



# COLDEPORTES JUEGA LIMPIO

INFORME FINAL DE  
RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO CON GRUPOS DE INTERÉS

(POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO  
DEPORTIVO-SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS)



# INTRODUCCIÓN

- COLDEPORTES, para medir el grado de satisfacción de los Usuarios, aplicó la “Encuesta de Satisfacción Usuarios”, a los deportistas, entrenadores y padres de familia de las distintas categorías con las que cuenta la institución.
- Dicho instrumento, permite medir la conformidad con los servicios y apoyos que ofrece la entidad, y los procesos de Gestión de su directora, por otro lado, nos permite conocer la percepción que se tiene de la imagen institucional que tienen los grupos de interés sobre Coldeportes.
- La encuesta se viene aplicando desde el mes de abril del año en curso, registrando pequeñas variaciones durante este periodo de tiempo, lo que nos ha permitido establecer gráficos de tendencia de cada uno de los servicios brindados por la Institución y de esta forma establecer planes de acción encaminados al mejoramiento de la satisfacción de nuestros usuarios.
- Esta ultima encuesta dará resultados concluyentes dando paso a acciones de mejora encaminadas a la optimización continua de los servicios prestados a las partes interesadas.

# Objetivos de Diagnóstico

## OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico con grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES. (deportistas apoyados, paralímpicos y supérate, entrenadores, entes departamentales, glorias del deporte y padres de familia.)

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de satisfacción del usuario con los diferentes servicios ofrecidos por COLDEPORTES.
- Identificar el nivel de satisfacción del usuario con la gestión realizada por COLDEPORTES.
- Indagar sobre la importancia que para estas personas tiene pertenecer a COLDEPORTES.
- Identificar el conocimiento que los usuarios tienen sobre los servicios que ofrece COLDEPORTES.
- Indagar sobre la imagen institucional que sobre COLDEPORTES tienen los grupos de interés.
- Identificar oportunidades de mejoramiento para COLDEPORTES

# Variables Analizadas

Para dar un diagnostico exacto sobre el Nivel de Satisfacción de los Usuarios de COLDEPORTES, la Imagen Institucional entre las partes interesadas y la Gestión realizada se analizaron las siguientes variables.

- IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO (DATOS DEMOGRÁFICOS)
- CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TIPO DE ATLETA
- CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍAS
- DEPORTE QUE PRACTICAN
- CALIFICACIÓN DE LA IMAGEN
- CALIFICACIÓN N.S.U
- GESTIÓN

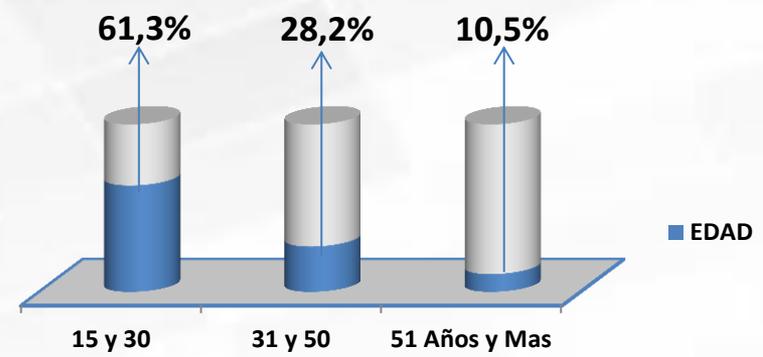
# Resumen Demográfico Fase III



804 Entrevistas Presenciales  
860 Entrevistas Telefónicas  
1664 entrevistas Totales en Fase III  
Muestra Aleatoria por Conveniencia.

## Entrevistados

Nivel de confianza 95% Margen de error +/- 2,4



Los grupos de interés están conformados por 804 encuestados de forma presencial en la ciudad de Santa Marta y 860 encuestados de forma telefónica y permeados por edades desde los 15 años en adelante los cuales el 44.5% son mujeres y el 55.5% son hombres.

# Nivel de Participación por Grupos de Interés



**1.664 Entrevistas  
Muestra Aleatoria  
por Conveniencia**

**Deportista Paralímpico**

**51,7 %**

**Deportista Convencional**

**48,3%**

**Al medir el nivel de participación de los grupos de interés encontramos que está conformados por Deportistas Paralímpicos (51.7%) y Deportistas Convencionales (48.3%).**

# CLASIFICACIÓN DE INTERÉS

## Tipo de Muestra Aleatorio por Conveniencia

 85 Administradores

 642 Supérate

 937 Altos Logros

**1.664 Entrevistas  
Muestra Aleatoria  
por Conveniencia**

5,1

51,7 %

48,3%

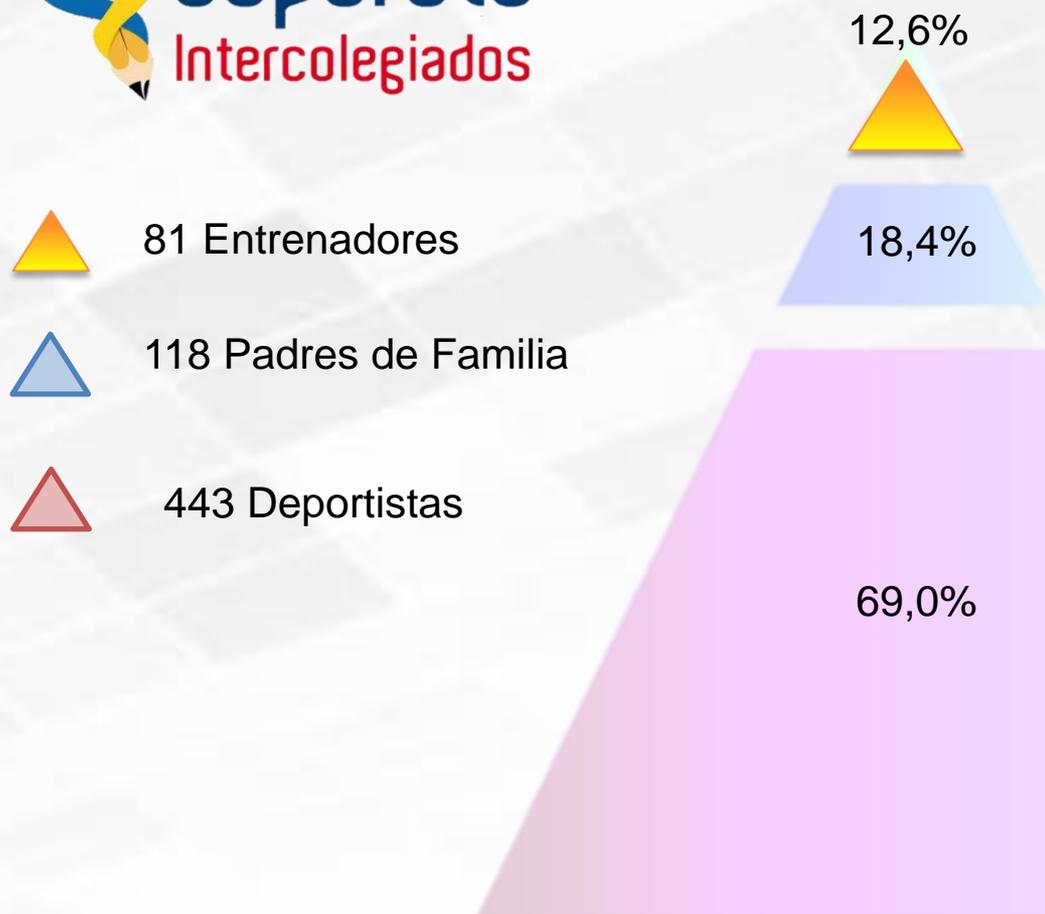
Al relizar una clasificación mas profunda encontramos que los grupos de interes estan conformados por Administradores como los comites y entes departamentales (5.1%), por representantes de la categoria Superate (38.6%), y por la categoría Altos Logros (56.3%)

# Conformación Grupos de Interés



## TIPO DE MUESTRA ALEATORIO POR CONVENIENCIA

642 = 38.6%



Esta categoría esta conformada por 642 encuestados los cuales están distribuidos en Deportistas de distintas disciplinas (69.0%) Padres de Familia que apoyan a sus hijos deportistas (18.4%) y Entrenadores (12.6%)

# Conformación Grupos de Interés



**TIPO DE MUESTRA ALEATORIO POR CONVENIENCIA**

**642 = 38.6%**

	<b>SUPÉRATE</b>			
		<b>DEPORTISTA</b>	<b>ENTRENADOR</b>	<b>PADRE DE FAMILIA</b>
<b>ATLETA CONVENCIONAL</b>	<b>45.7%</b>	<b>43.6%</b>	<b>52.1%</b>	<b>40.2%</b>
<b>ATLETA PARALIMPICO</b>	<b>54.3%</b>	<b>56.4%</b>	<b>47.9%</b>	<b>59.8%</b>
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

**Se Trabajo con los Padres de Familia de Ambas Categorías**

# Conformación Grupos de Interés

## TIPO DE MUESTRA ALEATORIO POR CONVENIENCIA



### DEPORTISTAS ALTOS LOGROS



24 Padres de Familia



240 Entrenadores



673 Deportistas

**937 = 56,3%**

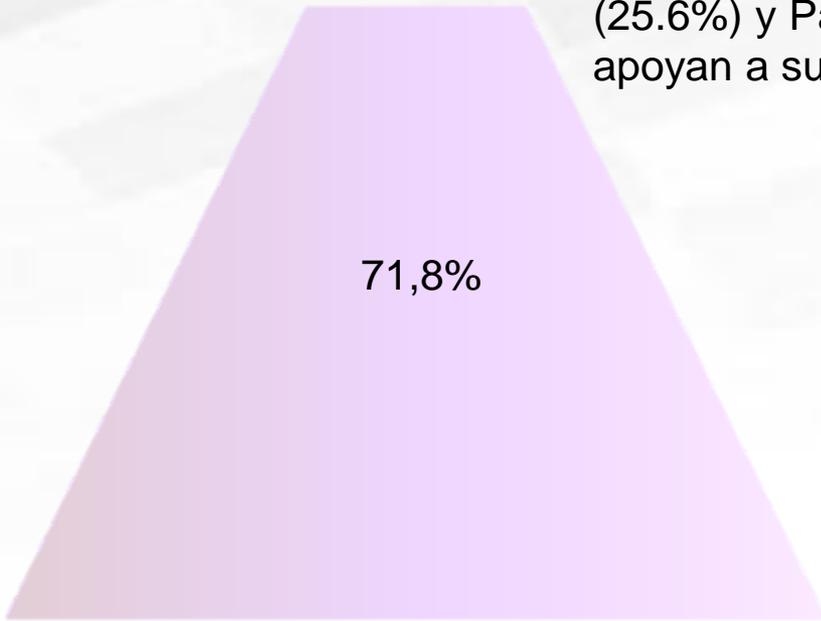
2,6%



25,6%



71,8%



Esta categoría esta conformada por 937 encuestados los cuales están distribuidos en Deportistas de distintas disciplinas (71.8%) Entrenadores (25.6%) y Padres de Familia que apoyan a sus hijos deportistas (2.6%)

# Conformación Grupos de Interés

## TIPO DE MUESTRA ALEATORIO POR CONVENIENCIA



937 = 56,3%

### DEPORTISTAS ALTOS LOGROS

	DEPORTISTA DE ALTOS LOGROS / EXCELENCIA COLDEPORTES			
		DEPORTISTA	ENTRENADOR	PADRE DE FAMILIA
ATLETA CONVENCIONAL	46.1%	44.9%	57.1%	46.2%
ATLETA PARALIMPICO	53.9%	55.1%	42.9%	53.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El grupo se compone en su mayoría de deportistas paralímpicos los cuales son representados por entrenadores, deportistas y padres de familia.

# Conformación Grupos de Interés

## TIPO DE MUESTRA ALEATORIO POR CONVENIENCIA



### ADMINISTRADORES



15 Comité Olímpico

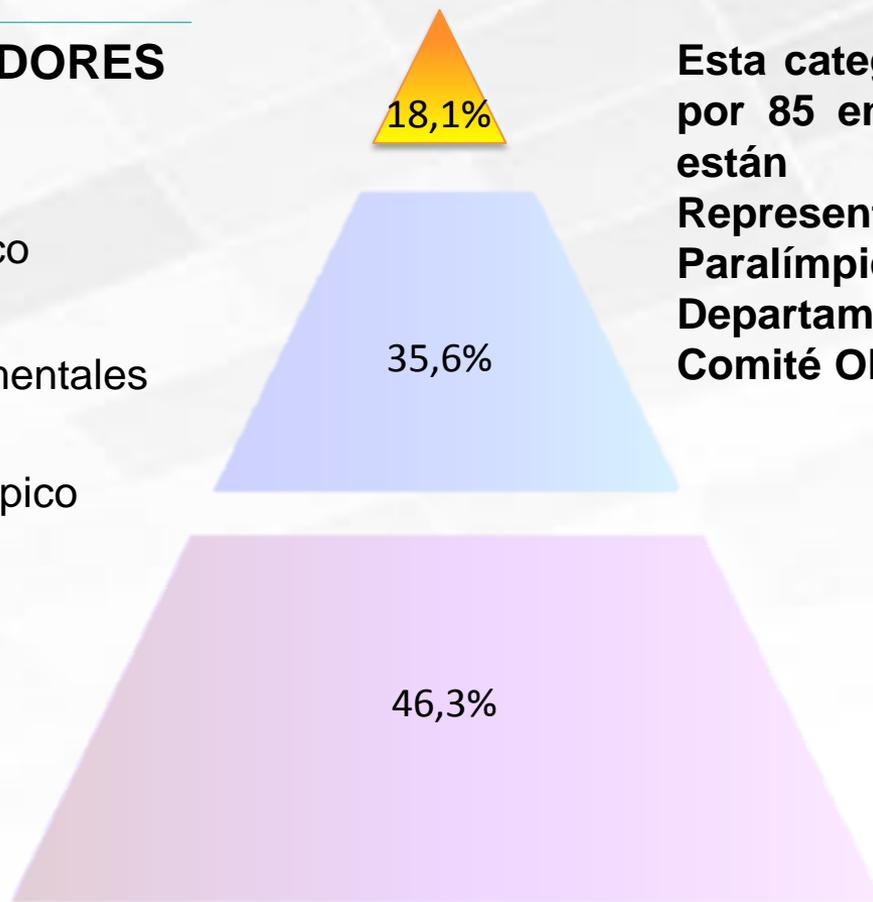


30 Entes Departamentales



40 Comité Paralímpico

85 = 5,1%



Esta categoría esta conformada por 85 encuestados los cuales están distribuidos en Representantes del Comité Paralímpico (46.3%) Entes Departamentales (35.6%) y Comité Olímpico (18.1%)

# Conformación Grupos de Interés

## TIPO DE MUESTRA ALEATORIO POR CONVENIENCIA



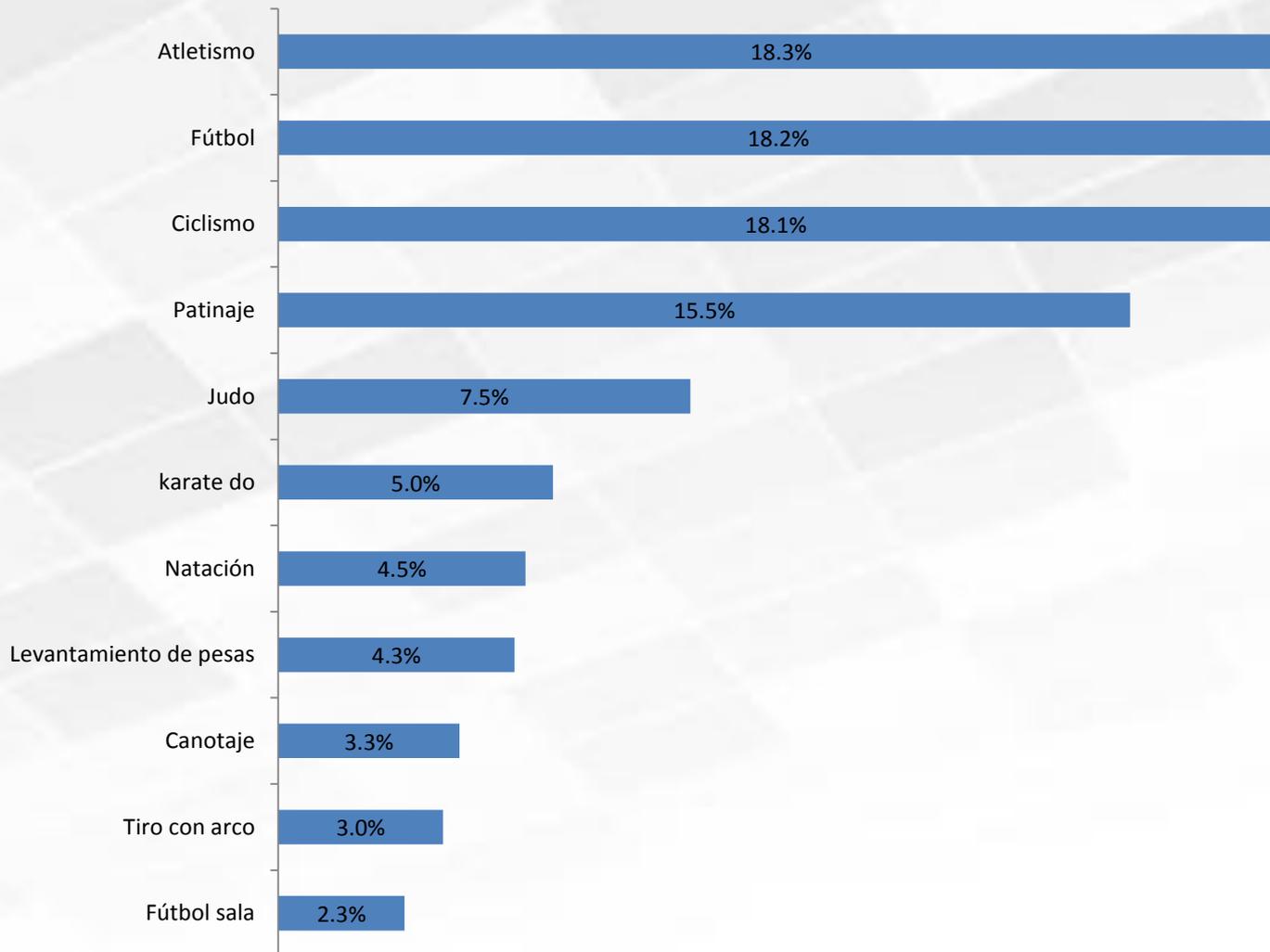
85 = 5,1%

### ADMINISTRADORES

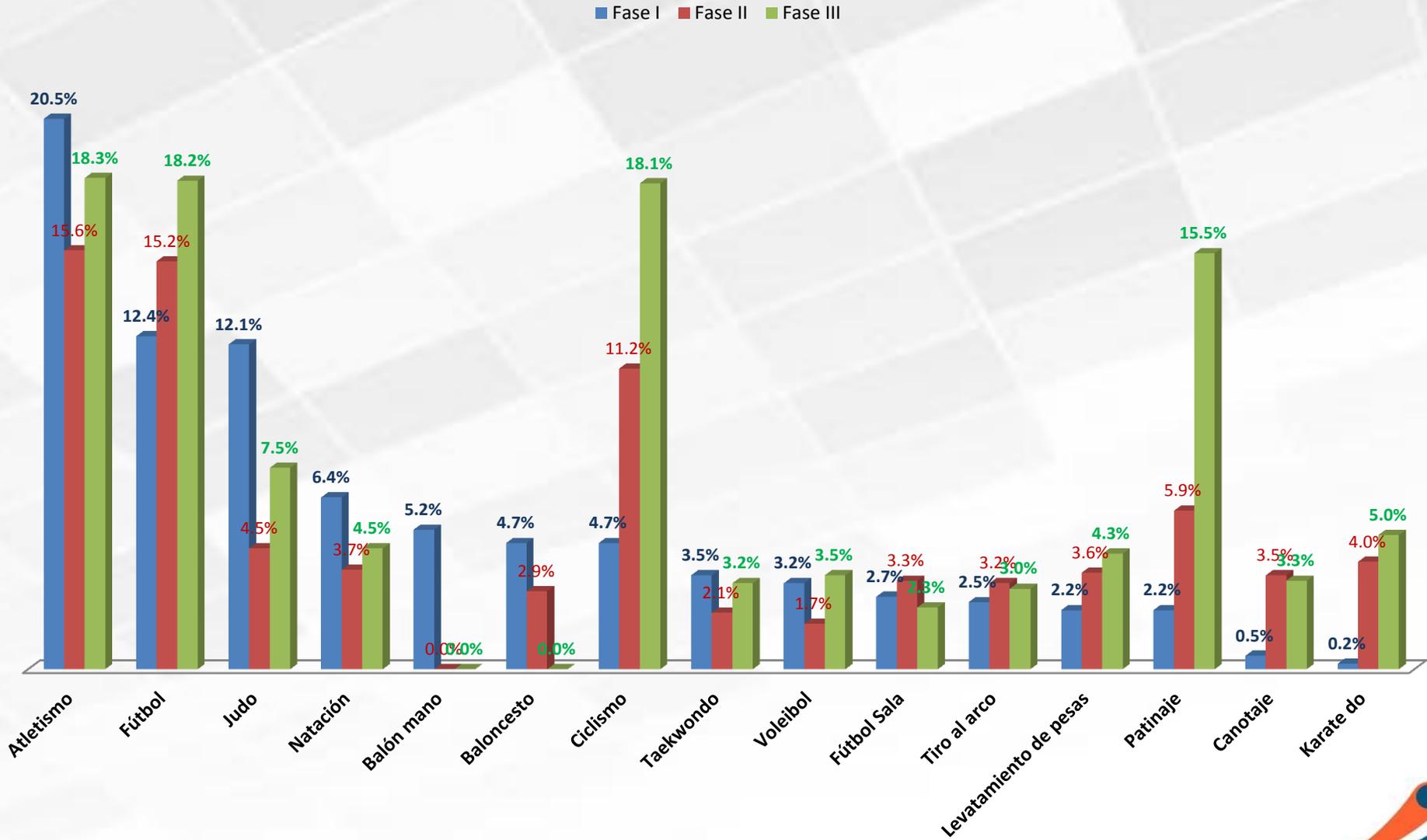
	<b>ADMINISTRADORES</b>			
		COMITÉ OLÍMPICO	COMITÉ PARAOLÍMPICO	ENTES DEPARTAMENTALES
ATLETA CONVENCIONAL	59.7%	50.9%	68.6%	78.9%
ATLETA PARALIMPICO	40.3%	49.1%	31.4%	21.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## DEPORTES QUE MÁS PRACTICAN.

### Fase III



## DEPORTES QUE MÁS PRACTICAN.



## DEPORTES QUE PRACTICAN Y SUS PORCENTAJES

### Fase III

Rugby	2,2%
Jiujitsu	2,2%
Gimnasia	2,1%
Boxeo	1,8%
Ajedrez	1,8%
Bowling	1,7%
Tenis de mesa	1,5%
Squash	1,0%
Triathlon	0,9%
Clavado	0,8%
Tenis	0,7%
Boccia	0,6%
Goalball	0,4%

# Preguntas Realizadas A Cada Grupo De Interés

- 1 ¿Tipo de atleta?
- 2 ¿Tipo de discapacidad?
- 3 ¿Tipo de clasificación?
- 4 ¿Categoría de clasificación?
- 5 ¿Supérate?
- 6 ¿Deportistas de altos logros excelencia COLDEPORTES?
- 7 ¿Administrador?
- 8 ¿Deporte que practica?
- 9 ¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo: "COLDEPORTES" ?
- 10 ¿Cuál es la función de COLDEPORTES?
- 11 ¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con esas funciones ?
- 12 ¿Qué es lo Mejor de COLDEPORTES?
- 13 ¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?
- 14 ¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?
- 15 Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al Deportista Colombiano, ¿Cuál recuerda?
- 16 ¿Con cuál palabra Positiva describiría usted a COLDEPORTES?
- 17 ¿Con cuál palabra Negativa describiría usted a COLDEPORTES?
- 18 ¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?
- 19 ¿Qué ha recibido?
- 20 Sabe usted ¿Quién es el actual Director de COLDEPORTES?, ¿Quién es?
- 21 En su concepto ¿Esta persona desarrolla su gestión ?
- 22 ¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?
- 23 ¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?
- 24 ¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?
- 25 ¿Para quién es ese apoyo?
- 26 ¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?
- 27 Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:
- 28 ¿Qué aspecto mejoró?
- 29 ¿Qué aspecto empeoró?
- 30 ¿Qué aspecto sigue igual?



La investigación es descriptiva y proporciona información relevante de manera rápida y sencilla. La información suministrada por los encuestados a quien se aplica el cuestionario (formato de preguntas (Ad-hoc\*), se utilizará para mejorar continuamente el sistema integrado de gestión, estableciendo el grado de satisfacción de los usuarios con los servicios y beneficios brindados por COLDEPORTES. El procesamiento adecuado de la información se realizó a través de tablas de distribución de frecuencias, cruces de variables y gráficas.

*(Ad-hoc\*)*

*Estudio ajustado a las necesidades específicas de cada cliente.*





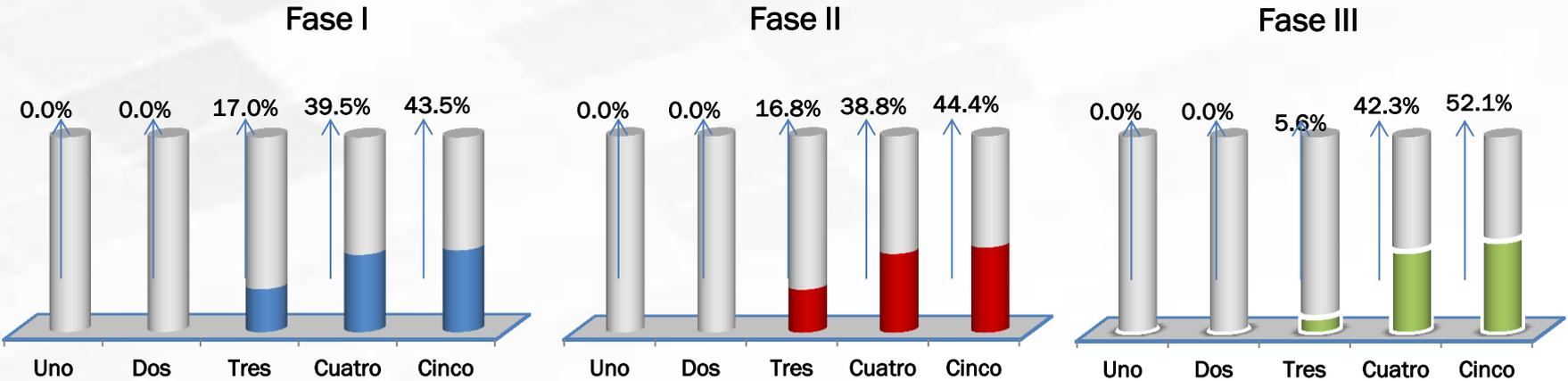
# N.S.U

**NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS**

## COMO MEJORAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN

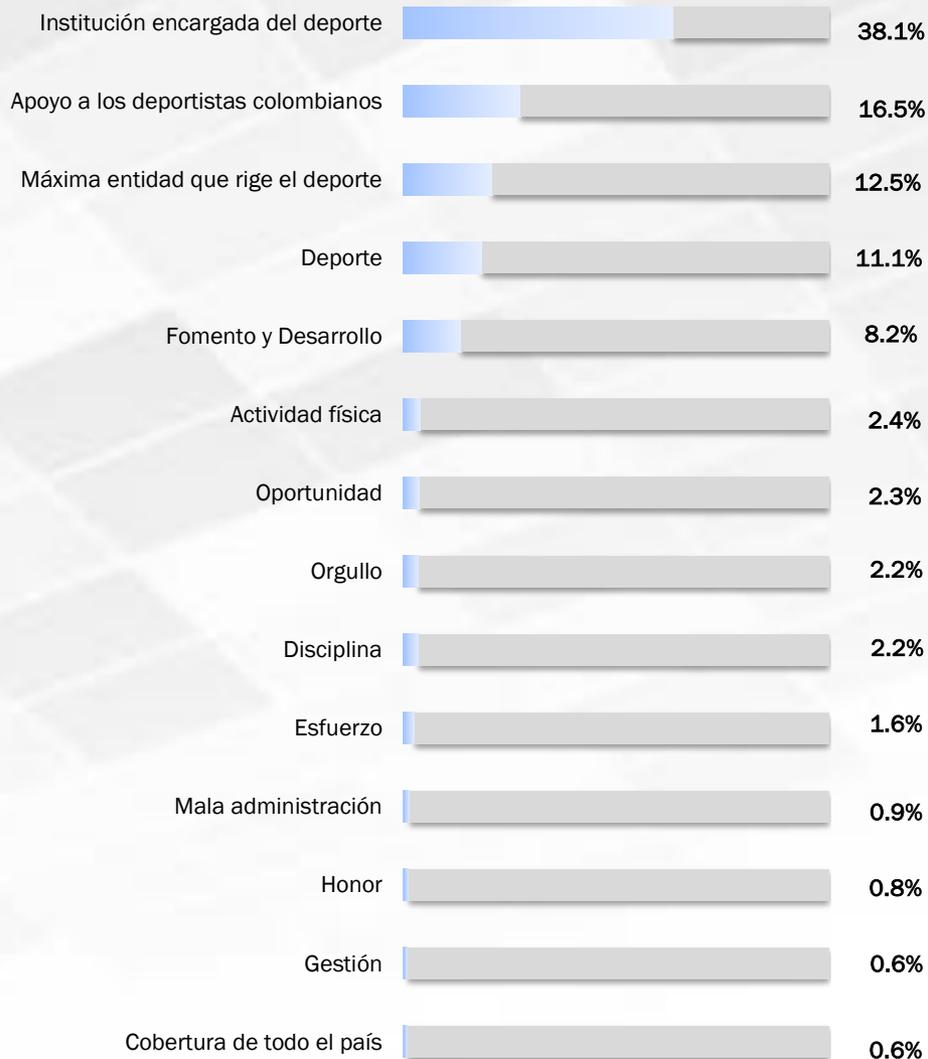
- ❑ Metodología
- ❑ Programas
- ❑ Dando continuidad en los procesos
- ❑ Ampliando cobertura de los programas
- ❑ Enfocando socialmente sus proyectos
- ❑ Apoyando a los deportistas

El 100% de los entrevistados calificó con las notas 3, 4 y 5 su nivel de satisfacción como usuarios de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para mejorar o mantener esta calificación. No existe calificación negativa (1 y 2), cabe anotar que la calificación 3 corresponde únicamente al 5.6% de la muestra. Con respecto al estudio anterior vemos que la calificación 5 sube un 8%.



¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo COLDEPORTES?

## Fase III

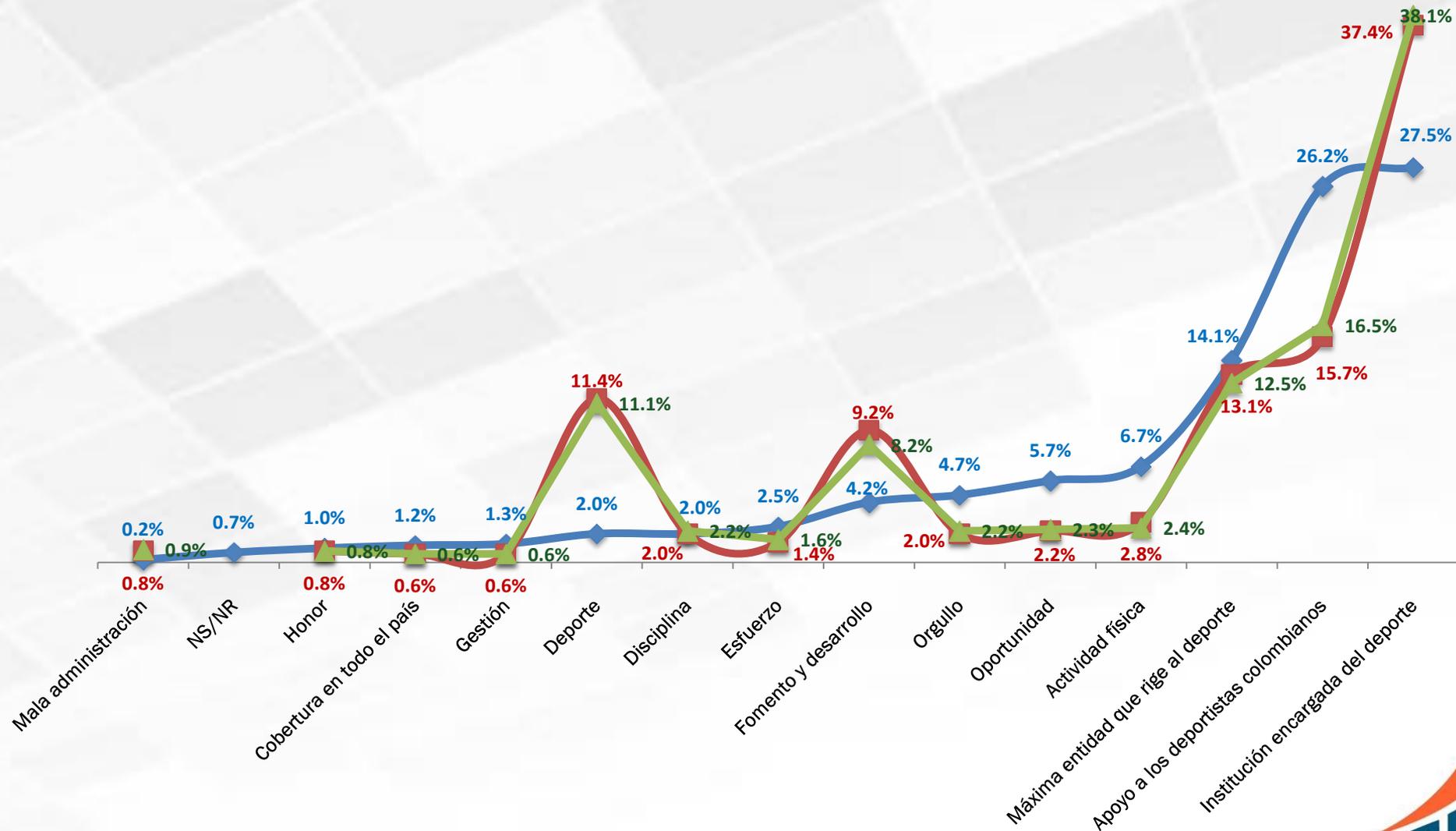


Los grupos de interés tienen claridad sobre lo que es COLDEPORTES al reconocerla como institución encargada del deporte colombiano y de apoyar a sus deportistas.

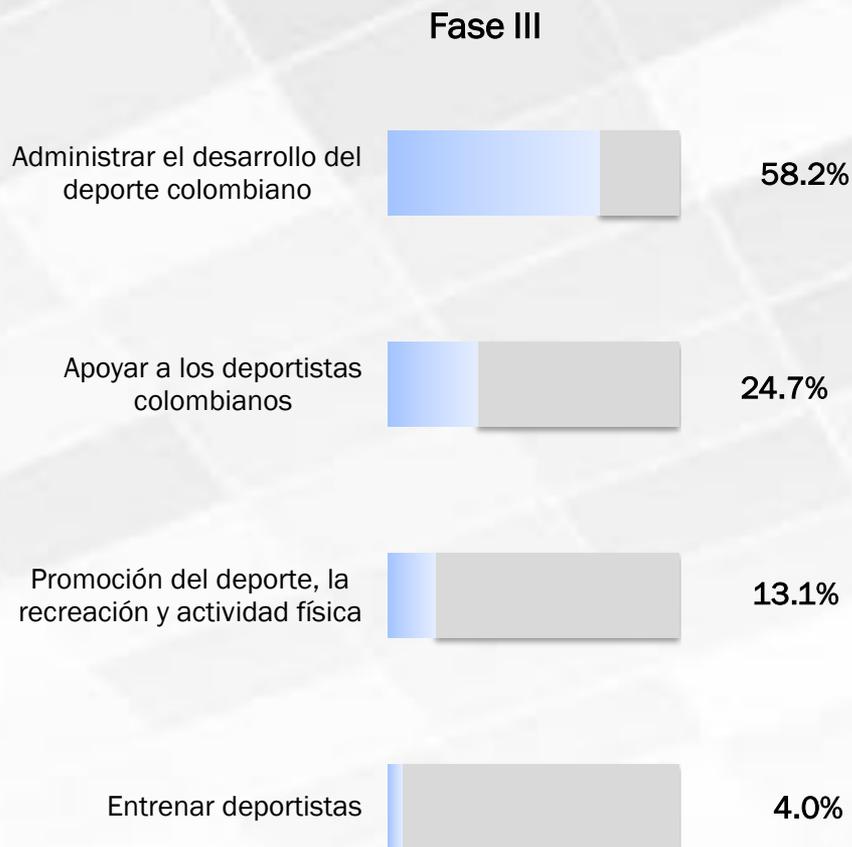
# Nivel de Satisfacción.

¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando digo COLDEPORTES?

◆ FASE I    ■ FASE II    ▲ FASE III



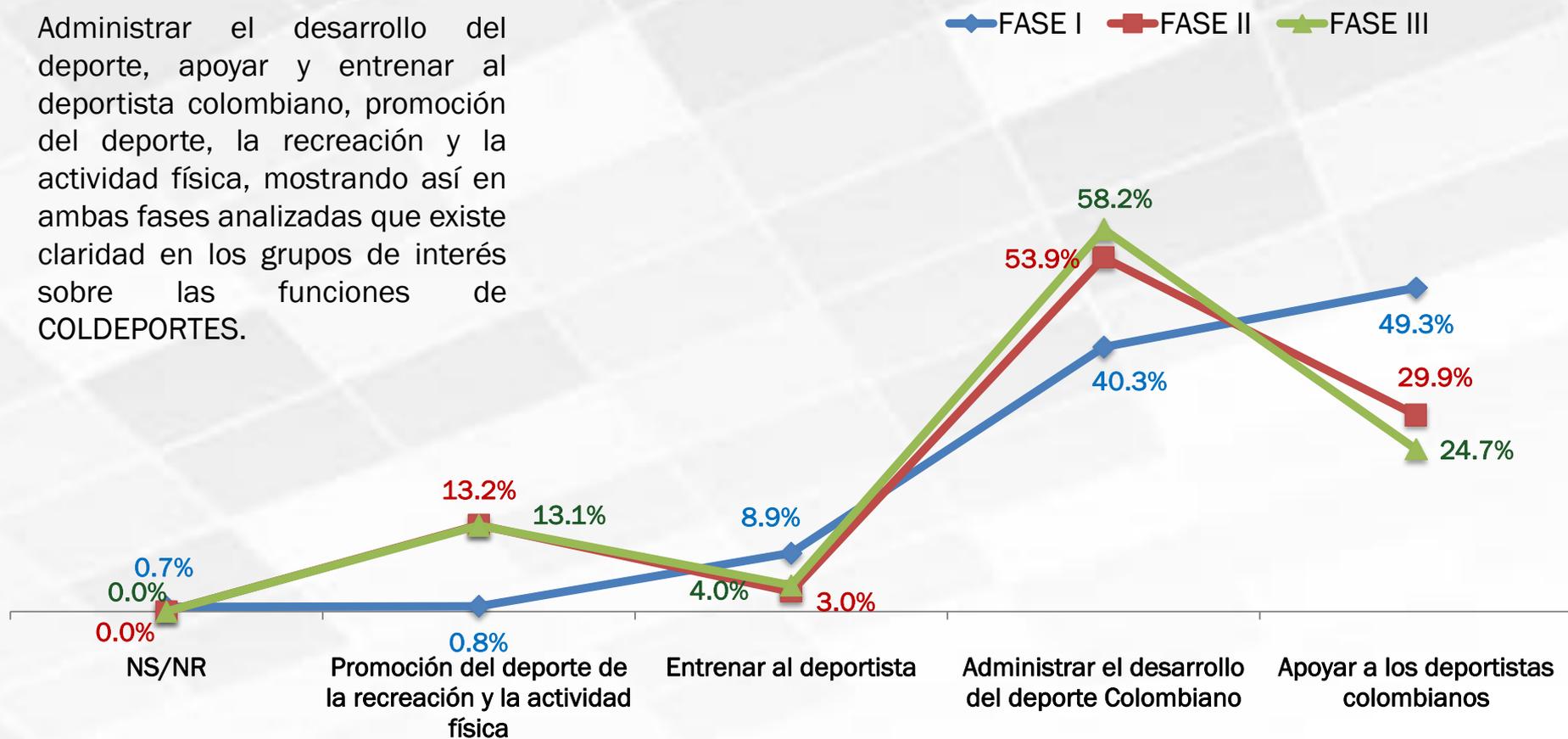
¿Cuál es la función de COLDEPORTES?



Apoyar y entrenar al deportista colombiano, administrar el desarrollo del deporte, promoción del deporte, la recreación y la actividad física, mostrando así que existe claridad en los grupos de interés sobre las funciones de COLDEPORTES.

## ¿Cuál es la función de COLDEPORTES?

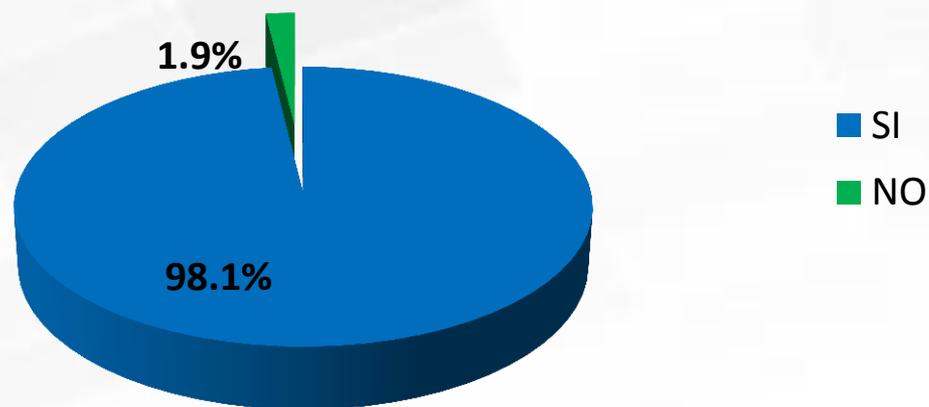
Administrar el desarrollo del deporte, apoyar y entrenar al deportista colombiano, promoción del deporte, la recreación y la actividad física, mostrando así en ambas fases analizadas que existe claridad en los grupos de interés sobre las funciones de COLDEPORTES.



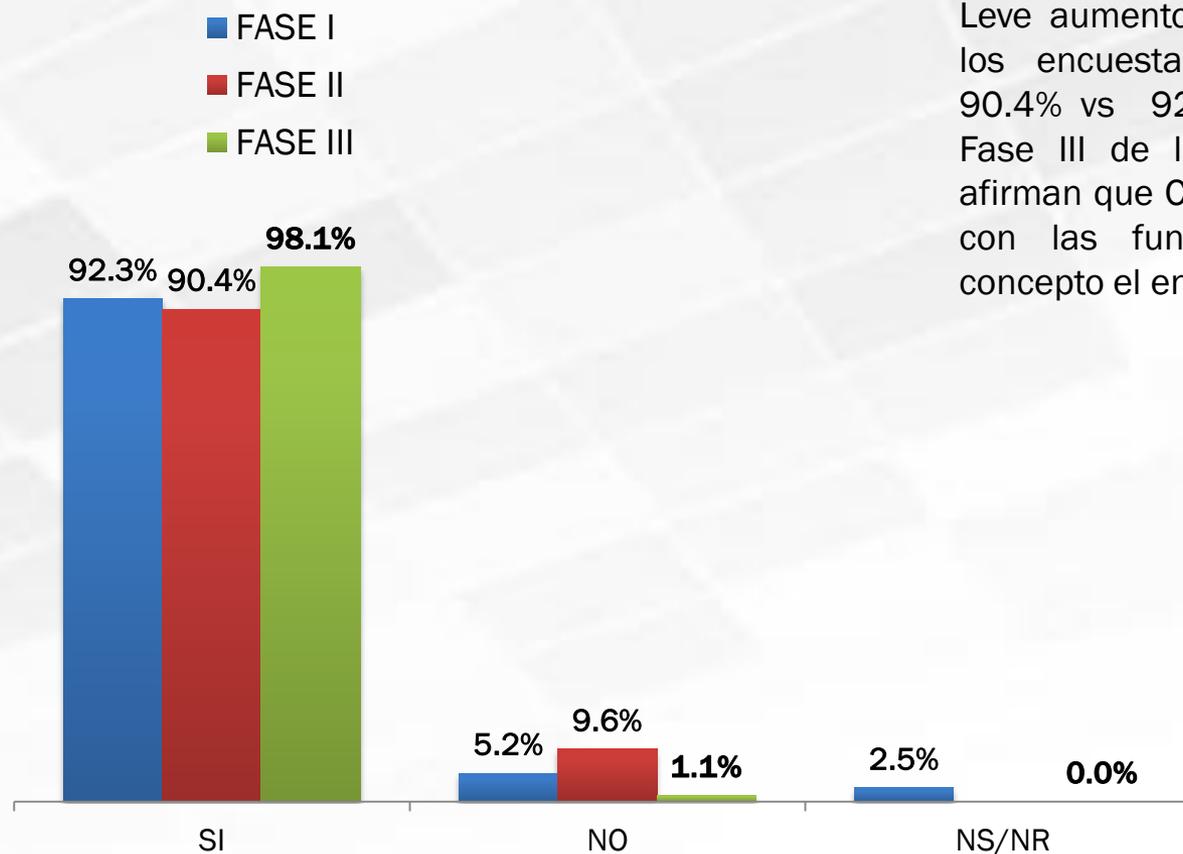
¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con estas funciones?

Fase III

EL 98.1% de los encuestados afirman que COLDEPORTES cumple con las funciones que en su concepto el ente debe realizar.



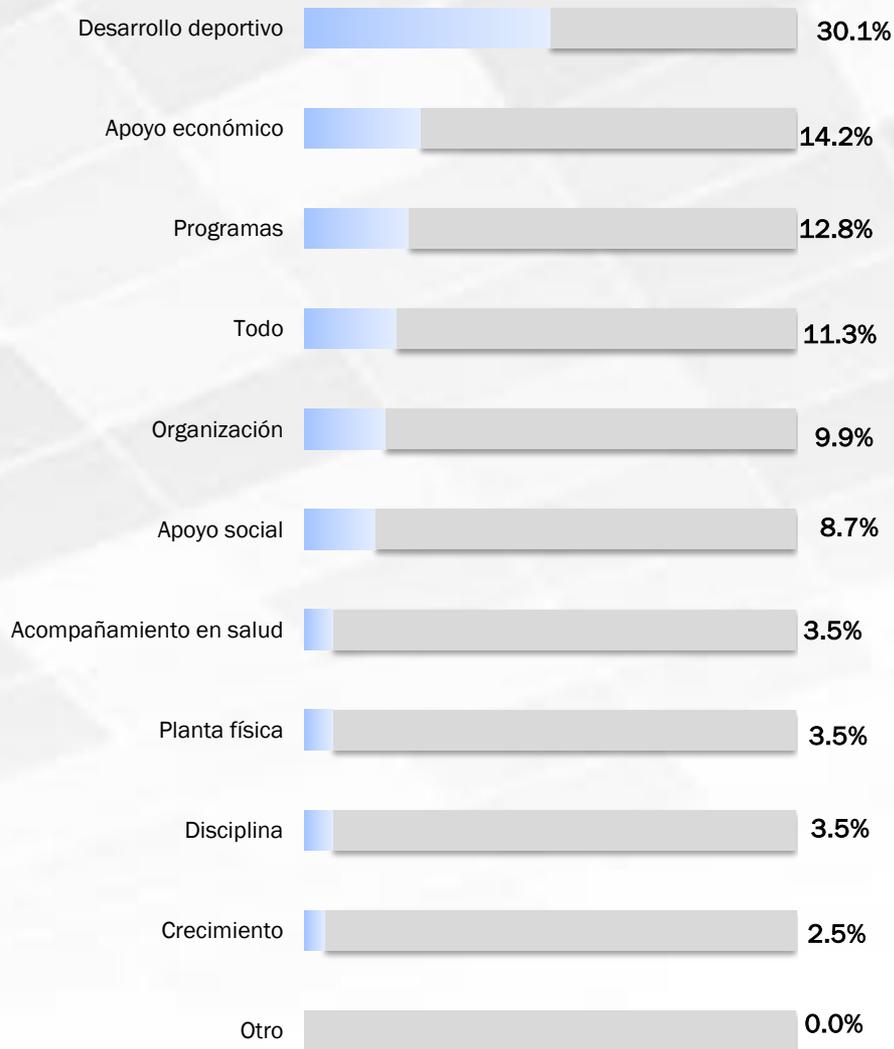
¿Cree usted que COLDEPORTES cumple con estas funciones?



Leve aumento entre la opinión de los encuestados en la Fase II 90.4% vs 92.3% Fase I y 98.9% Fase III de los encuestados que afirman que COLDEPORTES cumple con las funciones que en su concepto el ente debe realizar.

## ¿Qué es lo mejor de COLDEPORTES?

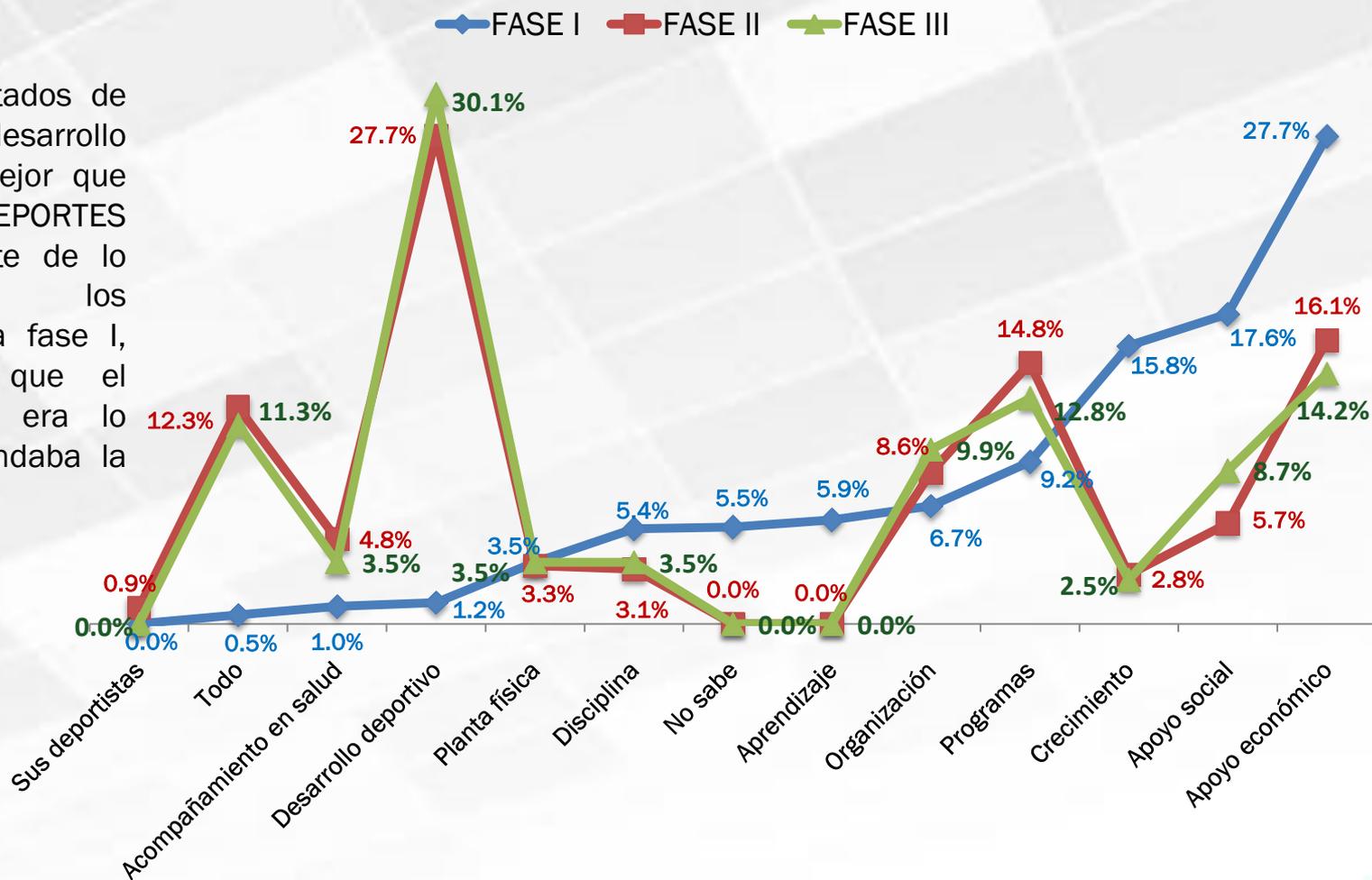
### Fase III



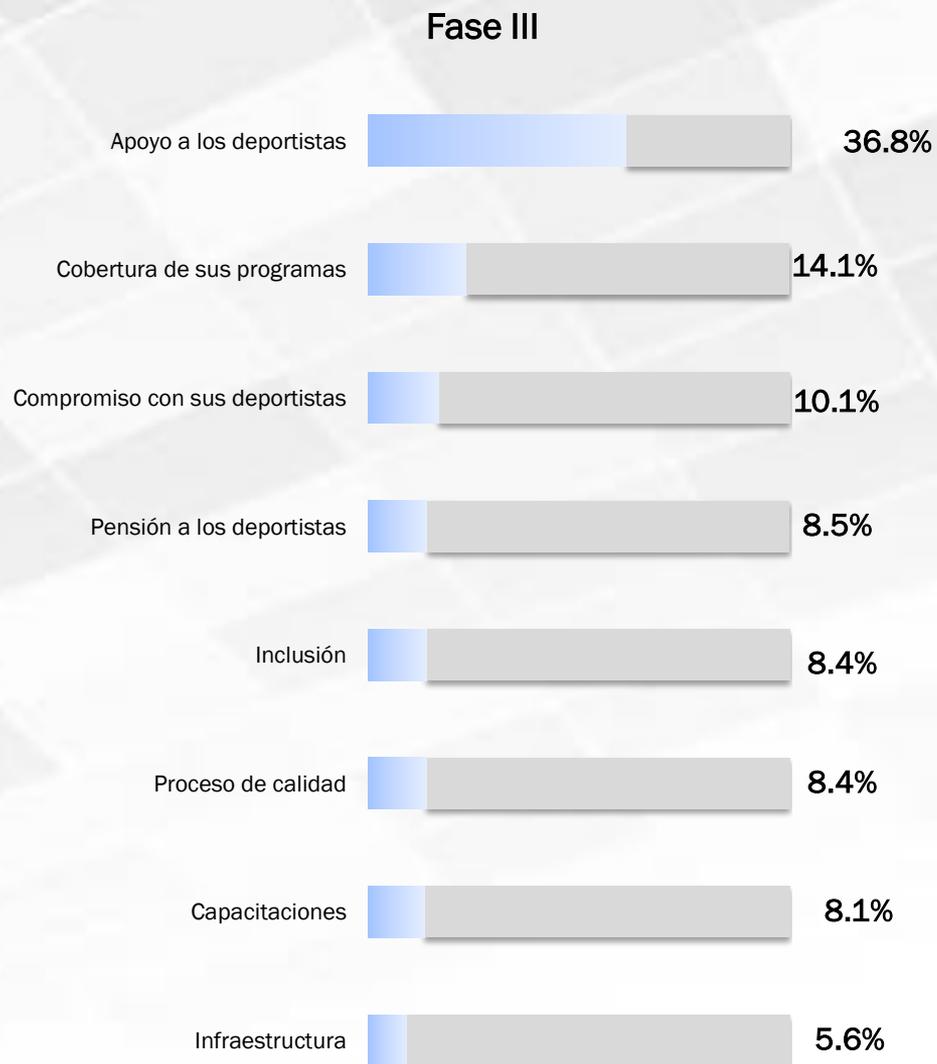
Según el 30.1% de los encuestados de la fase III el desarrollo deportivo es lo mejor que les brinda COLDEPORTES.

## ¿Qué es lo mejor de COLDEPORTES?

Según los encuestados de la fase III, el desarrollo deportivo es lo mejor que les brinda COLDEPORTES difiere ampliamente de lo que opinaron los encuestados en la fase I, donde opinaron que el apoyo económico era lo mejor que les brindaba la entidad.

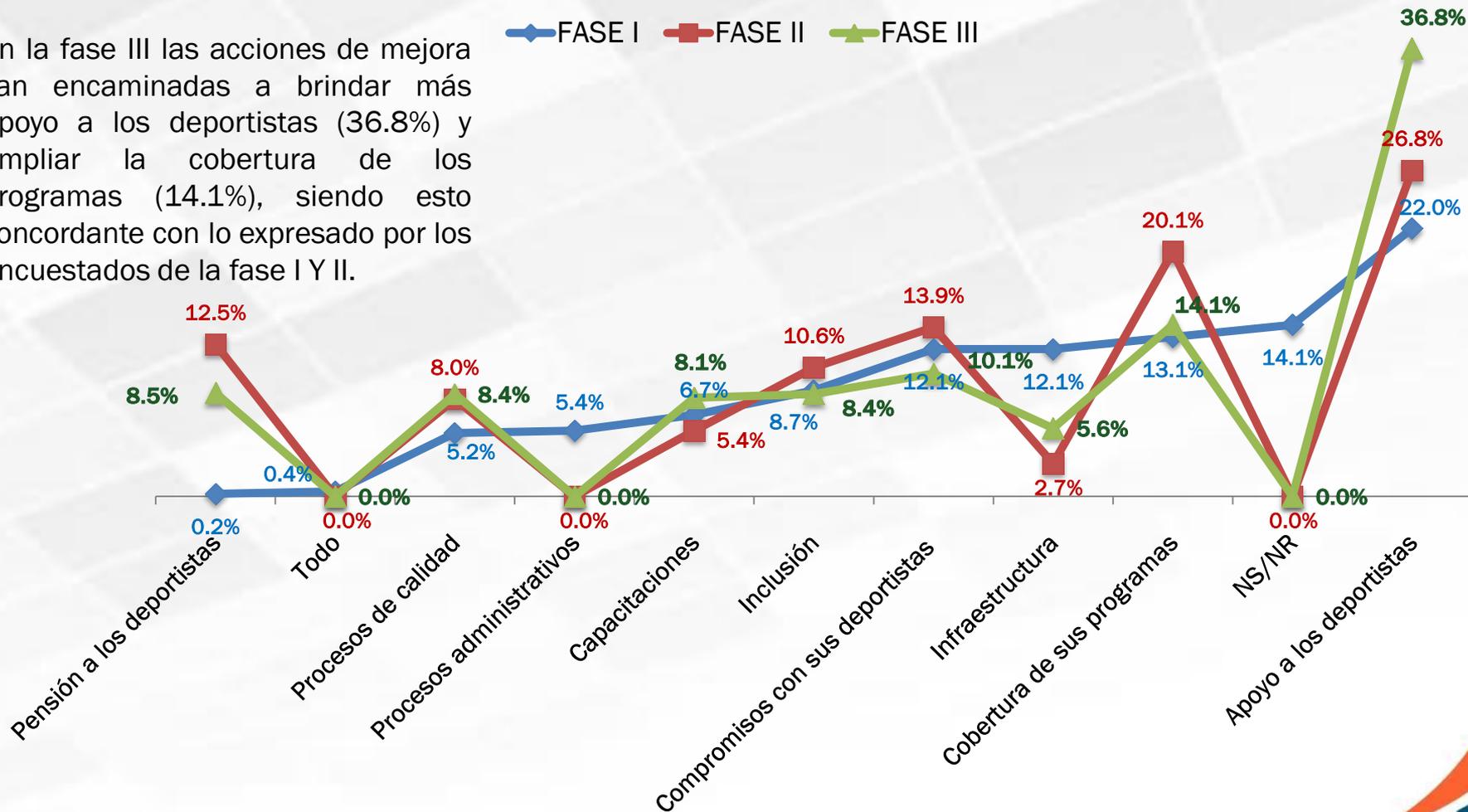


## ¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?



## ¿Qué debe mejorar COLDEPORTES?

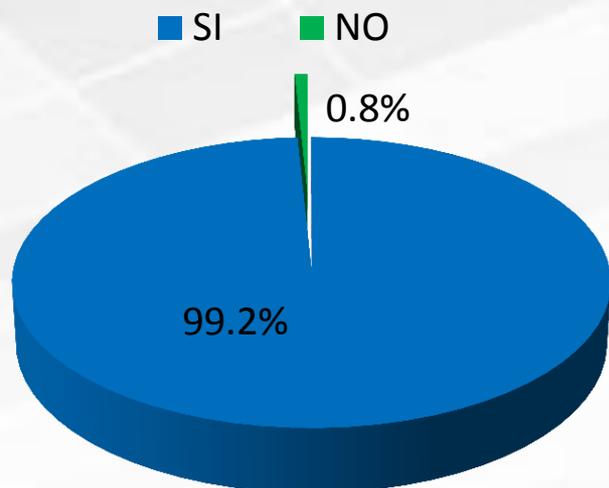
En la fase III las acciones de mejora van encaminadas a brindar más apoyo a los deportistas (36.8%) y ampliar la cobertura de los programas (14.1%), siendo esto concordante con lo expresado por los encuestados de la fase I y II.



¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?

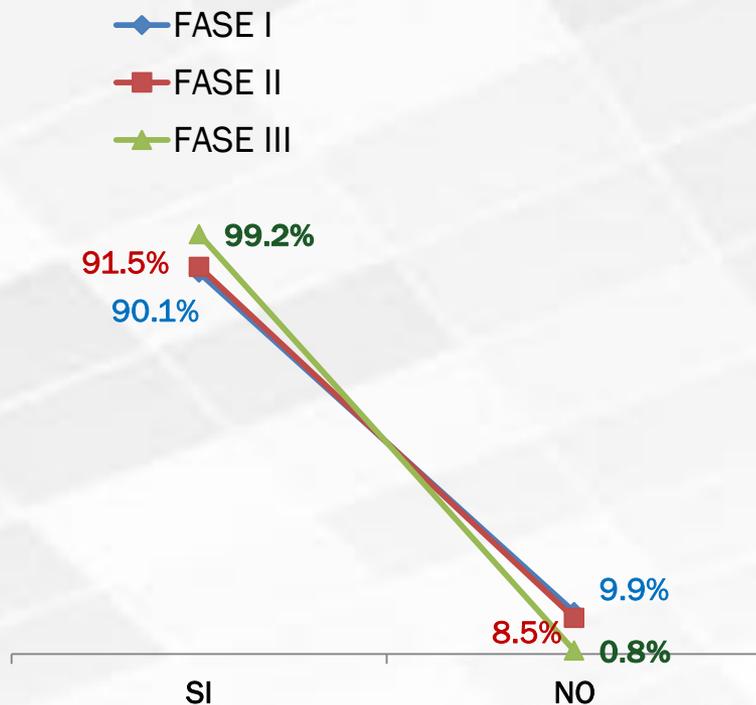
Fase III

EL 99.2% de los encuestados en los grupos de interés expresan un gran sentido de pertenencia con COLDEPORTES.



¿Por qué No?	
No ha sido incluido en ningún programa	50,0%
No ha tenido apoyo	50,0%
Total	100,0%

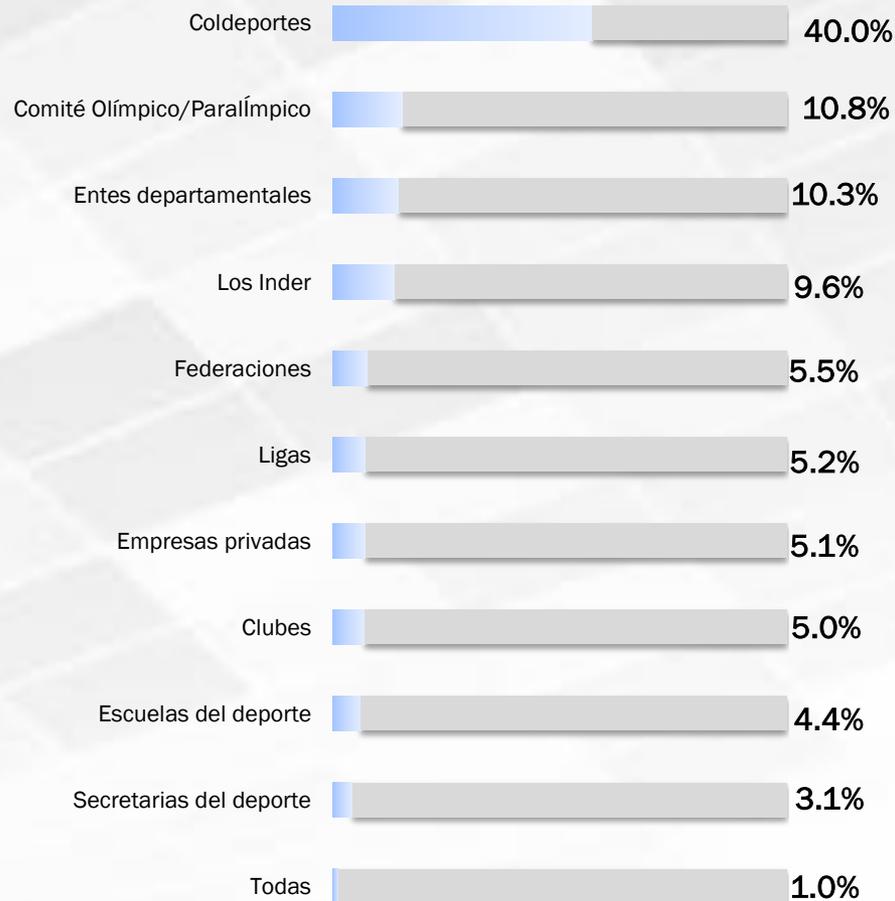
¿Usted siente que pertenece de alguna forma a COLDEPORTES?



Podemos notar que en las tres fases hay un gran sentido de pertenencia por parte de los encuestados hacia COLDEPORTES.

Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al deportista colombiano, ¿Cuál recuerda?

## Fase III

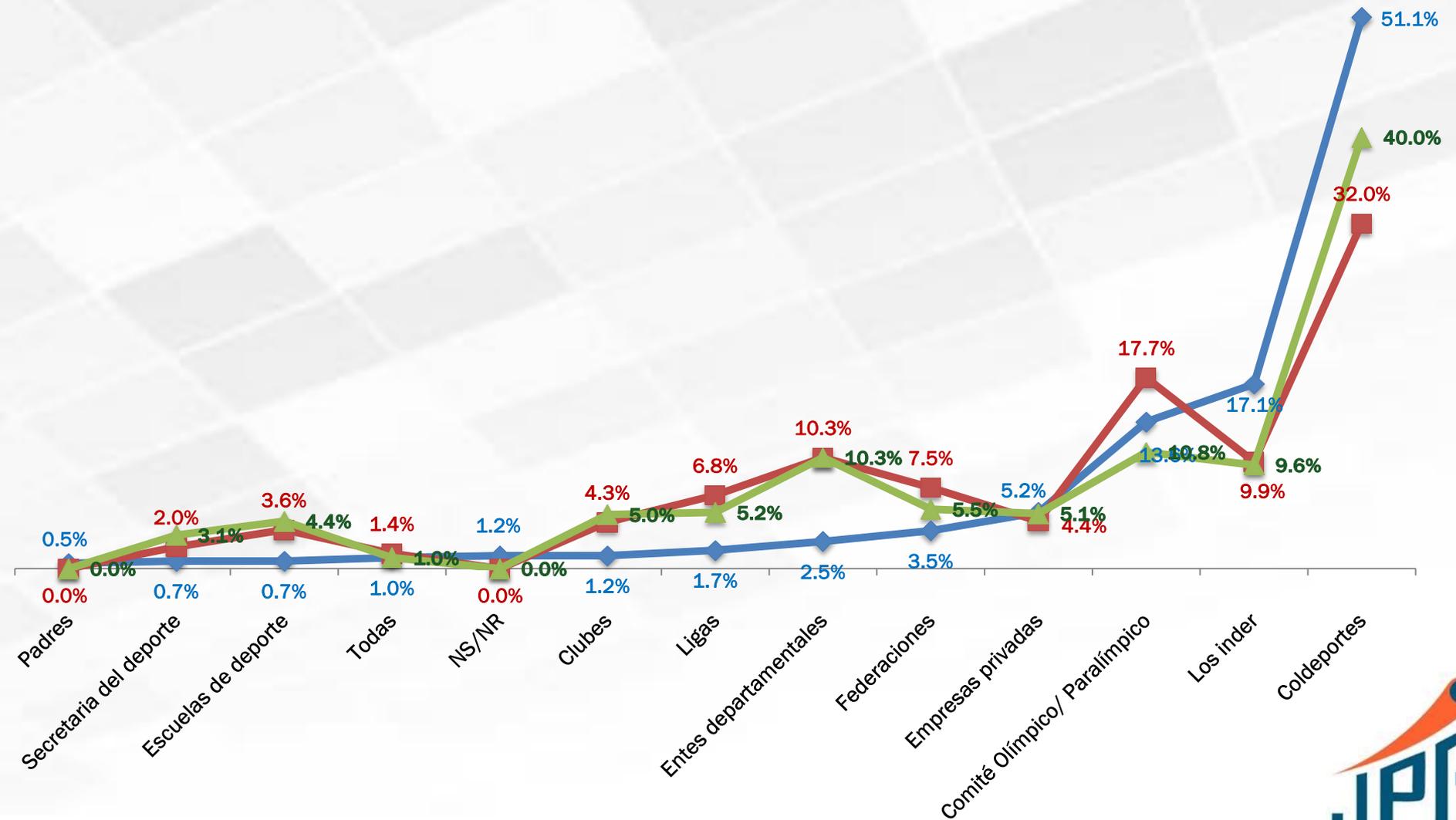


En las tres fases COLDEPORTES es la entidad más recordada como la que más brinda apoyo a los deportistas.

# Nivel de Satisfacción.

Cuando usted piensa en entidades deportivas que apoyan al deportista colombiano, ¿Cuál recuerda?

◆ FASE I    ■ FASE II    ▲ FASE III





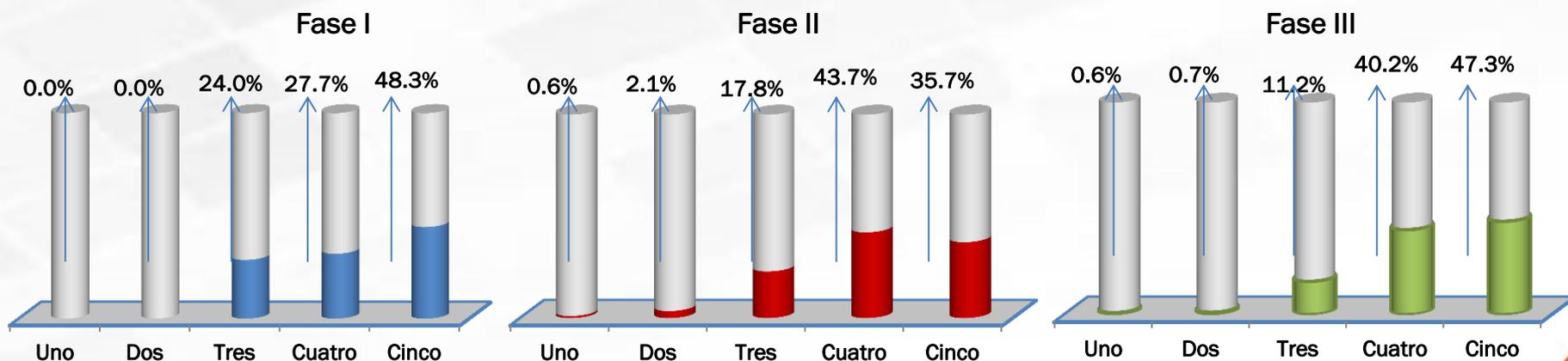
# IMAGEN

INSTITUCIONAL

## ¿ CÓMO MEJORAR LA IMAGEN ?

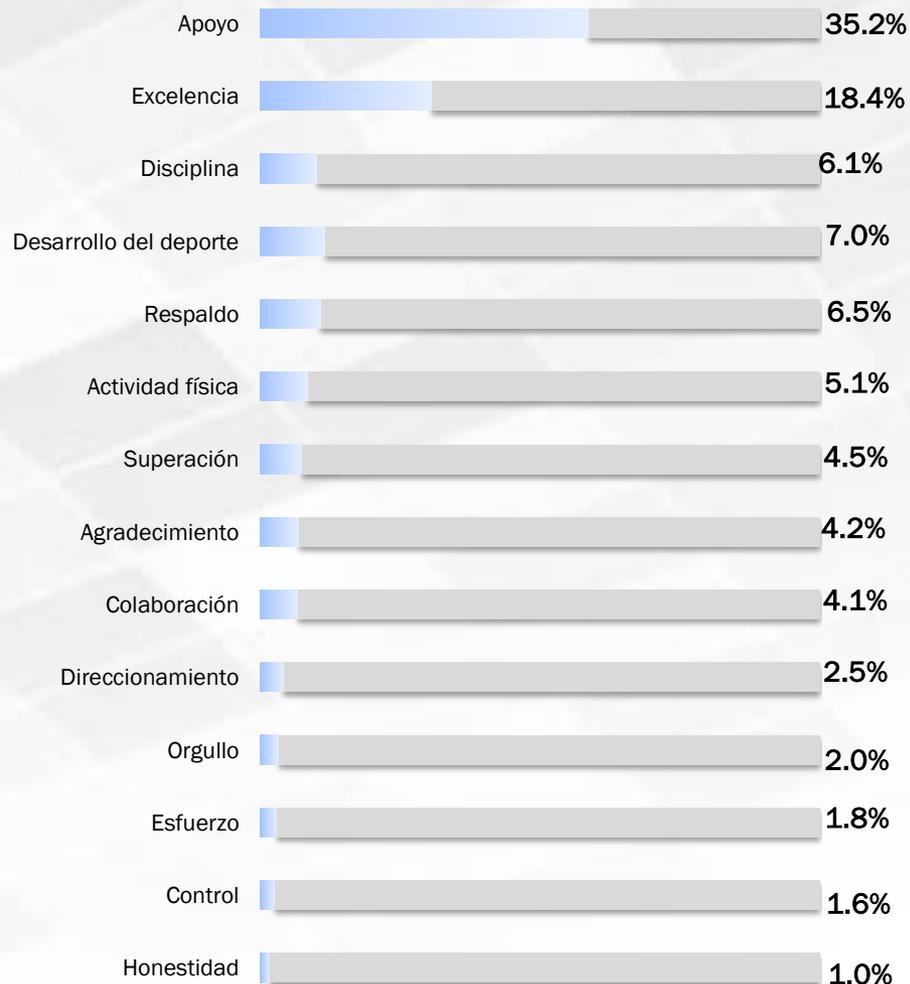
- ❑ Generar propuestas que permitan ver que los apoyos no son selectivos.
- ❑ Tomar acciones de mejora en la parte organizacional.
- ❑ Dar continuidad en los procesos operativos y administrativos.

El 97.2% de los entrevistados calificó con las notas regular, bueno y muy bueno la imagen institucional que tienen de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opciones para el mejoramiento constante de la entidad a nivel administrativo y operativo. Cabe anotar que la calificación regular corresponde únicamente al 17.8% de la muestra. Solo el 2.7% restante de los encuestados calificaron de forma negativa (muy mala y mala) la imagen de COLDEPORTES.



## ¿Con qué palabra positiva describe a COLDEPORTES?

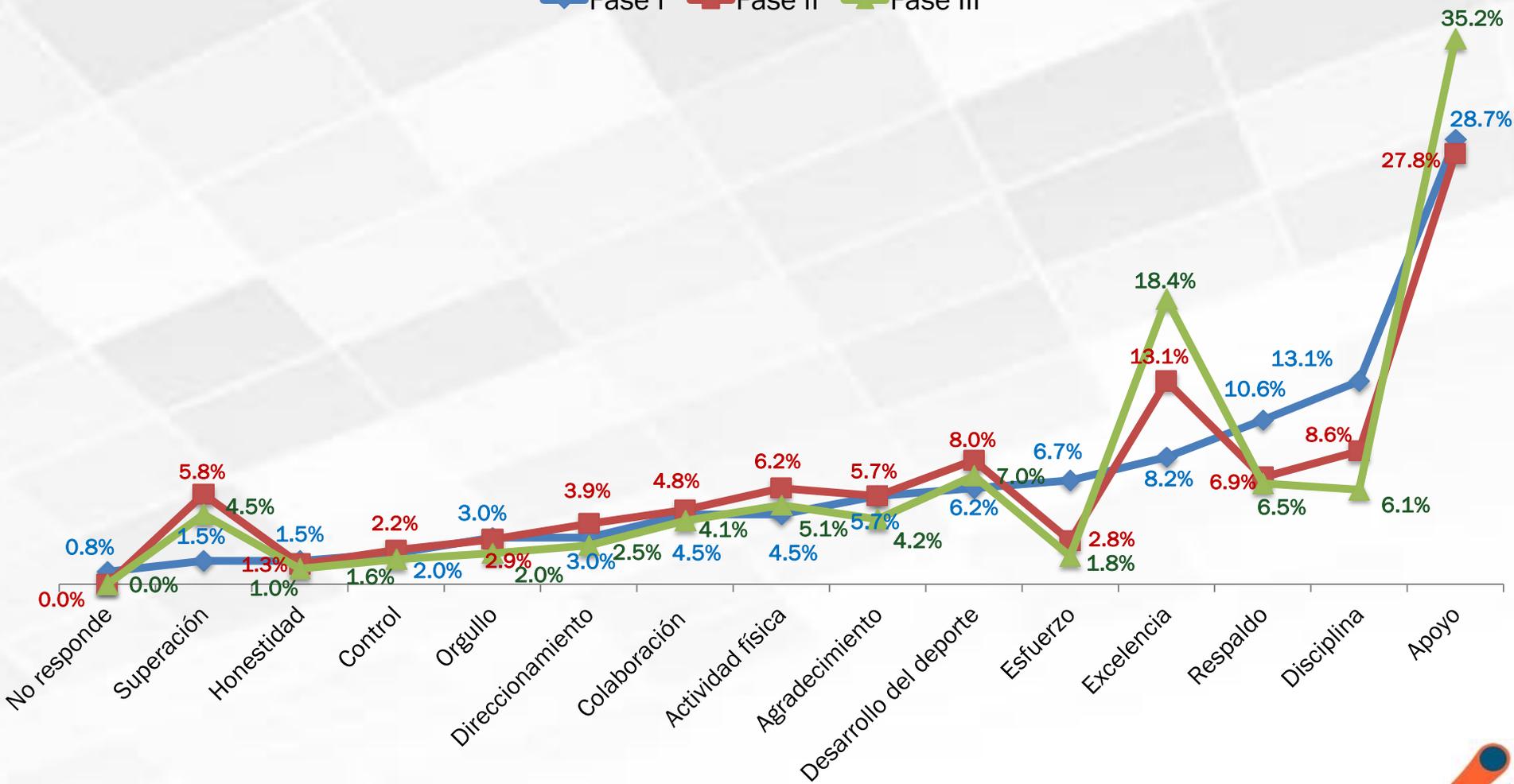
### Fase III



Son apoyo y excelencia las palabras positivas que describen a COLDEPORTES según los encuestados en la Fase III.

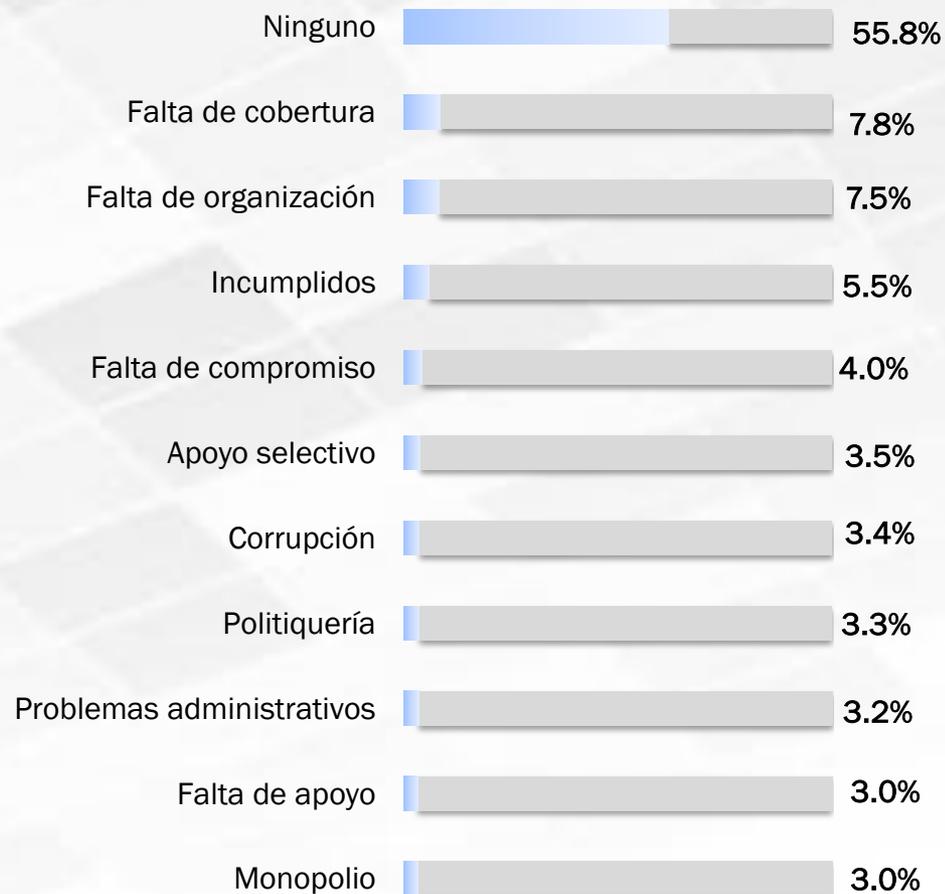
¿Con qué palabra positiva describe a COLDEPORTES?

◆ Fase I    ■ Fase II    ▲ Fase III



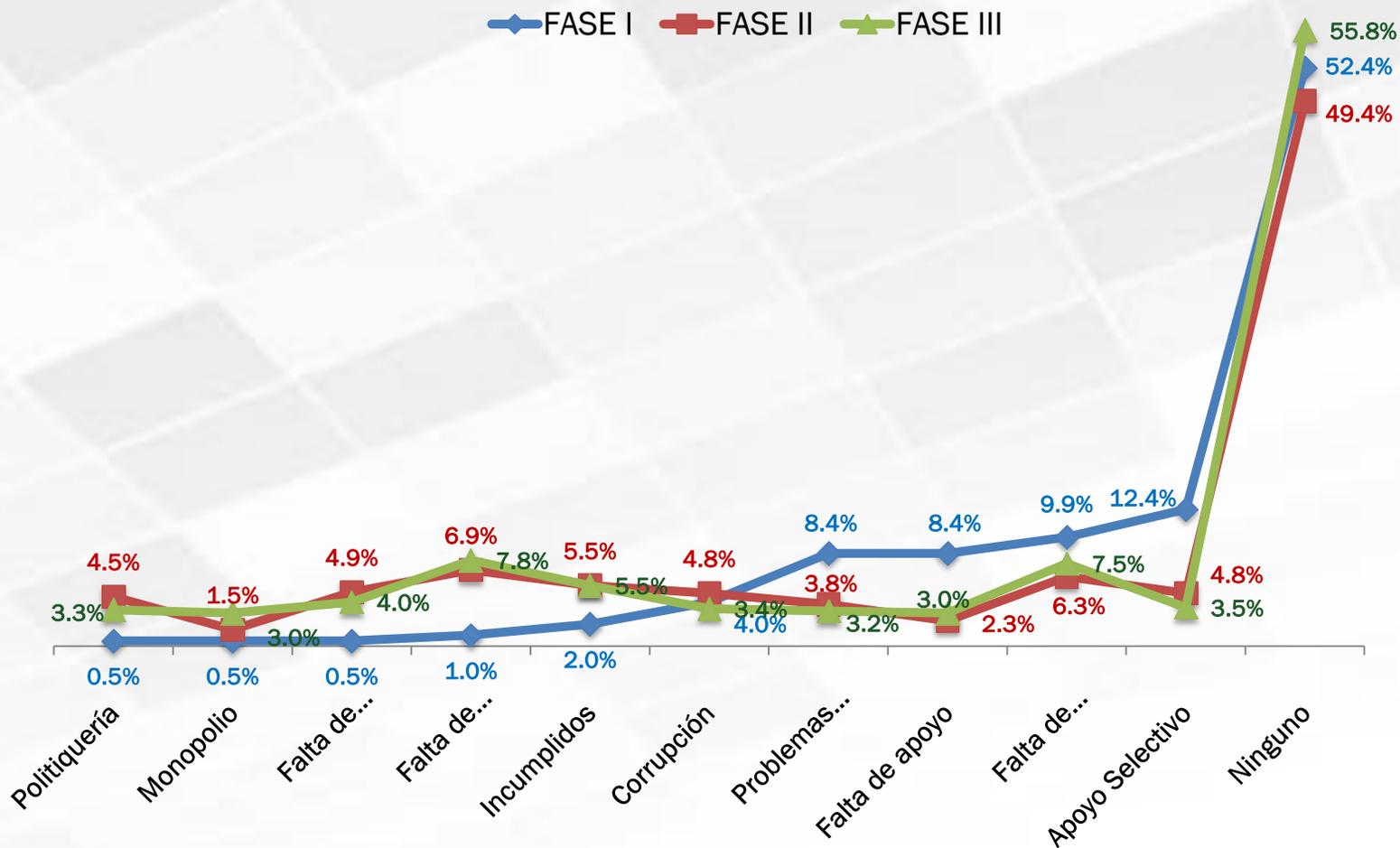
¿Con qué palabra negativa describe a COLDEPORTES?

## Fase III

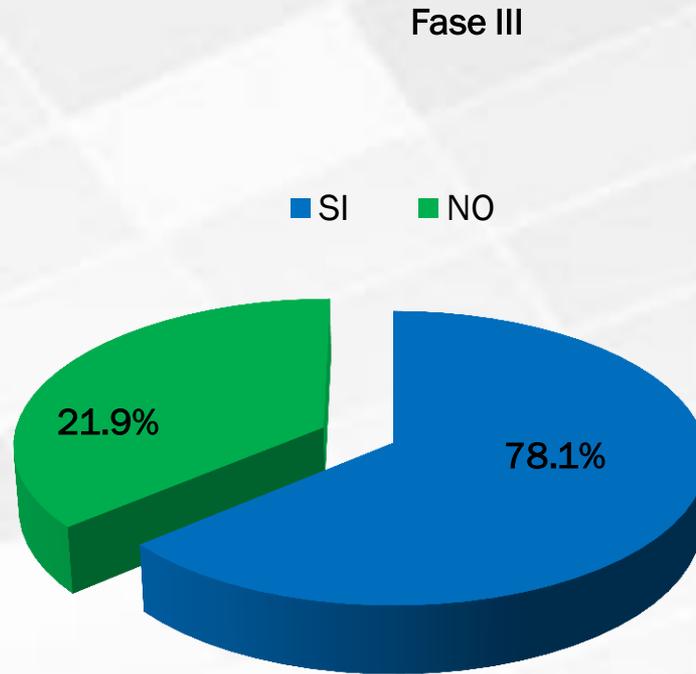


El 49.4% de los encuestados en la fase II no tienen palabras negativas para describir a COLDEPORTES.

¿Con qué palabra negativa describe a COLDEPORTES?

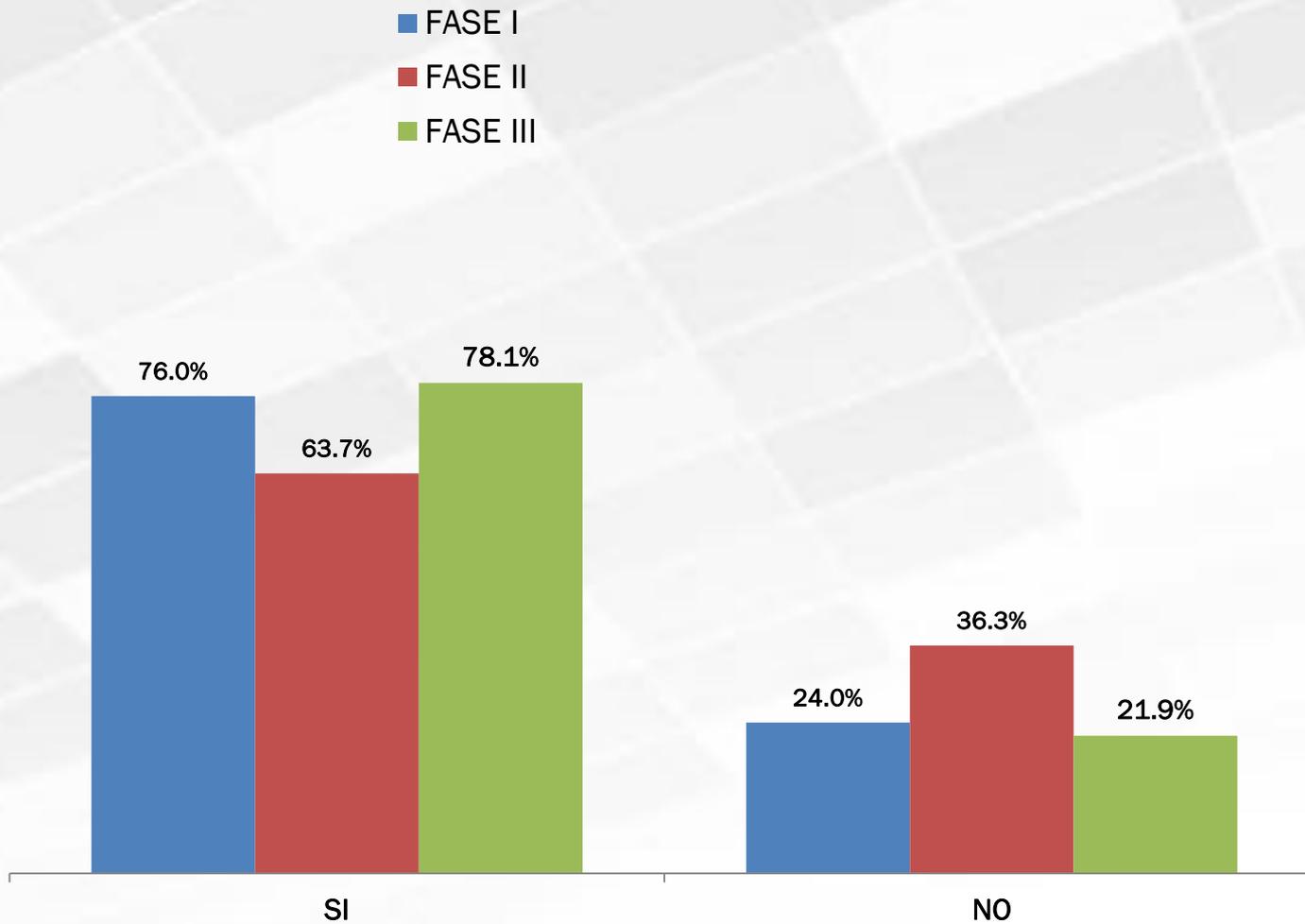


¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?



El 78.1% de los encuestados en la fase III han recibido algo de COLDEPORTES.

¿Usted ha recibido algo de COLDEPORTES?



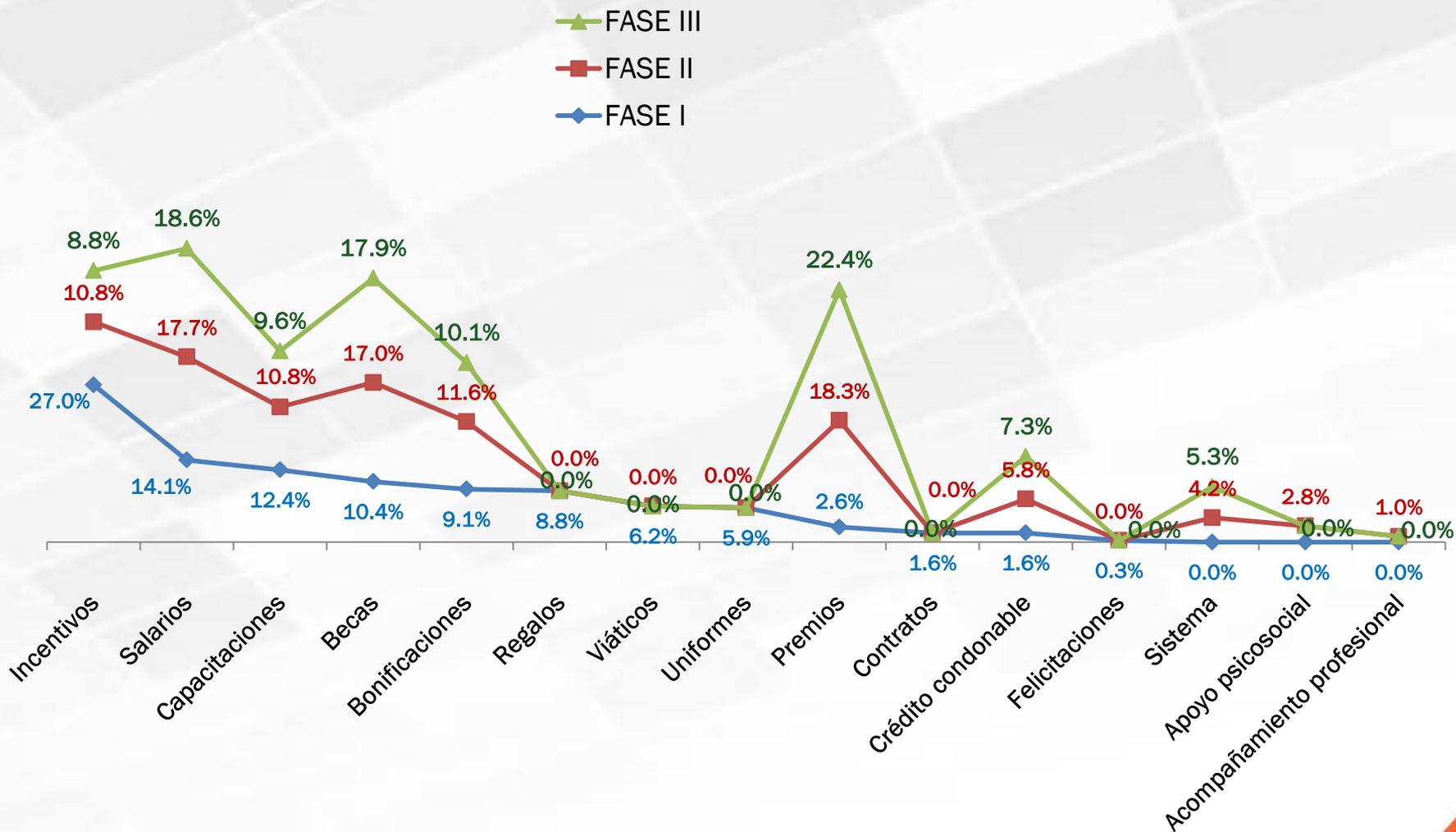
## ¿Qué ha recibido?

### Fase II

Premios	22.4%
Salarios	18.6%
Becas	17,9%
Bonificaciones	10,1%
Capacitaciones	9,6%
Incentivos	8,8%
Crédito condonable	7,3%
Sistema de intercambios deportivos	5,3%
Apoyo psicosocial	0,0%
Acompañamiento profesional	0,0%

El 78.1% de los encuestados en la fase II afirman haber recibido algo de COLDEPORTES como premios, salarios y becas por parte de COLDEPORTES.

## ¿Qué ha recibido?





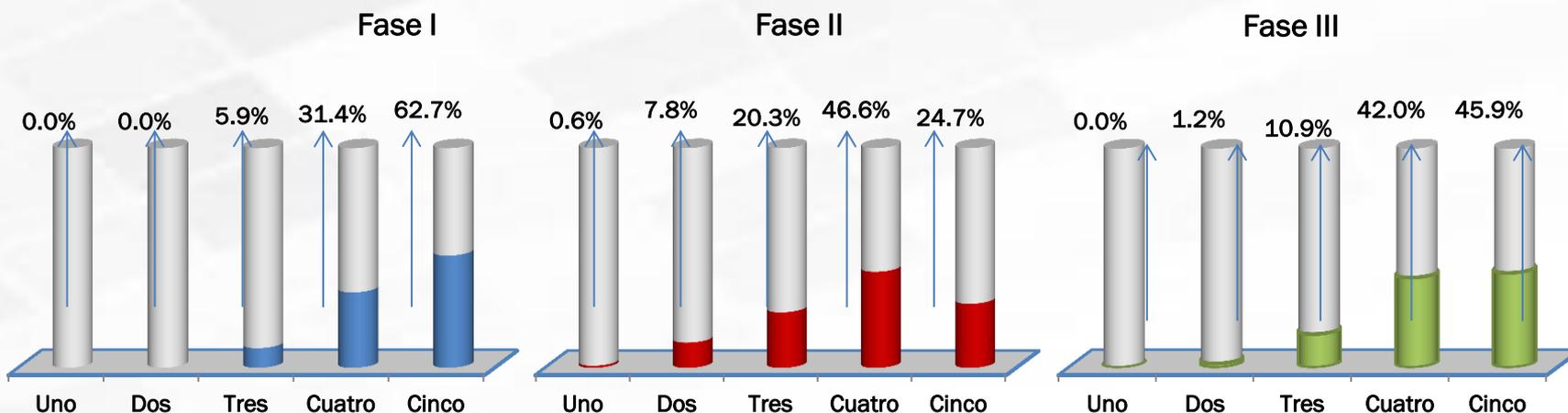
# GESTIÓN

CALIFICACIÓN

## ¿ CÓMO MEJORAR LA GESTIÓN?

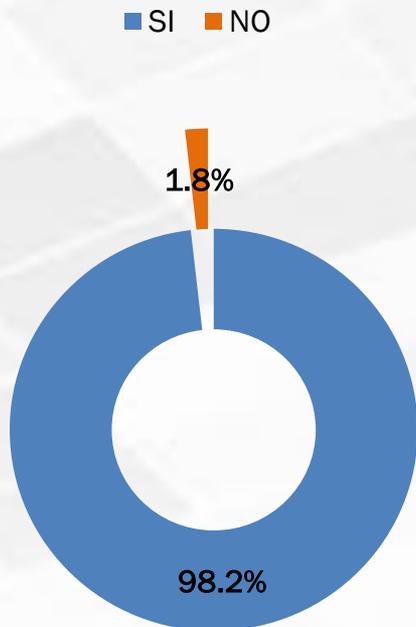
- ❑ Generar propuestas que permitan ver que los apoyos no son selectivos.
- ❑ Tomar acciones de mejora en la parte organizacional.
- ❑ Dar continuidad en los procesos operativos y administrativos.

El 98.8% de los entrevistados calificó con las notas regular, bueno y muy bueno la Gestión institucional de COLDEPORTES, además de manifestar diferentes opiniones para el mejoramiento constante de la gestión de la entidad a nivel administrativo y operativo. Cabe anotar que la calificación regular corresponde únicamente al 10.9% de la muestra. Solo el 1.2% de los encuestados califican de forma negativa (muy mala y mala).



¿Sabe quién es el actual director de COLDEPORTES?

Fase III



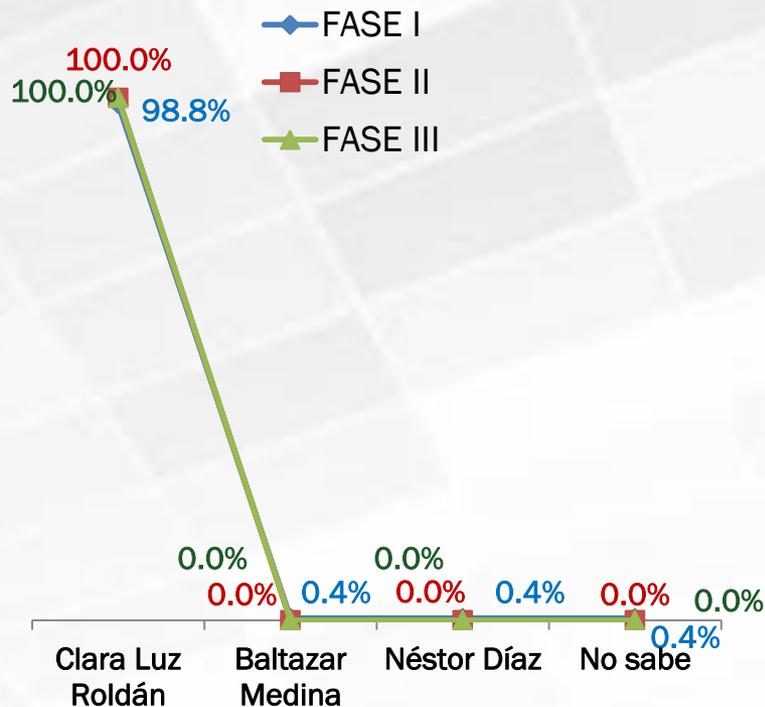
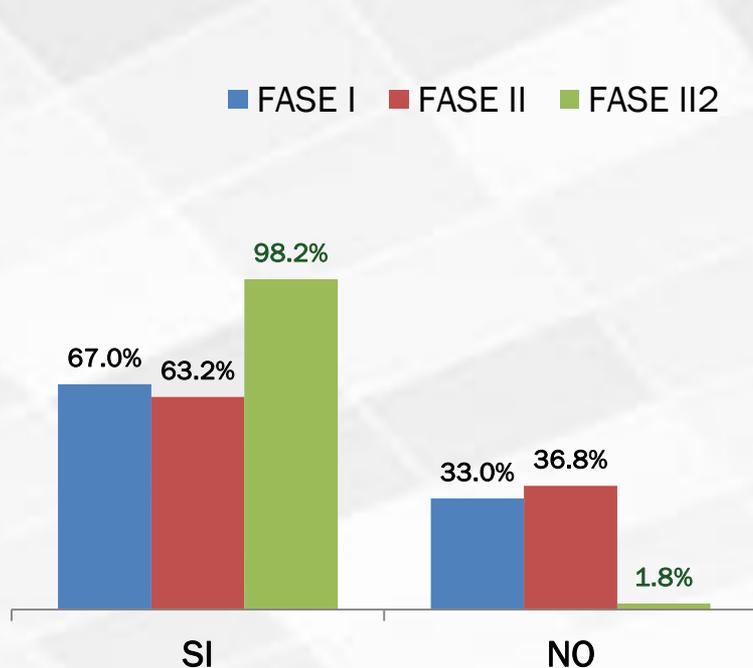
¿Quién es ?

Clara Luz Roldán

100,0%

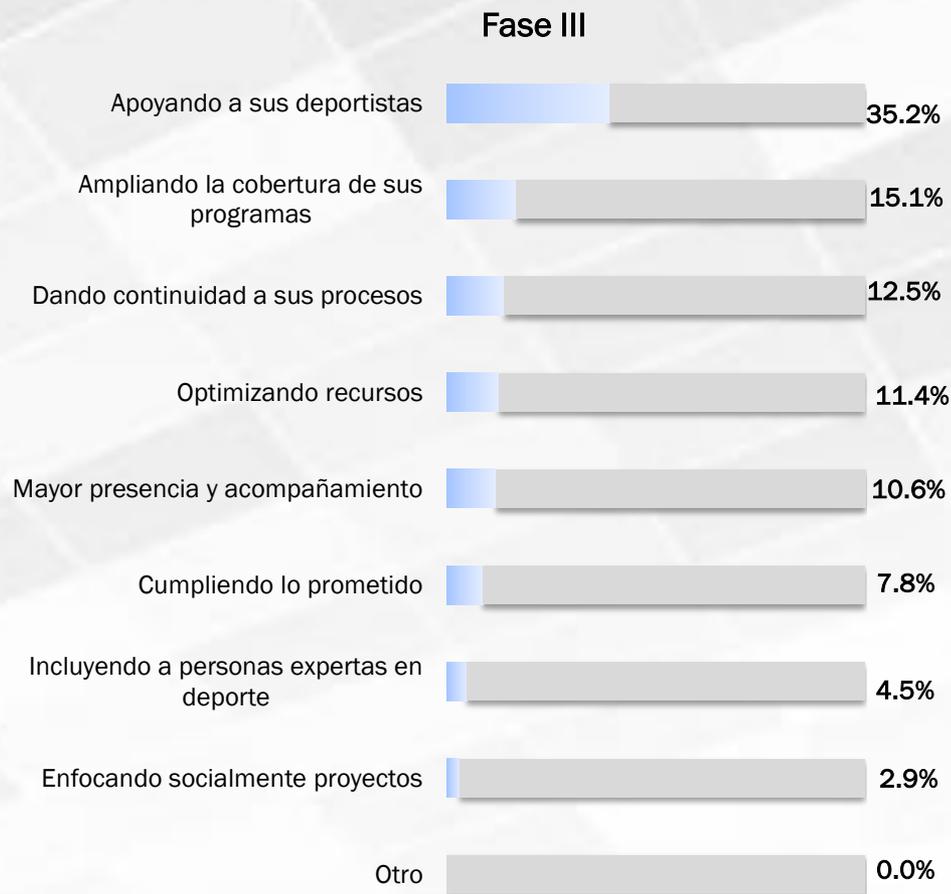
La mayoría de los entrevistados en la Fase II tiene un amplio conocimiento sobre quien es el actual director de COLDEPORTES.

¿Sabe quién es el actual director de COLDEPORTES?



La mayoría de los entrevistados tiene un amplio conocimiento sobre quien es el actual director de COLDEPORTES.

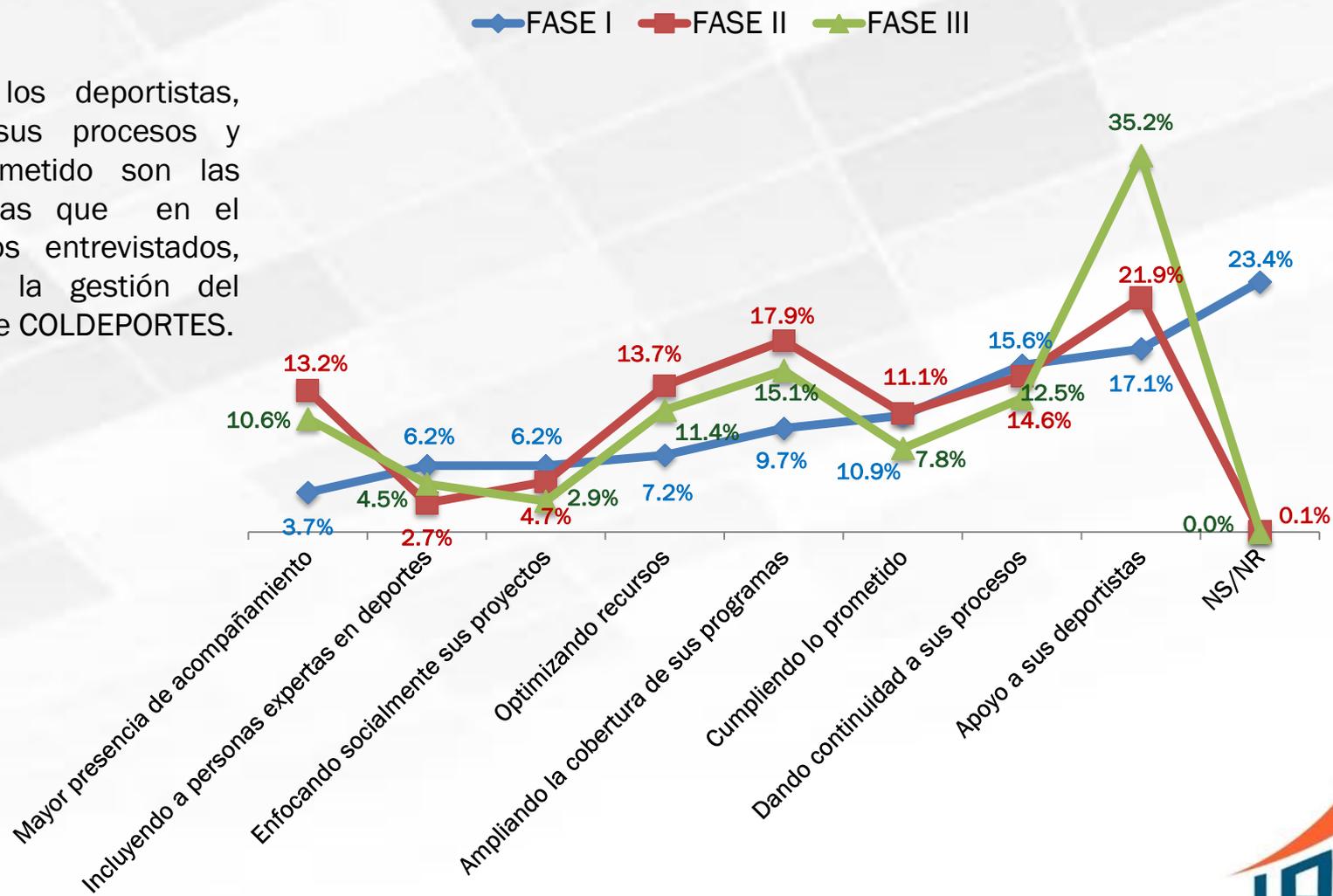
## ¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?



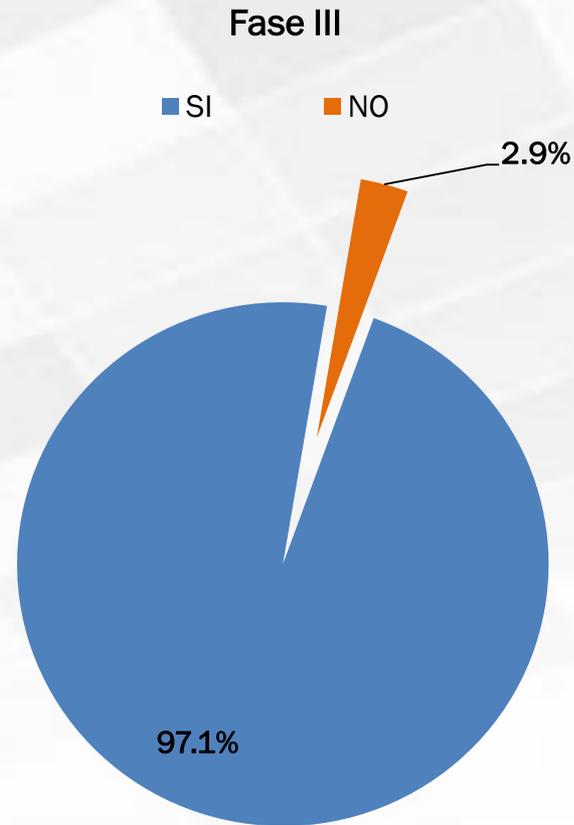
Dar apoyo a los deportistas, ampliando la cobertura de los programas y continuar en sus procesos son las variables con las que en el concepto de los entrevistados, podría mejorar la gestión del actual director de COLDEPORTES.

## ¿Cómo podría mejorar el actual director de COLDEPORTES su gestión?

Dar apoyo a los deportistas, continuar en sus procesos y cumplir lo prometido son las variables con las que en el concepto de los entrevistados, podría mejorar la gestión del actual director de COLDEPORTES.

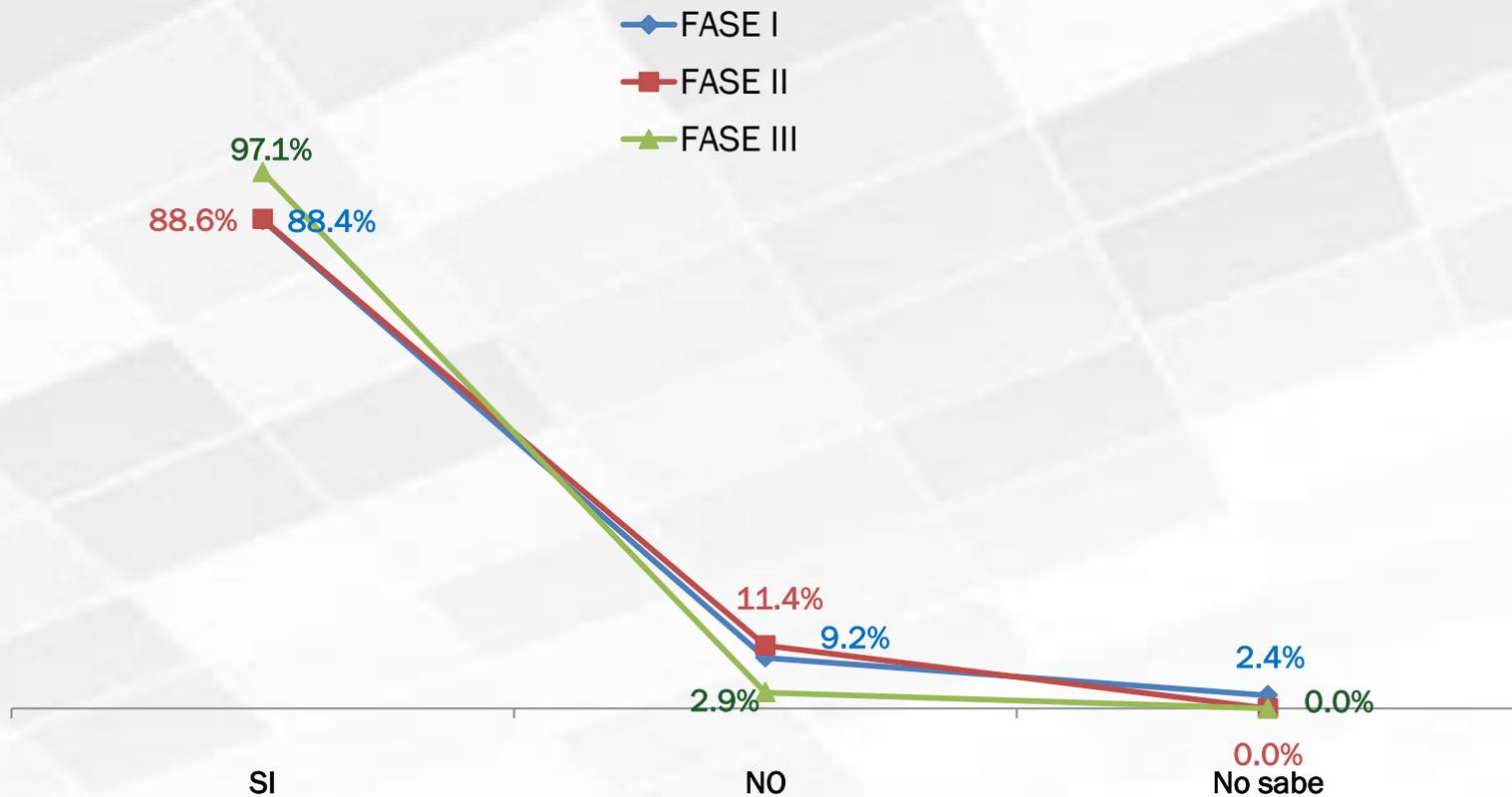


¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?



El 97.1% de los encuestados en la fase III opinan que COLDEPORTES brinda apoyos.

## ¿COLDEPORTES da algún tipo de apoyo?



Para la mayoría de los entrevistados es claro que COLDEPORTES entrega algún tipo de apoyo.

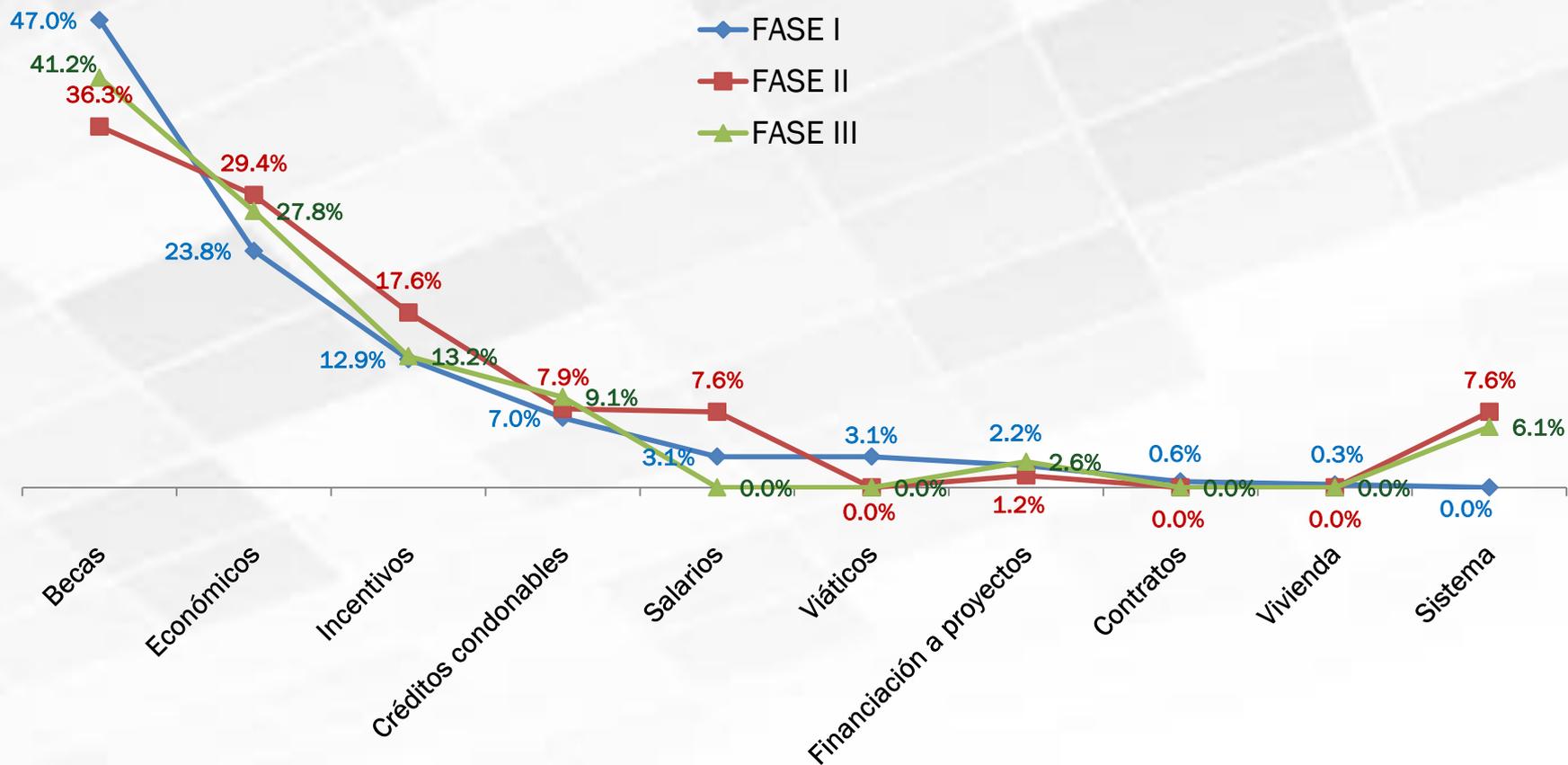
## ¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?

### Fase III

Becas	<b>41,2%</b>
Económicos	<b>27,8%</b>
Incentivos	<b>13,2%</b>
Créditos condonables	<b>9,1%</b>
Sistema intercambio deportivo	<b>6,1%</b>
Financiación a proyectos	<b>2,6%</b>

Las becas y los apoyos económicos son según la opinión de los encuestados en la fase III los apoyos más brindados por COLDEPORTES.

¿Qué tipo de apoyo da COLDEPORTES?



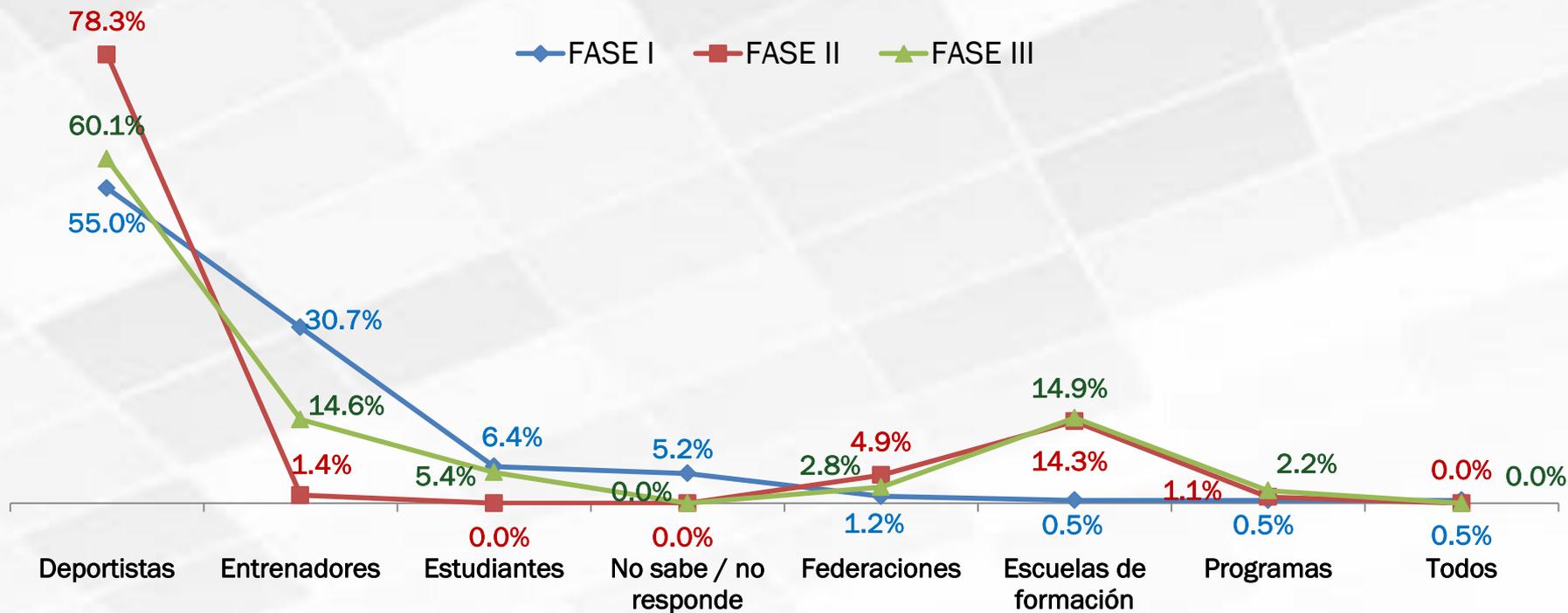
¿Para quién es ese apoyo?

## Fase III

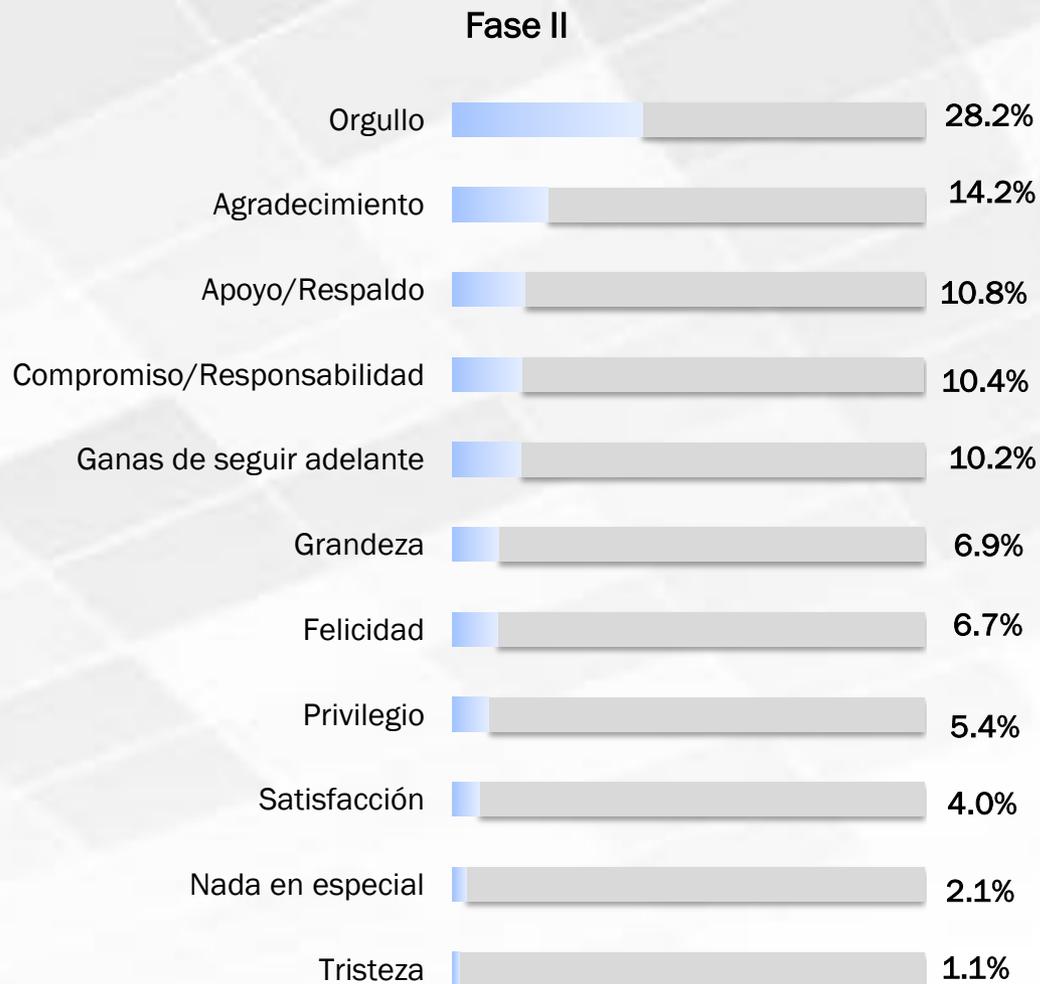
Deportistas	60.1%
Escuelas de formación	14,9%
Entrenadores	14,6%
Estudiantes	5.4%
Federaciones	2.8%
Programas	2,2%

El 60.1% de los encuestados en la fase III creen que estos apoyos son brindados a los deportistas de COLDEPORTES.

¿Para quién es ese apoyo?

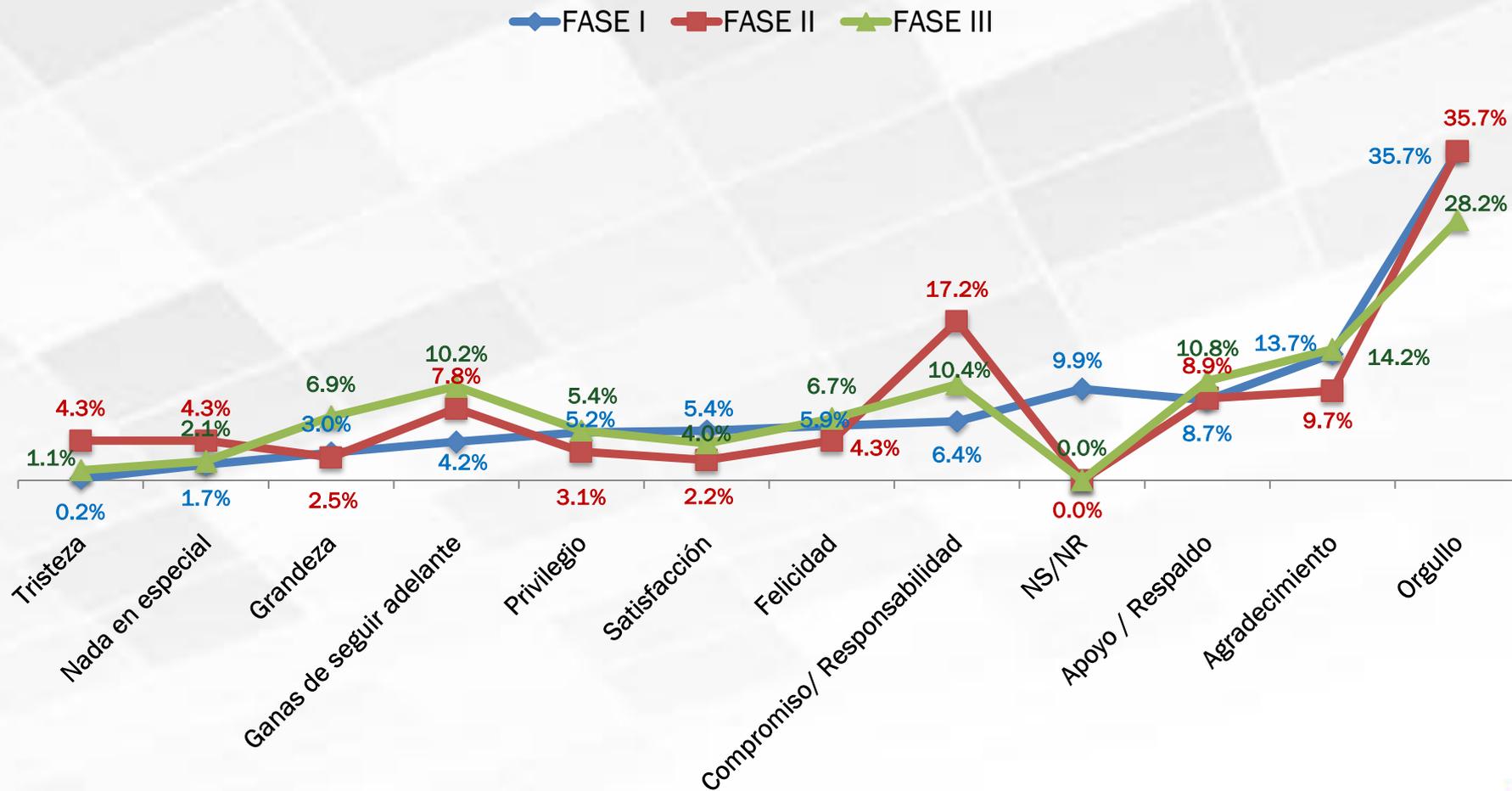


## ¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?



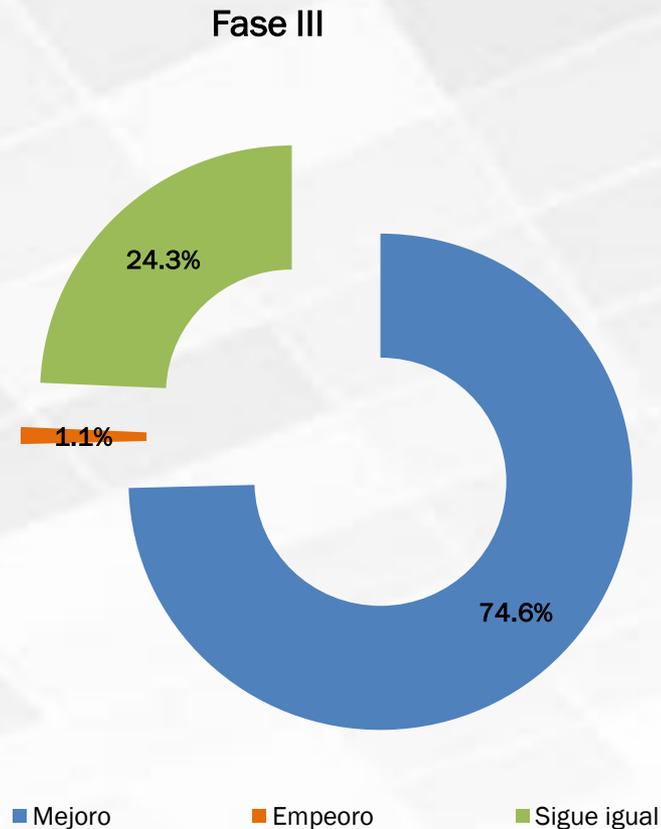
El 35.7% de los encuestados en la fase II sienten orgullo por pertenecer a COLDEPORTES.

## ¿Qué siente al pertenecer a COLDEPORTES?



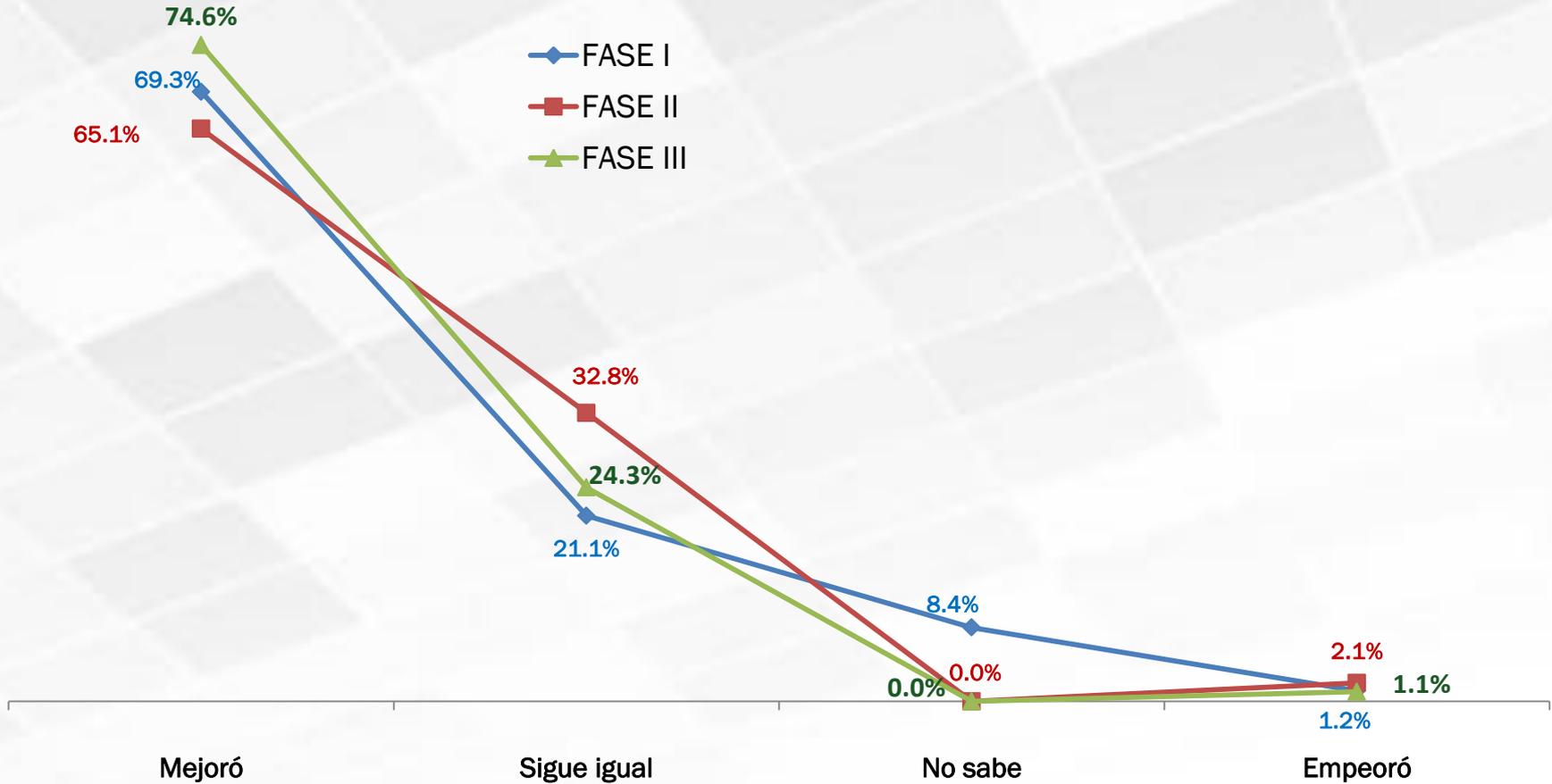
Orgullo, agradecimiento, apoyo y respaldo son los principales sentimientos que genera en los grupos de interés pertenecer a COLDEPORTES.

Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:



El 74.6% de los encuestados en la fase III opinan que COLDEPORTES mejoró desde que Clara Luz Roldán es su directora.

Desde que CLARA LUZ ROLDÁN tomó la dirección de COLDEPORTES, esta entidad:



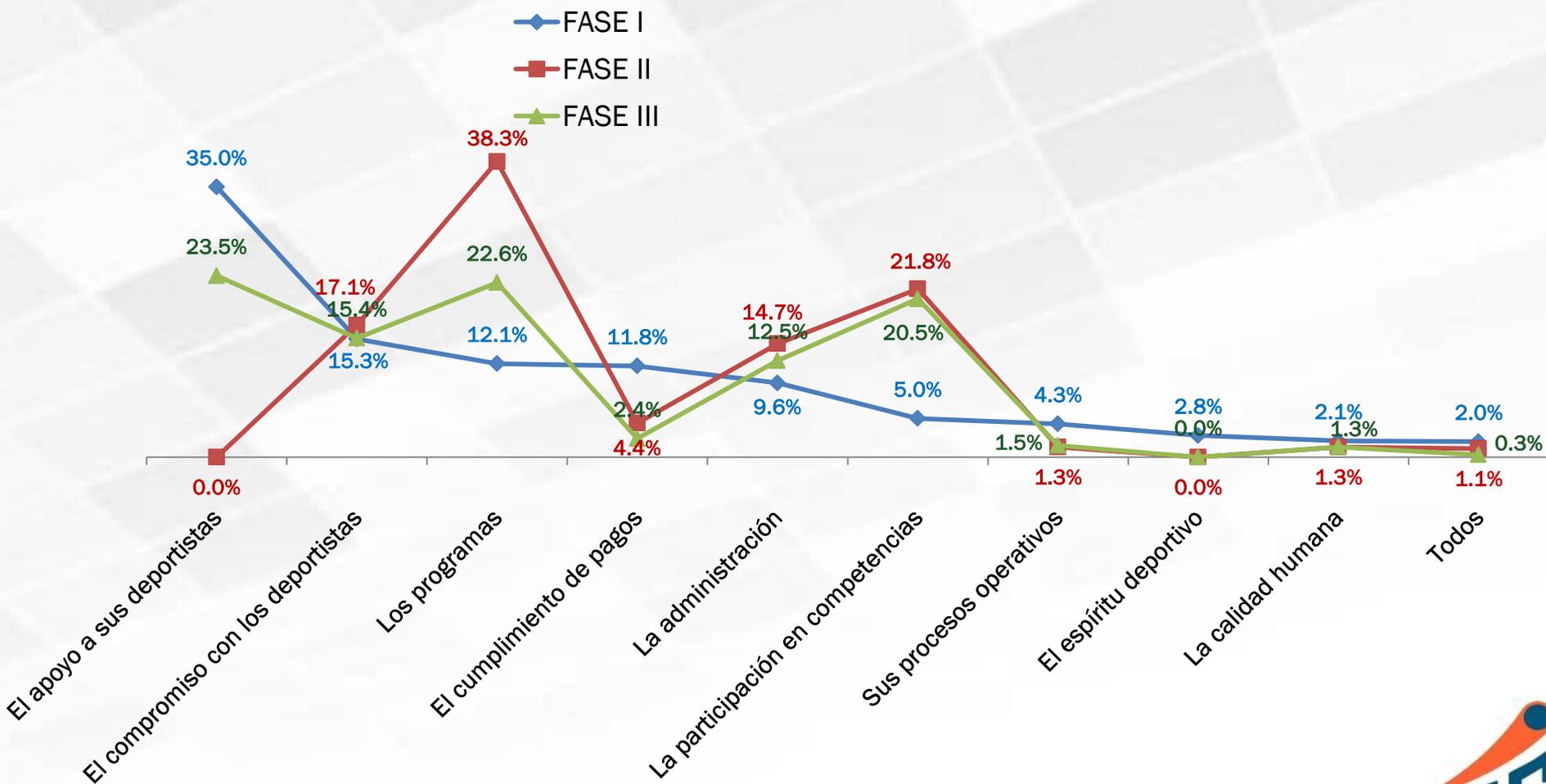
## ¿Qué aspecto mejoró?

### Fase III

El apoyo a sus deportistas	<b>23.5%</b>
Los programas	<b>22.6%</b>
La participación en competencias	<b>20.5%</b>
El compromiso con los deportistas	<b>15.4%</b>
La administración	<b>12.5%</b>
El cumplimiento de pagos	<b>2,4%</b>
Sus procesos operativos	<b>1,5%</b>
La calidad humana	<b>1,3%</b>
Todos	<b>0.3%</b>

De los entrevistados el 23.5% opinan que los programas mejoraron desde que Clara Luz Roldán es la directora.

¿Qué aspecto mejoró?



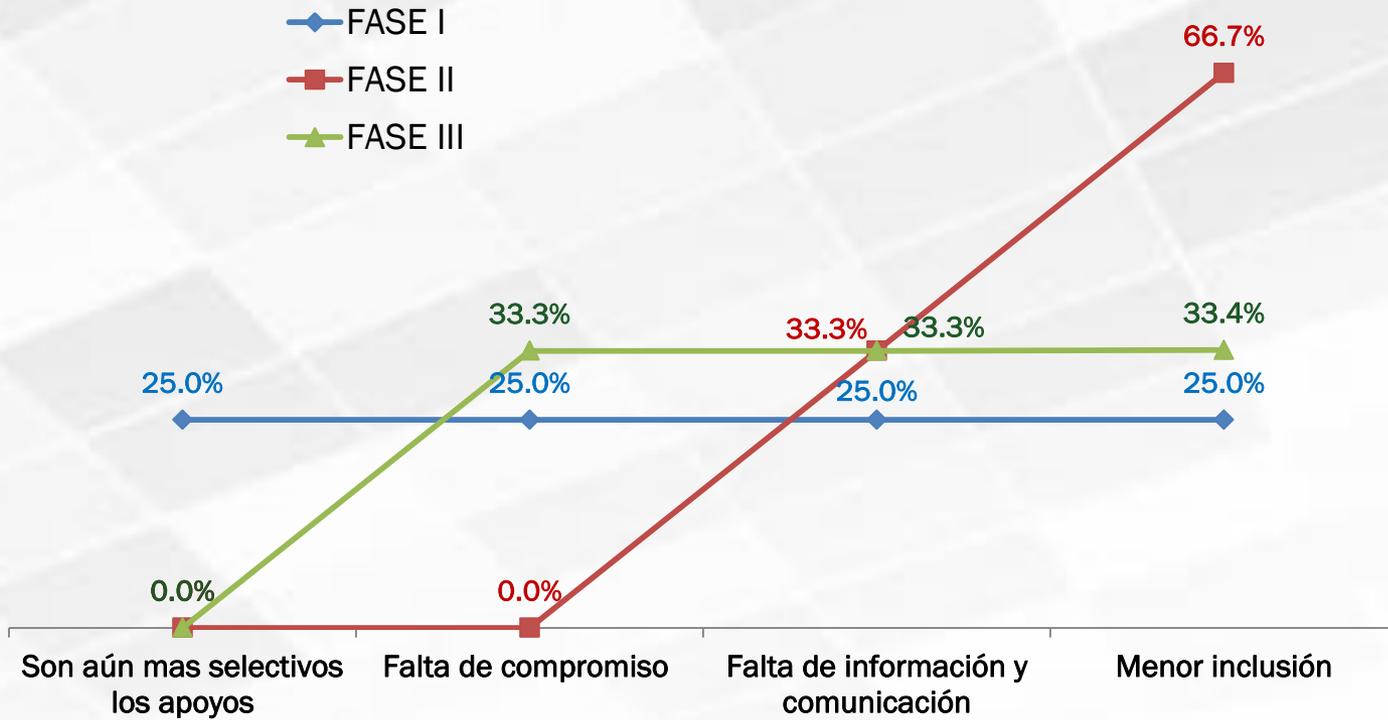
¿Qué aspecto empeoró?

## Fase III

Menor inclusión	33.4%
Falta de compromiso	33.3%
Falta de información y comunicación	33,3%

De los entrevistados el 33.4% opinan que hay menor inclusión dentro de COLDEPORTES desde que Clara Luz Roldán es la directora.

¿Qué aspecto empeoró?



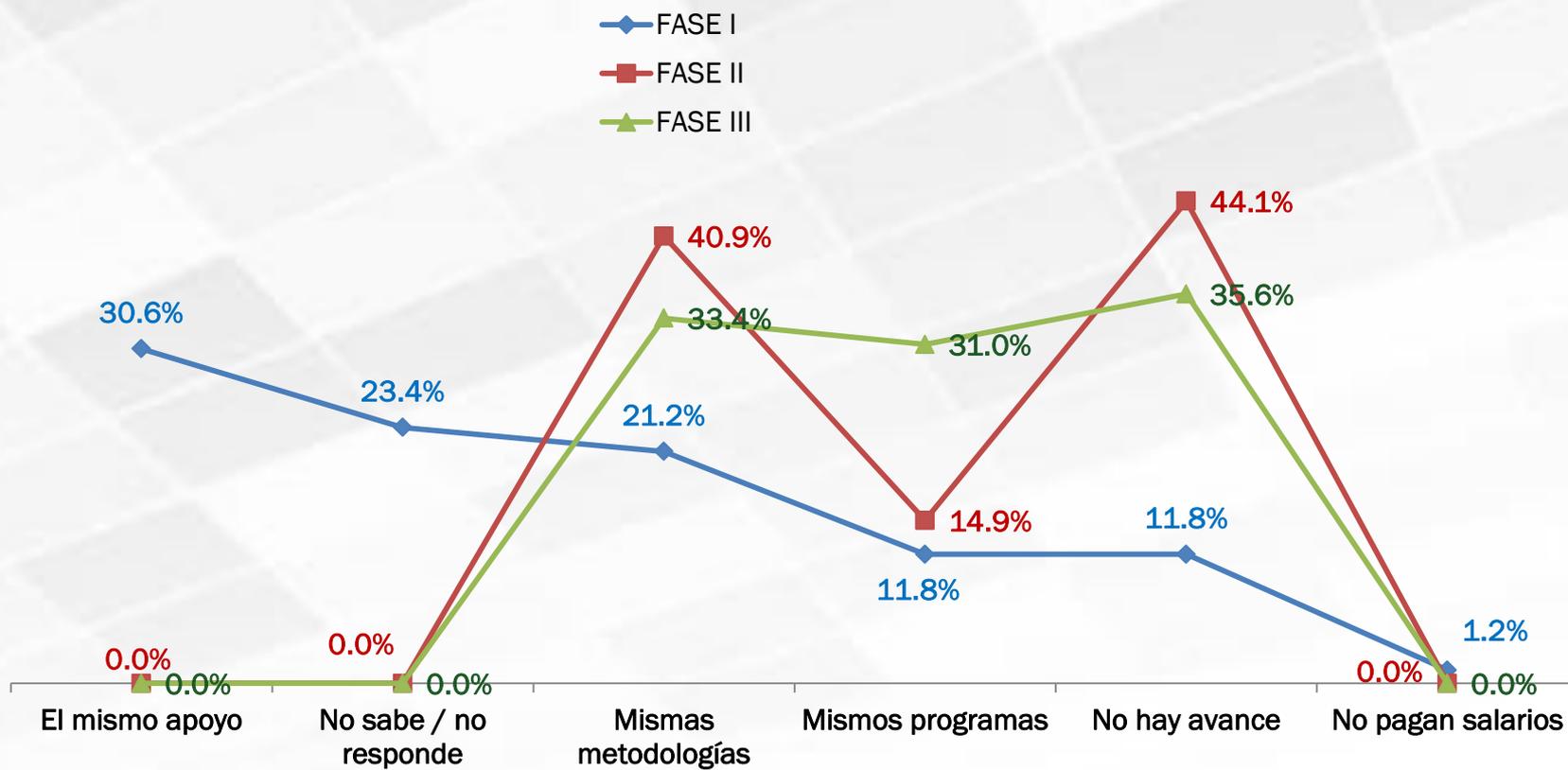
¿Qué aspecto sigue igual?

## Fase III

No hay avance	35.6%
Mismas metodologías	33.4%
Mismos programas	31.0%

De los entrevistados el 35.6% opinan que no hay avances significativos dentro de la entidad desde que CLARA LUZ ROLDAN es la directora.

¿Qué aspecto sigue igual?





## Fase II

Califican su gestión de forma positiva

100.0%

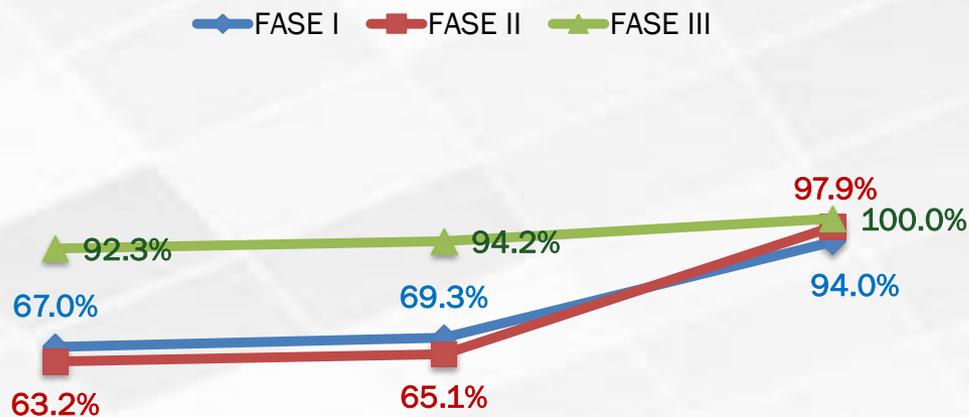
Afirman que ella mejoró a COLDEPORTES desde su llegada

94.2%

Saben quien es la directora de COLDEPORTES

92.3%

En esta Fase podemos evidenciar que los entrevistados tienen completo conocimiento de quien es la directora de COLDEPORTES así mismo califican de forma muy positiva su gestión manifestando que la entidad mejoro desde su llegada.



Saben quien es la directora de COLDEPORTES

Afirman que ella mejoró a COLDEPORTES desde su llegada

Califican su gestión de forma positiva

# Análisis Cualitativo General Del Diagnóstico Hecho Sobre El Referente Que Quiso Evaluar Cada Área Para Su Grupo De Interés.

Al elaborar el diagnóstico final con los grupos de interés sobre la percepción de la información recibida a partir de la difusión de gestión de COLDEPORTES. (deportistas apoyados, paralímpicos y supérate, entrenadores, entes departamentales, glorias del deporte y padres de familia.) encontramos que los grupos tienen claridad sobre lo que significa COLDEPORTES, cuáles son sus funciones y creen que estas sí se cumplen. Sobre el NSU dan una calificación de 3 4 y 5 que es del 100% positiva. Sobre la gestión de COLDEPORTES y su Directora tiene una calificación 98.8% positiva.. .

# Criterios Del Análisis

Para el análisis de datos cuantitativos se organizo la información recogida por los encuestadores para establecer relaciones, interpretar datos, extraer significados y conclusiones. El análisis de datos cualitativos se realizo, de forma cíclica.

Se indago sobre el tipo de vinculación que los encuestados tienen con COLDEPORTES, y se hizo una clasificación por grupos de interés para así discriminar la población por categorías deportivas. Así mismo estas categorías se dividieron en sub grupos como lo son Deportistas, Entrenadores y Padres de familia, estos sub grupos se aplicaron a las categorías ALTOS LOGROS Y SUPÉRATE, para la categoría ADMINISTRADORES, se tomaron como sub grupos los Entes departamentales, y los comités Olímpico y Paraolímpico. A estos subgrupos se les aplico un cuestionario que consta de identificación de datos demográficos, y preguntas que orientan al encuestado para que califique la imagen institucional, que exprese cual es su Nivel de satisfacción como usuario y establezca que tan a gusto esta con la gestión realizada por COLDEPORTES y a su vez diga el porque de su calificación.

# Construcción de Base de Datos

Se dispuso de un equipo de digitadores y digitadoras con experiencia en estas labores. La digitación fue realizada con el uso de un software destinado exclusivamente a dicha labor (Odoos). De esta manera se obtuvo una base de datos compatible con todo software de análisis de datos existente. Tras concluir la digitación se realizó una nueva validación de rango para cada una de las variables. En definitiva, a través de todos los procedimientos mencionados se aseguró la confiabilidad de la base de datos, la cual fue sometida a análisis para evitar posibles errores. El formato de la misma es \*.sav (SPSS) y \*.xls (MS Excel).

# CONCLUSIONES

- El estudio concluyente presencial realizado en los Juegos Bolivarianos que tuvieron lugar en la ciudad de Santa Marta y Telefónico en las diferentes ciudades de Colombia se aplicó a grupos de interés conformados por deportistas, directivos y padres de familia, quienes demostraron tener claridad sobre lo que significa COLDEPORTES, y dieron sus puntos de vista respecto a cuáles son las fortalezas y aportes que les ha brindado la institución y sobre qué se necesita para seguir sobresaliendo a nivel deportivo como hasta ahora lo han hecho.
- Este documento, con las observaciones, hallazgos, recomendaciones y/u oportunidades de mejora que contiene, tiene como propósito que Coldeportes, implemente acciones para continuar con el mantenimiento, desarrollo y fortalecimiento de las entidades deportivas y sus deportistas impulsando así significativamente el fomento del deporte, la promoción de la actividad física y la recreación como opción de vida.
- Se mantiene el indicador de satisfacción en 100%, por parte de las partes interesadas.
- La imagen institucional de Coldeportes muestra una imagen 97.2% positiva, siempre manteniendo una calificación promedio superior al 95%.
- Al indagar sobre la gestión de la directora el 98.8% de los participantes destacaron que la actual administración de Coldeportes ha hecho lo posible para brindar apoyo a deportistas y federaciones dando calificaciones muy positivas.

# PROPUESTAS

- Al analizar los enfoques posibles para el estudio del desarrollo deportivo en nuestro país, se establece como principio la consideración indeclinable de incluir problemáticas propias de cada ciudad a nivel deportivo, a saber: desigualdad social; falta de escenarios deportivos, falta de apoyo a la niñez y a nuestros jóvenes que no encuentran un espacio donde desarrollar sus diferentes disciplinas deportivas.
- En este marco, se proponen:
- Acciones de formación:
  - 1. Se destaca la prioridad de diseñar un plan de formación deportiva. Así mismo, se sugiere iniciar preliminarmente la realización de torneos a nivel de barrios y luego ir expandiéndose geográficamente para lograr un semillero de deportistas.
  - 2. Propiciar el intercambio de estudiantes y/o docentes en distintos niveles de formación deportiva.
  - 3- Presentar los programas de formación existentes vía Internet, incorporando en la página web de COLDEPORTES, los links correspondientes a los estudios existentes en Colombia sobre las diferentes disciplinas deportivas.
  - 4- Introducir en los cursos y/o carreras de recreación y deporte lo relativo a construcción de índices e indicadores para evaluar la rentabilidad social de los procesos recreativos y deportivos.
  - 5- Introducir las temáticas del espacio y el ambiente en el estudio de la recreación el deporte y la actividad física.
  - 6- Desarrollar aproximaciones conceptuales para caracterizar a la recreación la actividad física y el deporte en términos regionales.

# Ficha Técnica

<b>Persona Natural o Jurídica que la Realizó:</b>	J.P.G Investigación de Mercados
<b>Persona Jurídica que la Encomendó:</b>	COLDEPORTES
<b>Fuente de Financiación:</b>	ACORD COLOMBIA
<b>Referencia:</b>	DIAGNÓSTICO CON GRUPOS DE INTERÉS (POSICIONAMIENTO Y LIDERAZGO DEPORTIVO–SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS)
<b>Tipo de estudio y Tipo de investigación:</b>	Exploratorio / Cuantitativa
<b>Marco Muestral:</b>	Base de datos Deportistas apoyados y paralímpicos, suministrada por Coldeportes.
<b>Tipo de Muestreo:</b>	Probabilística, cuantitativa, Por Conveniencia (Reuniones Coldeportes, Supérate) aleatoria simple con reposición.
<b>Grupo de Interés primera etapa:</b>	Deportistas apoyados, paralímpicos y supérate, entrenadores, glorias del deporte y padres de familia
<b>Técnica de muestreo:</b>	Entrevista personal cara a cara y telefónica
<b>Elemento muestral:</b>	Hombres y Mujeres, de 15 o más años de edad.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1664 Entrevistas (804 Entrevistas Presenciales y 860 Entrevistas Telefónicas)
<b>Margen y Nivel de Confianza:</b>	+/- 2,4% y 95% de confiabilidad
<b>Fecha de Trabajo de Campo:</b>	Del 11 al 30 de Noviembre de 2017

# GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS



## Generamos Valor...



@JPGIMCOL



@jpgimcol



www.facebook.com/jpgimcol



http://www.jpgim.com