



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN, LA  
ACTIVIDAD FÍSICA Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE –  
COLDEPORTES

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

OBJETIVO

El objetivo de este documento es garantizar los mecanismos de diálogo entre la entidad y la ciudadanía promoviendo el control social a través de acciones permanentes de rendición de cuentas por parte de Coldeportes

La estrategia está enmarcada en el documento copes 3654 de 2010 y el Manual Único de Rendición de Cuentas tomando los componentes de información diálogo e incentivos a través de los cuales se hace visible la gestión de Coldeportes

De acuerdo al planteamiento de política de rendición de cuentas, para explicar de manera clara la gestión de la entidad según el documento conpes nos basamos en los siguientes elementos

**Información:** A través de la disposición de datos, estadísticas y documentos claros y de calidad, al alcance de los diferentes grupos de interés que permita visualizar de manera clara la gestión de la entidad

**Diálogo:** Espacios a través de los cuales la entidad pueda brindar las explicaciones o aclaraciones que requieran los diferentes actores, con base en la información suministrada respecto de la gestión de la entidad

**Incentivos:** Acciones de la entidad que permitan la interiorización de la cultura de rendición de cuentas por parte de los funcionarios y motive una participación activa de los ciudadanos en los ejercicios de rendición de cuentas

A continuación se presenta la Estrategia de Rendición de Cuentas de Coldeportes para la vigencia 2015



ELEMENTO RENDICIÓN DE CUENTAS	ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	AREA RESPONSABLE
INFORMACIÓN	Publicación y difusión de información que dé cuenta de la gestión de Coldeportes	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Utilizar urna de cristal para informar a la ciudadanía de los eventos de la entidad	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Informe de Gestión de la vigencia publicado en la página web un mes antes de la realización de la audiencia de rendición de cuentas	01/01/2015	Un mes antes de la audiencia	Oficina Asesora de Planeación
	Difundir la estrategia presidencial vigente en el período	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Dar cumplimiento al inventario de información de acuerdo a la ley 1712	01/01/2015	31/12/2015	Todas las direcciones
	Generar estrategias de participación ciudadana a través de redes sociales en ejercicios de rendición de cuentas	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Cubrimiento de eventos de la entidad y difusión de la información por diferentes medios de comunicación	01/01/2015	30/04/2016	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
DIÁLOGO	Generar estrategia de medios para convocatoria de la audiencia de rendición de cuentas	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Entrevistas con medios de comunicación	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Realización de una audiencia de rendición de cuentas de la vigencia 2015	01/01/2015	30/04/2016	Oficina Asesora de Planeación
	Realizar ejercicios de participación ciudadana de acuerdo a lo definido en el Plan de participación ciudadana definido por la entidad	01/01/2015	31/12/2015	Todas las direcciones
	Atención a requerimientos de la ciudadanía a través de Atención al ciudadano por los canales de comunicación establecidos	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano



ELEMENTO RENDICIÓN DE CUENTAS	ACTIVIDADES	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	AREA RESPONSABLE
DIÁLOGO	Realizar jornadas de chats temáticos adecuados a los principales temas de interés de la ciudadanía	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano
	Garantizar el derecho a la participación ciudadana a través de la atención oportuna de las peticiones presentadas a la entidad	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano
	Implementación del procedimiento de medición de calidad en trámites productos y servicios y el envío de informes producto de estas mediciones	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano
	Interacción con usuarios a través de redes sociales	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Comunicaciones
	Implementación del procedimiento de participación ciudadana efectiva y la realización de las actividades resultantes de este procedimiento	13/07/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano
	Participación en ferias nacionales de servicio al ciudadano	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano
INCENTIVOS	Campaña de divulgación del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República y el Departamento Nacional de Planeación, como una acción que contribuya a la interiorización de la rendición de cuentas en la entidad	01/01/2015	31/12/2015	Oficina Asesora de Planeación
	Sensibilización y entrega de información a los asistentes a las ferias nacionales de servicio al ciudadano	01/01/2015	31/12/2015	Grupo Interno de Trabajo Atención al Ciudadano