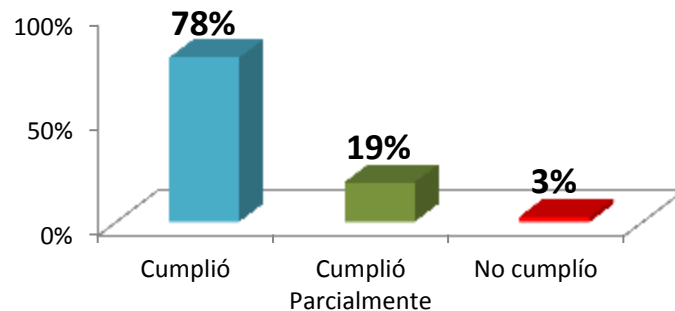
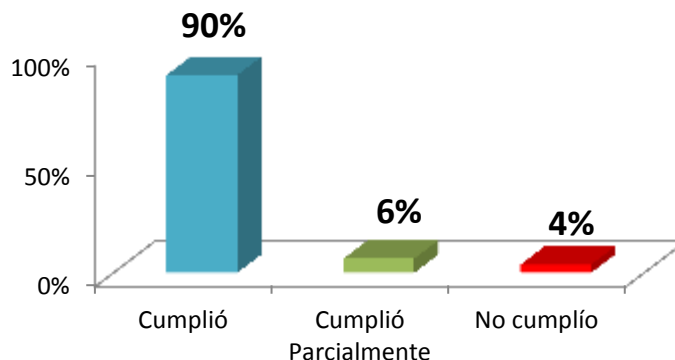


Grafico 5. Construcción Participativa.

Se generaron espacios de participación para la construcción de los temas del evento.



Observaciones

Componente	Percepción Positiva	
Convocatoria	82,9 %	

Lograr procesos de comunicación permanente y de doble vía que faciliten la participación de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, es uno de los principales retos de la administración pública para lograr una gestión centrada en los ciudadanos.

En este sentido se evidencia una percepción de **Cumplimiento** frente al proceso de convocatoria al evento, evaluando positivamente la mayoría de preguntas de este componente, sin embargo se deben fortalecer los procesos de difusión para abarcar más población interesada en este tipo de seminarios.

De acuerdo a lo establecido en el sistema de gestión de calidad se debe realizar un proceso de caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés que sustente la forma de participar, los contenidos y los principales componentes a desarrollar en este tipo de servicios, esto puede generar mayor cercanía con los ciudadanos y grupos de interés y niveles de percepción positiva más favorables en futuros eventos.

Desarrollo del Evento

El desarrollo de los eventos se convierte en uno de los momentos de verdad en el ejercicio de los derechos de los ciudadanos, es el espacio en donde se configura la experiencia del servicio y donde quedará evidenciado el adecuado proceso de planeación y de comunicación con los ciudadanos, usuarios o grupos de interés.

A continuación se evalúan aspectos generales sobre el desarrollo del evento.

Grafico 7. Pertinencia de los espacios utilizados para el evento.

Los espacios físicos fueron adecuados para el desarrollo de las actividades del evento.

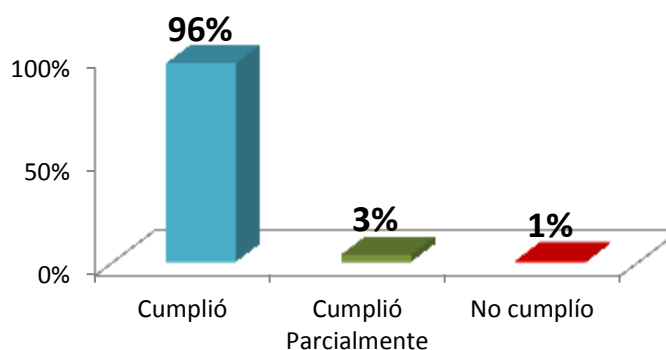


Grafico 8. Pertinencia de las herramientas tecnológicas utilizadas para el cumplimiento del objetivo.

Las herramientas tecnológicas utilizadas para las actividades facilitaron el desarrollo del evento.

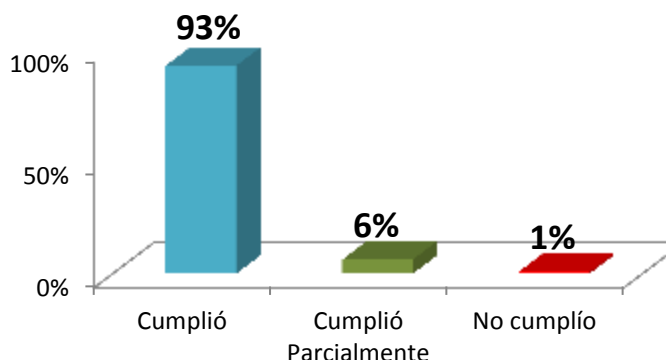


Grafico 9. Cumplimiento y uso eficiente del tiempo en el desarrollo de las actividades.

Se realizaron todas las actividades y comenzaron con puntualidad y de acuerdo a la programación.

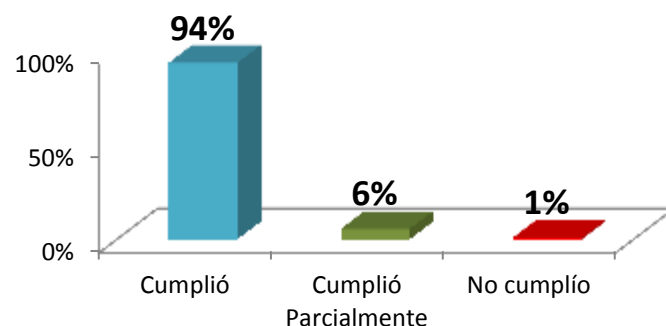


Grafico 10. Evaluación percepción de calidad de la alimentación suministrada.

La alimentación suministrada fue adecuada y se entregó en condiciones higiénicas y en los tiempos adecuados,

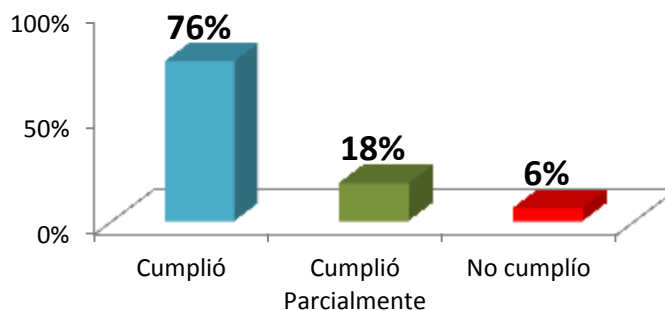
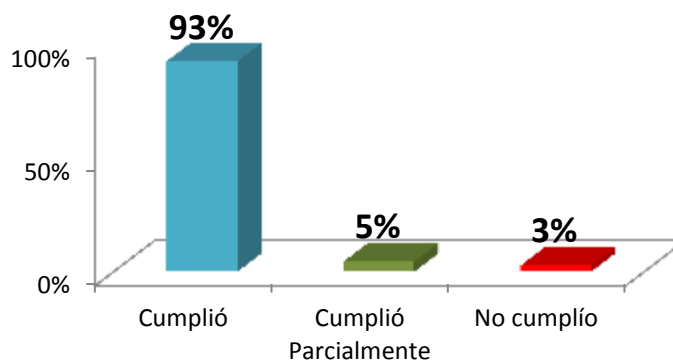


Grafico 11. Evaluación acceso a las personas en condición de discapacidad o con necesidades especiales.

Se garantizó la accesibilidad de las Personas en Condición de Discapacidad y/o con necesidades especiales.



Observaciones

Componente	Promedio	
Desarrollo del evento	90,1 %	

En este componente se evidencia una percepción de **Cumplimiento**, se reportan una alta evaluación en la mayoría de los elementos, generando comentarios de una adecuada organización y una buena utilización de los espacios y herramientas tecnológicas para el desarrollo del evento.

Se reportaron inconvenientes logísticos en una de las capacitaciones, elemento por el cual el tema de marketing deportivo dejó expectativas para profundizar en futuros eventos.

Contenidos del Evento

Los contenidos, temáticas abordadas y el componente pedagógico elegido para la transmisión de información y construcción de conocimiento es uno de los elementos centrales en la evaluación de la percepción de calidad, ya que brindará elementos de análisis a los organizadores sobre la pertinencia de los contenidos y si los asistentes perciben el cumplimiento del objetivo del proceso de formación.

A continuación se evalúan los aspectos relacionados con los contenidos del evento:

Grafico 12: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

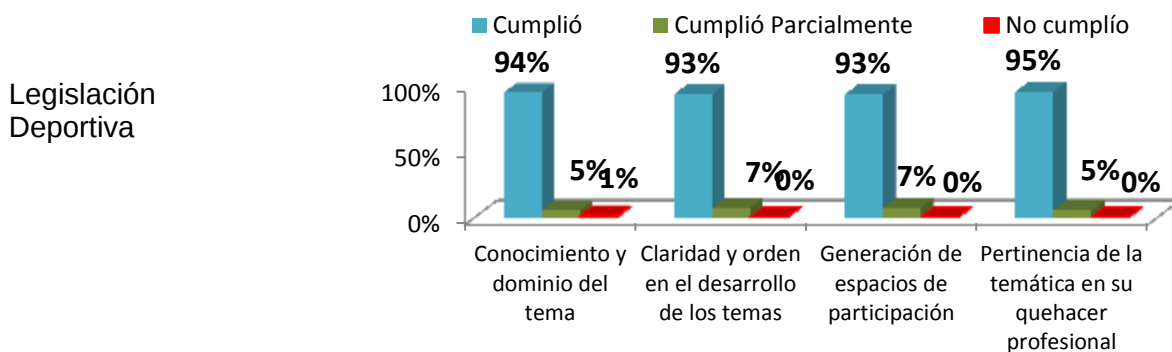


Grafico 13: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

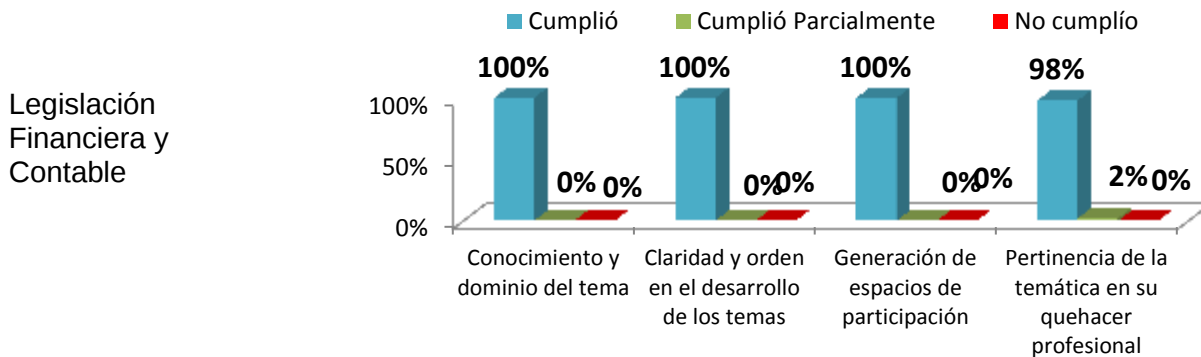


Grafico 14: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

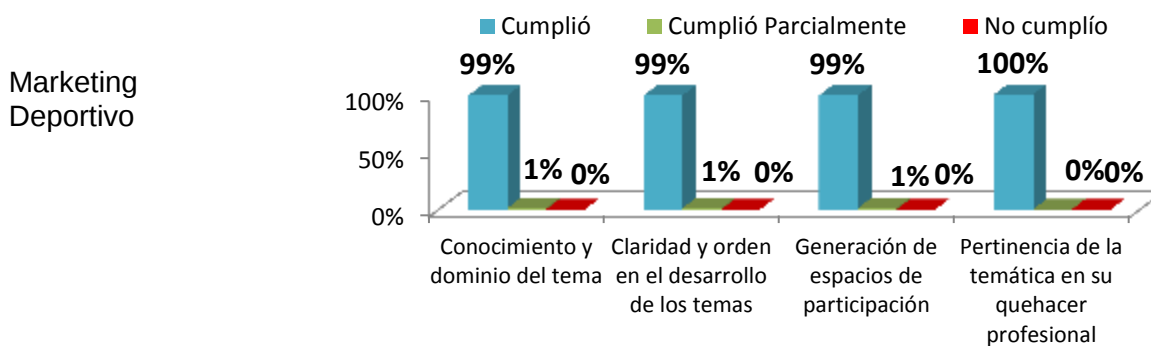


Grafico 15: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

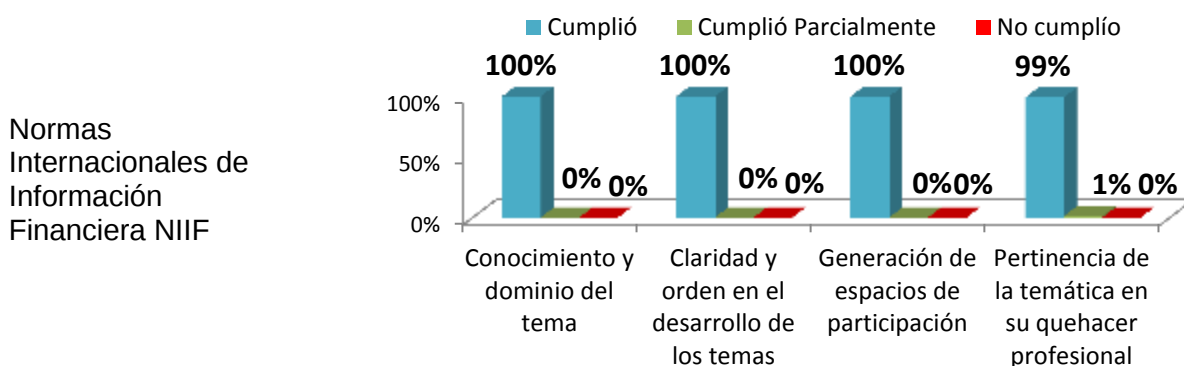


Grafico 16: Evaluación cumplimiento del proceso de formación.

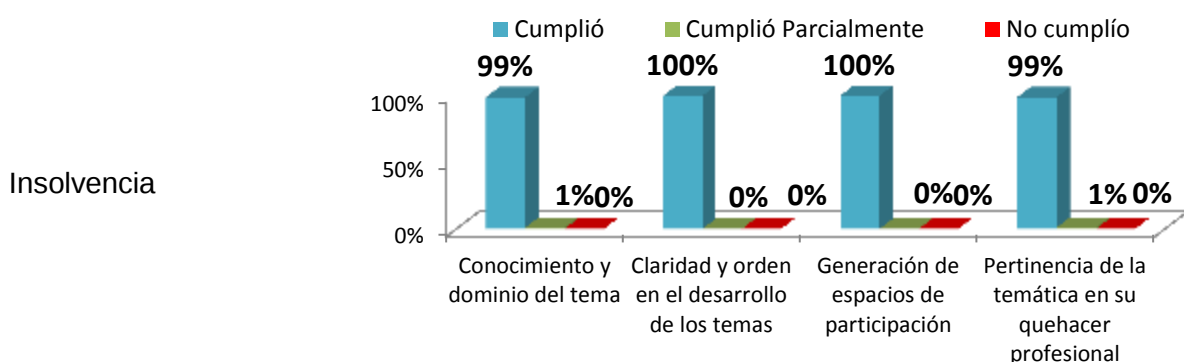
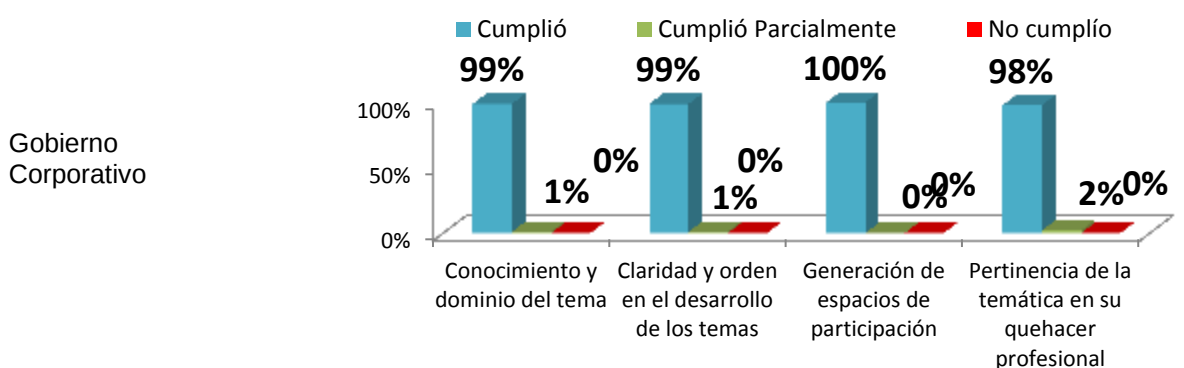


Grafico 17: Evaluación cumplimiento del proceso de formación



Componente	Promedio	
Contenidos del evento	98,5 %	

En este componente se evidencia una percepción de **Cumplimiento**, se resaltan los comentarios sobre el dominio del tema por parte de los expositores y la pertinencia de las temáticas desarrolladas en el seminario, se debe buscar el envío de información complementaria a los participantes con el objetivos de fortalecer los conceptos.

Comprometidos con el Buen Trato

El Buen Trato como enfoque de atención, es una estrategia centrada en el principio del trato digno, humanizado y en el compromiso profundo de servir con excelencia a todas las personas relacionadas con COLDEPORTES, es el camino elegido para garantizarles a los ciudadanos el efectivo ejercicio de sus derechos con enfoque humano.

A continuación se presentan los resultados sobre la evaluación relacionada

Grafico 18. Evaluación sobre el trato digno y humanizado.

La interacción con los servidores de Coldeportes, se dio enmarcada en una comunicación cordial y respetuosa.

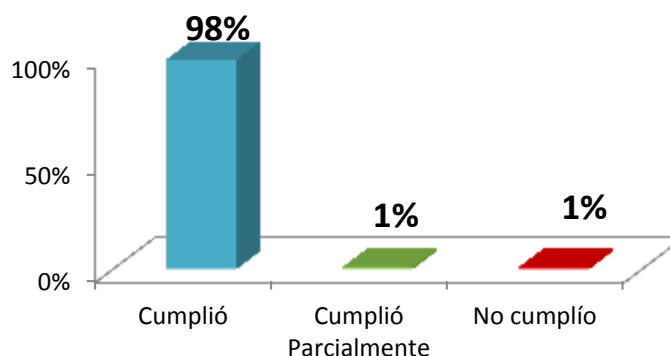


Grafico 19. Evaluación sobre la escucha activa por parte de los funcionarios.

Se habilitaron canales de escucha para atender sugerencias y se respondieron de manera oportuna y respetuosa.

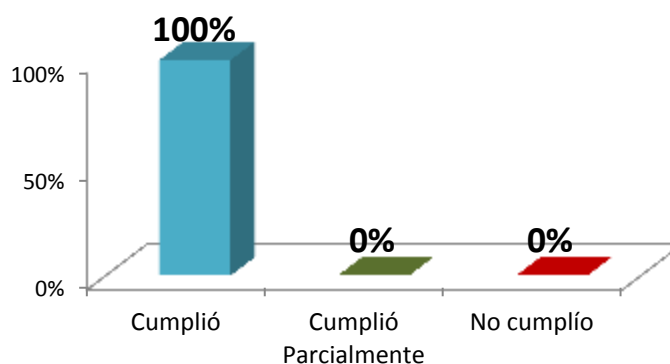
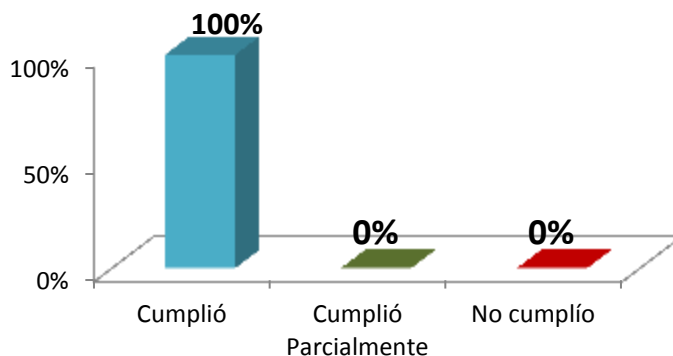


Grafico 20. Percepción sobre el uso de lenguaje claro y resolutivo.

El trato recibido fue cordial, con un lenguaje claro y orientado a resolver sus dudas.



Componente	Promedio	
Compromiso por el Buen Trato	99.4 %	

En este componente se evidencio una valoración positiva alta en la mayoría de los asistentes, sin embargo se hace necesario como práctica institucional recalcar a los funcionarios y colaboradores de los diversos eventos la importancia del buen trato con todas las personas, haciendo énfasis en la definición de estrategias que permitan recoger las sugerencias de las personas de manera oportuna y de esta forma generar un ambiente de mayor cercanía con los ciudadanos o grupos de interés participantes.

Fomento a la Participación Ciudadana

Grafico 21. Expectativas sobre el interés para participar en futuros eventos de la Entidad.

Como parte del proceso de rendición de cuentas y control social le gustaría recibir copia del informe del evento realizado.

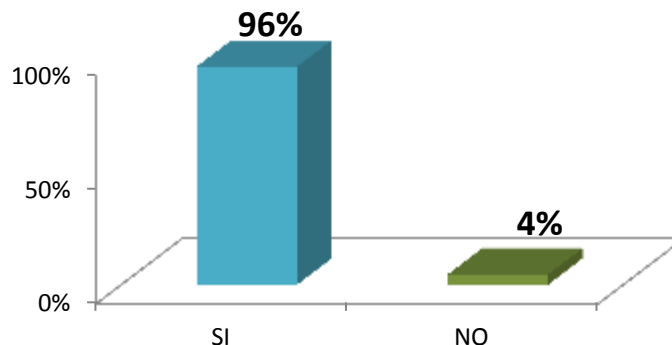
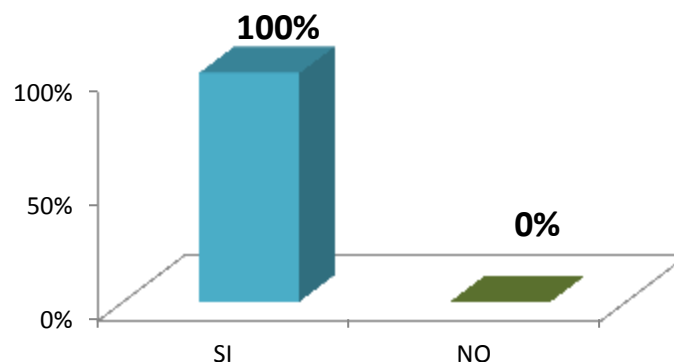


Grafico 22. Expectativas para la participación en ejercicios de participación.

Autoriza a utilizar sus datos para recibir invitaciones a futuros ejercicios de participación ciudadana que lideré COLDEPORTES.



Componente	Promedio	
Fomento a la participación ciudadana	97.8 %	

Este componente se hace para analizar el interés de los ciudadanos en participar en futuros espacios de participación ciudadana, se evidencia una alta motivación en este campo por lo que se buscará utilizar la base de datos en próximos eventos de participación ciudadana, especialmente en el que tenga que ver con la definición de contenidos, temáticas y objetivos de futuros eventos de capacitación.

Este componente también busca realizar acciones afirmativas con los ciudadanos, en donde se demuestra el interés de Coldeportes para generar espacios de dialogo en la construcción de la gestión democrática de la Entidad.

Análisis Preguntas Abiertas

A continuación se realiza un análisis general de las valoraciones expresadas en los comentarios realizados a las preguntas abiertas propuestas en esta evaluación.

Pregunta 1. Según su opinión que temáticas considera se deben tener en cuenta para abordar en próximas capacitaciones.

Grafico 24. Análisis de los temas expresados en los comentarios.

Tema	%
General	40,00%
Marketing Deportivo	14,55%
Normas NIIF	12,73%
Discapacidad	5,45%
Ley del Deporte	5,45%
Medicina Preventiva	3,64%
Organizaciones Deportivas Ligas	3,64%
Transparencia	1,82%
Recreación y Deporte	1,82%
Psicología Deportiva	1,82%
Donaciones	1,82%
Régimen Disciplinario	1,82%
Otros Deportes	1,82%
Educación Física	1,82%
Proyectos deportivos	1,82%
Total general	100,00%

Para complementar el análisis se pueden revisar la totalidad de los comentarios registrados en el anexo1.

Pregunta 2. Mencione sus observaciones específicas sobre los diferentes componentes de la jornada de capacitación.

Grafico 23. Análisis cualitativo pregunta abierta 1.

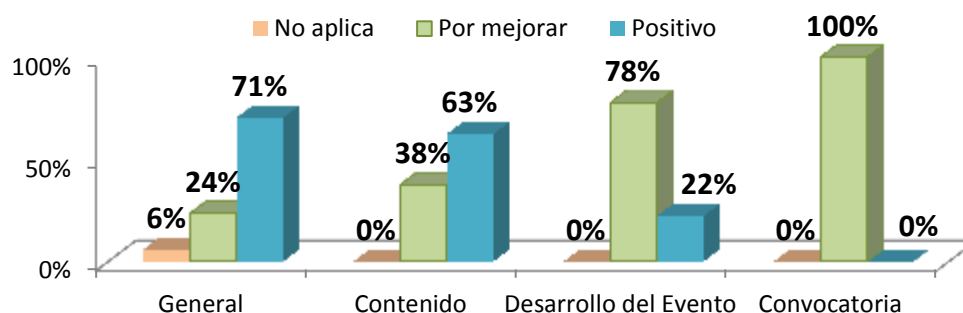
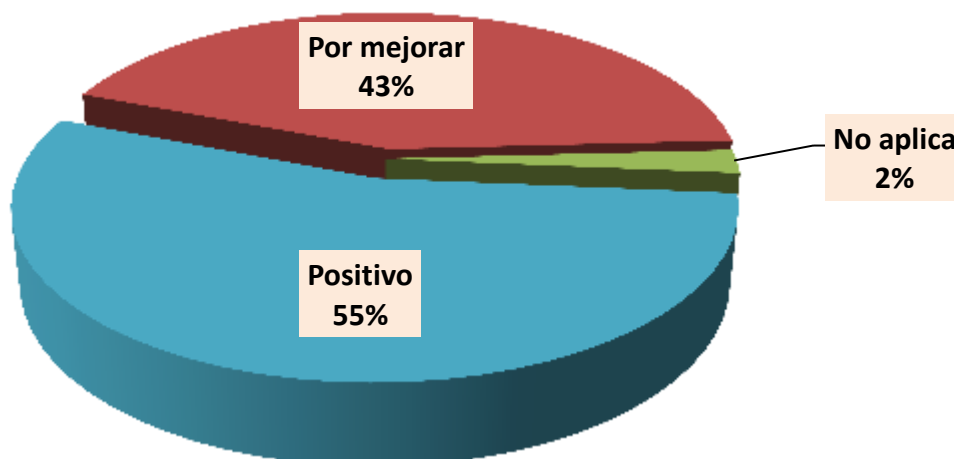


Tabla 7. Análisis cualitativo pregunta abierta 2.

Evaluación Comentarios



* Comentarios sobre los temas actuales pero en donde se debe evaluar la duración y profundidad.

Para complementar el análisis se pueden revisar la totalidad de los comentarios registrados en el anexo1.



Anexos 1.

1. Comentarios pregunta abierta (Según su opinión que temáticas considera se deben tener en cuenta para abordar en próximas capacitaciones)

Tema sobre ley del deporte
Se les sugiere para las próximas capacitaciones tener en cuenta la lúdica en las asistentes de ésta
Seguimiento
Escoger un solo lugar para las próximas capacitaciones
Ninguna, todo estuvo super bien
Sicología deportiva
Que no los lleven a los municipios de nuestro dpto.
Alejandro valbuena
Pues no tengo nada que decir todo lo que hacen es super
Se las dejo a su opción, escójanla ustedes y realicenla. Ok.
Que valbuena a dictar otra charla. Karketing alejandro valbuena
Todos los que se programan por parte de coldeportes para poder trabajar juntos y articulamente, sin dejar pasar por alto el espacio legal; para poder proyectar transparencia en todas nuestras actividades
Discapacidad
Manejo de discapacitados deportistas y charlas de medicina de deportistas
Volver a seguir capacitando sobre este nuevo tema, porque todavía faltan más dirigentes que no estuvieron en esta capacitación
*medicina preventiva -cómo podemos hacer para que hayan más, -canchas deportivas en los municipios
Seminario o capacitación de contabilidad y elaboración de informes financieros y declaración de renta
Aplicación de las normas nif
Se tuvieron en cuenta todos los aspectos concernientes al desarrollo de la admon del deporte
Se deben hacer con más frecuencias más seminarios del área de organización contable y legal
Marketing deportivo
Publicidad aplicada al deporte, manejo de las niif, medicina deportiva
Realización de talleres prácticos sobre el manejo de los estados financieros presentación de planes deportivos (entrenamiento, programas)
Marketing
1.régimen disciplinario en el deporte. 2.transferencia de deportistas según las disciplinas deportivas
Incluir otros deportes como el tenis, baloncento y rudby
Cambios en la nueva legislación deportiva del proyecto que se debate actualmente en el congreso
Marketing y financiera deportiva
Organizaciones deportivas (ligas)
Sobre marketing deportivo
Avisar con tiempo suficiente el curso de capacitación
Se deben tener más en cuenta los inquietudes de los participantes
Reglas fundamentales en el deporte y manejo de proyectos deportivos en el aspecto financiero
Seria bueno tener otra capacitación como ésta nuevamente
Mantener las capacitaciones para que los dirigentes sean más acertivos en las administraciones
El tema de marketing deportivo
Capacitaciones a licenciados y entrenadores, aspectos educación física, fitness, salud

Que se tome en cuenta recreación y deporte
Contabilidad más profundizada porque noté que entabamos más corto del tema
Legislación deportiva, legislación financieray contable, marketing
Medicina preventiva en el deporte, técnicas de comunicación deportiva
Falta tiempo un rato
Dictar los cursos específicos o hacer enfasis en un solo tema; por la importancia de cada uno, requierwe de una atención plena...
Que indeportes tenga en cuentga a los niño especiales, tengan más participación
Gestión de proyectos, como conseguir donaciones de entidades públicas y privadas
Informatica aplicada a gestión contable
Capacitacion a los entrenadores
Actualización de estatutos a la normatividad vigente
La realidad de funcionamiento de las ligas; actualización de estatutos a la normatividad igete, consecuencia de no afectar las asambleas
Se deben tener en cuenta los valores y la capacitación a los licenciados en educación física recreación y deporte +entrenador deportivo
Por medio de foyetos

2. Comentarios pregunta abierta (Mencione sus observaciones específicas sobre los diferentes componentes de la jornada de capacitación:)

La temática interesante, los capacitadores muy buenos
Folletos en cada tema
Me pareció excelente todos los temas que se trataron. Gracias a coldeportes ya indeportes atlántico
Jornada completa
Pues todo bien las jornadas me parecen super bien
Excelente y se saben hacer entender conocen muy bien los temas que manejan
Ninguna
El tema del marketing ya que no se pudo comprender con mucho énfasis por falta de energía, yo quería mostrar los videos que iban a presentar
Pues me pareció excelente. La explicación de la capacitación y ojalá se sigan haciendo unas charlas o capacitaciones en el atlántico
Excelente calidad para expresar y enamorar con explicaciones al público en general
Excelente
Felicitaciones
Bien desarrollado, buen manejo del tema de parte de los expositores
Magnificas exposiciones sobre los temas tratados, máximo compromiso de los expositores en explicar y dejar claro
Muy completo y específico en cada uno de los temas
El área de marketing debió ser más extenso puesto que la misma es muy compleja
El tiempo en una sola jornada continua es mejor y el apoyo en los refrigerios que sean oportunos. Ojalá en lugar específico
Que la proxima ocasión se consiga un voluntario que cuente con plantas eléctricas para casos en los cuales haya interrupción del fluido eléctrico que nos permita ver las dispositivas y videos del conferencista
Estuvo buena la escogencia de los temas y acorde los salones y auditorios donde se dictaron las charlas y conferencias



Muy excelente todas las temáticas, lástima que fue poco tiempo
Considero que los expositores deben tener solo al final preguntas e inquietudes, no cuando el exponente esté interviniendo a toda hora quieren intervenir
Considero de que nosotros debemos tener más participación a lo que se refiere cuando se hacen preguntas
Que sigan haciéndolo, felicitaciones ¡excelente!
Excelente la dra. Sandra, excelente el dr. Alejandro
Considero excelente este seminario el cual debe seguir presentando, si es posible anual para que todos tengan el reconocimiento deportivo
Excelente el marketing deportivo, realizar este tipo de capacitaciones más seguidas
Muy buena porque se actualiza la información
Falta tiempo libre a daño
Falta tiempo libre a daño
Fue una capacitación muy excelente y constructiva para con nosotros
Falta tiempo libre a daño
Falta tiempo libre a diario
Muy buena capacitaicón, tratar de ralizarla los fines de semana
Buena ...
Son una excelente capacitación a las personas
Eñ d+oa 9 de septiembre se fue la luz en el piso 12 lugar donde nos vimos para pa toma del marketing, se fue la luz y no existio un plan b, el ponente no pudo desarrollar la tematica según lo planeado por falta de electricidad
Na
La convocatoria a este seminario debe de llegar a todos los que hacen deportes, no a unos cuantos
Fue una excelente experiencia, poder adquirir concomientos en un buen ambiente con compañeros de otras disciplinas deportivas buenos facilitadores
Modelos de samblea y contable de club o liga inhabilidades
Modelos de asamblea y contable de club o liga inhabilidades
Me parecieron excelentes los temas, buen trabajo felicitaciones
Excelente buen manejo del tema
Falla tiempo libre a daño