



CI 047

Bogotá, 6 de junio de 2013

Doctor

JUAN CARLOS PEÑA QUINTERO

Director €

Departamento Administrativo del Deporte –COLDEPORTES-.

Referencia: Informe definitivo de Auditoria al Grupo de Comunicaciones

Cordial Saludo.

Por medio del presente escrito, me permito remitir informe final de auditoría al Grupo de Comunicaciones.

I. Objetivo

Evaluar la gestión del grupo interno de comunicaciones y generar las observaciones y recomendaciones que permitan corregir oportunamente las desviaciones y lograr los objetivos institucionales.

II. Alcance

El Proceso de Auditoria adelantado por profesionales de la oficina de control interno permitió evaluar la gestión del área y la verificación de cumplimiento en los siguientes aspectos:

1. Estructuración y cumplimiento del Plan de Comunicaciones
2. Estructuración y cumplimiento del Plan de Acción y Plan Estratégico
3. Verificación del cumplimiento de las funciones descritas en la Creación de Grupos Internos de Trabajo

III. Desarrollo de la Auditoria



PLAN DE COMUNICACIONES 2013

Situación Encontrada

Plan de Comunicaciones Internos

El área presentó un Plan de comunicaciones Interna, que contiene valiosas herramientas para fortalecer la comunicación organizacional, este plan permite articular los diferentes procesos de la entidad y pretende fortalecer la relación en todos los niveles.

Oportunidad de Mejora

El Plan requiere de actualización a la presente vigencia; es necesario que las acciones contenidas en esta herramienta se implementen lo antes posible, teniendo en cuenta que la entidad requiere de intervención en temas de comunicación organizacional, evidenciados en diferentes encuestas de percepción, evaluación del componente de comunicaciones del MECI; el nivel de implementación de este plan no puede ser cuantificado en razón a la realización desarticulada de actividades.

Plan de medios

Existe una Política Editorial (Manual de Comunicaciones); que contiene lineamientos generales, que orientan las condiciones internas y externas de Coldeportes; se evidencia avances en la construcción de un documento que justifica la presentación de un proyecto de inversión para 2014, con el propósito de realizar actividades que permitan la intervención del área.

Oportunidad de Mejora

El decreto 1599 de 2005; por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano y el decreto 2482 de 2012, Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión; establecen como Componente de Desarrollo Organizacional la Comunicación Pública; a través del Diseño e implementación de un Plan de Medios que promueva la socialización de la información institucional y la imagen pública institucional, articulando los medios y recursos existentes.

Frente a lo anterior, el grupo ha implementado diferentes acciones pero estas no se encuentran articulados en un **Plan de Medios**, lo que disminuye el impacto y la medición de su efectividad.



Pese a que se tienen proyectadas acciones para el 2014; el área debe diseñar un Plan de medios, con los recursos disponibles, o con la búsqueda de integración con programas o proyectos institucionales; que garantice el desarrollo de acciones articuladas para la vigencia 2013.

El Gobierno nacional, a través de diferentes directrices ha requerido de las entidades públicas mayor compromiso en el desarrollo de su política de comunicaciones; por lo anterior es pertinente que el área diseñe un **Plan de Medios de Comunicación Institucional**, que contenga procedimientos, métodos, recursos e instrumentos utilizados para garantizar la circulación y divulgación amplia y focalizada de la información a los diferentes grupos de interés.

PLAN DE ACCIÓN 2013

META

ACTIVIDAD

Difundir y publicar de manera oportuna la información Institucional y del Sistema Nacional del Deporte, cuando se requiera.	Investigar, cubrir, redactar y emitir información.
---	--

EMISION DE INFORMES

Para 2013 a la fecha se han publicado **369** Boletines de Prensa. Enviados 2.500 medios de comunicación (Base de datos oficial) y oficinas de prensa, en los que se incluyen noticias institucionales y del Sistema Nacional del Deporte.

Noticias emitidas y publicada en página Web:

Noticias Coldeportes: 62
 Alto Rendimiento: 117
 Eventos: 72
 Otras Noticias: 178

Oportunidad de Mejora

Con el propósito de medir el nivel de cumplimiento de la actividad, es necesario que se incluya medición a través de indicadores de gestión.

META

ACTIVIDAD



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Generar una cultura de responsabilidad sobre el cumplimiento de la política editorial de Coldeportes	Campañas informativas con apoyo de los diferentes procesos y lineamientos de Gobierno en Línea
Apoyar la promoción de estrategias para una cultura de calidad en la entidad	Campañas informativas con apoyo de los diferentes procesos y lineamientos de Control Interno y Calidad

Situación Encontrada

El grupo acompaña a las áreas, cuando es requerido el apoyo; sin embargo estas acciones no corresponden a la estructura de una campaña; es necesario promover la articulación con las áreas que involucran dentro del plan de acción.

Oportunidad de Mejora

Articular el desarrollo de esta actividad con las diferentes áreas involucradas en el proceso. Generar un indicador de gestión, que mida el logro de los objetivos.

META

ACTIVIDAD

Elaborar y producir material gráfico de acuerdo con la demanda de los programas institucionales y velar por el uso correcto de la imagen institucional	Diseño, producción e impresión de material gráfico. Aprobación de piezas producidas por los diferentes agentes del Sistema Nacional del Deporte. Seguimiento a los protocolos en los que se ve involucrada la imagen institucional
--	--

Situación Encontrada

El grupo se ha destacado en el cumplimiento de esta meta a la fecha de la auditoría se han realizado las siguientes actividades:

DISEÑO Y SEGUIMIENTO A IMAGEN COLDEPORTES



- Trabajo con la Alta Consejería para las comunicaciones en definición de Manual de Imagen
- Modificación final de logo, según Presidencia.
- Cambio de plantillas institucionales de correspondencia.
- Elaboración de Manual de Imagen Corporativa
- Elaboración de nuevos cabezotes para los boletines de prensa internos y externos.
- Elaboración de imagen institucional para manejo durante las diferentes actividades realizadas durante lo corrido del año, relacionadas más adelante en este mismo informe.
- Elaboración Cabezotes Carteleras Institucionales.
- Diseño de Banners para página Web de Coldeportes: Nuevo Comienzo, Londres, Rendición de Cuentas, Convivencia y Paz, Medellín 2018, Infraestructura, Supérate
- Modificación cabezote página web, con imagen de medallistas olímpicos.
- Diseño de pendones para diferentes actividades institucionales
- Revisión de imagen de deportistas patrocinados por Coldeportes (automovilistas, ciclistas, motociclistas, entre otros)
- Diseño e impresión diplomas ciclo de capacitación sobre Legislación Deportiva (Dirección de IVC)
- Diseño para impresión de cartillas, escarapelas, diplomas, material POP para los programas:

Nuevo Comienzo
Hábitos y Estilos de Vida Saludable
Discapacidad
Inclusión Social
Campamentos Juveniles
Control Dopaje
Posicionamiento y Liderazgo Deportivo

- Elaboración de avisos eventos de alto rendimiento apoyados por Coldeportes
- Elaboración mensual de avisos revista Comité Olímpico Colombiano.
- Diseño de material para Rendición de Cuentas 2012
- Diseño tarjetas fechas especiales- celebraciones bienestar institucional.
- Diseño de tarjetas personales
- Diseño stand expoestatal
- Diseño material feria de atención al ciudadano en Arauca
- Diseño pendones Rendición de Cuentas
- Diseño Vallas infraestructura



- Folletos informativos para Atención al Ciudadano, Posicionamiento y Liderazgo Deportivo

REALIZACIÓN Y SELECCIÓN DE IMÁGENES DE VIDEO

- Supervisión realización de comercial Mujer y Deporte
- Selección de imágenes video rendición de cuentas 2012.
- Fotografías para Memorias Programas de recreación Coldeportes.
- Fotografías solicitadas por el Director para internacionalización.
- Apoyo evento Colombianos Ejemplares Medellín
- Proporción de imágenes para III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva

META

ACTIVIDAD

Contratación de SELECCIÓN DE PRENSA para seguimiento a la información publicada en medios escritos	Monitoreo de publicaciones de información relacionada con los proyectos y programas institucionales y del Sistema Nacional del Deporte, apoyados por Coldeportes
--	--

Situación Encontrada

Dentro del Plan de Acción de 2013, se solicitaron recursos para esta meta por \$12.000.000 a la fecha no se ha dado inicio al proceso de selección; el monitoreo de los medios lo realiza el grupo a través de las redes sociales y de las alertas de google; en concepto de esta oficina este seguimiento es insuficiente; para Coldeportes está herramienta de análisis permitiría conocer de manera oportuna la forma en que los medios de comunicación, manejan la información acerca de los acontecimientos deportivos, denuncias de medios de comunicación o cualquier información que requiera de una respuesta inmediata de la entidad.



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

META

ACTIVIDAD

Difusión en tiempo real de la información producida por la Entidad	Establecer realciones de cercanía con la ciudadanía y conocer sus percepciones sobre la Entidad
--	---

Situación Encontrada

Las relaciones de cercanía con la ciudadanía, se realizan a través de redes sociales, Facebook, Twitter

PAGINA WEB Y REDES SOCIALES COLDEPORTES 2013

- Actualización periodística permanente.
- Crecimiento de los seguidores en redes sociales Facebook (**4.133 seguidores**) y Twitter (**18.043 seguidores**)
- Trabajo permanente de seguimiento y actualización de información en redes sociales según indicaciones del Ministerio de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Oportunidad de Mejora

- Es pertinente que el grupo se involucre en la revisión de contenidos que se publican en la web, de acuerdo al manual de comunicaciones.
- La página web presenta contenidos desactualizados, que pueden afectar la imagen corporativa de Coldeportes, es importante que desde el grupo de comunicaciones se lidere la revisión de la misma.
- Generar un indicador de gestión, que medir el logro de los objetivos.

META

ACTIVIDAD

Adquisición de equipos profesionales para el registro de eventos institucionales y del Sistema Nacional del Deporte.	Compra de cámara fotográfica profesional (con accesorios), cámara de video HD, grabadora digital para prensa, discos duros para archivo fotográfico y memoria institucional, Tablet, pantallas o tableros electrónicos (cartelera para publicación de información institucional, DVD (para transfer formato análogo a digital)
--	--



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En el Plan de Acción de 2013 se incluyó inversión por \$20.000.000, así mismo esta adquisición se encuentra incluida dentro del Plan de Compras de la vigencia, sin embargo a la fecha, no se ha dado inicio a esta acción.

Oportunidad de Mejora

- Gestionar la consecución de recursos para la adquisición de estos equipos profesionales para el apoyo de la labor del área; e iniciar el proceso de contratación.

META

ACTIVIDAD

Capacitar a los profesionales del grupo en el manejo de software especializado y nuevas tendencias de la comunicación y el periodismo	Tomar cursos en la plataforma CS6, actualización para community manager, diplomados en periodismo y fotografía
---	--

En el Plan de Acción de 2013, se incluyeron \$3.000.000 para ser ejecutados en marzo y junio de 2013, a la fecha no se ha realizado dicha actividad.

Oportunidad de Mejora

Realizar las gestiones para que esta actividad sea incluida dentro del Plan de Capacitación de Coldeportes, teniendo en cuenta la importancia que reviste para la entidad, mantener actualizado el personal sobre temas de comunicación organizacional.

Plan de mejoramiento del Grupo

En la entrevista realizada al Grupo de Comunicaciones, se evidenció que el área no cuenta con Plan de Mejoramiento, frente a lo cual manifiestan, que es primera vez que les realizan una Auditoria, por lo tanto no cuentan con acciones de mejora.

Así mismo informan que para el buen funcionamiento del Grupo de Comunicaciones es necesario que se cuente con:

- Equipo humano suficiente
- Mejores instalaciones en el área de trabajo
- Nuevas tecnologías
- Asignación de un presupuesto para el correcto funcionamiento



RECOMENDACIONES GENERALES

- Construir el archivo de imágenes corporativas de los diferentes eventos que realiza Coldeportes a nivel nacional y solicitar asesoría al área competente para su organización conforme a norma de archivo.
- Promover a través de estrategias de comunicación la articulación de las áreas en torno al logro de los objetivos institucionales.
- En cumplimiento de la resolución interna de creación de grupos internos de trabajo de Coldeportes es necesario que el grupo desarrolle las siguientes actividades:
Realizar **todas las actividades** tendientes a la actualización permanente de la página web de la entidad.
Asesorar al departamento en el diseño del Plan de Medios, socializar de manera efectiva la política de comunicaciones de Coldeportes.

Es procedente que los resultados se socialicen con los responsables que intervienen en las actividades evaluadas y se adopten los correctivos en caso de ser necesario. Así mismo es pertinente que dichas acciones sean incluidas en los Planes de Mejoramiento por Procesos teniendo en cuenta las recomendaciones del presente informe y se reporten a esta oficina en un término no superior a quince (15) días calendario, con el fin de realizar posteriormente el seguimiento y verificación de las medidas propuestas.

Cordialmente,

Original firmado

NORMA LUCIA AVILA QUINTERO

Jefe de Oficina de Control Interno

Elaboro: Ana Patricia Pineda/ Profesional Especializada

Revisó: Norma Lucia Avila /Jefe de Oficina de Control Interno

Copia: Heberth Artunduaga Ortiz /Secretario General

Jairo Giraldo Jimenez/Coordinador Grupo de Comunicaciones y Prensa