

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

DEPENDENCIA

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN GIT COMUNICACIONES AÑO 2017

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

1. ÍNDICE

2. Introducción: Frentes de trabajo definidos para 2017	Pág. 3
2.1 Con quiénes interactuamos	Pág. 4
2.2 Comportamiento de indicadores y resultados	Pág. 5
2.3 Eventos cubiertos	Pág. 5
2.4 Producción de información	Pág. 5
2.5 Proyección de la imagen	Pág. 6
2.6 Comunicaciones internas	Pág. 6
2.7 Redes sociales	Pág. 7
2.8 Plan de medios	Pág. 9
3. Fortalecimiento Institucional	Pág. 9
3.1 Programas o proyectos en ejecución	Pág. 10
3.1.1 Proyectos de inversión	Pág. 11
3.1.2 Planes de acción	Pág. 12
3.2 Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Pág. 12
3.3 Lucha contra la corrupción y rendición de cuentas	Pág. 13
3.3.1 Mapa de riesgos de corrupción	Pág. 15
3.3.2 Mapa de riesgos de gestión	Pág. 15

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARÍA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

2. INTRODUCCIÓN

Para **2017** el Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones propuso tres frentes de trabajo:

1. Estratégico: Se conformó el **equipo digital** para generar conversación y sinergia con los ciudadanos y grupos de interés de Coldeportes, a través de las redes sociales. Son los principales generadores de mensajes contundentes y unificados que le permiten a la entidad y a sus directivos mostrarse como el referente a nivel nacional e internacional, en materia de desarrollo y fortalecimiento del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.

Se proyectó un **plan de medios** con el propósito de ejecutar una estrategia para posicionar a Coldeportes como la entidad que formula, coordina y evalúa políticas que promueven el desarrollo competitivo y sostenible del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, a través del establecimiento de alianzas con diferentes medios de comunicación.

2. Producción-operativo: **Cubrimiento de eventos y producción periodística diaria (interna y externa)** que garantiza la difusión de información de la gestión de la Entidad y del SND, en forma amplia, ya que constituye un eje estratégico en la estructura organizacional, que atiende a los principios de transparencia que involucra los procesos para la elaboración de material periodístico, difusión de información a través de los diferentes canales, emisión de comunicados oficiales, rendición de cuentas, participación ciudadana, proyección de la imagen, protocolo y actividades proyectadas desde la política editorial y la Alta Consejería para las comunicaciones de Presidencia.
3. Publicación y masificación: **Convenio de asociación con Acord Colombia** para estrategia de redes sociales, producción y emisión del Programa de Televisión, producción de material editorial para la difusión de la gestión de Coldeportes (equipo directivo) y rendición de cuentas.

La actual administración posibilitó el fortalecimiento del equipo de prensa y comunicaciones con el fin de:

- Contribuir de manera directa y oportuna a la socialización de los planes y metas de Coldeportes, en el orden interno y externo, así como de las diferentes políticas dirigidas al Sistema Nacional del Deporte.

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

- Consolidar estrategias de comunicación para la mejora de las relaciones y el fortalecimiento de los procesos, en articulación con la estrategia comunicativa integral dispuesta por el Gobierno Nacional, así como con el Sistema Nacional del Deporte.
- Socializar y velar por el posicionamiento de las políticas, la imagen y el reconocimiento de Coldeportes en el país y en el exterior.
- Trabajar de la mano con las estrategias de gobierno a través de la masificación de la información a través de los diferentes canales que Urna de Cristal y la Fuerza de Tarea Digital ofrecen (Redes sociales, correos masivos, televisión y radio).

2.1 ¿Con quiénes interactuamos?

- Gobierno Nacional
- Colaboradores de Coldeportes
- Federaciones
- Entes departamentales, municipales y secretarías del deporte
- Medios de comunicación
- Deportistas
- Representantes Sec. Público y Gobierno
- Opinión pública en segmentos de mayor interés
- Ciudadanía

El GIT Comunicaciones garantiza la difusión de información de la gestión de la Entidad y del SND, en forma amplia, ya que constituye un eje estratégico en la estructura organizacional, que atiende a los principios de transparencia que involucra los procesos para la elaboración de material periodístico, difusión de información a través de los diferentes canales, emisión de comunicados oficiales, rendición de cuentas, participación ciudadana, proyección de la imagen, protocolo y actividades proyectadas desde la política editorial.

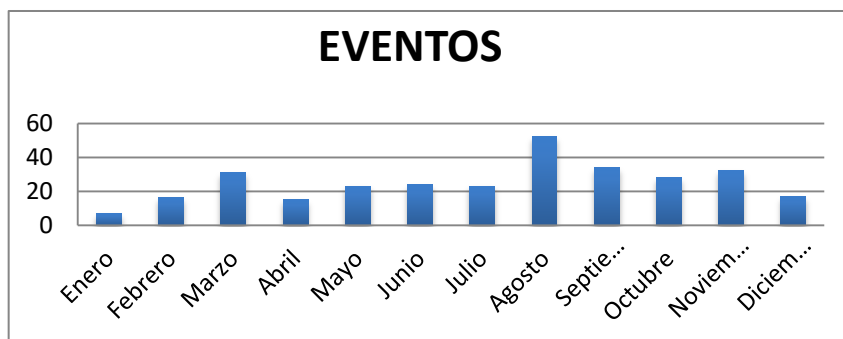
 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

2.2 Comportamiento de indicadores y resultados

Cubrimiento de eventos

EVENTOS

MES	CANTIDAD
Enero	7
Febrero	16
Marzo	31
Abril	15
Mayo	23
Junio	24
Julio	23
Agosto	52
Septiembre	34
Octubre	28
Noviembre	32
Diciembre	17
TOTAL	302



Se percibe una mayor actividad en el segundo semestre, debido a las solicitudes y Plan de actividades de las áreas de Fomento y Desarrollo, Juegos de Mar y Playa, Juegos Bolivarianos, actividades de la Dirección y Subdirección y capacitaciones de Inspección, Vigilancia y Control, con un total de **302 eventos cubiertos** hasta el 31 de diciembre.

2.3 Cubrimiento de eventos.

2.4 Producción de información

Total de **notas incluidas en boletín de prensa** en 2017: **917**

Total de **boletines de prensa** emitidos en 2017: **221**

Total **noticias publicadas** en la página web: **1.246**

Durante el primer semestre el total de emisiones del **programa de TV** fue de **37**

El total de **discursos** producidos para la directora y el subdirector es de **114**

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARÍA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

2.5 Proyección de la imagen

El total de solicitudes atendidas en diseño y proyección de la imagen en el año fue de **767 piezas**.

2.6 Comunicaciones internas

Con el propósito de fortalecer los procesos de comunicación interna de Coldeportes, mediante modelos alineados al Sistema Integrado de Gestión y otros, que garanticen el buen flujo de información, se definió una estrategia permanente para socializar y hacer sostenible los sistemas relacionados con la comunicación y buscar que los colaboradores se apropien de conceptos que fortalezcan la cultura organizacional.

- Se estableció el **Manual de Comunicaciones Internas**
- Se estableció el **Plan Operativo de Comunicaciones Internas**
- Se actualizó la **Política Editorial de Coldeportes**

En total se publicaron 1552 productos entre boletines internos, mailing, Entérate, Orgullo Coldeportes, cumpleaños, fondos de escritorio, pantalla TV y Entérate TV, distribuidos así:

MES	TOTAL PRODUCTOS
Febrero	83
Marzo	108
Abril	87
Mayo	138
Junio	204
Julio	148
Agosto	198
Septiembre	176
Octubre	169
Noviembre	159
Diciembre	82
TOTAL	1552

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

2.7 Redes sociales

El diagnóstico presentado por el equipo de redes sociales menciona que Coldeportes realiza una notable actividad de apoyo al deporte y la recreación del país, lo cual se refleja en programas como Supérate Intercolegiados que llega a 3,8 millones de niños y jóvenes; el apoyo a atletas de alto logro, toda la actividad social y de fomento, el apoyo a las glorias del deporte y al deporte paralímpico, por mencionar algunas.

Las preguntas que se plantearon a partir del diagnóstico fueron: ¿Cómo lograr comunicar mejor los logros de Coldeportes? ¿Cómo con un tema tan amable como el deporte y la recreación, Coldeportes puede mejorar el aprecio por la marca? ¿Cómo lograr que gente asocie los logros deportivos de país al trabajo de Coldeportes?

Llama la atención que en Twitter los seguidores sean el 72% hombres y el 28% mujeres y que en Facebook los porcentajes sean de 60% y 38% respectivamente. Hay que decir al respecto que las personas del sexo masculino tienden a tener mayor interés por el deporte que las mujeres pero también hay que decir que esta tendencia ha venido cambiando y que estas cifras revelan un interesante potencial de crecimiento en el público femenino.

Las cuentas de Facebook y Twitter de Supérate son innovadoras, generan un contenido esmerado y presentan un buen crecimiento. Supérate es una de las grandes apuestas vocacionales e institucionales de Coldeportes y es el programa con mayor cobertura. En términos de comunicación Supérate ofrece excelentes oportunidades para divulgar mensajes virales si se apoya más en historias breves en formato de videotexto. Se sugiere que Supérate adecúe algunas de sus piezas para el público adolescente usando sus códigos y lenguajes. Se sugiere evaluar la posibilidad de contratar un YouTuber para incrementar la penetración de Supérate entre el público juvenil y adolescente.

A largo plazo Supérate es la gran oportunidad para que Coldeportes regenere su imagen apoyada en los jóvenes y niños que en algunos años asumirán el liderazgo generacional del país si se logra que recuerden la marca con cariño y gratitud. En este sentido sugerimos que se asocie aún más la imagen de Supérate a la de Coldeportes.

Durante el primer semestre de 2017 año no olímpico y sin pauta, el crecimiento de la cuenta de Facebook de Coldeportes fue de 2.728. Por otro lado en este mismo periodo hay otras cifras similares (pese a que la cuenta de Facebook del Comité tiene tres veces

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

más fans que la de Coldeportes) como son la de las personas participando donde en el Comité Olímpico son 97.636 y en Coldeportes 71.154. Finalmente las reproducciones completas de videos en ambas cuentas son 11.037 para el Comité y 7.451 para Coldeportes.

Desde el Twitter de Coldeportes en lo que va del 2017 se han posicionado 11 tendencias nacionales logrando integrar a federaciones e institutos del deporte, este es un notable avance en el que se debe persistir.

Los directivos de Coldeportes usan redes sociales especialmente Twitter con poca uniformidad y capacitación, es muy importante realizar con ellos un proceso de formación de modo que así se aproveche mejor las posibilidades que ofrecen para comunicar y al mismo tiempo se genere un procedimiento de modo que se minimicen los riesgos.

El Learning ofrece enormes posibilidades de comunicación y formación de comunidad a Coldeportes, creemos que el formato de Coldeportes en las Regiones se puede virtualizar con mucho éxito.

En estos tiempos mediáticos todas las áreas de Coldeportes deben “ponerse el chip de la comunicación”. Buena parte del personal no piensa sus actividades en términos de comunicación lo cual es normal porque no es su deber hacerlo, pero sí conviene promover una cultura de la comunicación de los logros para así mejorar la relación con los equipos de comunicaciones.

Se implementó el Plan Estratégico de Comunicación Digital de Coldeportes para el 2017, con **37 campañas en total**.

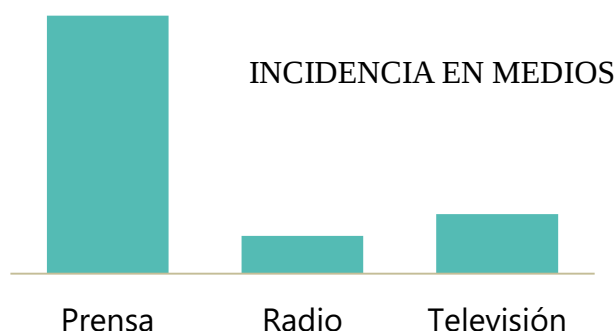
Se entregaron los resultados de la III parte del diagnóstico con grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de Coldeportes. (Deportistas Apoyados, Paralímpicos y Supérate, Entrenadores, Entes Departamentales, Glorias del Deporte y Padres de Familia).

Se realizó una adición al convenio para cumplir actividad específica en redes sociales, la cual se prorrogó hasta el 28 de febrero.

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARÍA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

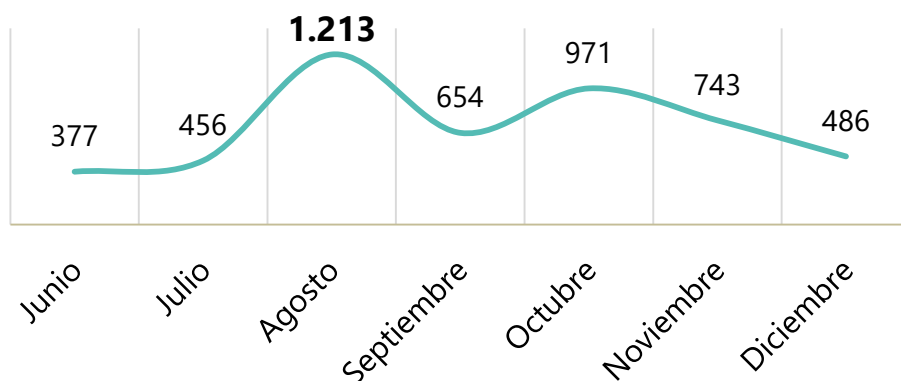
Plan de medios

Se presentó y aprobó el plan de medios. Se formalizó el Contrato Interadministrativo 620 de 2017 con Canal Capital, para ejecutar la estrategia de posicionamiento de Coldeportes como la entidad que formula, coordina y evalúa políticas que promueven el desarrollo competitivo y sostenible del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, a través de alianzas con diferentes medios de comunicación.



Se registraron un total de 4.900 noticias en el periodo comprendido entre el 1° de junio y el 31 de diciembre del 2017 con mención o aparición (logo) de Coldeportes y Supérate.

Trazabilidad

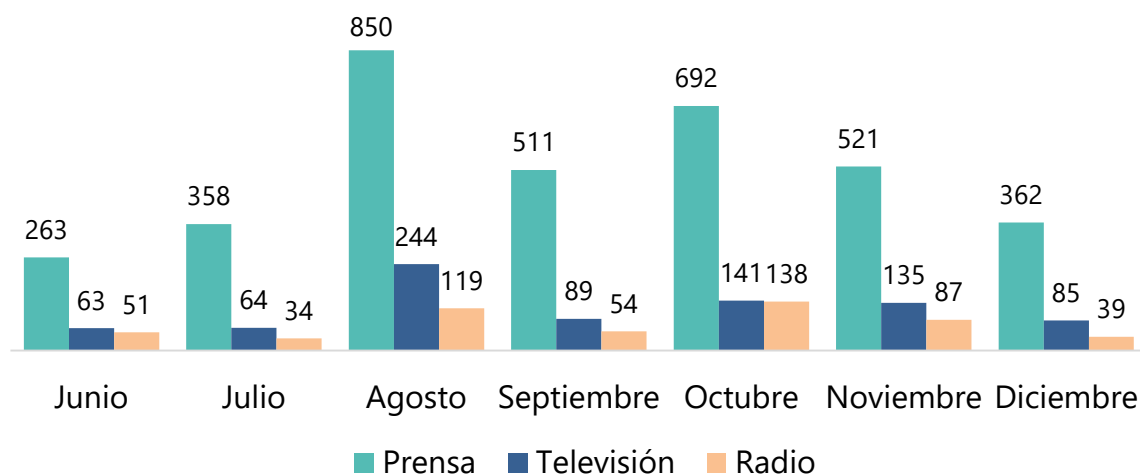


Agosto fue el mes que presentó el mayor número de publicaciones para Coldeportes y Supérate con **1.213 noticias** que alcanzaron un valor Free Press de \$13.475.554.181; a

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARÍA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

pesar de no ser el segundo mes con el mayor número de noticias, noviembre con sus **743 publicaciones** alcanzó el segundo mayor valor Free Press con \$8.661.219.652.

Información detallada por medio



3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

3.1 PROGRAMAS O PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

Relacione los proyectos o programas realizando una descripción breve de las actividades con la siguiente información:

Proyecto o Programa	En ejecución (Marque con una X)	Por ejecutar (Marque con una X)	% de avance gestión
Diseñar e implementar un plan de medios para la optimización de la difusión de la gestión de Coldeportes			100%
Difundir la gestión de Coldeportes a través del programa de TV			100%
Optimizar los medios y canales de difusión para la		X	100%

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

Proyecto o Programa	En ejecución (Marque con una X)	Por ejecutar (Marque con una X)	% de avance gestión
ampliación de producción, calidad informativa y base de datos			
Actualizar software de diseño gráfico y edición de video.			100%
Implementar mecanismos de difusión de la información para radio, televisión y prensa			100%
Implementar mecanismos de difusión de la información-estrategia digital			100%
Implementar estrategia de comunicaciones internas			100%

3.1.1 Proyectos de Inversión:

Rubro: 4399-1604-4 “Apoyo al proceso de divulgación y difusión de la información del Sistema Nacional del Deporte en Colombia”

Total ejecución SPI: \$315.155.428. Porcentaje de ejecución: 27.78

	Gestión	Físico	Financiero
Diseñar e implementar un plan de medios para la optimización de la difusión de la gestión de Coldeportes	100%	100%	100%
Difundir la gestión de Coldeportes a través del programa de TV	100%		
Optimizar los medios y canales de difusión para la ampliación de producción, calidad informativa y base de datos	90%	90%	90%
Implementar mecanismos de difusión de la información para radio, televisión y prensa	100%	100%	100%
Implementar mecanismos de difusión de la información-estrategia digital	100%	100%	100%

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

Implementar estrategia de comunicaciones internas	100%	100%	100%
---	------	------	------

3.1.2 Planes de acción:

<u>Versión 1</u>	Se hacen ajustes al presupuesto asignado para la contratación de personal de apoyo para el GIT Comunicaciones, de acuerdo a la resolución 000003 del 10 de enero de 2017, donde se determina la escala salarial para contratistas.
<u>Versión 2</u>	Se hacen ajustes al presupuesto asignado para la contratación de personal de apoyo para el GIT Comunicaciones, de acuerdo a la resolución 000003 del 10 de enero de 2017, donde se determina la escala salarial para contratistas.
<u>Versión 3</u>	Se actualiza el plan de acción de acuerdo con las disposiciones de la alta dirección con base en el plan de medios de Coldeportes.
<u>Versión 4</u>	Se actualiza el plan de acción para la optimización de los recursos que no se han ejecutado por procesos de contratación que no cumplieron con los requisitos dados por la entidad, así como lineamientos de la política de austeridad emanada por la Presidencia de la República, donde limita la adquisición de ciertos elementos.
<u>Versión 5</u>	Se contrató el levantamiento de inventario del material - memoria audiovisual de Coldeportes, el cual debe ser organizado en un soporte adecuado para la consulta del mismo, cuando se requiera.
<u>Versión 6</u>	Por informe de administrativa sobre los recursos disponibles para cubrir los gastos de tiquetes, se solicita la adición a esta actividad, para así garantizar los desplazamientos del equipo de trabajo.
<u>Versión 7</u>	Se adicionan recursos al convenio de asociación con ACORD Colombia por solicitud de la Dirección, con la autorización de la oficina Asesora de Planeación.
<u>Versión 8</u>	Se adicionan recursos al convenio de asociación con ACORD Colombia por solicitud de la Dirección, con la autorización de la oficina Asesora de Planeación.

3.2 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO

De acuerdo en lo establecido en el Plan Anticorrupción de la entidad se han realizado en al 30 de junio de 2017:

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

75 reuniones con las diferentes áreas de Coldeportes para la constante actualización de la sección de Transparencia. Para la actualización de la misma sección se han hecho **326 publicaciones**.

Se realizó con cada área la verificación de los ítems correspondientes a la Ley de Transparencia. Se ajustó el Decreto Único Reglamentario de la entidad desde la instrucción de la Oficina Asesora Jurídica, según la circular emitida por la Presidencia de la República.

3.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

El establecimiento de acciones dentro del **Plan Anticorrupción-Rendición de Cuentas**:

Actualizar y socializar la Política Editorial de la entidad de acuerdo a la normatividad vigente.	Se cumplió con el proceso de actualización de la Política Editorial. Sin embargo, por ser un lineamiento que se ajusta a las decisiones de la Alta Consejería para las Comunicaciones de Presidencia, fue necesario actualizar nuevamente la misma, tras circular enviada con fecha de 27 de noviembre de 2017. Por lo que está por aprobación nuevamente. Las actividades de socialización se cumplieron al 100%
Elaborar y socializar el manual de rendición de Cuentas de Coldeportes.	La guía se encuentra publicada en la página web de la entidad (acceso a través de la ventana de transparencia / control / Informes de gestión, evaluación y auditoria/rendición de cuentas 100%
Cubrir eventos de la entidad y difundir la información por los diferentes canales de información, según lo establecido en el manual.	* A diciembre se han cubierto 293 eventos propios de Coldeportes, que dan cuenta de la gestión de las áreas misionales de la entidad, así como de la labor de los líderes directivos, y de los diferentes organismos del Sector. * La difusión de la información se ha hecho de manera permanente a través de boletines de prensa enviados a los medios de comunicación y grupos de interés, a través de la página web www.coldeportes.gov.co , redes sociales y programa de televisión (37 emisiones de la gestión de Coldeportes). * Bajo el lema de "Coldeportes Juega Limpio" se ha difundido la información propia de ejercicios de rendición de cuentas, de las diferentes áreas y programas. * Con Comunicaciones Internas se socializan los resultados de la gestión a través de los productos informativos de resultado del plan operativo de comunicaciones internas, que al corte se implementó en el 100 %, con 1503 productos en total. El énfasis de resultados de la gestión, al interior de Coldeportes, se socializa a través de las capsulas "Entérate TV" y "Conoce los avances de".
Garantizar que la información proporcionada por las dependencias esté actualizada, publicada en link de Transparencia y de fácil acceso a la	A diciembre de 2017, se realizó con cada área la verificación de los ítems correspondientes a la Ley de Transparencia. Se ajustó el Decreto Único Reglamentario de la entidad desde la instrucción de

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

ciudadanía.	la Oficina Asesora Jurídica, según la circular emitida por la Presidencia de la República. El total de reuniones hechas hasta el 15 de diciembre fue de : 75. Las áreas Financiera y Contratación tienen pendientes las publicaciones obligatorias correspondientes a los últimos dos meses.
Consolidar y publicar en la página web la caracterización de los ciudadanos, de usuarios y grupos de interés, para rendición de cuentas, actividad que debe realizarse de manera conjunta a nivel de todo el Departamento	Se consolidó la caracterización institucional para el proceso de rendición de cuentas.
Actualizar el cronograma de eventos de diligenciamiento en línea por cada una de las dependencias, con el fin de obtener la información oportuna y publicada a tiempo, que a su vez esté articulado con el Plan de Participación Ciudadana	Se consolidó la información desde el GIT Atención al Ciudadano y se publicó en la página web de la entidad.
Realizar la consolidación de los ejercicios de caracterización y su respectiva publicación.	Se realizaron los siguientes ejercicios de rendición de cuentas y diálogos con grupos de interés: 1. 5 Audiencias públicas para la socialización de la Ley del deporte. 2. Diálogo con grupos de interés del programa Supérate Intercolegiados en Pasto 3. Diálogo con grupos de interés en Mitú de la Dirección de Fomento y Desarrollo. 4. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2016. Se realizó el 30 de junio de 2017. 5. Diálogo con grupo de interés en Bogotá con los deportistas de alto rendimiento, desde la Dirección de Posicionamiento y Liderazgo Deportivo. 6. Se realizó un diagnóstico con grupos de interés de la Dirección de Posicionamiento y Liderazgo deportivo. 7. Se realizó y emitió un magazín de rendición de cuentas a través de Señal Institucional y vía streaming. 8. El día 24 de noviembre se realizó un conversatorio con los representantes de la organización de Juegos Bolivarianos, atletas, ciudadanía y miembros de la ODEBO, junto con el Comité Olímpico Colombiano, en el que Coldeportes rindió cuentas sobre entrega de escenarios, inversión, balance técnico-deportivo y legado.
Generar espacios de diálogo presenciales (encuentros regionales/grupos de interés) o digitales (hung out, chats temáticos o foros virtuales) para realizar rendición de cuentas.	Es un proceso permanente. El total de las campañas digitales que reflejan la gestión de Coldeportes desde las diferentes áreas misionales y programas, fue de 31, en total.
Documentar las acciones hechas durante el año (digitales y presenciales), sobre ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas.	La documentación de cada uno de los ejercicios de rendición de cuentas se encuentra publicada en la página Web.

	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

3.3.1 Mapa de Riesgos de Corrupción

En el mapa de riesgos de corrupción se contemplaron acciones de control asociadas a la transparencia, desde la responsabilidad del GIT Comunicaciones en cuanto a la publicación de la información en la página web.

No seguimiento por parte de las áreas responsables de la información. Desconocimiento de la Ley de Transparencia por parte de los responsables de la información. No atender las solicitudes hechas por las diferentes áreas de manera oportuna.	Afectación de la calificación del Índice de Transparencia Nacional por no publicación de la información requerida por la Ley.	Se cumplió con el 100% del contrato suscrito para el levantamiento del inventario del material audiovisual. El contratista entregó un informe en el que sugiere la ruta para la segunda fase del proceso de almacenamiento del material producido. Se cumplió con el proceso de actualización de la Política Editorial. Sin embargo, por ser un lineamiento que se ajusta a las decisiones de la Alta Consejería para las Comunicaciones de Presidencia, es necesario actualizar nuevamente la misma, tras circular enviada con fecha de 27 de noviembre de 2017. Por lo que está por aprobación nuevamente. Se socializaron los formatos de solicitud de piezas gráficas y campañas internas. Se implementó en el 100% el Plan Operativo de Comunicaciones Internas.
--	---	--

3.3.2 Mapa de Riesgos de Gestión

En el mapa de riesgos de gestión se contemplaron acciones de control asociadas a la conservación de material de video, audios y fotografías para evitar la pérdida de memoria histórica de Coldeportes, así como el fortalecimiento de las comunicaciones internas desde el cumplimiento de la política editorial.

Pérdida del material periodístico y de imagen	Se asignó un rubro presupuestal para que el GIT Administrativa incluya la contratación de un sistema de archivo para el material periodístico generado. En una primera fase se cumplirá el levantamiento de inventario.
---	---

 	PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Versión: 2
	Documento Interno	Código: PE-DI-022
INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN Y RESULTADOS SECRETARIA GENERAL, OAP, OAJ Y OCI		Fecha: 7/07/2017

Difusión de las comunicaciones internas dispersa y sin estilo unificado para un óptimo control, coherente con las políticas editoriales de la entidad.	El porcentaje de implementación del Plan Operativo de Comunicaciones Internas fue del 100%
--	--