



GIT Comunicaciones

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN 2016



ESTRUCTURA INFORME DE GESTIÓN

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

Durante **2016** el Grupo de Comunicaciones centró su función el fortalecimiento de la difusión de información interna y externa, proyectada a todo el Sistema Nacional del Deporte, con el fin de divulgar actividades, proyectos, programas institucionales y del deporte en general, a través de los medios masivos y alternativos.

La condición de Coldeportes como Departamento Administrativo posibilitó el fortalecimiento del Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones, encargado, entre otras funciones, de las relaciones entre COLDEPORTES, el Sistema Nacional del Deporte y los medios de comunicación, como apoyo indiscutible para la masificación, desarrollo y posicionamiento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, en la población colombiana, en el marco del cumplimiento de la misión de Coldeportes.

A través de las diferentes estrategias se canalizó el esfuerzo de las dependencias para llegar a todos los colombianos con el apoyo de los medios de comunicación, lo que permitió:

- Contribuir de manera directa y oportuna a la socialización de los planes y metas de Coldeportes, en el orden interno y externo, así como de las diferentes políticas dirigidas al Sistema Nacional del Deporte.
- Consolidar estrategias de comunicación para la mejora de las relaciones y el fortalecimiento de los procesos, en articulación con la estrategia comunicativa integral dispuesta por el Gobierno Nacional, así como con el Sistema Nacional del Deporte.
- Socializar y velar por el posicionamiento de las políticas, la imagen y el reconocimiento de Coldeportes en el país y en el exterior.
- Trabajar de la mano con las estrategias de gobierno a través de la masificación de la información a través de los diferentes canales que Urna de Cristal y la Fuerza de Tarea Digital ofrecen (Redes sociales, correos masivos, televisión y radio).

Todo lo anterior, como respuesta al fortalecimiento de los procesos comunicativos y de información que el Gobierno Nacional implementó en las distintas entidades Territoriales, en el marco de la puesta en marcha de estrategias articuladas y relacionadas, que se

expresaron directamente en el cambio de imagen institucional y en la Política Editorial de Coldeportes que contó con la unificación de esquemas para la consolidación de un plan de administración de Sitios Web y otros lineamientos establecidos en el Manual para la Implementación de la Estrategia de Gobierno en línea y de la Alta Consejería para las Comunicaciones de la Presidencia de la República.

Para 2016, la gestión comunicacional estuvo enfocada hacia el reconocimiento y posicionamiento de la entidad a nivel nacional e internacional, así como al desarrollo de canales y acciones de comunicación adecuados a las necesidades de la ciudadanía y del SND.

Coldeportes generará espacios de participación ciudadana que permiten una retroalimentación con los diferentes grupos de interés, públicos y privados para la comunicación enfocada al servicio.

¿Con quiénes interactuamos?

- Gobierno Nacional
- Colaboradores de Coldeportes
- Federaciones
- Entes departamentales, municipales y secretarías del deporte.
- Medios de comunicación
- Deportistas
- Representantes Sec. Público y Gobierno
- Opinión pública en segmentos de mayor interés
- Ciudadanía

El GIT Comunicaciones garantiza la difusión de información de la gestión de la Entidad y del SND, en forma amplia, ya que constituye un eje estratégico en la estructura organizacional, que atiende a los principios de transparencia que involucra los procesos para la elaboración de material periodístico, difusión de información a través de los diferentes canales, emisión de comunicados oficiales, rendición de cuentas, participación ciudadana, proyección de la imagen, protocolo y actividades proyectadas desde la política editorial.

A partir del trabajo con la Agencia Sístole, se fortalecieron las estrategias de comunicación off y online y se potenciarán los servicios de: Manejo de medios de comunicación, manejo de redes sociales, creación y mantenimiento de canales digitales, informar a los medios de comunicación on y offline sobre la entidad y los diferentes temas sectoriales a través de elaboración de material informativo (boletines de prensa, artículos editoriales, agenda de medios, newsletter, redes sociales, piezas audiovisuales y programa de televisión), cubrimiento de eventos y manejo de protocolo, banco de imágenes (video y fotografía), elaboración de diseños e impresos, comunicaciones internas, supervisión de imagen corporativa y política editorial.

Propósito cumplidos en 2016:

- Establecer una estructura de comunicación proactiva basada en la planificación de momentos claves para Coldeportes a lo largo del año.
- Evidenciar los logros y hacia dónde va la política pública entorno al deporte en Colombia.
- Articulación con el SND y gobierno para conquistar el interés de las audiencias internas y externas para el logro de nuestros objetivos.

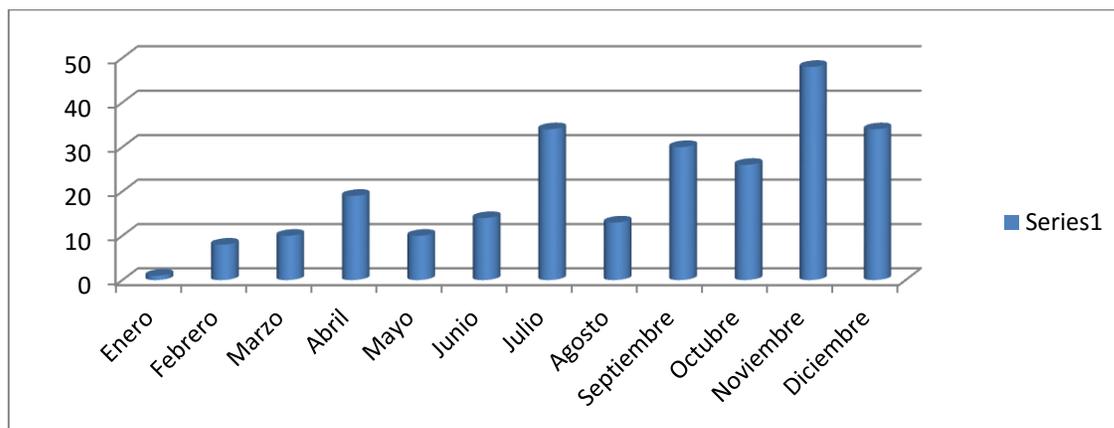
INDICADORES

Al diciembre 31 de 2016 se produjeron **677 noticias**, se elaboraron **56** discursos, **6** comunicados oficiales, se han atendieron **541** solicitudes de diseño y se cubrieron **260 eventos**. Se atendieron **1.425** solicitudes de actualización de página web.

1. Cubrimiento de eventos:

MES	CANTIDAD
Enero	1
Febrero	8
Marzo	10
Abril	19
Mayo	10
Junio	14
Julio	34
Agosto	13
Septiembre	30
Octubre	26
Noviembre	48
Diciembre	34
TOTAL	260

CUBRIMIENTO DE EVENTOS



2. Producción periodística

Total noticias: 677

En el siguiente informe se recopila el número de notas de prensa construidas y enviadas a los medios y periodistas nacionales a través de los boletines diarios.

Según la tabla, desde enero de la vigencia 2016 y hasta el 31 de diciembre se presentó un crecimiento notable en la producción periodística. En el primer mes se enviaron un total de 18 noticias, mientras que el mismo ejercicio durante el mes de septiembre, con el cubrimiento de los Juegos Paralímpicos, se incrementó en 88.

Es importante destacar que no todas las notas publicadas en la página web se han enviado en los boletines de prensa de acuerdo al criterio periodístico y relevancia de la información. En este informe tampoco se tienen en cuenta las fotonoticias ni los titulares del programa de televisión de Coldeportes.

Mes	No. Notas
Enero	18
Febrero	40
Marzo	49
Abril	52
Mayo	52
Junio	60
Julio	66
Agosto	76
Septiembre	88
Octubre	66
Noviembre	67
Diciembre	43
Total	677

3. Programa de TV: 37 emisiones

Mes	Fecha de emisión	Capítulo	Total de Notas al Aire
Mayo	8	1	10
	15	2	9
	22	3	9
	28	4	9
	29	5	8
Total			45
Junio	4	6	8

Mes	Fecha de emisión	Capítulo	Total de Notas al Aire
	5	7	9
	12	8	8
	19	9	11
	26	10	13
Total			49
Julio	2	11	12
	3	12	10
	10	13	14
	17	14	13
	24	15	14
	31	16	16
Total			79
Agosto	7	17	15
	13	18	7
	14	19	12
	21	20	14
	28	21	14
Septiembre	4	22	9
	11	23	9
	18	24	8
	25	25	10
			98
Octubre	2	26	11
	9	27	12
	16	28	13
	23	29	14
	30	30	9
	30	31	8
		67	
Noviembre	6	32	12
	12	33	11
	13	34	10
	20	35	9
	27	36	7
		49	
Rendición de cuentas	25 octubre	37	1 hora

4. Proyección de la imagen

El incremento de las solicitudes atendidas fue significativo, por la cantidad de eventos externos y por la activación de la estrategia de comunicaciones internas, que unificó criterios de identidad e imagen corporativa para todas las comunicaciones entre áreas.

Adicionalmente se cumplió al 100% con la frecuencia de envío de los boletines internos.

	No. Solicitudes atendidas
Enero	7
Febrero	20
Marzo	36
Abril	37
Mayo	44
Junio	50
Julio	11
Agosto	93
Septiembre	94
Octubre	27
Noviembre	68
Diciembre	54
	541

5. Rendición de cuentas

Se asumió el liderazgo de la **estrategia de rendición de cuentas 2016**, sobre la que se han realizado los siguientes ejercicios:

- **Desde la parte digital** se realizaron: 1 Foro Rendición de Cuentas, 1 Chat temático Plan Anticorrupción y Mapa de Riesgo, 1 Encuesta Plan Anticorrupción Atención al Ciudadano, 1 Video de logros de los cuatro años y cuatro meses de la administración de Andrés Botero que se publicó en los canales de YouTube, Facebook y Twitter. 1 Video de agradecimiento por el apoyo del SND y Gobierno a la gestión de Andrés Botero como director de Coldeportes.

-**Desde lo presencial:** Diálogos con alcaldes y gobernadores para hacer balance de 2015 y proyectar acciones para 2016.



Diálogo con atletas y entrenadores Altius, sobre balance de 2015, incentivos, ciencias aplicadas al deporte, servicios y apoyos de Coldeportes y proyección de participación en Rio 2016.

Diálogo con presidentes de las Federaciones Nacionales convencionales y paralímpicas, para presentar resultados de 2015, proyectos y acciones conjuntas para 2016 en materia de internacionalización, IVC, Posicionamiento y Liderazgo Deportivo, Ciencia Aplicadas al Deporte, participación en eventos clasificatorios a Rio 2016 e infraestructura deportiva.

Diálogo con Entes Departamentales y Municipales del Deporte, presentando el balance de cada una de las áreas de Coldeportes (IVC, Recursos y Herramientas del Sistema, Posicionamiento y Liderazgo Deportivo, Fomento y Desarrollo, Agenda Legislativa, Internacionalización, Programa Supérate Intercolegiados, Programa Deporte, Convivencia y Paz, Planeación y Control Interno).

Presentación de los lineamientos en Ciencias Aplicadas al Deporte. Durante este evento, se presentó al equipo especializado el resultado de dos años de trabajo e investigación académica para la producción de 8 títulos (Nutrición, Antidopaje, Fisioterapia, Psicología, Desarrollo Psicosocial, Medicina, Biomecánica, Alto Rendimiento).

El director de Coldeportes participó en el programa de TV Agenda Colombia, de la Presidencia de la República, emisión durante la cual hizo un recuento de los principales logros de Coldeportes en el último año, incluidos los temas de Juegos Nacionales y Paranales; Supérate Intercolegiados; clasificados a Juegos Olímpicos y Paralímpicos, Deporte, Convivencia y Paz y la apuesta de Coldeportes en el postconflicto.

El equipo directivo de Coldeportes, realizaron diálogos de participación e incentivos con cada uno de los GIT de la Entidad, tanto de la sede administrativa como del Centro de Alto Rendimiento.

Se publica a diario la gestión de Coldeportes a partir de videos producidos por el GIT Comunicaciones y la agencia Sístole, en la recepción de Coldeportes, que muestran evidencia de los logros obtenidos en 2015 y lo corrido de 2016.

Se convocó a los representantes del Sistema Nacional del Deporte (federaciones, Presidentes y Directivos del CPC y COC, miembros del Consejo Asesor de Coldeportes, atletas, representantes de los entes territoriales y de gobierno, para presentar la nueva Villa Deportiva Coldeportes, acto en el que se rindió un informe completo de los 4 años y 4 meses de la gestión del equipo de trabajo liderado por Andrés Botero Phillipsbourne, entre ellos, la Villa Deportiva.

El 25 de octubre se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Coldeportes cumplió con los requisitos de difusión para la participación de la ciudadanía en esta audiencia pública, a través de la apertura de un foro virtual, una encuesta publicada en el portal web, boletines de prensa, publicación de la información en la página web (resumen



informe de rendición de cuentas, publicación del reglamento) y a través de las redes sociales y el programa de televisión de Coldeportes.

De la misma manera, fueron fijados en las carteleras del departamento, afiches sobre la convocatoria pública, en la recepción en los cuales se indicaba la hora y lugar de la reunión, así como en el Comité Olímpico Colombiano y en las carteleras del Centro de Alto Rendimiento.

Se enviaron, vía correo electrónico y de manera física, las invitaciones personalizadas a los miembros del sistema nacional del deporte, organismos de control, medios de comunicación y funcionarios de gobierno.

Se realizó un concurso asociado a los Juegos Olímpicos, en el que se recolectó información con las dependencias responsables de los temas de re inducción. Se actualizó el procedimiento de vinculación y desvinculación donde fue asociado el tema de inducción y re inducción. Se incluyó en el formato GH-FR-014 - Programa de Inducción General de inducción el tema de atención al ciudadano para tratar los temas de participación ciudadano.

En cuanto a la Política Editorial, se redactaron 3 nuevos capítulos (Uso de correo electrónico, lenguaje claro para los ciudadanos, protocolo de cubrimiento de eventos), que se encuentran en revisión por parte del coordinador del GIT.

Se actualizan a diario los contenidos producto de la gestión de Coldeportes a través de notas de prensa, comunicados oficiales e informes especiales.

Se modificó instructivo "Creación y actualización de Contenidos Página Web" y del formato "Solicitud de Creación y Actualización de Información" de acuerdo con los lineamientos establecidos en el manual de estilo y en la Política Editorial. Dichos documentos se encuentran en revisión.

En total se realizaron **98 reuniones** con los diferentes GIT de la Entidad, en las que se establecieron compromisos de actualización de la página web.

En trabajo conjunto con la Oficina Asesora de Planeación y la Oficina de Control Interno se consolidó el esquema de publicación para cumplir con lo establecido en la Ley de Transparencia, después de verificar la información ya existente. Así mismo se trabajó en la respuesta a los ítems que fueron evaluados con menor calificación, el cual fue remitido a Transparencia.

Se consolidó y publicó en la página web la caracterización de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés, actividad que debe realizarse de manera conjunta a nivel de todo el Departamento

Se construyó un cronograma de eventos de diligenciamiento en línea por cada una de las dependencias, con el fin de obtener la información oportuna y publicada a tiempo, que a su vez esté articulado con el Plan de Participación Ciudadana.

El total de actualizaciones hechas al año en la página web fue de **1.425**

Datos transparencia y página web

Actualizaciones página web		
Oficina	Actualizaciones	Reuniones
Atención al Ciudadano	15	8
Comunicaciones	1103	8
Posicionamiento y Liderazgo	10	5
IVC	25	7
Dirección	2	
Secretaría General	4	
Infraestructura	10	2
Financiera	12	8
Talento Humano	2	4
Control Interno	11	5
Contratación	30	6
Recreación	17	7
Actividad física	30	8
Deporte social comunitario	28	5
Supérate Intercolegiados	19	4
Antidopaje	8	2
Laboratorio	2	2
Planeación	39	8
Tics	58	8
Jurídica		1
Total	1425	98

2. PROGRAMAS O PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Proyecto o Programa	Ejecutado (Marque con una X)	% de avance
Optimizar los medios y canales de difusión para la ampliación de producción, calidad informativa y base de datos.	X	100%
Implementar mecanismos de difusión de la información para radio, televisión, prensa y medios online	X	100%
Diseñar e implementar un plan de medios para la optimización de la difusión de la gestión de Coldeportes	X	100%
Implementar estrategia de comunicaciones internas	X	90%
Poner en funcionamiento las carteleras informativas	X	100%
Brindar asesoría a los G.I.T. del Departamento para generar espacios de participación y diálogo con la ciudadanía.	X	100%
Contratación profesional de apoyo	X	100%

3. Análisis sobre las metas establecidas en el plan de acción y el porcentaje de avance.

2016 – agosto 30

Proyecto o Programa	Ejecutado (Marque con una X)	% de avance
Cubrir el 100% de los eventos programados por Coldeportes	X	100%
Actualizar software de diseño gráfico y edición de video.	X	100%
Dotar a la entidad del recurso humano y tecnológico adecuado para el manejo de la información interna y externa.	X	100%
Durante 2016 movilizar el 100% de la gestión de Coldeportes a través de la difusión por medios de comunicación locales y nacionales	X	100%
Producción y emisión de 37 capítulos del programa de televisión.	X	100%
Instalar una pantalla en la sede administrativa		100%
Posicionamiento imagen Proyecto Altius Rio 2016	X	100%
Producción de material informativo	X	100%

3.1. TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y SERVICIO AL CIUDADANO:

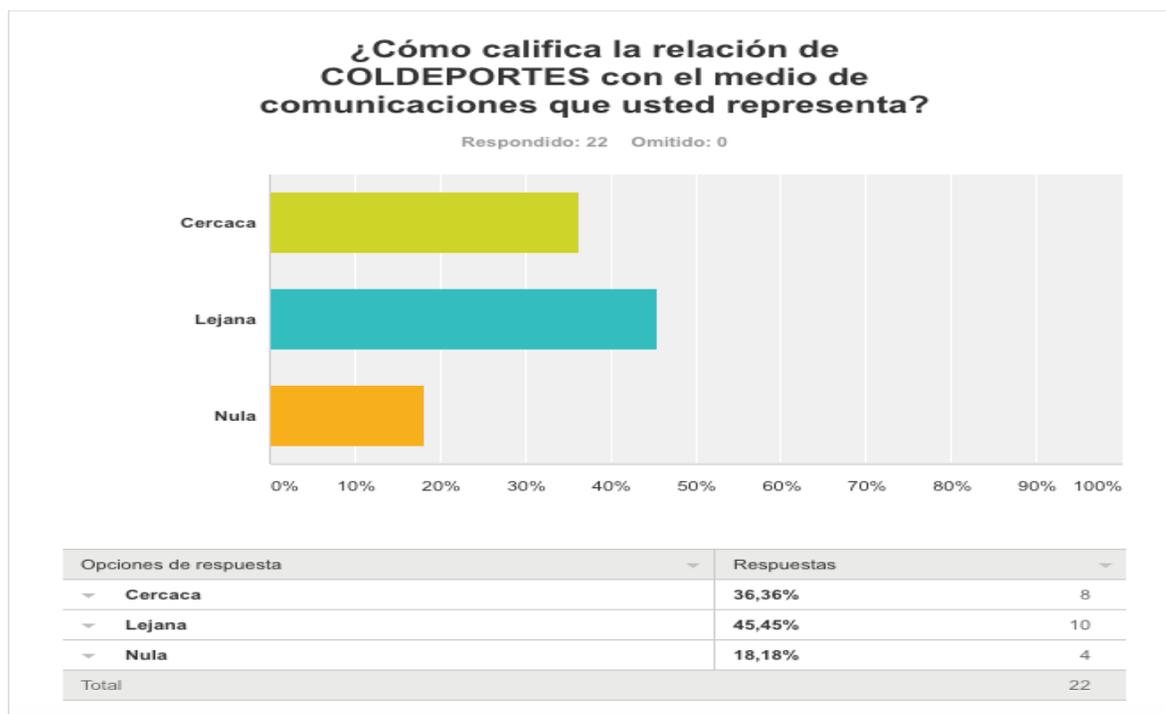
3.1.1. Informe de PQRD.

2016

No. de PQRD	Tema
127462	Solicitud de oportunidad para la realización de prácticas profesionales en el GIT Comunicaciones.
137794	Inclusión en la base de datos para recibir el boletín de noticias.
Junio 13 2016	Solicitud de la suma del presupuesto ejecutado en comunicaciones durante 2015.
Junio 21 2016	Prácticas
2016EE0011419	Solicitud de Directorio de Entes actualizado en página web
2016EE001048	Solicitud de prácticas
2016EE0011835	Solicitud de préstamos del monitor para campeonato de ajedrez
2016EE0007888	Información sobre presupuesto disponible para comunicaciones e impresos en 2016.
2016EE008571	Solicitud de periodista sobre monto de cofinanciación para el Mundial Sub 20
2016EE007079	Solicitud de pendones
2016ER0014430	Recomendaciones para que sean tenidas en cuenta en la reforma de la Ley del deporte.
2016ER0011464	Solicitud de contactos deportistas colombianas son de las regiones de Antioquia, Tolima y Valle del Cauca.
2016ER0008969	Queja inclusión de deportistas en campañas publicitarias
2016ER0010726	Solicitud de pendones

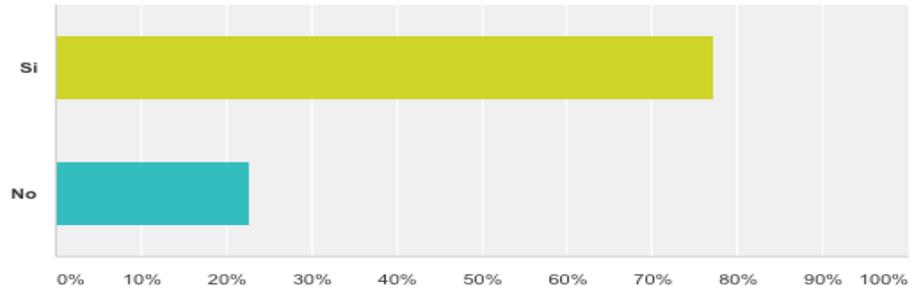
3.1.2. Resultado de medición de la Percepción del Cliente.

Para este 2016 se realizó un sondeo para la percepción del servicio por parte de la prensa deportiva, que arrojó los siguientes resultados:



¿Reconoce e identifica al director de la institución?

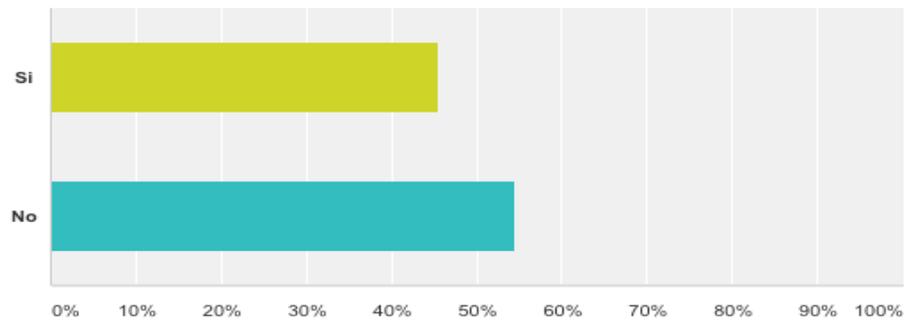
Respondido: 22 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	Cantidad
Si	77,27%	17
No	22,73%	5
Total		22

¿La información que recibe de COLDEPORTES cumple con sus expectativas?

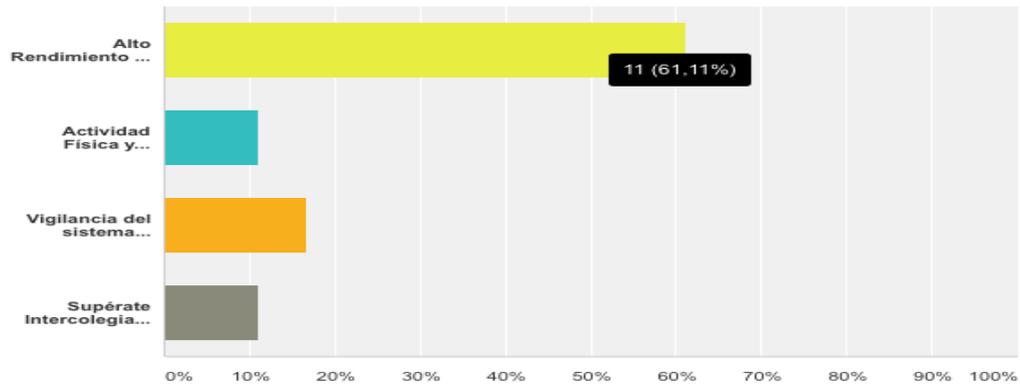
Respondido: 22 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas	Cantidad
Si	45,45%	10
No	54,55%	12
Total		22

A COLDEPORTES lo identifica por su trabajo y labor en:

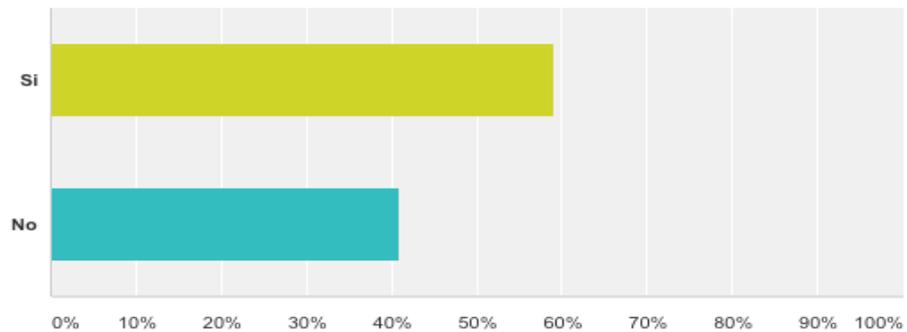
Respondido: 18 Omitido: 4



Opciones de respuesta	Respuestas
Alto Rendimiento - Olímpicos y Paralímpicos	61,11% 11
Actividad Física y Desarrollo social comunitario	11,11% 2
Vigilancia del sistema nacional del deporte	16,67% 3
Supérate Intercolegiados	11,11% 2
Total	18

¿Cuenta con COLDEPORTES como una fuente permanente de información?

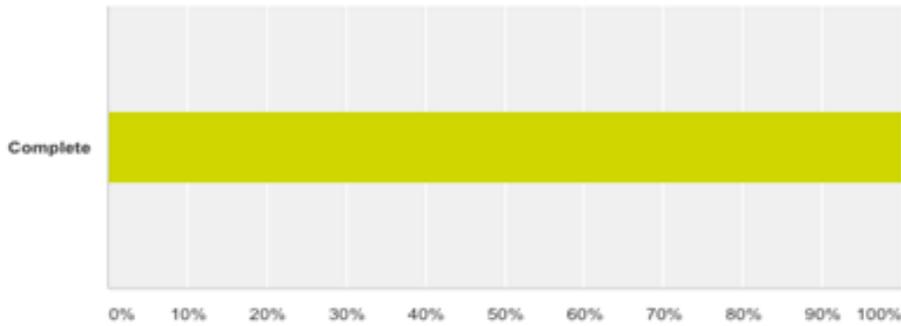
Respondido: 22 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
Si	59,09% 13
No	40,91% 9
Total	22

¿Qué información le interesaría recibir de COLDEPORTES?

Respondido: 16 Omitido: 6



Opciones de respuesta	Respuestas
Complete	100,00% 16
Total	16

3.2. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO.

Ítem		
Grupo Interno de Trabajo / Oficina	GIT Comunicaciones	
Coordinador	Yanneth Bibiana Perilla Triana	
Talento Humano	Carrera Adm.	3
	Provisional	1
	Contratista	5
	Contratista Tercerizado / Subcontratista	1
	TOTAL	10

3.2.1. Seguimiento al Plan de Capacitación: Brevemente señalar las capacitaciones que ha desarrollado la dependencia.

El 2 de septiembre se realizó un taller para el equipo interno de comunicaciones, incluidos los profesionales de Supérate Intercolegiados y Convivencia y Paz. Media Jornada de 7 a 12 am. Coldeportes.

El 16 de noviembre de 20016 Se asistió al Seminario de Periodismo para un Juego Limpio, Hechos de Pura Verdad.

3.3. GESTIÓN Y ESTRATEGIA:

3.3.1. Caracterización de Usuarios y Grupos de Interés: Se construyó el documento de caracterización de usuarios de comunicación, sobre la necesidad de realización de ejercicios de participación desde la estrategia de Rendición de Cuentas.

3.3.2. Racionalización de Trámites y Servicios. No aplica.

3.3.3. Uso eficiente de recursos. Impresiones en blanco y negro, no fotocopias, no carteleras institucionales en papel. Implementación de tarjetas virtuales y boletines virtuales. No impresión de fotografías a color. Solamente se imprimen a color documentos que lo requieran. La aprobación de diseños se solicita por correo electrónico y solamente se imprimen lo machotes a color. Se tuvo en cuenta la aplicación de la **Directiva Presidencial No. 01 del 10 de febrero de 2016** sobre el Plan de Austeridad.

3.3.4. Gestión contractual:

2016

No. Contrato	Objeto	Aporte Coldeportes	Aporte Otros Entes	Valor Total	% Ejecución
41	Prestar servicios profesionales en fotografía y video como apoyo a la Secretaría General, en el GIT Comunicaciones	\$ 35.589.840		\$ 35.589.840	100%
57	Prestar servicios profesionales como webmaster-periodista para el apoyo a la Secretaría General, en el GIT Comunicaciones	\$ 35.589.840		\$ 35.589.840	100%
120	Prestar servicios profesionales para la implementación de estrategias de comunicación interna y externa en Coldeportes.	\$ 33.972.120		\$ 33.972.120	100%
42	Prestar servicios profesionales en periodismo como apoyo a la Secretaría General, en el GIT Comunicaciones	\$ 35.589.840		\$ 35.589.840	100%
217	Prestar servicios profesionales para ejecutar una estrategia de comunicaciones off y online, para posicionar a Coldeportes como la entidad que formula, coordina y evalúa políticas que promueven el desarrollo competitivo y sostenible del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.	\$259.649.064		\$259.649.064	100%



No. Contrato	Objeto	Aporte Coldeportes	Aporte Otros Entes	Valor Total	% Ejecución
226	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, humanos y técnicos para la difusión de las actividades deportivas, de actividad física, recreativas, de aprovechamiento del tiempo libre a través del programa de televisión de Coldeportes.	\$249.982.619	\$186.110.000	\$436.092.619	100%
	Adición para transmisión de Rendición de cuentas	\$5.966.000		\$5.966.000	100%
368	Prestar sus servicios profesionales como enlace de la Dirección para apoyar la ejecución y fortalecimiento de la implementación del plan estratégico de comunicaciones de COLDEPORTES.	\$56.000.000		\$56.000.000	100%
392	Adquisición, activación y soporte técnico de tres licencias de la suite abobe creative cloud por dos años para el Departamento Administrativo	\$17.684.142		\$17.684.142	100%
420	Contrato de apoyo con el Comité Olímpico Colombiano y Comité Paralímpico	\$200.000.000		200.000.000	100%
432	Prestar servicios profesionales para la elaboración de una crónica periodística que narre los logros de los últimos seis años de Coldeportes, como apoyo a la Secretaría General en el GIT Comunicaciones.	\$2.500.000		\$2.500.000	100%
551	Prestar servicios profesionales para la implementación de estrategias de comunicación interna y externa en Coldeportes.	\$12.941.760		\$12.941.760	100%
605	Prestar servicios profesionales para la edición de dos videos animados que den cuenta de la gestión desarrollada por la Dirección y la Secretaría General de Coldeportes.	\$2.800.000		\$2.800.000	100%
TOTAL		\$948.265.225	\$ 186.110.000	\$1.134.375.225	

4. REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN

- 4.1. Resultado de Auditorías. Número de No Conformidades: 0. Acciones de Mejora: Documentar con actas las reuniones semanales de Comité de Comunicaciones.
- 4.2. Informe de Productos y Servicios No conforme presentados en el período. No se presentaron.
- 4.3. Estado de Riesgos de Gestión y de Corrupción. Teniendo en cuenta los mapas de riesgos tanto de gestión como de corrupción, mencionar que avances o cambios han tenido producto de los seguimientos periódicos.

2016

Riesgo	Gestión (Marque con una X)	Corrupción (Marque con una X)	Avances
Deterioro y desactualización de archivos periodísticos No existe un sistema de archivo digital para conservar adecuadamente la información de la memoria histórica de Coldeportes representada en el material periodístico.	X		Se instaló el mueble para el material en DVD-CD. Se trabaja en el levantamiento de inventario (20% de avance). Es necesario ampliar el plazo a Junio 2017. El material de los años anteriores sigue en riesgo de pérdida.
Limitación de tiempo para la implementación de estrategias de comunicación interna.	X		Se instaló un monitor gigante, digital en el que se reproducen mensajes institucionales, campañas y notas periodísticas como a poyo a la rendición de cuentas permanente de Coldeportes. Se actualizó la política editorial, con vistos buenos de revisión y aprobación. Está en proceso la publicación y socialización. Se diseñaron plantillas de mailings internos de áreas como Secretaría General, Atención al Ciudadano, Talento Humano y Comunicaciones. Se reactivó el boletín interno "En Casa". Se direccionaron estrategias hacia la comunidad de colaboradores del CAR. Se reactivó el grupo interno en Facebook en el que se publican fotografías e impresiones de eventos internos. Se avanzó con el 100% de diligenciamiento de la Matriz de

Riesgo	Gestión (Marque con una X)	Corrupción (Marque con una X)	Avances
			Comunicación. Se actualizaron los procedimientos de Gestión de las Comunicaciones. Está pendiente la socialización.

5. RESULTADOS GENERALES.

5.1. **Análisis financiero.** Presentar por cada actividad del plan de acción, el valor asignado y comprometido hasta la fecha y realizar comparativo entre la vigencia actual y vigencia anterior de asignación y compromisos.

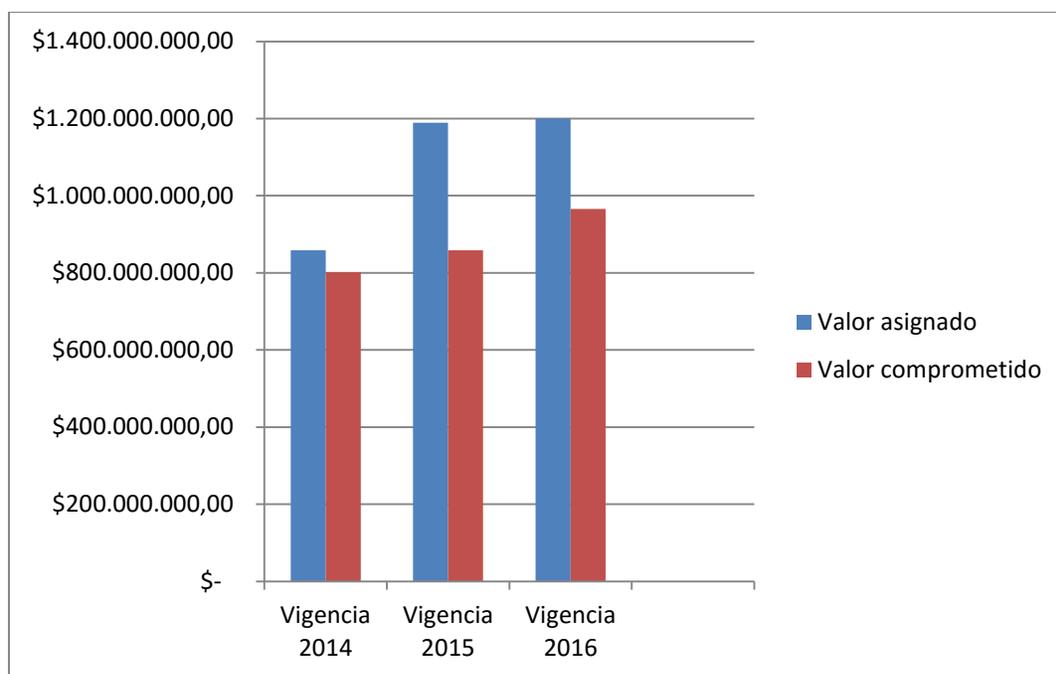
2016 a diciembre 31

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	% DE EJECUCIÓN
Viáticos, tiquetes	\$160.000.000	\$128.649.376	80%
Adquirir software actualizado para la producción de información periodística y posicionamiento de imagen institucional	\$17.684.142	\$17.684.142	100%
Contratación de prestación de servicios profesionales	\$144.000.000	\$144.000.000	100%
Eventos y productos, gestión de Coldeportes	\$74.466.794	\$59.166.667	79%
Contratación de consultoría y asesoría técnica	\$259649064	\$248.109.116	96%
Contratación para la producción y emisión del programa de Televisión de Coldeportes, a través del canal institucional	\$255.948619	\$255.948619	100%
Proyecto Rio 2016	\$200.000.000	\$200.000.000	100%
Adquisición de materia prima para plotter	\$5.400.000	\$5.400.000	100%
Contratar servicios profesionales de apoyo, asesoramiento legal en las actividades de gestión y proyectos de actos administrativos de procedimientos inherentes a las actividades propias del Grupo Interno de Atención al Ciudadano.	\$52.800.000	\$52.800.000	100%

2016

Comparativo vigencia anterior

Vigencia 2016		Vigencia 2015		Vigencia 2014	
Valor Asignado	Valor Comprometido	Valor Asignado	Valor Comprometido	Valor Asignado	Valor Comprometido
\$ 1.200.000.000,00	\$ 1.159.964.829,00	\$ 1.189.530.508,00	\$ 1.128.209.547,00	\$ 910.000.000,00	\$ 801.083.859,00
\$ 1.200.000.000,00	\$ 1.159.964.829,00	\$ 1.189.530.508,00	\$ 1.128.209.547,00	\$ 910.000.000,00	\$ 801.083.859,00



Informe redes sociales

El comportamiento de las cuentas de redes sociales de Coldeportes demostró un incremento continuo en el número de seguidores, así como en el alcance de cada una de las publicaciones hechas. Durante el 2016 se aumentó la producción de material gráfico, entre ellas post, videos y gifs. También se ha trabajado en el desarrollo de **21 campañas** dedicadas a grandes eventos como por ejemplo: Copa América, Villa Deportiva, Juegos Olímpicos, Tour de Francia, Día de la persona mayor, Día de la Recreación, Juegos de la Calle, Colombia Oro y Paz, Supérate Intercolegiados, Convivencia

y Paz, Estampilla, Vuelta a Colombia, Mundial de BMX, Juegos Olímpicos, Juegos Paralímpicos, Final Nacional Supérate Intercolegiados, Juegos de la Amazonía y Orinoquía, Juegos Suramericanos Escolares, Juegos del Brazo de Mompox, los cuales han arrojado indicadores sobresalientes, incluidos entre ellos el posicionamiento de hashtags como tendencias.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para la visibilización de la gestión del Departamento Administrativo, ya que permiten una interacción constante con los ciudadanos. Según el análisis hecho por la Fuerza de Tarea Digital, grupo liderado desde la presidencia, los niveles de favorabilidad superan el 90%.

Redes sociales	2015	2016	Incremento
Twitter	45.416	58.628	13.212
Facebook	15.492	22.941	7.449
Total	60.908	81.569	20.661

- En esta gráfica podemos ver el crecimiento histórico del mes de agosto, destacando el día 16 de agosto como el día de mayor crecimiento. Mes de los Juegos Olímpicos. La campaña más exitosa del año.

