

Estado del arte de la producción científica (tesis, monografías e informes de práctica) relacionada con fútbol, violencia y “barras bravas” años 2003 a 2015

ANTECEDENTES Y ESTADO DEL ARTE

*El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club,
la cara pintada con los colores de la adorada camiseta,
erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino
viene armando mucho ruido y mucho lío. Nunca viene solo.
Metido en la barra brava, peligroso ciempiés,
el humillado se hace humillante y da miedo el miedoso.*

Eduardo Galeano. *El fútbol a sol y sombra*

Introducción

El presente informe tiene como objetivo hacer un reconocimiento del estado del arte de la producción científica relacionada con el fútbol, violencia y “barras bravas” entre los años comprendidos entre el 2003 y 2015. Para lograr dicha finalidad este documento estará dividido en tres momentos: el primer apartado hace parte de una investigación más amplia titulada *Fútbol, hinchadas y ciudad. Prácticas sociales, y apropiaciones identitarias de territorios urbanos por parte de los integrantes de las barras “bravas” en Bogotá: estudio de caso de la localidad de Bosa* en la universidad Nacional por Alejandro Villanueva Bustos. En este apartado se pretende exponer la forma en que se llevaron a cabo los antecedentes de dicha investigación, los aportes conceptuales del mismo y los principales hallazgos que son fundamentales para comprender y generar nuevas apuestas.

En segundo lugar, se encuentra de forma más detallada el desarrollo temático, las orientaciones conceptuales y el análisis de diversas publicaciones que dan luz a reconocer la importancia de emprender una investigación desde un estado del arte del tema propuesto, es decir, en este segundo momento se desarrollará puntualmente el *Estado del arte de la producción científica (tesis, monografías e informes de práctica) relacionada con fútbol, violencia y “barras bravas” años 2003 a 2015* que propone este documento y por último, se expondrán unas conclusiones y recomendaciones a propósito de la investigación y de la problemática trazada.

1. Sobre los antecedentes y los principales hallazgos

El fenómeno del barrismo ha sido abordado tradicionalmente desde diferentes perspectivas que involucran la academia y las políticas públicas. La mayoría de estudios

centran su atención en la violencia y la construcción de identidades en las barras de fútbol. Es conocido en el mundo académico que en los últimos años la producción científica alrededor del fútbol como hecho social ha aumentado de manera importante, los anaqueles de las bibliotecas universitarias de los claustros más importantes del país cuentan en la actualidad con investigaciones, artículos, libros y especialmente tesis y monografías de pregrado y posgrado que se han acercado al hecho futbolístico y al barrismo, desde la sociología, la antropología, la historia, el derecho, la economía y la comunicación social, áreas en las que los jóvenes investigadores han encontrado en el fútbol tema apropiado para sus investigaciones.

Dado lo anterior, se comprende que el tema en cuestión ha sido abordado no solo desde distintas perspectivas, sino que también se ha estudiado desde diversos campos de acción y saber. No obstante, al ser tan amplio el panorama es relevante preguntarse ¿Dónde buscar los trabajos existentes? ¿Cómo rastrear los textos publicados? ¿Qué criterio emplear para el tamiz de los que serían considerados? Como ya se explicó al comienzo de este estado del arte, se usaron como carnada unas palabras clave (unos descriptores) y se lanzó el anzuelo en las bases de datos “online” de las universidades de Antioquia y — para el caso de Bogotá — se consultó en las bases de datos de la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Biblioteca Nacional, la Red de Bibliotecas Distritales (Biblore) y Universidades como la Nacional, Pedagógica, Andes, Javeriana y Externado. No obstante —para el caso de la Capital— dado lo pequeño del campo, gran parte de los hallazgos no eran más que la corroboración de la noticia que ya se tenía del trabajo y posterior presentación del mismo ante jurados académicos y su inserción a las bibliotecas universitarias y públicas de la ciudad.

De la Sociogénesis de la violencia: el proyecto de Elias

Tomando como base la dicotomía planteada por la sociología, a saber: individuo-sociedad¹, Elias investigó los procesos mediante los cuales los individuos —en primera medida y en comparación con épocas anteriores (la baja y la alta Edad Media, principalmente)— han podido ‘controlar sus impulsos violentos’ e ‘impulsos emotivos

¹ “¿Qué es esta ‘sociedad’ que formamos todos nosotros, pero que ninguno de nosotros, ni siquiera todos nosotros juntos, hemos querido y planificado tal como hoy existe; que sólo existe porque existen muchas personas y que sólo permanece porque muchas personas particulares quieren y hacen algo; esta ‘sociedad’ cuya estructura, cuyas grandes transformaciones históricas, es evidente que no dependen de la voluntad de personas individuales?” (Elias, 1970).

fuertes', los cuales tienen que ver, en primera instancia, con los impulsos que llevaban a que las personas expresen abiertamente por medio de demostraciones físicas su animadversión por otros, y en segunda instancia, los impulsos que propenden porque los individuos expresaran abiertamente sus deseos sexuales.

Así entonces, la explicación de Elias se circunscribe a lo que ha denominado como *procesos civilizatorios*: formas de pretender ser, comportarse y hablar, que comprometen autorregulaciones (autocoacciones) que están ligadas a superar el instinto violento que antaño se tenía. La lectura de Elias parte esencialmente de no separar los conceptos de *naturaleza* y *cultura* ya que a partir de esta correlación establece que los procesos civilizatorios se dan culturalmente y son efectivos en la medida en que (transcurrido un ciclo determinado) se reflejan naturalmente, es decir, que los individuos de la época posterior asumen que determinadas autocoacciones hacen parte innata del hombre, las cuales a su vez y recíprocamente están ligadas por reglas sociales que son estimuladas por el entramado social (Elias, 1989).

Ahora bien, para entender el papel que desempeña la postura eliasiana dentro de la explicación de la agresión en los escenarios deportivos hay que señalar el principal trabajo en esta línea; el texto de Dunning y Elías titulado: *Deporte y ocio en el proceso de la civilización* (1992) es una compilación de artículos que explora, de manera más que exhaustiva, los elementos sociogenéticos y psicogenéticos que permitieron que el deporte hiciera parte del proceso civilizatorio que se gestó en Inglaterra a finales del siglo XVIII, y que se difundió exitosamente en gran parte del mundo occidental. Civilizatorio, en la medida en que aportó enormemente en la construcción social de la “buena conducta” de los individuos, los cuales a partir de este encontraron maneras de reprimir la violencia y controlar sus “impulsos irracionales”. No obstante, se reseña y estudia la violencia ocasionada por los *Holligans* la cual está vinculada, según estos autores a prácticas de la clase obrera ruda.

En este sentido, se puede dar cuenta, desde una postura europea, de textos que como *Football in its place*, estudio de Canter, Comber y Uzzell y *El vandalismo en el fútbol* de Javier Durán González, textos que llegan a la conclusión de que por un lado, todos los seres humanos somos violentos por naturaleza, y por el otro, los eventos violentos nacen de la necesidad de ‘explosión’ como paliativo de situaciones deficientes en la sociedad actual, lo cual complementaría la tesis de Elias y Dunning planteada anteriormente.

En este orden de ideas, aquí se reúnen posturas acerca del papel del ocio y su conexión con el deporte, la cual permitió explorar categorías sociológicas para explicar el papel que ha desempeñado el uso del tiempo libre en los procesos de civilización y socialización en las tesis de Elias y Dunning. Con esto, se establece una importante diferenciación entre *game*, *play*, *sport* y *match*, acotando que esta se da en la medida en que se establecen diferentes grados de formalidad y connotaciones sociales diversas, que están atadas a reglas específicas que se han ido especializando para el ejercicio en la ocupación del ‘tiempo libre’.

Por otra parte, otro trabajo interesante y de constante referencia en tratados de deporte y ocio es el escrito de Huizinga intitulado *Homo Ludens*; el autor presenta la manera como los individuos han llenado de nuevos significados a los deportes a partir de las relaciones que establecen con estos. Huizinga resalta que el estudio del deporte nos muestra

[...] una función del ser vivo que no es posible determinar por completo ni lógica ni biológicamente. El concepto ‘juego’ permanece siempre, de extraña manera, aparte de todas las demás formas mentales en que podemos expresar la estructura de la vida espiritual y de la vida social (Huizinga, 1972, pág. 19).

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta relevante la carga semántica que tiene el tema del deporte en la sociedad, pues debido a este se establece una serie de relaciones en la estructura social de un territorio. Para ilustrar el planteamiento de Huizinga basta con recordar lo que plantean Dunning y Elías, esto es, que el deporte hizo parte de un proceso civilizatorio en Inglaterra hace unos siglos; de modo que se puede evidenciar la forma en que el deporte llegó a transformar un territorio, unas prácticas y unas formas de relacionarse tanto con otras personas como con el espacio.

Barras bravas: miradas locales y latinoamericanas

Ahora bien, de las investigaciones anteriormente presentadas, cabe señalar que a nivel local se encuentra el trabajo de Benninghoff (2001) titulado *¿Cuánta tierra civilizada hay en Colombia? Guerras fútbol y elites en Bogotá (1850-1920)*, el cual explora, desde la postura relacional de Elías, el papel pacificador que desempeñó la incursión del fútbol entre las elites criollas bogotanas entre finales del siglo XIX y principios del XX, acompañando la creación y consolidación de los ejércitos nacionales y de escuelas militares. Igualmente, y desde esta misma línea, el sociólogo Alberto Mayor (1998) desarrolla una propuesta en su artículo *El control de la violencia a través del deporte: el caso del Valle del Cauca* en donde invita a

explorar, principalmente, la manera como desde la esfera pública administrativa se empezó a gestar el ideal de la “ciudad deportiva modelo” como aquella que ofrece calidad de vida a sus habitantes a partir del deporte.

Por otra parte, el antropólogo chileno A. Recasens (1999) en su texto *Las barras bravas*, a partir de la explicación que los barristas le ofrecieron, afirma que la violencia emerge porque aparecen ciertos “gatilladores” que impulsan a que el barrista actúe violentamente; dentro de los gatilladores más recurrentes están: 1. las acciones injustas dentro del campo de juego que afectan al “equipo del alma”, 2. juego “sucio” por parte del equipo contrario, 3. resultado del partido ya sea favorable o adverso, 4. debido a que su propio equipo pierde, 5. ver a la fuerza pública como un desafío, 6. la presencia de la barra contraria, 7. por culpa de dirigentes y medios de comunicación y 8. referencia a infiltrados dentro de la propia barra.

Alabarces *et al.* (2000), en su artículo «*Aguante*» y *represión. Fútbol, violencia y política en la Argentina*, además de explorar la relación directa que se estableció entre política y fútbol a partir de la época de la dictadura en los años 70, encuentra que el fenómeno de la violencia en las tribunas apareció como otro elemento contestatario ante tal clima represor; así, este estudio permite explorar las causas y consecuencias del ejercicio de la violencia en la adoración del fútbol en una sociedad en donde el fenómeno lleva más de tres décadas.

El libro titulado *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina* que proviene del grupo de Deporte y Sociedad adscrito a CLACSO y que también es editado por Alabarces, presenta entre otros, tres artículos que relacionan barras bravas y violencia. El primero de Carlos Alberto Máximo Pimenta, titulado *Torcidas organizadas de futebol. Identidade e identificações, dimensões cotidianas*, plantea que la violencia que protagonizan las torcidas (‘barras bravas’) en el fútbol es parte de la dimensión urbana brasileña, pudiendo ser una consecuencia del vaciamiento político-cultural colectivo de los nuevos sujetos. En *Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar: apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy*, Juan Pablo Ferreiro plantea, frente a la creencia “favorita” de los argentinos de que “la pasión por algún equipo es un sentimiento inexplicable”, la hipótesis de que la máscara de sensibilidad intransferible y enigmática tras la que actúan la pasión y la entrega, el enfrentamiento simbólico y aún la violencia física, descansa mucho más sobre el

entramado cultural que manifiesta las diversas pertenencias sociales, que sobre un intangible y esotérico magma futbolero. En *O lado 'hard' da cultura 'cool': as torcidas e a violência no futebol*, Tarcyanie Cajueiro Santos sostiene que el fútbol sería una arena simbólica privilegiada donde pueden interpretarse los rasgos de la sociedad global y virtual. De esta manera, reflexiona sobre la violencia entre aficionados al fútbol y sus relaciones de socialidad, considerando que la violencia es un acto social y uno de los vectores de fondo que hacen posible la unión y acción grupal entre aficionados, y no simplemente alguna reacción irracional y desorganizada; violencia que sería un producto de la indiferencia hacia lo real y el vacío de sentido, que aplica medios extremos para lograr fines insignificantes en una sociedad de modelos individualistas y hedonistas que invitan a vivir intensamente el presente.

Por otra parte, Lelia Gándara (1997) en *Las voces del fútbol*, desde el análisis del discurso y la lingüística textual, anota que los tópicos más recurrentes en los cánticos de los hinchas argentinos tienen que ver con la intolerancia, la xenofobia, la violencia, la omnipotencia, la agresión al contrario y el machismo, así:

las temáticas que aparecen en el discurso de la hinchada no tienen que ver estrictamente con el deporte, sino que frecuentemente asocian a lo futbolístico cuestiones ideológicas muy diversas, como la política, el sexo, el poder, la discriminación (racial, religiosa, nacionalista, sexual), determinadas valoraciones éticas y morales, etc (Gándara, 1997).

Pensar el tema del deporte a nivel global es importante, sin embargo, es fundamental también dar cuenta de estudios del mismo en un territorio específico, de tal modo que se puedan considerar categorías propias de un contexto y hacer el estudio de caso que compete a este trabajo de investigación. Por ello, este apartado dará cuenta de algunas investigaciones que se han desarrollado a nivel local referentes al fútbol, además se pretende con ello exponer qué se ha estudiado, qué concepciones y preocupaciones han existido para tener en cuenta en la presente investigación así como la relevancia de la misma. En este sentido, no deberá resultar problemático que unas investigaciones no entren en diálogo con otras, ya que son trabajos independientes; sino que se debe tener presente que el tema del deporte —específicamente del fútbol— es importante en la medida que genera vínculos,

formas de relacionarse y apropiarse de ciertos escenarios, este es entonces el hilo conductor que atraviesa los distintos textos.

Un primer texto a resaltar es el material *Historia social del fútbol*, el cual fue editado por el Ministerio de Cultura e INRAVISIÓN que hace parte del CD-AUDIO *Fútbol e identidad nacional*, producto de una serie de ponencias con el mismo título, presentadas por académicos, hinchas, periodistas deportivos, jugadores y directores técnicos, este material explora los antecedentes del éxito del fútbol en territorio colombiano, sumado a reflexiones que unen la identidad, la representación, la pasión y la fe con el fútbol.

Ahora bien, en cuanto al tema concreto que se va a trabajar en la presente investigación, resulta importante resaltar trabajos como *¿Cuánta tierra civilizada hay en Colombia? Guerras, fútbol y elites en Bogotá (1850-1920)* de Benninghoff, quien afirma que la historia de los deportes en Colombia y Bogotá difícilmente discuten la relación y los usos sociales de estos, ya que se concentran sobremanera en los hitos y los héroes, lo cual hace difícil de encontrar tratados que versen sobre las relaciones entre los hinchas de antaño y sus equipos de fútbol.

Además, el texto *Manifestaciones violentas de los aficionados al fútbol profesional en Bogotá D.C.*, de Lambuley (2003), al adentrarse en la exploración de la estructura y matices de los comportamientos agresivos de los hinchas, plantea que la denominación de “barras bravas” es un tanto imprecisa si se la compara con las dinámicas, estructuras y matices de las *barras bravas* argentinas; propone que el apelativo que deberían tener las barras colombianas es el de “barras intensas”.

El trabajo *Gol eterno. El partido de fútbol: más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía* de Rivera Gómez (2003) expone de manera magistral la conexión entre la investigación etnográfica de corte antropológico y la figura del investigador a la vez que investigado como autoridad etnográfica. El autor explora la relación del hincha con el fútbol, resaltando la importancia de entenderla tanto dentro de los escenarios y tiempos de juego como fuera de ellos, ejercicio que tiene implicaciones simbólicas y sociales altamente complejas que involucran al hincha, al club, al jugador, a los medios de comunicación masiva, a la policía, al vendedor ambulante, entre otros. Por otra parte, el trabajo de César Mendoza (2003): *Sin amarillo, azul y rojo. Hacia una construcción de la identidad en las barras bravas*, explora, desde la fenomenología de Schutz, las dinámicas en la manera de

alentar al equipo de las barras bravas capitalinas vistas como maneras de construir identidad juvenil.

Un trabajo local que describe el fenómeno de las barras de manera detallada es el texto de Germán Gómez (2001): *La violencia en el fútbol vista a través de las barras bravas*, ya que aborda aspectos significativos tales como la organización interna, la apropiación de las tribunas, y el papel de la violencia en donde establece un símil con la guerra. Se resalta el papel de la identidad y la forma como los barristas confluyen en su barra para apoyar al equipo a través de las similitudes de un subgrupo homogéneo.

Concomitante con la problemática de las barras bravas nació la publicación del periódico *El Colombiano* (marzo-junio de 2002) en donde se indaga una cadena interesante de relaciones entorno del asunto. Así, títulos como *Política y religión, en contravía con el fútbol* (Herrera, 2002), *Más allá del sur* (Arbeláez, 2002) y *La política penetra las barras bravas* (Díaz Sánchez, 2002), entre otros, describen las relaciones que establece la hinchada paisa con diferentes aspectos de las dinámicas sociales que se generan entorno al fútbol.

A nivel local Walker y Gonzáles, con su texto *Comandos azules: hacia la interpretación de elementos sociolingüísticos que contribuyen a la configuración de la identidad juvenil a través de la actividad barrística en la tribuna Norte del estadio Nemesio Camacho “El Campín” de Bogotá*, exploran, a partir del estudio de cantos y de entrevistas con alusión a la pasión por el equipo, el discurso de los hinchas del Club Los Millonarios como reivindicación y construcción de su identidad.

Finalmente, y como guía para encontrar los hitos más importantes del fútbol local hay que señalar el texto de Alberto Gálvis: *Colombia 1903-1998: crónica de goles y autogoles*, escrito que desde el periodismo muestra los momentos más representativos del balompié colombiano.

Sobre los principales hallazgos

Ahora bien, ese nicho académico revela otros detalles: la juventud de los investigadores y el alcance de sus estudios. La mayoría de los trabajos de tesis no sobrepasan las 100 páginas (especialmente desde la reforma educativa de 2005 en el que las universidades pasaron al sistema de créditos), siendo su carácter más descriptivo, más panorámico y apenas propositivo, lo que no invalida sus observaciones. Esto se explica también por la poca experiencia investigativa de sus autores, que recién se enfrentan a un desafío de envergadura como requisito para recibirse profesionalmente.

Un examen minucioso de la bibliografía consultada arrojó las siguientes consideraciones:

Aunque significativo, el estado del arte actual es incompleto porque el circuito futbolero (y por extensión de las barras) se complementa con las otras ciudades andinas de tradición clubística (como el eje cafetero) además de las regiones Caribe, Pacífica, del Oriente y del Tolima Grande. Sin desmedro de atención en categorías diferentes a la primera división (la A), como la B y C y de torneos aficionados como el Olaya, Tabora y Servitá (Bogotá), el Pony Fútbol (Medellín), del barrio Pescaito (Santa Marta) y de la Copa La Patria (Manizales).

El fútbol es un fenómeno moderno y urbano y las barras son una expresión posmoderna de la contemporaneidad citadina que tienen un sustrato común: la espectacularización de la sociedad y la injusticia social (exclusión, pobreza, marginalidad) propia de la crisis del modelo económico actual. Por su alta sensibilidad pública y su fuerte presencia en la agenda vital de las personas, el fútbol y las barras bravas son objeto de interés de dos ámbitos: el de los estudios sociales (sociología, antropología, licenciatura en sociales, trabajo social) y el de la comunicación social/ periodismo.

Un detalle que resulta sintomático del pregrado es que esta puede ser una obra en colaboración (a varios manos/ de varios autores); lo mismo pasa con la obras gubernamentales que contratan un coordinador- editor, pero en la que participan varios autores- investigadores. Tenemos así 101 obras, para un total de 143 autores; casi 1 1/2 por texto. Así como socialmente el fútbol fue un espacio de socialización masculina y de reafirmación de la virilidad, de igual manera es –aun- un campo de investigación masculina: “machos investigando machos” como dice Zambaglione (2011). El porcentaje es de dos hombres (66,7%) por cada mujer (33.3%) que acomete una tarea en este sector. Sin embargo,

esa tendencia está dejando de serlo y la participación femenina va en ascenso; pero se registra en ambientes esencialmente colonizados por la mujer como la psicología.

Otras características de los hallazgos documentales es la preponderancia de dos ámbitos disciplinares: la comunicación social/periodismo y la sociología y afines (antropología, licenciatura en sociales, politología y trabajo social). Entre ambos suman el 62% de la oferta académica disponible. Una conclusión a priori se halla en el ascendiente público del fútbol y de las barras: es un tema que siempre está expuesto, en la vitrina del día a día. Un tema susceptible de volverse noticioso y de objetivarse como tema de estudio por su fuerte presencia en las agendas vitales de las personas.

Los estudios sociales produjeron en Bogotá y Antioquia 37 trabajos (37%) y los comunicadores sociales- periodistas 25 trabajos (25%) del total. Le siguen los estudios de educación física y afines (gerencia y administración deportiva) con 10%; los de psicología (9%), de educación (8%) y lingüística (5%). Campos que se antojan complementarios y pertenecientes a un espectro natural del deporte porque entrañan sus rutas de aprendizaje, socialización y asimilación. El rótulo de “barras bravas” es una expresión nativa propia de la Argentina que fue replicada por los medios de comunicación colombianos (y latinoamericanos), convirtiéndose en una marca registrada de uso social. Aquí la empleamos en ese sentido (para denominarla) y no en el del estigma social que tiende a su estigmatización y a la redundancia obtusa del estereotipo.

El “aguante” es otra categoría nativa exitosa en el medio barrista argentino: fue dada a conocer por autores como Pablo Alabarces y José Garriga Zucal (ver bibliografía) y acogida por la mass media latinoamericana. Su aceptación radica en la precisión con que describe el “ethos” del ‘barrabrava’: el no doblarse ante la autoridad, la sociedad, ni el adversario en el propósito de seguir al equipo a donde fuere. Sinónimo mexicano es “el desmadre” y colombiano “la berraquera”.

El fútbol (como el barrismo) es coto masculino. Es espacio privilegiado para la masculinidad. Eduardo Archetti es su texto celebre de “Masculinidades. Tango polo y fútbol en la Argentina” (2004), hizo el mejor retrato de ese escenario de transacción simbólica y real de la virilidad. Eso se expresa social y académicamente: todavía la mayoría de los que lo juegan y estudian son hombres. Dos tercios de los estudios son hechos por hombres y el

crecimiento de la presencia femenina es en áreas de tradición de la mujer como la psicología y el trabajo social.

Los equipos más estudiados son, también, los más populares que actúan en las principales ciudades. Y las barras más examinadas, así mismo, son las más grandes y de mayor tradición para el aguante, en clave de “barra brava”: las de clubes como Millonarios, Santa Fe; Nacional, Medellín; América y Cali. El mayor porcentaje (77%) de los trabajos encontrados en el presente estado del arte corresponden al pregrado y sólo el 10% al posgrado (de hecho, dos de los tres doctorados fueron hechos en el exterior); esto marca un contraste con América Latina (Argentina, Brasil y México), donde la fuerza de las producciones se halla en el posgrado (maestrías y doctorados). Esto habla de un nivel de mayor profundidad en la investigación que trasciende el nivel descriptivo de los trabajos del país.

En ese sentido, se extraña en Colombia — en contraste con la dinámica del campo en las naciones señaladas — la presencia de la antropología; más específicamente de la etnografía de las barras que han sido un insumo preponderante para entender el universo de códigos que constituyen el acervo de las barras bravas.

Este campo de estudios en Colombia superó de manera tardía el estigma marxista que los intelectuales de izquierda (como una herencia europea) habían tendido en torno al fútbol “como opio del pueblo”. Esa aparición del fútbol como tema de estudio se dio a principios de los 90’s con los trabajos de Zandra Pedraza y Alberto Mayor, pero fue desde el primer trabajo en pregrado en Sociología (Germán Gómez) en 2001, que el tema se disparó en las universidades colombianas. La producción de trabajos sobre barras de fútbol entre universidad pública y privada es de 47% para la primera y 53% para la segunda. En Bogotá predomina lo público (en Universidades como la Nacional, Distrital y Pedagógica); mientras que en Antioquia, además de la Universidad del mismo nombre, están las privadas Luis Amigó, Pontificia Bolivariana, Institución Universitaria de Envigado y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

En ese marco de crecimiento del campo de estudios sobre barras en Colombia y de la necesidad de estudios que lo complejicen (profundizándolo) se hace plausible que ofertas como las del diplomado de barras de fútbol que actualmente se efectúa en la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Antonio Nariño se extienda no sólo a otras universidades, sino también regiones del país.

Como “Institución cero” el fútbol puede, además, contribuir para el diseño e implementación de políticas, programas, planes e iniciativas tendientes a buscar la paz, promover la reconciliación y optimizar la sana convivencia. Existen registros documentales en Colombia y el mundo que atestiguan su poder de convocatoria y persuasión. Es una metáfora (un discurso) y una práctica que puede ser elemento importante para el pos-conflicto.

A continuación presentamos las tablas que sintetizan los hallazgos realizados en este estado del arte. La primera agrupa la producción nacional de libros, monografías, tesis, artículos, entre otros, realizados en el periodo de tiempo de 2003 a 2015. La segunda presenta la distribución según género (masculino- femenino) de los trabajos realizados.

Tabla de caracterización analítica de trabajos (monografías, tesis, artículos, libros) sobre fútbol, violencia y "barras bravas" del periodo 2003- 2013						
Por entidades territoriales	Bogotá	Antioquia	Cali	Neiva	Pereira	Totales
	58	38	3	1	1	101
U. Públicas	31	13	2	1	1	48
U. Privadas	27	25	1	0	0	53
Por nivel académico	Pregrado					
	38	35	3	1	0	77
	Especialización					
	0	2	0	0	0	2
	Maestría					
	5	0	0	0	1	6
	Doctorado					
	3	0	0	0	0	3
	Obra institucional/ Libro independiente					
	5	1	0	0	0	6
Por disciplinas de conocimiento	Otros: informe, ponencia, artículo, diplomado					
	7	0	0	0	0	7
	Antropología					
	3	2	0	0	0	5
	Ciencia Política- Politología					
	5	0	1	0	0	6
	Comunicación Social/Periodismo (audiovisuales)					
	10	14	1	0	0	25
	Educación (diplomado- pregrado- posgrado)					
	6	0	1	1	0	8
	Educación Física- Licenciatura en Deporte- Licenciatura en Recreación					
	5	2	0	0	0	7
	Gerencia de Mercadeo- Administración Deportiva					
	1	2	0	0	0	3
	Licenciatura en Ciencias Sociales/ Estudios Sociales					
	4	0	0	0	0	4
	Licenciatura en Lenguas, Lingüística y Filología					
	3	1	0	0	1	5
	Psicología					
	1	8	0	0	0	9
	Sociología					
	11	7	0	0	0	18
	Trabajo Social					
	2	1	0	0	0	3
	Otros (Artes, Derecho, Ingenierías)					
	4	1	0	0	0	5

Tabla 1. Caracterización Analítica de trabajos. Fuente: elaboración propia

Relación de trabajos/ No. de autores/ Género de los autores							
	No. de trabajos					Totales	
	Bogotá	Antioquia	Cali	Neiva	Pereira		
		58	38	3	1	1	101
No. de autores	77	63	3	3	1	146	%
Hombres	57	39	3	3	1	103	66,7%
Mujeres	20	23	0	0	0	43	33,3%

Tabla 2. Participación según Género.
Fuente: elaboración propia

2. Estado del arte de la producción científica (tesis, monografías e informes de práctica) relacionada con fútbol, violencia y “barras bravas” años 2003 a 2015

Sobre Medellín, Área Metropolitana y Bogotá

Pensar el fútbol solo como el espectáculo deportivo que se práctica en todo el mundo cada vez que se programan, desde los órganos oficiales, fechas futboleras no es una concepción errada, sin embargo, si lo miramos como la manifestación lúdica de miles de personas en los barrios, calles, playas, potreros, canchas y demás espacios improvisados, especialmente los domingos y fines de semana, es otra mirada válida, validada y aceptada socialmente relacionada con este juego y deporte, el cual al ser visto desde los estudios sociales del deporte, como ciencia naciente en nuestro contexto, cobra gran relevancia y genera resultados e interpretaciones importantes que no solo da cuenta de la magnitud de este deporte, juego y espectáculo, sino también genera lecturas interesantes del modus vivendi, modus operandi, vivencias y manifestaciones de diverso índole de nuestra sociedad alrededor del fútbol.

En Colombia la masificación del fenómeno del fútbol, generada paralelamente con la masificación de los medios de comunicación en las últimas dos décadas del siglo XX trajo consigo la posibilidad de mostrar a los miles de aficionados a este deporte las dinámicas individuales y colectivas que alrededor del espectáculo futbolístico se vivían en otras latitudes, dinámicas llenas de colorido, fiesta y carnaval, pero también de situaciones de violencia, vandalismo y actos contrarios a la filosofía lúdica y festiva del fútbol como

manifestación deportiva, más si con un alto contenido y material de interés académico desde el análisis del fútbol como hecho y fenómeno social.

Resulta pues difícil pensar que un espectáculo deportivo y familiar como el fútbol se permeara por situaciones que “nada tenían que ver con la esencia del juego” como tradicionalmente se vivía en nuestro país hasta finales de los años 80, sin embargo las experiencias evidenciadas de otras latitudes cercanas y lejanas a nuestro contexto mostraban que éste deporte se utilizaba como vehículo para la expresión y manifestación de otro tipo de acciones y dinámicas, si bien algunas bastante reprochables, propias de la relación hasta ese entonces subvalorada del fútbol la cultura y la sociedad.

Una de las principales nuevas dinámicas aprehendidas y permeada de otras latitudes a nuestro contexto, es la aparición de las denominadas “Barras Bravas” o como se han redefinido de forma más adecuada y cercana a la realidad en los últimos años “Barras Populares”; esta manifestación nace en nuestro país a finales de los años 80, crece en la primera mitad de los años 90 y posteriormente toma su mayor grado de madurez desde la segunda mitad de los 90 hasta la actualidad, donde se han convertido en grupos representativos del fútbol colombiano en su dinámica particular de vivir y sentir un partido de fútbol y como agrupaciones reconocidas de las dinámicas contextuales de las ciudades donde se juega el torneo nacional y del territorio nacional conexas en el que el espectáculo deportivo ha traspasado la frontera entre lo lúdico y lo social.

Tal representatividad de estas agrupaciones ha llevado a convertirlas en una fuerza social importante en el contexto nacional, fuerza que ha protagonizado acciones beligerantes y violentas alrededor del espectáculo deportivo en gran parte de las ciudades y carreteras del país en sus confrontaciones directas o con la fuerza pública, pero también acciones de valor agregado y balance positivo para sus integrantes, sus ciudades y sus contextos particulares.

2.1. ¿Por qué hacer un estado del arte?

El fenómeno del barrismo, ha sido abordado tradicionalmente desde diferentes perspectivas: academia, políticas públicas, seguridad y convivencia, entre otras; sin embargo se evidencia una tendencia mediática más marcada hacia las acciones y manifestaciones asociadas a la violencia que desde una mirada integral del hecho futbolístico y del hecho barrístico. Los actos vandálicos y desmanes que se generan

alrededor de los estadios con ocasión de los partidos de fútbol han sido el objetivo primario del acercamiento al análisis de la “problemática de las barras”, que desde una mirada integral es la “problemática del fútbol”, y si bien esto hace parte del análisis que debe hacerse del fenómeno a estudiar es una posición reduccionista pensar que es sólo desde éste escenario desde el cual se deba abordar el estudio del fútbol como hecho social, con todos sus tiempos, espacios y personajes involucrados.

Es conocido en el mundo académico que en los últimos años la producción científica alrededor del fútbol desde una perspectiva social ha aumentado de manera importante, los anaqueles de las bibliotecas universitarias de los claustros más importantes del país cuentan en la actualidad con investigaciones, artículos, libros y especialmente tesis y nomografías de posgrado y pregrado que se han acercado al hecho futbolístico y al barrismo desde una perspectiva complementaria a la técnica y táctica del deporte, haciendo protagonistas a las ciencias sociales y humanas, el derecho, la economía y la comunicación social principalmente, áreas en las que los jóvenes investigadores han encontrado en el fútbol desde una mirada amplia e integral un tema apropiado para sus investigaciones.

Esta realidad se complementa con el hecho de saber que en gran medida los análisis validados desde la reflexión académica, han sido producidos en su mayoría por investigadores y profesionales que hacen parte, han hecho parte o se han acercado de manera directa y vivencial a las barras populares de fútbol y al hecho futbolístico en su real dimensión, la que combina el juego y el deporte con las realidades económicas, políticas, sociales y culturales que genera y dinamiza en nuestro contexto nacional, regional y local.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta la necesidad de validar desde la evidencia las acciones que desde las políticas públicas en sus diferentes niveles territoriales se delineen en torno al tema futbolístico, es importante hacer un balance y estado del arte de la producción científica que se ha generado en un periodo de tiempo específico alrededor del tema en cuestión, esta dinámica fundamentada en la academia permite no solo tener claridad sobre los conocimientos, reflexiones y análisis recientes del barrismo y el fútbol como hecho social que son fundamentales para la construcción de políticas públicas, sino también, permite identificar las debilidades y fortalezas que a nivel del sistema nacional de investigación se tengan para orientar líneas académicas alrededor de la temática desde los investigadores identificados y las instituciones responsables.

2.2. Orientaciones conceptuales

Según María Eumelia Galeano y Olga Lucía Vélez (2000)² “un estado del arte es una investigación documental a partir de la cual se recupera y trasciende reflexivamente el conocimiento acumulado sobre un determinado objeto de estudio”, este acercamiento a las fuentes identificadas permite tener un panorama amplio sobre las dinámicas de tendencias a evaluar y analizar en la lectura e interpretación de las mismas, las cuales pueden variar desde diferentes ángulos como áreas disciplinares, tipos de producción, tendencias por años, instituciones educativas, entre otros.

Para Sonia Mejía de Camargo (1997)³, hacer un estado del arte implica aproximarse a través de fuentes documentales a un verdadero laberinto de perspectivas epistemológicas, posturas ideológicas y supuesto implícitos y explícitos. Así como a una variedad de metodologías descriptivas y analíticas, afirmaciones y propuestas fundadas e infundadas que obscurecen el campo de la investigación haciéndolo intangible a simple vista.

Lo expresado por Mejía de Camargo, nos lleva a reflexionar sobre las posturas y particularidades que desde el ser del investigador se debe tener en cuenta frente a los títulos identificados, para este caso, si bien no en todos los casos es manifiesta la postura y filiación fáctica y emocional de los investigadores con el espectáculo del fútbol en general o por un equipo en particular al cual en ocasiones se le hace una carga emocional y racional clara en los títulos y referencias académicas encontradas, es importante tener presente que en muchos casos estos trabajos son producidos por profesionales que fueron activos o aún lo siguen siendo en el mundo futbolístico del país o de alguna barra en particular.

De igual manera, el posicionamiento externo al análisis del fenómeno del fútbol en nuestro país ha generado la reflexión de diversos profesionales que sin una afinidad definida por el fútbol o por alguna divisa del rentado nacional se han acercado de manera puntal al

² Galeano M. María Eumelia y Vélez R. Olga Lucía. Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa. Universidad de antioquia, medellín. 2000.

³ Mejía De Camargo, Sonia (investigadora principal). Investigación sobre el maltrato infantil en Colombia 1985 – 1996. Estado del arte. Icfes – fes, 1997.

análisis e interpretación de las dinámicas que allí se suceden. Ambas posturas, cargadas de intenciones claras de objetividad, o mejor, alejándose lo más posible de una subjetividad obtusa son totalmente válidas y claves para el análisis de las tendencias y proyecciones investigativas que se puedan generar posteriores a este estudio.

Finalmente, es importante hacer claridad que un estado del arte parte pero no se existe solo con la ubicación y referencia de los títulos u obras listadas por título, autor y año, estas deben complementarse con información clave como tipo de tesis, monografía o informe de práctica, área disciplinar, ciudad, biblioteca en la que se ubica, abstract o resumen, e idealmente la signatura topográfica de la obra; esto con el propósito de dar un panorama inicial de lo encontrado en el proceso de búsqueda virtual y física.

Ahora bien, tal identificación inicial se complementa con el análisis de 4 aspectos principales a abordar en los títulos⁴:

1. Problema a tratar.
2. Metodología utilizada.
3. Marco teórico de referencia.
4. Principales hallazgos.

Es importante tener en cuenta que este es un punto de partida del cual posteriormente se podrán definir y hacer profundizaciones teóricas y metodológicas que se soporten en proyectos investigativos y operativos liderados por Universidades y diferentes entidades de los órdenes nacional, regional o local.

2.3. Desarrollo metodológico

Para la búsqueda y localización de los títulos que conforman el corpus de este estado del arte se tuvieron en cuenta tres aspectos claves para la búsqueda y categorización de la información:

1. Temporalidad: establecer una retrospectiva de 12 años, por lo tanto los títulos de producción académica de pregrado y posgrado (tesis, monografías e informes de práctica) a buscar, localizar y analizar serían los comprendidos entre 2003 a 2015.

⁴ Para los propósitos iniciales de esta recopilación se diseñó una matriz de identificación que contiene: Tipo de documento, Título del trabajo, Autor o autores, Lugar, Año, Área disciplinar, Ubicación y Resumen. Para el análisis de los títulos se hizo una descripción general de los 4 aspectos citados: Problema, Metodología, Marco teórico y Hallazgos

2. Áreas disciplinares: teniendo en cuenta que uno de los propósitos y reflexiones que se generan desde las nuevas miradas y acercamientos es que el fenómeno del fútbol ha desbordado su esencia técnica y deportiva y se viene estableciendo como un fenómeno social con implicaciones varias en la sociedad, las disciplinas de las que emanan los títulos deben corresponderse con estos nuevos enfoques y miradas del fútbol. De acuerdo con lo anterior se define centrar el estudio en las diferentes disciplinas de las ciencias sociales y humanas (antropología, filosofía, sicología, psicoanálisis, sociología y trabajo social), de igual manera se consideran los análisis que desde disciplinas como el derecho, la economía y la comunicación social se hayan producido en las fechas establecidas; sin embargo se deja abierta la puerta para la incorporación de otras disciplinas que de manera directa hagan reflexión desde lo social.
3. Palabras clave: con el fin de limitar y filtrar la búsqueda de los títulos en las diferentes bibliotecas universitarias y en especial en las herramientas de catálogo en línea de las mismas, se definieron 5 palabras clave de búsqueda:
 - Barras Bravas
 - Barras de Aficionados
 - Fútbol y Aspectos Sociales
 - Violencia en el Fútbol
 - Fútbol y Sociedad

Bases de datos consultadas

Luego de identificar las principales universidades e instituciones de educación superior de Antioquia, especialmente las Ubicadas en la Ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, se hizo el ingreso a las bibliotecas de las mismas y a sus catálogos en línea para proceder a hacer la búsqueda de información. Algunas bases de datos arrojaron resultados según los criterios de información establecidos.

Catálogo en línea Bibliotecas en las que se encontraron títulos según criterios⁵:

- Universidad de Antioquia: <http://opac.udea.edu.co/cgi-olib/>
- Universidad Pontificia Bolivariana: http://editio.upb.edu.co/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20131015101337
- Universidad San Buenaventura Sede Medellín: <http://ts.usbmed.edu.co/cgi-olib/>

⁵ Todas las bases de datos consultadas de manera virtual a través de los catálogos en línea de las bibliotecas de las universidades se consultaron y recuperaron entre el XX al XX de octubre de 2016.

- Politécnico Jaime Isaza Cadavid:
<http://200.38.75.90:8976/F/696RF68C8NEHTE1Y69UJ4M9RCF4X7R6524DUPAFJF7P7X6GEUC-30115>
- Institución Universitaria de Envigado:
<http://biblioteca.iue.edu.co/biblioteca/consultaL.htm>
- Universidad Autónoma Latinoamericana: <http://sai.unaula.edu.co/sinbad-ual/>
- Universidad Católica de Oriente:
<http://app.uco.edu.co:8084/BibliotecaWebUco/index.jsp>
- Fundación Universitaria Luis Amigó: <http://200.24.4.141/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=MARC>

Catálogo en línea Bibliotecas Antioquia consultadas sin resultados obtenidos según criterios:

- Universidad Nacional Sede Medellín: <http://168.176.5.96/F?RN=911688705>
- Universidad EAFIT: <http://bdigital.eafit.edu.co:8008/sinbad/>
- Universidad de Medellín:
<http://webapps.udem.edu.co:8080/bdng/query/index.html>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Medellín:
http://200.38.75.90:8983/F/-/?func=file&file_name=login-session&local_base=unm01
- Corporación Universitaria Lasallista Sede Medellín:
<http://www.lasallista.edu.co/library/>
- Universidad Santo Tomas Sede Medellín:
<http://unicornio.usta.edu.co/uhtbin/cgisirsi/?ps=pmJsRmFipv/DB-USTA/116970051/60/1182/X>
- Fundación Universitaria San Martín Sede Medellín:
<http://www.sanmartin.edu.co/biblioteca/index.php>
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia:
http://colmayor.janium.net/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20131015152637
- Instituto Tecnológico Metropolitano:
<http://biblioteca.itm.edu.co/index.php/biblioteca-digital/catalogo-en-linea.html>

- Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia: <http://sai.tdea.edu.co/catalogo-tdea/>
- Universidad Cooperativa de Colombia:
<http://www.ucc.edu.co/medellin/sede/Paginas/biblioteca.aspx>
- Corporación Universitaria de Sabaneta J.E. Valderrama:
<http://virtual.unisabaneta.edu.co:3129/biblioteca3/ConsultasLib.asp.htm>
- Corporación Politécnico Marco Fidel Suarez:
<http://www.pmfs.edu.co/index.php/servicios-biblioteca>
- Corporación Universitaria Remington:
<http://biblioteca.remington.edu.co/servicios/catalogo-en-linea>
- Corporación Universitaria Adventista: <http://biblioteca.unac.edu.co/omegas.php>
- Fundación Universitaria Católica del Norte:
<http://biblioteca.ucn.edu.co/Paginas/inicial3.aspx>
- CESDE: <http://opaloconsultas.cesde.edu.co/ConsultasGenerales.aspx>
- Institución Universitaria ESUMER: <http://esumer.tallerlibre.net/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=MARC>
- CEIPA:
http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/catalogo/catalogo.jsp
- Institución Universitaria Salazar y Herrera: <http://ush2.tallerlibre.net/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=MARC>
- Universidad Antonio Nariño Sede Medellín: <http://www.uan.edu.co/biblioteca>

Matriz de relación de títulos encontrados
Posgrado

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
1	Las barras populares de fútbol, el consumo de drogas y sus comportamientos violentos El caso de la ciudad de Medellín	José Andrés Gómez Marín	Medellín	2012	Especialización en Farmacodependencia	Biblioteca Fundación Universitaria Luis Amigó Sede Medellín CD-T362.29 G633 2012
	RESUMEN: Antioquia y en especial el área metropolitana desde hace ya 14 años ha venido observando la metamorfosis de la forma como algunas personas acompañan a los equipos de fútbol profesional de la ciudad de Medellín. Antes (-1998) era evidente ver a estos individuos como asistían al estadio Atanasio Girardot, con la intención de disfrutar, divertirse y compartir con sus familiares y amigos, le daban poca relevancia al color de los atuendos de los otros asistentes, existía aún la esencia de algo que cada día desaparece... el respeto por las diferencias ideológicas. El presente informe, es un segmento que hace parte de una investigación que se efectuó en el 2012 entre los meses de Marzo y Noviembre, por el grupo investigativo de la facultad de Psicología y Ciencias Sociales, a través de grupo de investigación en Farmacodependencia y otras adiciones de la Fundación Universitaria Luis Amigó Como objetivo general se realizó un aporte teórico y descriptivo acerca de los comportamientos y consumos de drogas al interior de las barras populares, de los equipos profesionales de la ciudad de Medellín.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
2	Escenario social de la práctica del fútbol femenino	Jorge Mario Ortiz Correa Astrid Elena Zapata Arango	Medellín	2011	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Biblioteca Central Universidad Pontificia Bolivariana T658.8 O775
	RESUMEN: La monografía “Escenario social de la práctica del fútbol femenino” expone la percepción de periodistas del fútbol, directores, asistentes técnicos, futbolistas y profesionales del deporte del Valle de Aburrá sobre el fútbol femenino en Medellín. Asimismo, el análisis de sus puntos de vista, permite identificar los siguientes elementos en el escenario deportivo: aceptar el fútbol más allá de los géneros, el fútbol femenino: de lo local a lo global, la futbolista: un modelo de valores, la mujer fuera y dentro de las canchas. Dicha investigación surge como una propuesta para identificar la percepción del fútbol femenino en la ciudad de Medellín y reconocer el escenario social de dicha práctica deportiva, a partir de la labor investigativa realizada previamente, con soporte bibliográfico y entrevistas al grupo objeto de estudio. La creación de una liga de fútbol femenino a nivel nacional, como factor común de los puntos de vista de los entrevistados, deja entrever la aceptación que ha adquirido en los últimos años este deporte.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Los clubes de fútbol profesional en Colombia como sociedades anónimas deportivas.	Andrés Hernando Molina Sánchez	Medellín	2006	Especialización en Administración Deportiva	Biblioteca Instituto de Educación Física Universidad de Antioquia GV943.2/M6c
3	RESUMEN: El Derecho como ciencia, es uno de los medios que las personas tienen para alcanzar cierto grado de desarrollo. Su carácter organizador y pacificador se hace necesario continuamente, pues sería imposible pensar en una sociedad donde no existieran normas tendientes a preservar una mínima convivencia, aunque sean justas o injustas, de libertad o de dominio. Esta monografía ahonda en el estudio de las Sociedades Anónimas Deportivas (S.A.D), debate que se propone con varios años de retardo en relación con algunos países de Europa, en donde ya han surgido con verdadera fuerza legal como personas jurídicas de naturaleza privada. La problemática, además de actual, es compleja y urgente, porque está en juego el futuro laboral de los jugadores y el de los clubes como empresa. Estamos frente a un gran negocio que a finales del anterior milenio y comienzos del actual ha venido experimentando un constante desarrollo, pero que hasta el momento no se le ha controlado en debida forma.					

Pregrado

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	El Deporte: ¿es un factor protector para el consumo de sustancias psicoactivas?	María Camila Arango Botero	Medellín	2013	Sicología	Biblioteca San Benito Universidad San Buenaventura Sede Medellín CD-2735t
1	RESUMEN: El presente artículo es una reflexión social generada a partir de los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario perfil de estrés en estudiantes universitarios de una institución ubicada en la ciudad de Medellín, con respecto al consumo de sustancias psicoactivas y la realización de deportes y/o actividades físicas, en contraste con la revisión de antecedentes alrededor del tema; a través de un enfoque metodológico mixto que parte del análisis cuantitativo para dar lugar en un segundo momento a una mirada fenomenológica del asunto en cuestión. Pasando por diferentes teorías que permiten abordajes distintos, con los que se pretende ampliar el panorama para la inclusión de una mirada psicosocial al fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas y su relación con la práctica del deporte o la actividad física.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
2	"De diversión a trabajo" : relatos de vida de el paso del fútbol como ocio al fútbol	Daniel Alexander Urrea Muñoz	Medellín	2012	Comunicación Social - Periodismo	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 070.44/U81d

	como profesión en tres futbolistas o exfutbolistas de clubes antioqueños					
	RESUMEN: Desde los años 30, cuando el futbolista comenzó a recibir un salario por jugar, la sociedad ha manifestado inconformidades porque una persona reciba altos sueldos por hacer deporte, inconformidades que hablan de injusticia porque llevan una vida aparentemente fácil. Por eso nació este proyecto investigativo. Para mostrar una parte de la vida de estos personajes, se narra cómo el futbolista de la actualidad vive su paso de la práctica del fútbol como ocio al fútbol como profesión. A partir de tres relatos de vida radiales, se describen el contexto y los fenómenos que han hecho que la profesionalización del fútbol influya en el fútbol como deporte y lo haya convertido en negocio. También se indagó sobre la vida del futbolista antes de jugar al fútbol como profesión y durante su desempeño como profesional del fútbol. Y finalmente se aporta periodísticamente a la contextualización del conflicto entre fútbol como profesión y como ocio.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Cuatro goles con sabor a mujer	Johanna Lucila Ramírez Gil	Medellín	2012	Comunicación Social – Periodismo	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 070.44/R177
3	RESUMEN: Relato de vida de cuatro mujeres antioqueñas que sobresalen por su dedicación, pasión y consagración al fútbol como jugadora, árbitro, hinchas y periodista deportiva. Mujeres que rompieron los paradigmas de una sociedad machista y conservadora que les asignó un rol pasivo en este deporte que, históricamente, ha estado vinculado con el género masculino. Todas ellas asumieron las consecuencias de llevar un estilo de vida diferente a las demás mujeres, cargando con el estigma de ser consideradas poco femeninas y siendo objeto de burlas, críticas y discriminación. Las historias de estas cuatro mujeres simbolizan los relatos de muchas otras que también son futbolistas, árbitros, hinchas y periodistas o que apenas emprenden el camino para serlo. Liliana María Zapata Sierra le da vida a una futbolista que nació con el balón debajo del brazo y que luego de su retiro se dedicó a ser la entrenadora y fundadora del Club Deportivo Formas Íntimas. Andrea Patricia Chavarría Guerra, luego de esquivar la violencia en su natal Ituango, llegó a Medellín donde se formó como árbitro, hasta llegar a ser la primera y única mujer en pitar la final del Festival Ponyfútbol. Clara Giraldo Agredo es una ingeniera civil que no ejerce su profesión por culpa de su afición a Atlético Nacional. Desde 1999 colecciona las boletas de los partidos a los que ha asistido y usa las redes sociales para interactuar con miles de hinchas. Y Fanny Julieth Valencia Zea es la periodista y presentadora de la sección deportiva de Hora 13 Noticias, del canal regional Teleantioquia, una mujer multifacética que nació con una estrella que la ilumina en cada objetivo que se traza, como que también llegó a ser trompetista, barrista y hasta reina de belleza.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
4	El lugar del psicólogo en la adaptación y rendimiento profesional deportivo futbolístico, en un grupo de adolescentes de procedencia rural que llegan al Envigado Fútbol Club en el año 2011	Andrés Felipe García Montoya	Envigado	2012	Sicología	Biblioteca Jorge Franco Vélez Institución Universitaria de Envigado T/155.24/G21672012
	RESUMEN: El deporte en Colombia exige el encontrar talentos, lo cual se realiza por medio de la selección deportiva, es así como se implica una serie de factores que van desde un cambio de vida, que comienza en el traslado de la zona geográfica de la cual pertenecen, como la alimentación,					

	choque cultural y ganas de salir adelante, en individuos dotados de cualidades no solo a nivel físico y funcional sino también psicológico. Ante lo anterior la actividad deportiva se ha incrementado, en todas sus etapas, desde la práctica amateur como en el ámbito del alto rendimiento y de la competición, trayendo consigo un incremento en el número de personas que como formadores se dedican a enseñar para la obtención de mayores rendimientos deportivos y a su vez necesitan del apoyo de otros teóricos como lo son los psicólogos en un mundo que interesa económicamente promover, impulsar y potenciar cualquier encuentro o competición deportiva.
--	--

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Sistema electrónico de seguridad en los estadios de fútbol en Antioquia	Lady Milena Rodríguez Arias Daniel Acevedo Rave Sebastián Lugo Ramírez	Envigado	2012	Ingeniería Electrónica	Biblioteca Jorge Franco Vélez Institución Universitaria de Envigado T/621.38928/R696/2012
5	RESUMEN: En este proyecto se presenta un sistema de seguridad electrónico en los estadios de fútbol de Medellín, Itagüí y Envigado. Dicho sistema se realizó con el fin de que en cada uno de los escenarios deportivos se pudiera mejorar y garantizar la seguridad en el interior de estos estadios de fútbol mencionados anteriormente. Las bases para el desarrollo del proyecto fueron tomadas principalmente de la realización de un análisis de información encontrada en diarios nacionales e internacionales, comunicados, reseñas históricas. También se utilizó la formulación de encuestas a entes como los barras de los equipos (Atlético Nacional, Medellín, Itagüí y Envigado) y la policía. Tomados dichos datos y con una idea clara del aspecto social y futbolístico que se vive en los estadios de fútbol, se diseñó una base de datos en la cual tenemos control permanente de cada uno de los asistentes a los estadios, contando con información como: nombre personal, número de documento de identidad (cedula o tarjeta de identidad), huella dactilar, si el asistente posee orden de captura o ha cometido algún delito dentro del estadio y el estado de su boletería ya sea una persona abonada o una persona que compre una boleta para un partido.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Fútbol : Élite e industria en Medellín	Juan Camilo Gallego Castro	Medellín	2011	Comunicación Social - Periodismo	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 796.334/G166
6	RESUMEN: Bajo los pies de los suizos el balón rodo por el Valle de Aburrá. Antioqueños de clase alta impusieron su competencia y popularizaron el fútbol en el departamento. El balompié creció a pasos agigantados y disminuyó la hípica a la mínima expresión. De las iglesias, los adeptos salían para su otro templo, el hipódromo, a ver los partidos de fútbol. La familia del ex presidente Carlos E. Restrepo y la sociedad de Mejoras públicas decidieron la creación de Medellín F. B. C., y unos jóvenes de clase media fundaron el Unión, que luego sería el Atlético Nacional. Fútbol, élite e industria en Medellín. 1913-2010, relata cómo la empresa privada antioqueña contribuyó con la aparición, desarrollo y apoyo a los clubes de Antioquia a través del siglo XX y la primera década del nuevo siglo, consolidando un espacio de cohesión social, integrador de clases y canal de identidad. He aquí el resultado de esa historia, de los primeros golpes de balón que rodaba y de los personajes que se enamoraron de ese movimiento perfecto. De la élite que se apasionó y aportó su dinero, y de la industria que entendió que sus equipos de fútbol popularizaban sus marcas, pero que identificaban al pueblo que buscaban. Desde el recuerdo de dirigentes, entrenadores, periodistas, historiadores y futbolistas, esta					

	investigación recoge la vida de Atlético Nacional e Independiente Medellín desde su relación con la industria y la élite que invirtió el dinero y su vida por consolidar un proyecto deportivo.
--	---

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	El fútbol femenino en el club paranaense del municipio de Rionegro, un agente de cambio para la construcción de competencias ciudadanas	Bianey de Jesús Castro Herrera	Rionegro	2011	Educación Física, Recreación y Deporte	Biblioteca Universidad Católica de Oriente CDTES 1106
7	RESUMEN: El fútbol como herramienta de construcción de tejido social, ha permitido la inserción a la cultura de un sin número de actitudes y valores presentes en sus practicantes, con la inclusión de la mujer en las practicas futbolísticas se abre más el panorama abarcando elementos básicos como la inclusión de género, la participación, la toma de decisiones y la sana convivencia. Con este trabajo se quiere resaltar el papel que juega la práctica del fútbol en el equipo femenino del club paranaense del municipio de Rionegro en la promoción, desarrollo y práctica de competencias ciudadanas tanto dentro de las canchas como fuera de ellas. A demás se quiere dar a conocer algunos aspectos en la formación de la mujer futbolista del club paranaense. Las fuentes de consultas abarcan la historia del fútbol femenino en diferentes contextos, empezando por lo global hasta llegar a lo local, sus incidencias e implicaciones, las competencias ciudadanas y su aporte en la construcción de tejido social, y el tema de género y deporte como una herramienta para la participación e inclusión de la mujer dentro de las prácticas deportivas en este caso el fútbol.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Sistematización de la acción vamos al estadio - hinchas por la paz del INDER de Medellín, años 2004 a 2009	Luis Alejandro Gómez Montoya	Medellín	2010	Sociología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 306.483/G633
8	RESUMEN: El presente trabajo está dividido, en cuatro grandes segmentos, el primero de ellos, son los antecedentes de la acción vamos al estadio-hinchas por la paz, del Instituto de Deporte y recreación, de la ciudad de Medellín, en dichos antecedentes se podrá observar que la acción hinchas por la paz, toma sus bases filosóficas de un programa del cual es heredera directa. Dicho programa se llamaba fútbol por la paz. El segundo segmento del presente trabajo, revisa los orígenes históricos del deporte rey, como es llamado el fútbol, presenta algunas definiciones de lo que es el fútbol, y también hace un análisis de las principales características del juego futbolístico y como dichas características, adquieren ciertos matices dentro del sistema de la sociedad. El tercer gran fragmento del texto, se refiere a la festividad que significa el espectáculo del fútbol en las sociedades modernas. Entonces, si el fútbol es concebido como toda una fiesta, toda celebración necesita de un público asistente, y dicho público son los hinchas que van a ver jugar a sus equipos de fútbol en el estadio, sin embargo, la mirada se concentrara en un tipo de hincha muy particular, el hincha Barrista, y se tratara de hacer una caracterización de estos hinchas, que llaman poderosamente la atención por el amor que profesan a sus equipos y por sus prácticas que los distinguen del resto de hinchas asistentes. El cuarto fragmento del texto, es el enfoque metodológico que se empleó para poder aprehender de manera integral la acción de hinchas por la paz, dicho enfoque fue la sistematización, para lograr reconstruir la historia de la acción del INDER, y a su vez, poder hacer una reflexión analítica de la experiencia, con el fin de comprenderla mejor y poder mejorarla a futuro.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Estilo de juego y aguante: la cultura del fútbol en la ciudad de Medellín	Juan Camilo Domínguez Cardona	Medellín	2010	Sociología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 306.483/D671
9	RESUMEN: En los estudios sociales sobre el fútbol pocas veces se diferencia entre las distintas formas en que se presenta el deporte rey. Se entiende por fútbol al fútbol profesional, y en esos términos ha de ser entendido acá. Tanto el fútbol como las actividades que se derivan de él han sido de interés para un grupo de investigadores cada vez mayor en América Latina, que han centrado sus estudios principalmente en los hinchas. En sociología y antropología varias posturas teóricas han dirigido los avances en la interpretación, pero entre todas ellas hay una línea teórica que se destaca: la teoría de Pierre Bourdieu. A pesar de la reiterada insistencia de Bourdieu en que su teoría ha de ser usada como sistema teórico en la cual cada uno de los conceptos existe y tiene sentido en tanto se relaciona con el resto del sistema, los investigadores han usado especialmente el concepto de capital, pero siempre separado del sistema que le da coherencia a su existencia. Este trabajo de grado que es a su vez informe de práctica y monografía, presenta un estudio sociológico de la cultura del fútbol en la ciudad de Medellín. El documento se ha dividido en tres partes. La primera gira en torno a los equipos profesionales y el estilo de juego de cada uno de estos. La segunda se centra en la influencia de las probabilidades de obtener un título y su relación con el habitus de clase de cada una de las hinchadas. La tercera parte da cuenta de las barras populares, su origen, organización y disputas, además de sus diferencias estructurales con las barras bravas o hinchadas argentinas.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Conducta ejecutiva y representación de enemigo en hinchas, de los equipos de fútbol profesional de la ciudad de Medellín	Herleyn Beatriz Villalba Montes Ricardo Andrés Sánchez Peláez	Medellín	2010	Psicología	Biblioteca San Benito Universidad San Buenaventura Sede Medellín CD-1727t
10	RESUMEN: Este artículo es un aporte a la investigación, sobre las relaciones que existen entre conducta ejecutiva y representación de enemigo, en hinchas de los equipos de fútbol profesional de la ciudad de Medellín: Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín. Este estudio ofrece información teórica y empírica, además de reflexiones propositivas, desde dos saberes tradicionalmente distanciados: la psicología social y la neuropsicología. De esta forma, se pretende un abordaje complejo y multidimensional del fenómeno objeto de estudio; abriendo la posibilidad de nuevos debates, que a futuro redunden en políticas públicas eficaces y eficientes en torno a las dinámicas de convivencia en el ámbito futbolero. El fútbol es un deporte que tiene una amplia convocatoria, especialmente masculina, en todos los ámbitos sociales; y es el mayor fenómeno de la comunicación de masas en el mundo. Siguiendo a González-Anleo (1996) citado por Abruzzese (2003) las masas se caracterizan, por su irracionalidad y su falta de autonomía histórica, lo cual las hace presa fácil de todo tipo de manipulación. De acuerdo a lo expuesto por Moreira (2007) el fútbol es una lucha a muerte entre dos equipos, no obstante entre los espectadores, la búsqueda de victoria se escenifica bajo otro tipo de "performance". El estado recurrente de hostilidad que caracteriza la participación de los hinchas en el fútbol de la ciudad de Medellín es el marco dentro del cual se hacen notorias las acciones violentas de un sector particular de simpatizantes agrupados en lo que se hace llamar nativamente la					

	hinchada o la barra (Moreira, 2006). Es así, como se ha ido forjando un hábito que consiste entre otras cosas, en la elaboración de cantos que se entonan en las tribunas de los estadios, cantos impregnados de lenguaje y representaciones acerca del propio club y el contrario.
--	---

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Propuesta de un programa de formación deportiva para el Barrio La Yesquita en el municipio de Quibdó	Eduar Samir Valencia Mosquera.	Medellín	2010	Profesional en Deporte	Biblioteca Politécnico Jaime Isaza Cadavid Sede Poblado TPDE 110
11	RESUMEN: Las necesidades de un país, departamento, ciudad o pueblo, se deben suplir de una forma dirigida a la problemática que presente. El crecer y convivir con la problemática, me permitió de acuerdo a mis estudios académicos contribuir a tratar de suplir unas de las necesidades que se presentan en el barrio la Yesquita. En su efecto la creación de un centro de inicialización y formación en fútbol para el barrio la Yesquita. El desarrollo del barrio la Yesquita ha aumentado culturalmente mas no en el campo deportivo, este proyecto permitirá que los niños adquieran una cultura deportiva, un mejoramiento un su condición motriz, disciplina, un aumento de sus capacidades condicionales entre otras. Todos estos aspectos garantizan un crecimiento y un desarrollo integral en los niños. El proyecto deportivo que se realizara en el barrio, consiste en un programa de formación deportiva en fútbol. Seria pionero en la población ya que tiene unas unidades temáticas específicas en el fútbol que permitirán un progreso deportivo en este deporte. Este proyecto también cuenta con unos contenidos que sirven como medio para alimentar unos aspectos morales y de la personalidad, son contenidos que permiten el manejo de valores como lo son el respeto, responsabilidad, compromiso y una conducta disciplinaria positiva, que permitirá un buen desarrollo integral.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	El fútbol como herramienta educativa	Santiago Cano Castañeda	Medellín	2010	Comunicación social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín CD-T302.23 C227 2010
12	RESUMEN: Los deportes, las actividades físicas, atléticas y recreativas, están dentro de la vida cotidiana de la sociedad; estos “han evolucionado hasta su reconocimiento como un fenómeno social, con una dimensión cultural, histórica, política y tecnológica”. Jesús Castañon. Lo que se pretende con este trabajo de investigación es observar como el fútbol ha tenido gran acogida en esta época y como es capaz de movilizar multitudes por las emociones que genera. Son muchas las personas interesadas en aprender técnicas de esta disciplina deportiva, entre estas se encuentra niños entre los 4 y los 8 años. Por consiguiente este proyecto se puede desarrollar desde el ámbito comunicación, educación y escuela, mostrando así, como las escuelas de iniciación deportiva, educan desde edades tan cortas, queriendo proyectar un ser responsable y con valores, tanto en la parte deportiva como en la parte social. Este planteamiento surge a través de numerosos intentos por tratar de mezclar de cierta forma la comunicación-educación con el fútbol. Por consiguiente, lo que se pretende realizar con la escuela de Belén Rincón, es una propuesta que le ofrezca no solo herramientas deportivas, sino también educativas para los jugadores técnicos y familiares. También se observará cuáles son las dificultades comunicativas que existen en estas escuelas y las frustraciones que pueden tener los deportistas para así mediante un seguimiento estricto poder intervenir y brindar pautas para una mejor comunicación.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Imaginario que construyen los barristas de los del sur y la rexixtenxia norte en la ciudad de Medellín.	Jorge Alejandro García Zorrilla	Medellín	2009	Antropología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 306.483/G216
13	RESUMEN: La investigación está orientada a descripción y análisis de los imaginarios y las percepciones que construyen los barristas de Los del Sur y la Rexixtenxia Norte, en torno al juego- deporte del fútbol; haciendo énfasis en la cotidianidad, las prácticas sociales, los ritos, los símbolos y la construcción de identidad de los barristas. En el primer capítulo, El Imaginario y El Simbolismo del Fútbol, se aborda el concepto del interaccionismo simbólico como eje fundamental para interpretación de la cotidianidad de los grupos, especialmente de las barras de la ciudad, a partir del uso de rituales y el establecimiento de iconografías que permiten a los hinchas identificarse con un equipo y diferenciarse de los otros. En el segundo capítulo, Amor Por un Equipo, se hace énfasis en el modo en que los hinchas viven el fútbol como juego y fiesta, haciendo una categorización de los distintos hinchas y las prácticas sociales que establecen antes, durante y después del encuentro futbolístico. En el tercer capítulo, El fenómeno de las Barras Bravas, se hace un recorrido histórico por los continentes, del surgimiento de estas agrupaciones que se asocian con el propósito de alentar a un equipo de fútbol, creando alianzas entre clanes o combos y adoptando una filosofía de vida individual y colectiva. En el cuarto Capítulo, Territorio y Construcción de Identidad, se hace alusión a la construcción, reconstrucción del espacio público y de la vida privada, a través de los vínculos de solidaridad, de las prácticas sociales y los estilos de vida de las tribus urbanas de la modernidad, especialmente de aquellas que se dan en torno a este deporte.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Fútbol como religión de un pueblo	Elizabeth Arteaga Orduz	Medellín	2009	Sociología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 306.483/A786
14	RESUMEN: El presente es un trabajo de investigación social, que busca llamar la atención de los científicos y académicos sociales, específicamente desde la sociología para que vuelvan sus miradas al contexto de la realidad social, enmarcado en problemas y situaciones de la cotidianidad y que por ende a veces pasan inadvertidos. Es pertinente tocar el tema de la religión como concepto de la relación del individuo con ese ser supremo al que le confiere todas sus creencias y como el espacio de cohesión social en la estructura de las sociedades modernas, que aunque obnubiladas por el secularismo, el capitalismo y la globalización; y con el convencimiento de todos los sectores de la ciencia de su inminente desaparición, ha salido airoso a equilibrar su presencia en la esfera social frente a otras corrientes de menor concentración de valores y procesos dogmáticos. Por otro lado el fútbol como movimiento social y entidad cohesionadora de las nuevas y expectantes masas y colectivos, ávidos de conocimientos nuevos que refresquen sus vidas estereotipadas por la sociedad de consumo. El fútbol es un elemento que surge de las composiciones sociales de jóvenes principalmente que rechazan la norma como imposición social de pertenencia y en el deporte hallan la estructura que les otorga la posibilidad de hacer parte de un conjunto bajo normas que ellos mismos crean y respeta. Las acciones simbólicas, el mito, el rito y el culto como elementos de formación y consolidación cultural, que le han otorgado a la religión el poder de subsistir y al fútbol el vigor para surgir y establecerse como institución social siendo una actividad que hasta hace muy poco tiempo era considerada como ocio y juego.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	La tolerancia a la frustración en futbolistas de 12-13 años de la Escuela de Fútbol de Interés Social de la Alcaldía de Envigado. EFISAE	Jessica Lopera Franco Juliana Ivette Tabares	Envigado	2008	Sicología	Biblioteca Jorge Franco Vélez Institución Universitaria de Envigado T/152.47/L864/2008
15	RESUMEN: El presente trabajo se basó en una investigación teórico-práctica realizada con jóvenes en su pre adolescencia, deportistas –futbolistas – de la Escuela de Fútbol de Interés Social de la Alcaldía de Envigado (EFISAE); en el cual se observaron ítems importantes, por medio de los cuales se realizó un trabajo enfocado en el refuerzo de la tolerancia a la frustración en los jóvenes de esta escuela deportiva, trabajo que se llevó a cabo en varios años y en el que se pudieron dar a conocer, socializar e interiorizar en los deportistas los términos referentes a la tolerancia a la frustración. El objetivo principal del trabajo de frustración ha sido el que ellos y sus padres entiendan que en el fútbol al igual que en la vida se gana y se pierde repetidas veces, y que si ellos fracasan en algo sus padres deben entender y no se decepcionen, sino que al contrario se sientan orgullosos por el esfuerzo que estos han hecho, y los apoyen en competencias futuras y refuercen esa tolerancia a la frustración tanto en su hijos, como en ellos mismos al igual que los jóvenes crecerán reforzándola y tomando de la vida lo bueno de los fracasos, el aprendizaje que estos les dejan.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Estudio de las barras del fútbol, la banda de Homero Sur Rionegro Club Atlético Nacional y Rionegro Pueblo Indigente Deportivo Independiente Medellín entre los años 2006-2007	Juan Antonio Ceballos Zuluaga Juan Camilo Gálvez García Dany Alcides Otálvaro Mejía Natalia Eugenia Salazar Zuluaga	Rionegro	2007	Sicología	Biblioteca Universidad Católica de Oriente T302.4, C387
16	RESUMEN: En Latinoamérica se originan las barras bravas inicialmente en Argentina, Brasil y Chile; todo debido a la influencia británica. Colombia no fue inmune a este fenómeno, en Antioquia esta actividad comenzó a tomar fuerza en 1997, cuando las barras de los equipos atlético Nacional y deportivo independiente Medellín, se trasladan a las tribunas populares norte y sur del estadio Atanasio Girardot. Las barras bravas tienen una característica en común y es el exacerbado fanatismo por su equipo, el cual lleva a los barristas a transformar su energía y emoción en desorden, problemas públicos y violencia. La presente investigación es un estudio descriptivo, es decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno, en este caso, el conjunto de factores psicológicos implícitos en la conducta agresiva de los individuos pertenecientes a las barras bravas, “La Banda de Homero Sur Rionegro” del Atlético Nacional y “Rionegro Pueblo Indigente” del Deportivo Independiente Medellín. Para llevar a cabo la investigación, se utilizaron técnicas para la recolección de la información, como la observación, la observación participante y la entrevista estructurada, con el fin de introducir el análisis de los resultados para dicho trabajo. Se trató de integrar un análisis hermenéutico a un análisis					

	crítico, se analizaran los relatos de vida e impresiones utilizando respaldos bibliográficos, haciendo un contraste y comparación de los comportamientos agresivos de los integrantes de ambas barras para poder determinar los factores psicológicos implícitos en estos.
--	--

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Análisis sobre cuatro sitios web de barras bravas de Fútbol de Suramérica	Harvey Combariza García	Medellín	2007	Comunicación Audiovisual	Biblioteca Politécnico Jaime Isaza Cadavid Sede Poblado TCOA 40
17	RESUMEN: En este trabajo se dan a conocer unas organizaciones reconocidas socialmente como barras bravas de fútbol, en este caso cuatro de las barras más representativas en Suramérica, como lo son: en Argentina la 12 de Boca Juniors, Chile La Garra Blanca del Colo Colo, Colombia Los del Sur del Atlético Nacional y en Perú La Trinchera Norte de Universitario de Deportes. El análisis se hará en los sitios Web de cada una de las barras mencionadas. Además se determina la importancia de esta herramienta audiovisual para la comunicación con los hinchas y simpatizantes de sus equipos mostrando como son los contenidos de los sitios Web y todo lo correspondiente a su diseño, por medio de un análisis detallado el cual incluirá detenerse en: los contenidos, la imagen corporativa, la interactividad y la actualización de cada sitio Web entre otras, se analizara y se determinara si estos sitios Web cumplen su función como medios de comunicación, bajo la mirada audiovisual, para así confrontarlo con la mediación que los contenidos de los sitios Web transmiten a la gente Los alcances que tiene este trabajo son los de mostrar a la sociedad en la actualidad que las barras de fútbol no son un conglomerado de jóvenes violentos, sino que por el contrario, son grupos sociales que buscan ser reconocidos como generadores de alternativas diferentes a la violencia relacionada con el fútbol, es por esto que a través del sitio Web dan a conocer estas alternativas para así mostrar la otra cara de la moneda y dar un aporte positivo para la sociedad aparte de mostrar su afición y apoyo incondicional a cada uno de los equipos.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
18	Análisis del apego y el desarrollo de pautas interpersonales de relación en niños entre 6 y 10 años de edad que asisten a la Escuela de Fútbol de Interés Social Alcaldía de Envigado. EFISAE, que por su comportamiento fueron clasificados como agresivos o dependientes	María Libia Blandón Rojas Marta Luz Botero Garces Luz Angelica Nieto Sampedro Carolina Valencia Henao Sandra Eugenia Velásquez Estrada	Envigado	2006	Sicología	Biblioteca Jorge Franco Vélez Institución Universitaria de Envigado T/158.2/B982/2006
	RESUMEN: Retomando las teorizaciones sobre el apego y la vinculación afectiva, se realizó esta investigación de tipo hipotético deductivo que se propone caracterizar y evaluar el tipo de vinculo afectivo en los niños entre los 6 y 10 años de edad que asisten a la Escuela de Fútbol de Interés Social Alcaldía de Envigado EFISAE, para determinar el patrón de comportamiento interpersonal y el tipo de apego y así caracterizarlo dentro de					

	los rangos dependiente o agresivo. Los resultados arrojados por los instrumentos utilizados para la recolección de la información en esta investigación, muestran en la escala de agresión del BASC diligenciada por los padres que la muestra de participantes no tiene comportamiento agresivo, sin embargo, los puntajes más elevados en esta escala corresponden a los ítems como: si el niño es mal perdedor, discute si no le siguen la corriente, culpa a los demás ante dificultades, lo cual indica que los niños presentan poca tolerancia ante la frustración, producto de influencias en sus interacciones tempranas produciendo como consecuencia comportamientos agresivos de tipo verbal, los puntajes que reflejan comportamiento agresivo obtuvieron medias bajas, los cuales indican que los niveles de agresión en estos niños es bajo.
--	--

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
19	Evaluación de la motivación hacia la disciplina deportiva del fútbol dirigido a niños adolescentes entre 10 y 13 años de edad que asisten a la Escuela de Fútbol de Interés Social Alcaldía de Envigado. EFISAE	Jaime Campillo Molina	Envigado	2006	Sicología	Biblioteca Jorge Franco Vélez Institución Universitaria de Envigado T/153.8/C196/2006
	RESUMEN: El propósito de este estudio fue realizar una evaluación de la motivación de los niños y adolescentes que asisten a la Escuela de Fútbol de Interés Social Alcaldía de Envigado EFISAE, con el fin de conocer las variables intrínsecas y extrínsecas que influyen en la adherencia a la práctica deportiva del fútbol. El estudio, a la vez permite que los entrenadores tengan un insumo basado en la investigación, para que orienten las estrategias de entrenamiento hacia las motivaciones de la población que hace parte de EFISAE. Los resultados mostraron una gran tendencia hacia el logro y el esfuerzo para obtenerlo, además de señalar la importancia que tiene la lúdica en la motivación de los deportistas que hicieron parte de la investigación. Al tratarse de una muestra significativa, estos hallazgos pueden ser generalizados a la población de referencia que asiste a la Escuela de Fútbol.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
20	Pasión y fanatismo: acercamiento al fenómeno de las barras bravas de la ciudad de Medellín en el estadio Atanasio Girardot y sus alrededores	Xiomara Acosta Sánchez Andrés Uribe Arango	Medellín	2006	Comunicación Social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín T302.23 A185 2006
	RESUMEN: La idea de este trabajo de grado surgió a principios del año 2003, debido al incremento de seguidores jóvenes hacia las denominadas barras bravas de la ciudad de Medellín, conocidas como: Los del Sur (Atlético Nacional) y Rexixtenxia Norte (Independiente Medellín), los cuales desde sus inicios en el año 1998 hasta entonces, desbordaban todo su fanatismo desde las tribunas hacia las afueras del estadio Atanasio Girardot, colmando los alrededores de la unidad deportiva de violencia, hasta el punto de dejar muertos, heridos y daños materiales, entre otros, lo que llamó nuestra atención para indagar sobre este tema. La violencia de las barras bravas del fútbol no puede haber venido para quedarse. Sería una desgracia que este fanatismo se nos vuelva crónico y habitual como todas las demás violencias que padecemos: la intra familiar; la de la corrupción de los					

	políticos y funcionarios públicos; la económica, la del conflicto armado; la de los medios masivos de comunicación que hacen de la muerte un espectáculo y de la mentira y la omisión informativas una estrategia para mantener en el poder a quienes estructuran este “orden” que produce desórdenes sociales cada vez mayores. La violencia en el estadio Atanasio Girardot de Medellín y sus alrededores se da por diferentes razones que enmarcan la vida de muchas personas en las sociedades contemporáneas, en este libro profundizamos sobre las “barras bravas” en Medellín, desde que se crearon y los espacios que tienen en el estadio y sus alrededores, ya que estas abarcaron un rumbo colmado de violencia en la ciudad.
--	--

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
21	Fútbol, hinchas e identidades	Julián Esteban López Aguirre Lina Marcela Cardona Mejía	Medellín	2006	Comunicación Social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín T302.23 L864 2006
	RESUMEN: En Medellín el fútbol es un deporte el cual se vive como una pasión entre los hinchas, además está asociado con el espectáculo y el entretenimiento de estos, quienes al entrar al estadio olvidan su cotidianidad para sumergirse en un mundo de cánticos, gritos, colores, banderas y jugadores, los cuales hacen que el espectador experimente diversas emociones y sensaciones, en especial cuando asisten al estadio Atanasio Girardot para ver al Atlético Nacional. Por esta razón, el trabajo está basado en una investigación realizada a los hinchas del Atlético Nacional que asisten al estadio Atanasio Girardot cada que juega el equipo como local; para dicho trabajo se tuvo en cuenta diversas teorías basadas en el comportamiento de masas de fútbol, su influencia en los hinchas y la identidad que asume el seguidor al ingresar al estadio. Así mismo, se hizo un seguimiento a cada partido que jugó Atlético Nacional, para observar el actuar del hincha antes, durante y después del juego. De esta forma, la identidad del hincha, el actuar, las emociones, las actitudes, los sentimientos masivos, los rituales y todo lo relacionado con el espectáculo del fútbol dentro del estadio hace parte del trabajo que se comenzó a comienzos del años 2004 y el cual hace un recorrido por el mundo de tres personajes que asisten al estadio a diferentes tribunas, y así pasar por los momentos más representativos de ellos: su formación como hincha, rituales, gustos, sentimientos, entre otros; características que hacen parte de cada uno y ayudan a la investigación y conformación del libro como historias de vida.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
22	El fútbol como referente comunicacional en Medellín	José Luis Puerta Fabian Puerta Jonatan Villa	Medellín	2006	Comunicación Social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín T302.23 P977 2006
	RESUMEN: El fútbol es un tema que casi siempre se trata en cualquier reunión entre amigos, familias, en las calles o en los pasillos de las universidades y de las empresas, pues los días previos a los encuentros futboleros es muy común escuchar en cualquier espacio de Medellín, sea público o privado, conversaciones acerca de las expectativas que se tienen del partido, además de la alineación y las posibles nóminas que debería utilizar el Director Técnico. Y posterior al partido se toma el diálogo a lo que fue y lo que pudo haber sido el “cotejo” si el encargado de dirigir el equipo de sus amores hubiera hecho lo que cada uno de los aficionados pensaba que era lo mejor para su equipo durante los 90 minutos de la disputa entre los dos oncenos. El libro aparte de hacer una breve reseña histórica del fútbol en Medellín, muestra cómo influye este deporte en					

	diferentes ámbitos de la sociedad, tanto en la moda como en la educación de los seguidores y de los mismos futbolistas, al igual que en el estilo de vida y la forma de comportarse de cada uno de los actores involucrados en el tema de esta actividad física que ha sido investigada y analizada por varios especialistas del área de las ciencias sociales.
--	---

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Tras las huellas de los hinchas del Deportivo Independiente Medellín: investigación socio-cultural y etnográfica	Johan Emerito Rentería Cordoba Luis Felipe Sierra Velásquez	Medellín	2005	Comunicación Social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín T302.23 R422 2005
23	RESUMEN: Con este trabajo de investigación, se profundiza sobre el conflicto que frecuente los estadios, el porqué de los enfrentamientos de las fanaticadas, además nos da a conocer por medio de encuestas las influencias y causas de tal problemática. Esta es una manera de educar y crear conciencia para que las personas aprendan a visitar los estadios y disfrutar del fútbol en paz, todos sabemos los problemas que causan las barras y tratamos de averiguar cuáles son las influencias que manejan los conflictos internos y externos. Principalmente daremos a conocer el origen de este conflicto, cómo llegan las barras bravas a este territorio y finalmente cómo transcurre este conflicto en la actualidad. Se han tenido en cuenta tres tipos de corpus de análisis: el primero de ellos está conformado por cánticos, debido a que éstos se han constituido en una forma de representación de las significaciones creadas por esta comunidad; ellos reproducen vivencias, amenazas, expectativas, protestas, etc. El segundo está integrado por correos electrónicos, gracias a que estos se han instituido en una forma de comunicación “escrita” entre los miembros de la comunidad; en este caso es importante dilucidar los plexos de significación que los sujetos construyen a través de internet. El tercero está compuesto por grafitis vistos como unidades de sentido que ponen de relieve formas características de las prácticas sociales de tales sujetos que no solamente ocurren en el escenario mismo del encuentro futbolístico, revelando elementos discursivos significativos de la comunidad estudiada.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	La onda de la manipulación	Cristian Daniel Cartagena González	Medellín	2005	Comunicación Social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín T302.23 C322 2005
24	RESUMEN: Los medios de comunicación, específicamente la radio, tiene cierta influencia en la imagen del jugador ante los aficionados. Lo primero es aclarar que la influencia comienza dependiendo del rendimiento futbolístico que estos tengan. Este libro analiza la influencia de la radio deportiva antioqueña en la imagen de los jugadores del Atlético Nacional y el Deportivo Independiente Medellín desde el año 2004, igualmente, identifica si la participación de la radiodifusión y sus componentes benefician o perjudican la imagen del jugador, ya que el auge de los medios de comunicación especialmente la radio en Antioquia es cada vez mayor al igual que su público; así mismo, la radio es clave para estudiar el fenómeno, pues ella es el medio masivo que pasa más tiempo y vive más de cerca la actividad futbolera en Medellín. De igual manera, el problema de la influencia radial en la imagen del jugador deriva en sus protagonistas: los periodistas, sean profesionales o experimentales, éstos son los que					

	tienen el poder de subir o bajar a determinado jugador, por tanto, el análisis de los profesionales de la información y su influencia en la imagen del deportista ante sus aficionados es pertinente, debido a que no todos los periodistas son buenos o malos.
--	---

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Ponyfútbol: ilusión de niños, interés de grandes.	Aurora Virginia Vizcaino Cassalins Selene Judith Ortega Morales.	Medellín	2005	Trabajo Social	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 796.33/O77
25	RESUMEN: En los capítulos contenidos en este trabajo investigativo "Ponyfútbol: Ilusión de niños Interés de grandes", se abordan los distintos actores que forman partes de éste espectáculo deportivo, en su realización y sostenimiento; sean éstos, patrocinadores, escuelas de iniciación deportivas, padres de familia, técnicos, venteros, público asistente, etc.; y los diferentes intereses por los cuales son motivados. Ante ello, se pretende generar reflexión crítica sobre las dinámicas que estos generan, mostrando la complejidad de las interacciones en el mundo del ponyfútbol; el cual, no es sólo un espectáculo de pequeños gigantes del balón con sueños; sino también, un mar de ganancias económicas y oportunidades para quienes así lo conciben. Ésta investigación, "Ponyfútbol: "Ilusión de niños, interés de grandes" evidencia la otra realidad del ponyfútbol, la que han ido construyendo los sujetos desde sus propios significados y que se aleja de la concepción inicialmente planteada por sus primeros gestores para quienes la competencia no era lo principal. Finalmente desde Trabajo Social se realizan recomendaciones a tener en cuenta por las escuelas de iniciación deportiva cuya mayor población son niños y las relaciones de estos con los padres de familia; así mismo, que los trabajadores sociales visualicen el potencial laboral existente en el ámbito deportivo y exploren otras áreas de la vida cotidiana de la sociedad, aportando desde el conocimiento adquirido en la academia posibilidades de mejoramiento.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Entre barras: socialidad en verde y rojo: consideraciones sociológicas sobre las barras de hinchas de fútbol de la ciudad de Medellín: Los Del Sur y Rexixtenxia Norte	Jorge Alberto Chica Vasco	Medellín	2004	Sociología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 306.483/C532
26	RESUMEN: El presente trabajo monográfico está concentrado en los jóvenes y en la manera en que asumen un lugar en el plexo relacional de la ciudad de Medellín, a través del fútbol, deporte de alto impacto en las sociedades modernas, que se convierte en el creador de espacios de interacción permanente entre los actores sociales, lo que se denomina Socialidad. El primer capítulo "Su majestad" esboza los comienzos de la nueva pasión que envolvió a Colombia en el albor del siglo XIX, el deporte, al compás de las patadas, los puños, los goles, pedalezos y problemas políticos circundantes. En el segundo capítulo "Agítese bien antes de ser comprendida" se plantea el concepto de Muchachada Altamente Sobrecargada de Adrenalina (M.A.S.A) para hacer alusión a un tipo de masa diferente a los ya planteados desde Freud y Le Bon, con el fin de aclarar la situación que atraviesan los jóvenes. En el tercer capítulo "El asunto de vivir sin centro" se presenta al lector la forma como los jóvenes afrontan su transitoriedad identitaria en medio de un ambiente hostil a sus propios intereses, dadas las diferencias entre lo que la sociedad brinda y lo que ellos están generando no solo a nivel individual sino colectivo. En el cuarto capítulo "Blanda por dentro, dura por fuera" se elaboran					

	una serie de tipologías concernientes a los grupos e hinchas que se forman alrededor del fútbol como lo son las barras de hinchas. El quinto capítulo “Los de adentro y los de afuera” versa sobre aquello concerniente a las fuerzas o poderes que de una o de otra forma atraviesan a las hinchadas (barras) por medio de diferentes estrategias, ya sean estas de carácter legal o ilegal. Por ultimo en el sexto capítulo “¿Arena o reflejo?” realiza un análisis detallado de las dinámicas interaccionales que se dan entre los hinchas que pertenecen a una barra en el contexto de su cotidianidad.
--	---

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Mitos y símbolos que estructuran los rasgos de personalidad, de un barrista perteneciente a los del sur.	Juan Esteban Palacio Ríos. Ana Raquel Ruiz Giraldo	Medellín	2004	Sicología	Biblioteca Central Universidad Pontifica Bolivariana T796.334 P15
27	RESUMEN: Este trabajo constituye un intento de contribuir al estudio del comportamiento de los individuos en los estadios deportivos, en especial el fútbol, que aglutina a la mayor parte de los fanáticos del deporte en la ciudad. Se parte de una conceptualización del fútbol como rito secular para luego intentar develar los significados que conllevan las prácticas corporales de los barristas pertenecientes a la barra Los Del Sur. Por ende lo que busca el trabajo de grado es describir, explicar y comprender lo que hace el barrista de Los Del Sur, como se comporta, que ritualizaciones realiza, que simbologías asume, que mitos crea, los valores que demuestra dentro del espacio ritual de los estadios, y de que manera todas estas “tarefas” estructuran su personalidad. El fútbol como ritual secular, se convierte en una actividad repetitiva, que posee un alto contenido dramático y que genera fuertes sentidos de pertenencia entre sus participantes. En la ciudad de Medellín se manifiestan diferentes movimientos socioculturales, que interactúan entre lo religioso, lo político, el rock y el deporte, más puntualmente el fútbol. Dichos movimientos poseen aspectos psicosociales que se convierten en matrices de investigación para el área de psicología.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Colombia y su cuarto de hora: participación de Colombia en los mundiales de fútbol	Paula Andrea Bustamante Jaramillo	Medellín	2004	Comunicación Social - Periodismo	Biblioteca Central Universidad Pontifica Bolivariana T070.449796 B87
28	RESUMEN: Este trabajo de grado relata la participación de Colombia en los mundiales de fútbol, a través de historias periodísticas que narrarán los instantes y los personajes que se grabaron en la mente de los colombianos. Para tener un orden coherente que se ajuste a los parámetros de la historia periodística, los capítulos se dividen en relatos. El capítulo, “en un país desconocido también se sufría de fútbol”, habla del nacimiento del fútbol profesional colombiano; la clasificación y participación en Chile 62. El capítulo cuarto, “Era Maturana y sigue siendo Maturana” se adelanta de manera cronológica hasta 1987, en el Suramericano de Bolivia, luego avanza a “Italia 90”, el 5 a 0 con Argentina en las eliminatorias a USA 94, los futbolistas que se convirtieron en ídolos y en referentes de patria y el mundial de Bolillo Gómez. El quinto capítulo da cuenta de la renovación para enfrentar las eliminatorias a Corea-Japón 2002, y Alemania 2006. El Capítulo final “otra vez desde cero” hace un análisis de la actual crisis del fútbol colombiano. Algunos relatos se acogen a los archivos de periódicos, revistas y libros, para reconstruir esa etapa del fútbol colombiano. En los capítulos 4 y 5 hay más riqueza de información porque se nutre de archivos, de entrevistas y de una experiencia propia					

	de la autora en el Mundial Italia 90. Y el último capítulo que deja abierta la discusión sobre el futuro del fútbol colombiano, es una apreciación desde el punto de vista periodístico.
--	--

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Responsabilidad social y pedagógica del periodista deportivo en Medellín	Lorena Ossa Ramírez Maria Elizabeth Chica Arcila Catalina Múnera Gallego	Medellín	2004	Comunicación Social	Biblioteca Fundación Universitaria Luís Amigó Sede Medellín T302.23 O84 2004
29	RESUMEN: En la sociedad contemporánea es indudable que el deporte es uno de los fenómenos sociales más importantes, por lo que el periodismo deportivo se ha convertido en uno de los más seguidos de la información periodística; sin embargo, el periodista deportivo actual no es consciente de su responsabilidad social y pedagógica frente a la sociedad, puesto que se dedica a informar un resultado y no va más allá de la noticia para presentar a sus receptores el porqué, el cómo y las consecuencias que puede acarrear un acontecimiento. Por esta razón, y centrándonos en el periodismo deportivo en Medellín, es importante analizar cómo los especialistas de este género están desarrollando su labor a la hora de entretener, educar e informar desde los medios masivos de comunicación. Es así como esta investigación pretende generar en el periodista de este género conciencia de la responsabilidad que tienen sus escritos o palabras en el comportamiento de una colectividad y de que su labor va más allá de la simple información.					

	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Hacia un análisis sobre la construcción de identidad cultural, en las barras bravas Los del Sur y Rexixtenxia Norte 1999-2002	Edwin Andrés Escobar Zapata Maritza Catalina Escobar Zapata Isabel Cristina Pérez Pérez	Medellín	2004	Sociología	Biblioteca Justiniano Turizo Sierra Universidad Autónoma Latinoamericana T306.483/E74
30	RESUMEN: Este trabajo se centra en indagar sobre los procesos de construcción de identidad al interior de las barras Rexixtenxia Norte y Los del Sur, ambas originarias de la ciudad de Medellín, más específicamente la relación entre asignación de sentido y proceso de construcción de identidad. Para abordar la relación se ha recurrido a una descripción del contexto y la historia de las “barras bravas” mentadas y las principales características de las prácticas y dinámicas de estos grupos; tras esta descripción, se hace un análisis sobre las principales asignaciones de sentido en la construcción de identidad y que funcionan como características concretas de las relaciones en las barras bravas, de igual manera se identifican otras asignaciones de sentido mas subjetivas expresadas en términos de afectividad entre los integrantes de la colectividad hacia el grupo y sus miembros. La Discusión se centra en la identidad y no en otros elementos ya que este es un concepto que está mediado por relaciones de poder, violencia, conflicto y territorialidad, entre otras identificadas principalmente en las dinámicas de la juventud como actor principal de estas agrupaciones.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	Causas y expresiones de la violencia en el fútbol	Artenio Hidalgo Escobar	Medellín	2003	Sociología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 303.62/H632
31	RESUMEN: El Fenómeno de la violencia en los estadios es tratado en este trabajo de investigación cualitativa, a partir de los derroteros que marca la conducta de unos adolescentes que dentro y fuera del estadio Atanasio Girardot de Medellín, buscan sus reivindicaciones por medio de acciones de vandalismo antes, en y después de los partidos de fútbol que allí se juegan. Los referentes simbólicos que juegan en el instinto del aficionado al fútbol en la ciudad de Medellín están asociados ligeramente en unos casos, ampliamente en otros, a la incapacidad de las autoridades para frenar el deseo reprimido de acciones violentas que maneja la sociedad desde tiempo atrás, referenciada esta vez en el espectáculo del fútbol; en donde se vuelve casi un imposible –desde lo estatal- generar acciones socializadoras, especialmente en la población juvenil que es la mas recurrente a este tipo de actividades. Este trabajo aborda tres componentes claves: el primero relacionado con el fútbol, la violencia y las representaciones simbólicas que allí se suceden, especialmente por parte de los hinchas; el segundo “Medellín, jóvenes y violencia”, intenta dar explicaciones precisas sobre el papel que juegan los individuos en la sociedad y como ésta lo empuja a actos disfuncionales de la sociedad misma en su crisis funcional interna mas allá del fútbol; finalmente el tercer aspecto o capítulo hace un análisis sociológico de la situación identificada caracterizando la violencia en el estadio entre los hinchas como manifestación del odio social que inspira a los adolescentes a imitar.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
	La violencia de las barras en el fútbol profesional de Medellín en 2002.	Juan José Correa Molina Ana Isabel Ruiz Ospina	Medellín	2003	Sociología	Biblioteca Justiniano Turizo Sierra Universidad Autónoma Latinoamericana T306.483/C824
32	RESUMEN: La violencia que ha acompañado el espectáculo del fútbol en la ciudad de Medellín durante los últimos años, es un fenómeno que se muestra “interesante” como objeto de estudio, no solo por la trascendencia del tema para la sociedad sino también por la pertinencia que observa para el análisis sociológico. La agudización de éste fenómeno coincide con el escalonamiento del conflicto urbano en la ciudad en el año 2002, en el cual se preveía que el tratamiento de esa problemática podría tener una mayor riqueza de investigación para el quehacer de la sociología. Teniendo en cuenta que este fenómeno es relativamente reciente en la ciudad, se encontró más conveniente plantear algunas preguntas claves que pudieran servir como referentes de orientación para el análisis y la investigación, estas preguntas que se abordan y analizan en el documento son: ¿Es la violencia en el fútbol la continuación de las otras violencias que suceden en la ciudad?, ¿La violencia en el fútbol responde exclusivamente al ambiente de hostilidad entre las barras de fanáticos?, ¿Será la manifestación de la crisis del fútbol en la ciudad la que ocasiona la violencia en este?.					

	TITULO DEL TRABAJO	AUTOR	LUGAR	AÑO	ÁREA DISCIPLINAR	UBICACIÓN
33	Gol eterno : el partido de fútbol, más que noventa minutos, toda	Juan Fernando Rivera Gómez	Medellín	2003	Antropología	Biblioteca Central Universidad de Antioquia 572.7/R621

	una vida de pasión y etnografía					
	RESUMEN: Este trabajo se divide en tres partes, la primera denominada “La Autoridad Etnográfica” hace una relación de las razones, motivaciones y realidades de un antropólogo incursionando en el mundo del fútbol desde su experiencia vital de barrista retirado e investigador en la materia. El segundo capítulo “Personajes, Lugares y Tiempos” hace una relación entre las denominaciones oficiales y complementarias de los actores oficiales y complementarios que hacen el partido de fútbol, los lugares donde este se juega y los tiempos de los mismos, combinando la mirada de los 90 minutos, el estadio y los personajes de la cancha y su relación con los otros personajes de la tribuna, la calle, el barrio, la ciudad y su interlocución con el terreno de juego oficial, denotando así la dimensión social del fútbol. El tercer capítulo “El partido de Fútbol como Ritual”, toma como referencia 5 aspectos propios de un ritual según Taylor y Van Gennep que se pueden identificar alrededor de un partido de fútbol por parte de los actores oficiales y complementarios, en los contextos y tiempos oficiales y complementarios: la ruptura de la cotidianidad, un marco espacial y temporal definido, una programación o repetición en un tiempo cíclico, palabras proferidas y gestos complementarios, y finalmente una configuración simbólica o mítica. .					

2.4. Análisis de la información

2.4.1. Temporalidad

Teniendo en cuenta que uno de los aspectos a tener en cuenta en este análisis fue la variable tiempo, es importante hacer un análisis de las tendencias de investigación en modalidad tesis, monografías e informes de práctica identificados para el periodo de tiempo estimado.

De acuerdo a la información localizada en las ciudades de Medellín, Envigado y Rionegro, se ha encontrado que para la primera la cantidad de títulos fue de 31, 5 para la segunda y 2 para la tercera; estos, han presentado tendencias bastante interesantes en el tiempo que permite hacer inferencias iniciales de las circunstancias sociales, políticas, económicas, políticas y por supuesto deportivas que pueden incidir de manera directa o indirecta en despertar el interés de producción científica individual relacionada con el fenómeno del fútbol.

En el año 2003, la cantidad de producción científica no fue de la más representativas del periodo de tiempo evaluado, se han identificado 3 títulos importantes, los cuales se han convertido en referentes conceptuales y teóricos de la demás producción científica relacionada con el tema, siendo éstas monografías y sus predecesoras de los años 2000 a 2002 las pioneras en abordar la temática desde las correspondientes disciplinas.

De igual manera podría pensarse que la influencia de la celebración del campeonato mundial de 2002, el nacimiento y los primeros años de consolidación de las barras populares de la ciudad de Medellín pudo generar cierto interés de acercamiento a este fenómeno desde una perspectiva complementaria a la tradicional.

Para los años 2004 y 2005, la investigación y producción científica relacionada con el fútbol en la ciudad de Medellín aumentó considerablemente, encontrando 5 títulos en 2004 y 3 en 2005, al igual que en el año 2003, la influencia de las dinámicas relacionadas con la consolidación de la barras populares y en especial los títulos obtenidos por los equipos locales en 2004 y 2005, generaron un interés particular por la profundización en el análisis e interpretación del fenómeno futbolístico en la ciudad.

El primer apogeo de producción científica relacionada con el fútbol en la ciudad de Medellín se presenta en el año 2006 con 6 títulos localizados, en el que además se celebró el campeonato mundial de fútbol de Alemania; los campeonatos locales de 2004 y 2005, generarían además un protagonismo especial en la barras populares de la ciudad, especialmente por las circunstancias que rodearan la final del campeonato del primer semestre de 2004 logrado por el

Independiente Medellín frente al Atlético Nacional, convirtiéndose en una fecha icónica para los hinchas rojos frente a sus similares verdes. Luego de este campeonato, el Atlético Nacional y su hinchada disputarían nuevamente la final del segundo semestre de 2004 frente a Junior de Barranquilla perdiéndola en una apretada final a penales, para lograr luego un nuevo título en el primer semestre de 2005 frente a Independiente Santafé.

Esta serie de acontecimientos cargados de variada emotividad y dinámicas sociales representadas tanto en el estadio como en la ciudad misma, se convirtieron en insumos importantes para la identificación, interpretación y análisis de los profesionales de diferentes universidades y diferentes disciplinas que vieron en el fútbol y sus representaciones sociales el tema para la elaboración de sus trabajos de grado de pregrado e incluso de posgrado.

Entre los años 2007 a 2009, la producción científica no tuvo mayores altibajos, en 2007 y 2009 se identificaron 2 títulos por año, mientras que en 2008 fue solo 1, para un total de 5 en tres años. Se destaca que durante estos años se celebrara en cada una de las barras populares la primera década de existencia de ellas, así como la obtención del bicampeonato de Atlético Nacional en el año 2007, hechos que generarían interés en las temáticas, análisis y resultados de las monografías de estas fechas.

El año 2010, en el cual se celebrara el campeonato mundial de fútbol en el continente Africano, específicamente en Sur África sería otro de los momentos cumbres de la producción científica relacionado con el fútbol en la ciudad, con 5 títulos identificados el hecho futbolístico mundial, su simbología étnica y las expectativas generadas alrededor de la cita mundialista se combinaron con las realidades y potencialización que las barras populares de la ciudad consolidaban cada vez con más fuerza, fuerza que en ocasiones encontró en el fútbol y en estas agrupaciones el vehículo para representar realidades sociales no tan festivas, los actos violentos propios de la dinámica estructural (económica, política y social) del país se enmascaraban en el ambiente festivo y barrístico expresado en este año, encontrando análisis diversos a través de lo encontrado a nivel académico.

Durante el año 2011, la producción científica en la ciudad según los criterios establecidos, generó 3 títulos, lo particular de ellos es que 2, uno de ellos de posgrado, tienen una clara tendencia relacionada con las potencialidades y realidades del fútbol femenino en la ciudad, sin duda una manifestación que en los últimos años viene cobrando bastante fuerza no solo en la ciudad sino en

el país, con una selección nacional femenina fuerte y en el mundo con la fuerza técnica y comercial que va en aumento de éste.

Un nuevo auge de la producción científica relacionada con el fútbol en Medellín se evidencia en el año 2012, con 5 títulos emanados de 3 universidades locales. Se destacan los análisis generados frente a la problemática del consumo de droga en los integrantes de las barras populares, monografía de especialización, la incursión o fortalecimiento de la academia en el análisis del tema, las alternativas para mejorar la seguridad en los estadios y la ampliación del espectro de identificación de actores alrededor del fútbol marcan el derrotero de los títulos generados durante este año.

La buena participación de Colombia en los juegos olímpicos celebrados en Londres en 2012, no precisamente en fútbol, y el repunte de la selección colombiana de fútbol en las eliminatorias al mundial de 2014, despertaron en el país un sentimiento nacionalista del cual la academia y la comunidad futbolística general no podría apartarse, esta sensación nacionalista fundamentada en el recobrar una identidad nacional no fragmentada por regiones, pudo incidir de manera directa o indirecta en las reflexiones iniciales generadas desde la academia y otros escenarios que se consolidarían además en los años posteriores.

Para el año 2013, los títulos identificados fueron menores que en los años anteriores, solo se recuperó 1 orientado al tema de sustancias psicoactivas. Ahora bien, esta situación puede revertirse en la producción del año 2014 que se genere en el primer semestre con insumos del 2013, 3 situaciones particulares llevan a plantear esta hipótesis: la primera relacionada con la clasificación de la selección Colombia al mundial de fútbol 2014 en Brasil, lo que generaría no solo reflexión desde la academia en lo que respecta a las dinámicas sociales que trae consigo el fútbol, sino también al intercambio cultural, las dinámicas políticas y económicas propias de un evento de tales magnitudes y con participación de la selección nacional, hecho que no se daba desde 1998 y que indudablemente genera grandes reacciones y reflexiones en nuestro contexto.

En segundo lugar, ya a nivel local, la celebración del primer centenario del Deportivo Independiente Medellín seguramente es otro motivo de estudio y análisis de profesionales de diferentes disciplinas, resultados que seguramente se obtendrán y saldrán a la luz pública en el primer semestre del 2014. Finalmente, la obtención de la triple corona lograda por Atlético

Nacional en los torneos domésticos celebrados durante éste año y lo que se genera en la ciudad alrededor de la misma incide de manera directa en los intereses de producción científica.

Finalmente, se destaca los aportes que en la ciudad se vienen generando desde la Mesa Pedagógica de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, un escenario abierto, social y político, liderado por la Alcaldía de Medellín y conformado por diferentes instituciones públicas, privadas, comunitarias y por supuesto con participación activa de las barras populares de la ciudad, en el cual se posiciona el fútbol y su dinámica como un fenómeno social más que como una problemática, generando reflexiones, lineamientos y necesidades que deberán ser analizadas y tomadas por la academia para su interpretación y materialización en proyectos de investigación y proyectos de ciudad construidos de manera participativa.

En el cuadro 1 se visualiza la tendencia en años de la producción científica relacionada con el fútbol, identificando por años las universidades e instituciones educativas de educación superior en las cuales se haya generado.

Cuadro 1: producción científica por año y universidad

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
UDEA ⁶	2	1	1	1 ⁷			2	2	1	2		12
UPB ⁸		2							1 ⁹			3
USB ¹⁰								1			1	2
POLI-JIC ¹¹					1			1				2
IUE ¹²				2		1				2		5
UNAU ¹³	1	1										2
UCO ¹⁴					1				1			2
FUNLAM ¹⁵		1	2	3				1		1 ¹⁶		8
Total	3	5	3	6	2	1	2	5	3	5	1	36

2.4.2. Análisis por Universidad

Teniendo en cuenta la metodología utilizada para la búsqueda de información y los criterios para filtrarla descritos anteriormente, es importante hacer claridad que para el fin trazado se consultaron los catálogos en línea de 28 universidades y/o instituciones de educación superior del departamento de Antioquia, especialmente las que se ubican en la ciudad de Medellín, otros

⁶ Universidad de Antioquia.

⁷ Especialización.

⁸ Universidad Pontificia Bolivariana Sede Medellín.

⁹ Especialización.

¹⁰ Universidad San Buenaventura Sede Medellín.

¹¹ Politécnico Jaime Isaza Cadavid.

¹² Institución Universitaria de Envigado.

¹³ Universidad Autónoma Latinoamericana.

¹⁴ Universidad Católica de Oriente.

¹⁵ Fundación Universitaria Luis Amigó

¹⁶ Especialización.

municipios del Área Metropolitana y Rionegro, de las 28 universidades consultadas, se obtuvieron resultados en 8 de ellas, esto según los criterios establecidos para dicho fin, no es posible asegurar que en las 20 universidades restantes que no arrojaron resultados no haya información al respecto, solo que para efectos de este estudio quizá no entraron en el rango de los criterios establecidos especialmente aquellos de temporalidad y los contenidos especiales relacionados con las palabras clave definidas para tal fin.

La Universidad que arrojó la mayor cantidad de títulos fue la Universidad de Antioquia, fundada en el año 1803 por parte de la comunidad Franciscana con el propósito de brindar educación superior a la comunidad de la época que dependía de los colegios y universidades bogotanas y de los seminarios payaneses, se ha convertido en la actualidad en el mayor referente de educación superior pública en el departamento; de los 12 títulos localizados se destacan las áreas de Sociología (5), Comunicación social – Periodismo (3), Antropología (2), Trabajo Social (1), y la Especialización en Administración Deportiva (1) como las disciplinas que dan cuenta del acercamiento de los profesionales de esta universidad al fenómeno del fútbol.

El aporte de la Universidad de Antioquia ha sido constante a lo largo de la última década, presentando títulos consecutivos entre los años 2003 a 2006 y 2009 a 2012, con un bache entre 2007 y 2008, además del año 2013. Vale la pena resaltar la diversidad de áreas disciplinares desde las cuales se han producido las monografías citadas de esta institución así como el reconocimiento y posicionamiento que en investigación y extensión tiene la Universidad de Antioquia en el ámbito local y nacional.

La Fundación Universitaria Luis Amigó, con historia en el viejo continente (España) desde la última década del siglo XIX con la fundación de la Congregación religiosa de los Terciarios Capuchinos por Fray Luis Amigó y Ferrer, es otra de las instituciones con mayor producción en relación al tema; tras más de 30 años de actividades de educación formal e informal en el país fue establecida oficialmente en Colombia como Institución de Educación Superior avalada por el Ministerio de Educación Nacional en el año 1985. Con 8 títulos en total aporta reflexiones importantes al estudio del fenómeno futbolístico en la ciudad de Medellín, principalmente en las áreas de Comunicación Social (7) y Especialización en Farmacodependencia (1), se identifica una producción importante en la primera mitad de la última década (2004, 2005 y 2006) y una presencia puntual en textos generados en los años 2010 y 2012.

Seguidamente y por fuera del municipio de Medellín, se encuentra la Institución Universitaria de Envigado - IUE, creada en 1995 como la primera institución de educación superior del municipio, la IUE se concibe hoy como la institución de desarrollo educativo referente de Envigado y una de las principales del sur del Valle de Aburrá. El aporte de la IUE para este estudio se da a través de 5 títulos (2006, 2008 y 2012) principalmente en el área de sicología (4) y en Ingeniería Electrónica (1), es importante resaltar que si bien ésta última no hace parte de aquellas disciplinas esenciales para este estado del arte, su temática: “Sistema electrónico de seguridad en los estadios de fútbol de Antioquia” cobra relevancia significativa para los fines de este texto desde el relacionamiento y reclamo generalizado de mejorar y tecnificar los mecanismos de seguridad en los estadios para evitar y “combatir” los actos violentos.

La Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, institución de educación superior fundada en el año 1936 como una institución de educación superior privada y con una filosofía orientada por los valores directrices del catolicismo, la UPB es hoy en día un referente educativo en el occidente de la ciudad de Medellín en áreas tan importantes como el derecho, la arquitectura, las ingenierías, las ciencias de la salud, entre otras. Los 3 títulos identificados desde ésta institución se referencian principalmente a la Psicología (1), la Comunicación Social (1) y el aporte de la segunda tesis de posgrado por la especialización en Gerencia de Mercadeo (1), estas monografías y tesis se han producido de manera puntual en el año 2004 las de pregrado y en el año 2011 la de posgrado.

Establecido mediante ordenanza departamental en diciembre del año 1963 y fundado oficialmente en marzo de 1964, en sus 50 años el Politécnico Jaime Isaza Cadavid se establece como otra institución de educación superior pública referente en la región antioqueña, ofreciendo inicialmente solo programas técnicos de formación superior en la actualidad el Poli, como comúnmente se le reconoce, ofrece en la actualidad formación técnica, tecnológica y profesional tanto en pregrado como en posgrado.

Para éste estudio, se han identificado 2 títulos relacionados con los términos y criterios establecidos para el mismo, estos son de las áreas de Comunicación Audiovisual (1) y Educación Física y Deporte (1), estas se han producido en los años 2007 y 2010 respectivamente.

La Universidad de San Buenaventura Sede Medellín, fundada en 1967 en la ciudad tras el requerimiento hecho por el “*Movimiento Familiar Cristiano*” de la Arquidiócesis de Medellín, a la directivas del Colegio Mayor de San Buenaventura con domicilio en Bogotá para la creación de una institución de educación superior que profundizara en el tema socio – familiar, es hoy un

referente de educación superior en la ciudad con su sede central y su sede en el municipio de Bello, norte del área metropolitana del Valle de Aburrá en diferentes áreas del saber.

La Psicología es el área disciplinar del que mayor reconocimiento goza la USB en la ciudad de Medellín, no en vano, el aporte de la USB a este estado del arte son (2) monografías de éste pregrado, las cuales fueron producidas en los años 2010 y 2013 con temáticas relacionadas con las conductas y representaciones de la rivalidad y el rol del deporte en las acciones de prevención de sustancias psicoactivas.

En el año 1966 y tras movimientos y situaciones coyunturales de tipo social, económico y político entre la administración, estudiantes y docentes de dos universidades locales (Universidad de Medellín y Universidad de Antioquia), nace la Universidad Autónoma Latinoamericana, institución de educación superior privada de carácter laico. En la actualidad la UNAULA se ha posicionado como una importante universidad en la ciudad ubicada en el centro de la ciudad y con un buen reconocimiento de sus programas académicos.

En esta institución se localizaron (2) títulos de Sociología que respondieron a los criterios de búsqueda y a la intencionalidad del estudio; estos son parte de aquellos estudios que se convertirían en referentes conceptuales y de consulta de trabajos posteriores de diferentes áreas y universidades, fueron producidos en los años 2003 y 2004 en temas relacionados con las manifestaciones violentas en el fútbol y las identidades culturales que se generan, respectivamente.

Si bien el programa de sociología de la UNAULA cerró y puso fin a su funcionamiento en el año 2005 debido a crisis administrativas y a la poca demanda de aspirantes al programa, mientras estuvo en funcionamiento fue ampliamente reconocido por la comunidad científica antioqueña por su producción y el rol que jugaron sus egresados en el análisis de las realidades sociales de la región y el país.

Se ha identificado otra institución de educación superior por fuera de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana en la que se encontraron títulos e investigaciones relacionadas con el tema. Orientada por valores y filosofía dogmática, la Universidad Católica de Oriente fundada en 1983 y con reconocimiento oficial como institución universitaria en 1993, la UCO es indudablemente uno de los referentes de educación superior de la subregión del oriente antioqueño.

De los 21 programas de pregrado que ofrece la UCO, se han encontrado 2 títulos que responden a los criterios establecidos para este estudio, se han encontrado trabajos de grado en el área de Psicología (1) y Educación Física y Deporte (1) en los años 2007 y 2011 en temáticas

relacionadas con la existencia y dinámicas particulares de grupos de jóvenes pertenecientes a las barras Los del Sur y Rexixtenxia Norte en el municipio de Rionegro y el desarrollo del fútbol femenino en esta misma ciudad, años y temáticas relacionadas respectivamente con las áreas de conocimiento identificadas.

Finalmente, puede verse que en las 8 universidades e instituciones de educación superior identificadas, y con base en las 8 disciplinas de pregrado y 3 de posgrado en las que se han generado tesis, monografías e informes de práctica entre el 2003 y el 2013, se evidencia una variedad de posiciones y disciplinas que favorecen una mira estructural de la cuestión de estudio.

Partir del establecimiento y fundación de las instituciones identificadas permite trazarse un panorama del recorrido, referente y proyección que las universidades han tenido y direccionan a nivel local, de igual forma conocer si son públicas o privadas, laicas o clericales da a entender una visión y fundamento tanto en su establecimiento como instituciones de educación superior y la ontología que rige su sistema educativo y formativo.

En el cuadro 2 se evidencia la relación de la producción científica relacionada con el fútbol desde cada una de las universidades que arrojaron resultados según los criterios de selección y las áreas de conocimiento a las que pertenecen los títulos encontrados, vale la pena resaltar el protagonismo de las ciencias de la comunicación entre los títulos encontrados con un total de (13), seguido por la psicología con (8), la sociología con (7), antropología y educación física (2) cada una y trabajo social, filología hispánica y las tres especializaciones con (1) título cada una. Posteriormente se hará el análisis por disciplina.

Cuadro 2: producción científica por universidad y disciplina

	UDEA	FUNLAM	IUE	UPB	POLI-JIC	USB	UNLAULA	UCO	Total
Antropología	2								2
Sociología	5						2		7
Psicología			4	1		2		1	8
Trabajo Social	1								1
Comunicación Social - Periodismo y Comunicación Audiovisual	3	7		1	1				12
Educación Física y Deporte					1			1	2
Ingeniería Electrónica			1						1
Especialización en Administración Deportiva	1								1
Especialización en Gerencia de Mercadeo				1					1
Especialización en Farmacodependencia		1							1
Total	12	8	5	3	2	2	2	2	36

2.4. 3. Análisis por área de conocimiento

Luego de tener las matrices de títulos encontrados en las diferentes bibliotecas de la ciudad y la región con información clave de identificación y ubicación de los textos; el análisis de tendencias por años en el que se identifica los altos y bajos de la producción relacionada con el fútbol y los fines de este estado del arte, y de tener conocimiento de las tendencias que por universidades en número de producción y variedad de disciplinas se ha obtenido de los títulos identificados y localizados, es importante hacer una profundización de los textos.

Para tal fin se partirá de identificar los trabajos por universidades y disciplina, haciendo una reflexión inicial de la descripción general de ésta a partir de una consulta en un motor de búsqueda general que pueda agrupar definiciones puntuales y básicas de las áreas de conocimiento, para este ejercicio se utilizará la enciclopedia virtual *Wikipedia*; seguidamente se identificará el enfoque que cada universidad tiene frente al área a analizar y posteriormente la descripción general del planteamiento del problema, metodología, marco conceptual y principales hallazgos de cada monografía, tesis o informe de práctica, partiendo de las monografías más antiguas a las más recientes.

Es importante aclarar que esta descripción general es el abrebocas para la identificación y profundización en líneas de investigación que se puedan generar de este primer acercamiento, profundización que requeriría de un análisis complementario específico a posteriori.

Teniendo en cuenta que las monografías de posgrado son específicas y en cantidad menos que las de pregrado, se dará inicio al análisis por éstas, identificando no tanto la descripción generalizada sino partiendo del enfoque institucional de las mismas.

Especialización en Administración Deportiva (U de A)

Esta especialización, impartida en la Universidad de Antioquia, tiene como propósito

la formación del especialista con una excelente consolidación teórica que tenga la capacidad de influir en las organizaciones deportivas transformando a las mismas, en entidades que mediante el deporte, comuniquen valores sociales, generen armonía y entendimiento entre los diferentes actores deportivos y el público, tejiendo relaciones corporativas útiles entre sus símiles y fortaleciendo la trama organizacional del sector y además el tejido social en su conjunto, como garantía de estabilidad y desarrollo en la sociedad.

El trabajo: “*Los clubes de fútbol profesional en Colombia como sociedades anónimas deportivas*” (2006) de Andrés Hernando Molina Sánchez, parte de la identificación de las dificultades económicas por las que se han enfrentado de hace varios años las organizaciones deportivas profesionales o aficionadas en nuestro contexto, lo que ha dificultado su constitución como empresas u organizaciones fuertes empresarialmente hablando y consolidadas en el ambiente deportivo, situación que además conlleva a profundizar las crisis económicas de algunas de ellas, especialmente las carentes de un patrocinador o inyección monetaria fuerte llevándolas a estados de quiebra o extinción definitiva; contrario a las realidades de algunos equipos en el que el músculo financiero es poderoso.

Se reflexiona además sobre la influencia que actores complementarios al espectáculo del fútbol puedan tener a favor o en contra de tal situación, especialmente medios de comunicación, empresarios del fútbol, las políticas públicas relacionadas y el control de diferentes entes gubernamentales, entre otros.

A nivel metodológico, el autor hace una investigación documental por experiencias de consolidación de las organizaciones deportivas como sociedades anónimas en diferentes contextos del ámbito mundial, especialmente en Europa, con el propósito de *Brindar las herramientas necesarias para la creación, constitución y funcionamiento de un Club de Fútbol Profesional, como una Sociedad Anónima Deportiva (S.A.D.)*, en nuestro contexto a través del diseño de un modelo de estatutos para un club de fútbol profesional en Colombia como sociedad anónima deportiva.

Desde lo teórico, este trabajo retoma los datos históricos que reglamentan la organización jurídica de los entes deportivos en nuestro país a partir de la década de los 90 y contrastándolo con experiencias basadas en el derecho deportivo en países como Francia, España, Chile, Estados Unidos y Argentina principalmente.

Algunos conceptos teóricos abordados por el autor son Fútbol y Derecho, Sociedades Anónimas Deportivas, la relación Fútbol – Espectáculo – Empresa y los diferentes tipos de Sociedades establecidas por la normatividad colombiana, con todas las implicaciones relacionadas con el sistema de seguridad social y demás condiciones laborales que de estas emanan.

A nivel de conclusiones, el autor hace un recorrido por las principales normatividades que rigen el país aportando sus comentarios frente a la importancia e implicaciones de las Sociedades anónimas deportivas como mecanismo de organización de los clubes profesionales de fútbol

colombiano, en tal sentido hace alusión al caso chileno, en el que el entonces empresario Sebastián Piñera argumentara que si bien

Las sociedades anónimas no son la gran solución para ningún club, pero si parte de la solución para todos los clubes, porque les va a permitir, entre otras cosas, tener gestiones eficientes, transparentes, acceder a incentivos tributarios, integrarse mejor con la comunidad, haciendo que los hinchas sean los socios del club y por tanto participen en plenitud y, en consecuencia, se transforma en un primer paso hacia una solución más de fondo,

Consideración que el autor reafirma como aplicable al caso colombiano.

Especialización en Gerencia de Mercadeo (UPB)

El propósito de esta especialización es la

formación de un especialista con solidez conceptual y capacidad analítica, capaz de diseñar, implementar y redireccionar la gestión de bienes y servicios en diferentes tipos de mercado, con capacidad directiva y para establecer adecuada y sostenidamente el sistema gerencial de mercado, optimizando creativamente los recursos disponibles. El egresado de la especialización estará en capacidad de desarrollar propuestas estratégicas de comunicación, basadas en los conceptos fundamentales que se trabajan en la actualidad en torno a la promoción de bienes y servicios.

La monografía “*Escenario social de la práctica del fútbol femenino*” (2011), de Jorge Mario Ortiz Correa y Astrid Elena Zapata Arango, parte de una reflexión histórica sobre la percepción y “aceptación social” del fútbol femenino como manifestación deportiva abierta y sin distinción de género para hombres y mujeres; si bien la división sexual del trabajo en la historia de la humanidad dividió algunas actividades específicamente para hombres y para mujeres, situación que también tocó al deporte, la historia contemporánea del mundo viene desvirtuando estas concepciones, ampliando el espectro de participación en igualdad de condiciones de hombres y mujeres en las diferentes manifestaciones sociales, entre ellas el fútbol.

El texto, plantea un cuestionamiento puntual que orienta el desarrollo del mismo: *¿Cuál es la percepción que se tiene sobre la mujer futbolista en el Valle de Aburrá?*, ésta pregunta se aborda a través de una metodología cualitativa, con alcance exploratorio - descriptivo basado en la revisión documental de bibliografía y trabajo de campo fundamentado en consulta y aplicación de

encuestas semiestructuradas a expertos como periodistas de fútbol, directores y asistentes técnicos, futbolistas y profesionales del deporte del Valle de Aburrá sobre el fútbol femenino en Medellín.

Teóricamente hablando, el texto retoma inicialmente los análisis que desde diferentes autores como Rodrigo Enríquez Mesa, Ana Buñuel Heras, Mike Featherstone, Fernando Carrion, Florence Thomas, entre otros han realizado sobre el rol que la mujer ha tenido en la historia en medio de las dinámicas de la sociedad machista, la reivindicación de sus derechos y el posicionamiento obtenido en las dinámicas sociales contemporáneas, que parten desde escenarios como la familia, la comunidad, el trabajo y por supuesto en las prácticas deportivas en particular el fútbol.

Estas nuevas dinámicas, según los autores, han generado además la construcción y reforzamiento de nuevas identidades alrededor de la práctica del fútbol como mecanismo de emancipación de una fuerza preminentemente masculina, interviniendo los espacios y las formas de apropiarse de una actividad que refuerza lazos sociales y culturales de diverso índole.

Finalmente el texto hace referencia a la historia del fútbol femenino en Colombia con sus *ires* y *venires* evolutivos que se yuxtaponen a las realidades sociales, económicas, políticas y culturales de las mujeres en nuestro país, para llevar a un análisis de la participación de las mujeres en el fútbol como jugadoras y en otros roles “tradicionalmente masculino” y su influencia en el mercado como una nueva manifestación propicia para el desarrollo comercial y empresarial desde diversos acercamientos.

A nivel de conclusiones, los autores plantean una serie de reflexiones que recopilan los resultados del análisis documental y los resultados de los personajes entrevistados. Para los autores el reconocimiento del fútbol femenino ha logrado avanzar en su posicionamiento social y el reconocimiento de su valor en la sociedad, por los resultados cuantitativos que se han logrado en los últimos años por la participación de selecciones Colombia en diferentes torneos nacionales e internacionales, aspecto que bien puede ser utilizado a nivel formativo, comunicacional y económico.

Esta situación invita, según los autores a la masificación del fútbol femenino, para la cual se propone *la creación de una liga o torneo similar a los propuestos por Postobón, en los cuales los equipos profesionales masculinos de Colombia disputan el campeonato*, opción que genera la

inquietud empresarial como mecanismo de posicionamiento de marca alrededor de un espectáculo que cada vez toma más fuerza en el país y en el mundo.

La transformación cultural en torno al fútbol femenino se ha evidenciado en los cambios de percepción en la sociedad en los últimos 20 años, a través de una resignificación del concepto mujer en el imaginario colectivo, otorgándole actividades y atributos que anteriormente eran netamente para los hombres. El concepto de fútbol femenino es útil para trascender a la mujer futbolista como portadora de mensajes innovadores, de carácter comercial, deportivo o institucional.

Especialización en Farmacodependencia (FUNLAM)

La especialización busca formar profesionales aptos

para desempeñarse en centros de atención en drogodependencia CAD habilitados por la Secretaría de Salud, comunidades terapéuticas, instituciones educativas, medios laborales, comunidades, centros de atención en familia, consulta privada y todas aquellas instituciones que desarrollen actividades de promoción, prevención e intervención en salud mental para las adicciones y la farmacodependencia.

El texto “*Las barras populares de fútbol, el consumo de drogas y sus comportamientos violentos El caso de la ciudad de Medellín*” (2012) de José Andrés Gómez Marín, parte de la reflexión sobre las relaciones que puedan existir entre el consumo de sustancias psicoactivas y los actos de violencia que se generan antes y después de la realización de los partidos de fútbol, principalmente por integrantes de las barras populares de fútbol en el contexto local. El autor parte de un llamado a la preocupación que en el contexto nacional han generado los actos violentos alrededor del fútbol, los cuales ponen en evidente riesgo derechos como la vida, la integridad y la propiedad privada de aquellos que siendo o no aficionados viven durante el desarrollo de los partidos de fútbol profesional.

Como respuesta a esto, el autor fundamenta que si bien el Estado colombiano a legislado al respecto (Ley 1445 de 2011) estas medidas aún (a 2012) no han solucionado una problemática que no es reciente ni única en el país; la monografía trata entonces de dar respuesta a 3 cuestionamientos específicos:

¿Cuáles son las sustancias psicoactivas más consumidas por los integrantes de las barras de los equipos de fútbol de la ciudad de Medellín?, ¿Existe alguna relación entre el consumo de sustancias

sicoactivas al interior de las barras de fútbol y la adopción de conductas violentas? y ¿Qué motivación tienen las barras que animan a los equipos profesionales de Medellín para realizar actos vandálicos?

A nivel metodológico, el autor plantea una investigación de tipo descriptivo cuantitativo entre los meses de marzo a noviembre de 2012, para ello se tomo una muestra de integrantes de las barras populares de fútbol de la ciudad, a la cual se le aplicaron instrumentos como:

Vigilancia Epidemiológica de Sustancias Sicoactivas (VESPA), instrumento que evalúa tipo de droga consumido, frecuencia de consumo, y vía de administración; *Inventario de Situaciones y Conductas Agresivas (ISCA)*, evalúa los patrones de comportamiento en un periodo de cuatro semanas; *Inventario de Motivos para la Agresión (IMA)*, indica la frecuencia de los motivos que impulsan a realizar actos violentos.

Desde lo teórico – conceptual, el autor se fundamenta en los postulados de Fernando Juárez Acosta y Maribel Montejo Hernández de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Túnja), especialmente en lo relacionado con la fundamentación conceptual de los instrumentos aplicados para la recolección de información; de igual manera se aborda el concepto de Violencia como un concepto de fuerza para causar daño desde una mirada estructural; finalmente se aborda también el concepto de psicología de masas y comportamientos de masa desde los planteamientos de Sigmund Freud y Gustav Le Bon.

El autor plantea una serie de conclusiones y recomendaciones obtenidas por medio de las encuestas e instrumentos aplicados a la muestra entre las que se destacan:

[...] se puede afirmar que la correlación del consumo de sustancias psicoactivas y los actos violentos poseen validez. Tanto en los resultados de la encuesta como de la observación participante, se pudo evidenciar que la mayoría de jóvenes envueltos en peleas y disturbios consumieron en algún momento, antes, durante o después del partido, alguna sustancia psicoactiva”. “En la observación participante se evidencio como los integrantes de estas barras que consumen drogas discriminan el momento y la clase de sustancia; es decir, antes del partido en más evidente el consumo de alcohol y tabaco (sustancias legales), y al interior del escenario es más visible la marihuana y el perico (sustancias ilegales).

Desde las recomendaciones, el autor propone que este tipo de investigaciones sea longitudinal, es decir no se limite a una acción puntual, sino que se prolongue en el tiempo y se hagan procesos de medición de manera constante ya que tanto los actores, tiempos, espacios, tipos

de drogas, procesos de convivencia, entre otros van cambiando o van adquiriendo nuevas dinámicas alrededor del fútbol.

Antropología (U de A)

La Antropología (del griego *anthropos*, “hombre (humano)”, y *logos*, “conocimiento” es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la Antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y otras ciencias sociales. La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad¹⁷.

Se han recuperado 2 títulos de ésta disciplina para los fines de este estudio, ambos de la Universidad de Antioquia, para esta institución el programa de antropología

propende por el desarrollo del conocimiento, sobre los grupos étnicos y las poblaciones del país, con énfasis en el noroccidente colombiano, desde una perspectiva integral, que incluye, tanto los aspectos biológicos como los socio-culturales y simbólicos en múltiples dimensiones temporales y espaciales, mediante sus programas de formación, investigación, extensión y estrategia de publicaciones¹⁸.

La primera monografía localizada se denomina “*Gol eterno: El partido de fútbol más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*” (2003) de Juan Fernando Rivera Gómez. El autor plantea la necesidad de identificar y potencializar en el espectáculo del fútbol y en especial en el marco de los partidos las diferentes dinámicas que se presentan antes, durante y después del mismo; las que a su vez son ejecutadas y representadas por una gran diversidad de actores relacionados con el mismo; seguidamente reflexiona sobre los tiempos y los espacios en los que se desarrolla un partido de fútbol, los que al mismo tiempo que con los actores identificados se analizan desde la oficialidad del espectáculo futbolístico y la complementariedad en actores, tiempos y espacios que presenta el fútbol como hecho social.

¹⁷ Antropología. <https://es.wikipedia.org/wiki/Antropología>. Recuperado el 18 de diciembre de 2013.

¹⁸

<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/SedesDependencias/CienciasSocialesHumanas/B.InformacionFacultad/E.Departamentos/Antropolog%C3%ADa>. Recuperado el 18 de diciembre de 2012.

De igual manera, el autor hace un análisis sobre la relación que existe entre el fútbol y el ritual, identificando 5 aspectos propios de los actos rituales que se pueden presentar alrededor de los partidos de fútbol por parte de los “oficiantes” y en los tiempos y espacios estructurales de éste.

Metodológicamente, la monografía fue desarrollada a través de la aplicación de diferentes métodos y técnicas etnográficas como: investigación – acción – participación, entrevistas semiestructuradas, diario de campo, perspectivas *emic* – *etic*, investigación documental, entre otras. Sin embargo, se destaca la metodología denominada diario de campo intensivo que recoge los planteamientos del antropólogo colombiano Jaime Arocha Rodríguez, en la que se destaca la posibilidad de hacer etnografía basada en la propia experiencia vital a modo de retrospectiva, situación que para el autor fue de gran ayuda dada su experiencia de haber sido barrista durante más de 8 años.

Desde lo teórico - conceptual, la monografía aborda 5 conceptos puntuales para su desarrollo soportado en planteamientos de diferentes autores como Nestor García Canclini, Arnold Van Gennep, Tylor, David Sill, Ferdinand de Saussure, entre otros.

Se parte del concepto de *identidad* visto más allá de las concepciones étnicas, de fronteras y límites, se orienta hacia las dinámicas identitarias temporales o permanentes que se generan alrededor del fútbol; el *territorio* se concibe como el espacio físico que se construye y deconstruye paralelamente con las dinámicas propias del fútbol, éste además de lo físico está cargado de diferentes manifestaciones y representaciones simbólicas; la *interacción social e interacción simbólica* pone de manifiesto las apropiaciones y representaciones que entorno a un grupo poblacional específico determinado por grados de adhesión de los aficionados como espectadores, hinchas o futboleros se apropia de los espacios, los interviene y los carga de sentidos propios; y finalmente el *ritual* se aborda desde la categorización de acciones claves que se presentan alrededor del partido de fútbol y podrían ser analizadas desde esta perspectiva teórico conceptual.

El autor propone como conclusiones generales la necesidad de concebir las diferentes manifestaciones observadas y realizadas por los participantes de un partido de fútbol, en las tres temporalidades que este tiene como

[...] hechos sociales y culturales de gran porción de la sociedad, en el sentido de ejecutar allí una gran diversidad de acciones que representan, parodian y reflejan sus dinámicas sociales en la cotidianidad llevándolas a un estadio de fútbol el día de un partido para así, canalizarlas y expresarlas desde diferentes perspectivas individuales y colectivas.

De igual forma, invita a replantear las concepciones que se tienen del fútbol en la separación de la oficialidad del mismo respecto a la complementariedad social, los actores, tiempos y espacios del espectáculo van más allá de los estipulado por la FIFA o la DIMAYOR, el fútbol se debe analizar más que como hecho deportivo como un fenómeno social y sus situaciones particulares como parte del reflejo de la sociedad que como acciones sui generis del fútbol mismo, lo que implica la intervención y lectura de éste desde análisis sicosociales profundos.

Posterior a la monografía de Juan Fernando Rivera G., el también antropólogo Jorge Alejandro García Zorrilla, escribió su texto: *“Imaginarios que construyen los barristas de Los del Sur y la Rexixtenxia Norte en la ciudad de Medellín”* (2009). La problemática central del trabajo se centra en la identificación de los imaginarios que se han tejido desde las barras y desde la sociedad misma sobre el ser y quehacer de las barras populares de fútbol, especialmente desde las “problemáticas” que se han generado alrededor de estas, desconociendo en ocasiones realidades básicas como el proceso histórico de su conformación, simbologías, sentimiento por un equipo y su intervención territorial e identitario.

Desde lo metodológico, al igual que la monografía de Rivera G., se fundamenta en los métodos y técnicas etnográficas de investigación cualitativa, las cuales se han utilizado constantemente por la antropología como fundamento de sus intervenciones, se destacan en este trabajo la utilización de técnicas como investigación documental, diario de campo, entrevistas semiestructuradas e investigación acción participativa.

La fundamentación teórica, está orientada por conceptos similares a los utilizados en la monografía de Rivera G., aspectos como identidad, territorio y simbología son fundamentales en el análisis de los imaginarios que se construyen el rededor de las barras populares de fútbol de la ciudad de Medellín; la identidad y el territorio se conciben como constructos móviles y dinámicos, no estáticos que profundizan la relación, en ocasiones conflictiva, entre la institucionalidad tradicional de la sociedad en sus diferentes facetas (fuerza pública, jerarquías sociales, estratificación) y la generada desde la “institucionalidad” barrística en la que gran parte de las relaciones verticales de lo social se pierde.

Para el autor, el estudio de las masas vista desde Gustav Le Bon y Freud se convierten en unidades de análisis importantes para la interpretación de las manifestaciones y representaciones simbólicas y materiales que se suscitan desde la participación en estos grupos, por un lado las

relacionadas con la relación afectiva representada en un equipo de fútbol y por el otro con lo que suscita el *“impulso vital y estética emocional”* propia de la vivencia de la masa y del mimetismo del individuo en el colectivo, haciendo referencia a los análisis hechos por Emile Durkheim al respecto.

Para concluir, el autor plantea algunas reflexiones importantes alrededor de los imaginarios contruidos desde las barras populares de fútbol, entre los que se destacan la necesidad de

concebir las barras de fútbol, como el resultado de un proceso histórico – social mas no como el origen de las problemáticas que se presentan en las ciudades; la barra contemporánea rompe con el esquema marcado de las estructuras ó status sociales, donde los barristas se agrupan con el propósito de reivindicarse frente al sistema pre existente a través de la construcción de identidades colectivas que les posibiliten de alguna manera enfrentarse a la incertidumbre que día a día viven frente al mundo globalizado que pone en desventaja a los ciudadanos de países en vía de desarrollo; es pues la barra una forma de escape a las tensiones sociales, económicas y políticas a las que se ven enfrentados los jóvenes en la actualidad.

Sociología (U de A, UNAULA)

La sociología es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos. En la sociología se utilizan múltiples técnicas de investigación interdisciplinarias para analizar e interpretar desde diversas perspectivas teóricas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o "espacio-temporal"¹⁹.

Se han encontrado un total de 7 títulos de sociología en dos prestigiosas universidades de la ciudad: Universidad de Antioquia y Universidad Autónoma Latinoamericana, si bien el programa en la Universidad Autónoma cerró en el año 2005, fue cuna de grandes e importantes profesionales sociólogos que en la actualidad siguen aportando su conocimiento a las diversas dinámicas y análisis de nuestro contexto local y nacional.

Para la Universidad de Antioquia, el programa de sociología se concibe como un espacio académico de formación de sociólogos destinado a producir y enriquecer el pensamiento sociológico, a generar interpretaciones y análisis de la realidad social nacional e internacional, desde la perspectiva de un saber que se apoya en su tradición crítica

¹⁹ Sociología. <https://es.wikipedia.org/wiki/Sociología>. Recuperado el 18 de diciembre de 2013.

buscando afianzar la democracia, mejorar la calidad de vida e impulsar el desarrollo sostenible para la sociedad colombiana”²⁰.

Por su parte, la Universidad Autónoma Latinoamericana, tuvo como su último objetivo misional potenciar al sociólogo como un profesional idóneo

para abordar los problemas de la sociedad colombiana, disponer de destrezas en la gestión y manejo de empresas sociales, conocimientos para afrontar la planificación social regional y nacional, y lineamientos para el trabajo y relaciones con la Comunidad, capacidad de generar y elaborar políticas institucionales de desarrollo social y comunitario²¹.

Los sociólogos de la Universidad Autónoma Latinoamericana: Juan José Correa Molina y Ana Isabel Ruiz Ospina, escribieron la monografía *“La violencia de las barras bravas en el fútbol profesional en Medellín en 2002”* (2003), la cual parte de la reflexión sobre los hechos de violencia que se generan alrededor de los partidos de fútbol en la ciudad de Medellín y cómo se puede hacer una correlación entre el escalonamiento del conflicto urbano en la ciudad, no necesariamente por una relación directa entre ellos, sino por la realidad social del contexto ciudadano, de la cual el fútbol no se aleja.

Para tal efecto, los autores plantean una serie de cuestionamientos que orientan su investigación y análisis: ¿Es la violencia en el fútbol la continuación de las otras violencias que suceden en la ciudad?, ¿La violencia en el fútbol responde exclusivamente al ambiente de hostilidad entre las barras de fanáticos?, ¿Será la manifestación de la crisis del fútbol en la ciudad la que ocasiona la violencia en este?

Metodológicamente, el trabajo es una investigación de carácter cualitativo y etnográfico a través de intervenciones puntuales con diferentes actores relacionados con la dinámica del fútbol, especialmente las barras populares mediante la participación en diferentes partidos de fútbol, entrevistas, entre otros; de igual manera se realizó una investigación de fuentes documentales, tanto primarias como secundarias a través de recopilación de datos y hechos registrados en prensa, radio y televisión.

20

<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/SedesDependencias/CienciasSocialesHumanas/B.InformacionFacultad/E.Departamentos/Sociologia>. Recuperado el 18 de diciembre de 2013.

²¹ <http://prensarural.org/spip/IMG/pdf/2008-sociologia.pdf>. Recuperado el 18 de diciembre de 2013.

Desde lo conceptual, los autores retoman los planteamientos hechos por Gustav Le Bon frente a la concepción y análisis de las masas, especialmente cuando se concibe el fútbol como un fenómeno propio de estas, para el autor, en estas *“la personalidad se esfuma, los sentimientos y las ideas de todas las unidades se orientan en una misma dirección”*, de igual manera, y tal como se ha visto en estudios anteriores acá descritos y posiblemente en los subsiguientes, los autores retoman los planteamientos hechos por Elías Canetti y Sigmund Freud, y si bien el último puede proponer algunos enfoques diferentes a Le Bon, sigue sugiriendo la necesidad de abordar este fenómeno desde la concepción de *alma colectiva* para referirse a lo que se acontece en las manifestaciones de masas, en este caso las barras populares de fútbol. Mientras que Canetti propone unas características especiales para el estudio de las mismas, entre las que se destacan: *el crecimiento, la igualdad, la densidad y la dirección de las masas*.

Los autores recopilan también una serie de definiciones y concepciones teóricas diversas en aspectos como barras bravas, fútbol y religión, hinchismo y fanatismo, entre otras, con los que se hace un acercamiento a la interpretación del fenómeno del fútbol y sus representaciones festivas y violentas como un hecho que desborda la esencia lúdica y deportiva del mismo para entrar al campo del fenómeno social y cultural que este trae consigo, para tal efecto se apoyan en los trabajos de Francisco García Marañón, René Girard, Juan José Sebrelli, Gonzalo Medina Pérez, entre otros.

Como conclusiones, los autores ponen en juego una serie de consideraciones relacionadas de manera directa con las acciones de violencia que se suceden alrededor del fútbol, el cual parte de

la amplia aceptación de este en las sociedades contemporáneas a pesar de las ambivalencias que genera; porque, a la vez que se relaciona con factores positivos como la integración y la cohesión social que puede propiciar, con sus posibilidades como referente de identidad para grupos sociales, pueblos y naciones enteras, también es común la relación que de este deporte se hace con relación a la violencia y con manifestaciones de irracionalidad tales como el fanatismo, la xenofobia y el racismo.

De igual forma invitan a pensar sobre las condiciones multidimensionales que influyen en las expresiones violentas en los estadios durante el año 2002, por un lado se reflexiona sobre la composición interna de las barras, grupos étnicos, condiciones de vulnerabilidad de algunos de sus integrantes y otras vulnerabilidades sociales que sirven y se utilizan como “pretexto” de la violencia misma para encontrar allí un escenario propicio para su materialización; así mismo se resalta el rol y protagonismo de otros actores externos a los barristas como parte y arte tanto de las

problemáticas como de las soluciones, lo que refuerza los planteamientos hechos por los autores antes citados de mirada estructural más que coyuntural del fenómeno.

Artenio Hidalgo Escobar, escribió el texto: *“Causas y expresiones de la violencia en el fútbol”* (2003), con el cual obtuvo su título como sociólogo de la Universidad de Antioquia, con una línea metodológica y conceptual muy similar al texto realizado por Correa M. y Ruiz O. de la UNAULA, este trabajo reflexiona sobre las condiciones socioculturales propias de la ciudad y la cotidianidad de ella misma que se juxtaponen con la violencia generada en el estadio Atanasio Girardot alrededor del fenómeno del fútbol, convirtiendo este espacio en *el*

escape a la pulsiones albergadas en algunos individuos que participan en calidad de espectadores... sirviendo de disculpa a unos aficionados que encuentran en sus acciones vandálicas contra otros aficionados el paliativo a un desenfreno imposible de corregir por parte de la comunidad”.

Al igual que la monografía anteriormente referenciada de Correa M. y Ruiz O., este trabajo de grado se soporta en las metodologías etnográficas, documentales y los métodos y técnicas propios de la investigación cualitativa, entre los que se destacan la investigación – acción participación, documentación y revisión de fuentes primarias y secundarias, entrevistas semiestructuradas, entre otros.

La línea teórica y conceptual no dista tampoco de la propuesta en la monografía anterior, se fundamenta en los análisis de Freud y Le Bon relacionados con la sicología de masas, la apropiación de otros autores como Luis Javier Robledo, Luz Mery Sánchez, Javier Durán González, Gabriel Tarde, entre otros, los cuales son claves en la referencia de la violencia como hecho social y la inserción de esta en manifestaciones deportivas.

Se resalta de manera importante la referencia al concepto de *“Anomia social”* propuesto por Emile Durkheim

encontrando que algunos de los motivos que llevan a los adolescentes a este tipo de comportamientos se encuentran en los desórdenes sociales de una comunidad que ha perdido el rumbo; lo que provoca alteraciones sociales en el individuo que se siente marginado, y lo convierte en un agresor social; en nuestro caso, recurre al estadio porque en él encuentra el anonimato (el rostro cubierto por acción grupal) y el desahogo a una violencia acumulada.

A modo de conclusión, el autor hace un recorrido por diferentes aspectos claves en la interpretación del fenómeno de acuerdo a los resultados obtenidos en su investigación, se resalta el análisis que de la simbología utilizada por el hincha se hace en relación a los actos violentos que

se generan o se reciben por parte de otras hinchadas, representado tanto en la parafernalia exhibida y expresada como en otros símbolos como las banderas, trapos, instrumentos, camisetas, entre otros, de igual manera la simbología representada en las condiciones sociales de los miembros que perteneces a las barras, no solo desde la vulnerabilidad, entra en juego a la hora de tener presenta las condiciones históricas, sociales, económicas y políticas que giran en torno a este fenómeno.

Finalmente, el autor argumenta que

el tema de la violencia en el fútbol colombiano nos ha servido para comprender de paso, la lógica que alimenta el mantenimiento de nuestros conflictos cotidianos. Detrás de las evidentes manifestaciones violentas en los estadios se esconden intereses enfrentados casi siempre de naturaleza cultural. Eso explica en parte, que muchos conflictos tengan perdurabilidad en el tiempo.

Siguiendo en área de sociología, pero dejando un poco de lado la temática de la violencia, la monografía *“Hacia un análisis sobre la construcción de identidad cultural, en las barras bravas Los del Sur y Rexixtenxia Norte 1999-2002”* (2004), de Edwin Andrés Escobar Zapata, Maritza Catalina Escobar Zapata e Isabel Cristina Pérez Pérez, sociólogos de la UNAULA, la cual se centra en la indagación de los referentes que y por los que se identifican los integrantes de las barras populares de la ciudad, sus constructos esenciales a nivel simbólico y sus representaciones tanto materiales como las simbólicas, planteamiento este que se conjuga con las monografías antes expuestas, especialmente las de Rivera G. y García Z.

Desde lo metodológico, la investigación se realizó mediante la implementación de metodologías cualitativas cruzada por conceptos relacionados con el conflicto, la territorialidad, género, entre otros; las técnicas utilizadas fueron principalmente la observación participantes y no participante, diarios de campo, charlas informales con barristas, entrevistas estructuradas y semiestructuradas con informantes clave, entre otras; de igual forma se realizó una revisión documental de fuentes primarias y secundarias relacionadas con el tema y el marco conceptual definido.

A nivel conceptual y teórico, los investigadores se fundamentan en la aprehensión del concepto de barra en el sentido que la define Max Weber (Economía y sociedad, 1977) como

Una relación social cuando y en la medida en que la acción social – en el caso particular, por termino medio o en el tiempo puro – se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los participantes de construir un todo.

Este concepto se convierte en fundamental para el desarrollo de la monografía en la medida en que identifica en las barras la noción de construcción de un grupo heterogéneo cuyo propósito se orienta a un apoyo y expresión emocional total hacia una divisa particular, lo que da los lineamientos conceptuales básicos para entender el entramado identitario simbólico y material que alrededor de éste se teje.

De igual manera, los autores se apoyan en otros conceptos y autores relacionados con la construcción de identidades alrededor de manifestaciones deportivas, especialmente con autores como Pablo Alabarces, Rubén Oliven Ariel Damo, Norbert Elías y Eric Dunning, Manuel Castells, especialmente este último quien en su texto *La era de la Información* (1998) define la identidad como: “el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido”.

Entre las principales conclusiones, los autores proponen reflexiones importantes alrededor del papel de la identidad en las interpretaciones y acercamientos sociales al fenómeno del barrismo, inicialmente se identifica la particularidad de la organización y jerarquización interna de las barras y la territorialidad que se genera tras la organización de sus “parches”, los que a su vez se dan por cuestiones barriales, afinidades o grupos particulares de sus integrantes; de igual manera se hace alusión a aspectos como la masculinización de estas agrupaciones, la agresividad expresada en comportamientos, gestos y contenidos de cantos y símbolos exhibidos, la ridiculización y feminización del otro, en este caso el rival, entre otros aspectos importantes que al ser analizados desde una mirada académica y social da cuenta de la esencia y potencialidad que se observa desde estos grupos.

Finalmente, los autores expresan que

de acuerdo a la importancia que ha adquirido en el ámbito deportivo los enfrentamientos entre las barras bravas es pertinente el análisis sociológico ya que a través de ciertos elementos se analiza y se comprende las conductas, sentires y prácticas de los integrantes de estos grupos para así obtener datos y reflexiones más acertadas y reales sobre su accionar... el desarrollo de la investigación ha permitido entender que las transformaciones por las que el fútbol ha atravesado se han convertido en algo más allá de un espectáculo en un espacio donde se construye identidad, dando una importante función social al deporte.

Jorge Alberto Chica Vasco, sociólogo de la Universidad de Antioquia, escribió la monografía *Entre barras: socialidad en verde y rojo: consideraciones sociológicas sobre las*

barras de hinchas de fútbol de la ciudad de Medellín: Los Del Sur y Rexixtenxia Norte (2004), el autor plantea como problema central la necesidad de

[...] generar un debate reflexivo en torno a las nuevas socialidades que se presentan en el contexto de la ciudad de Medellín, específicamente las que conciernen a la población juvenil vinculada con el fútbol. Es así que, el centro de atención son las barras de hinchas de fútbol y los hinchas, como también sus tipos y formas de interactuar en medio del proceso de construcción identitario que afrontan en su cotidianidad

Esto anterior, dado el llamado de atención que tales agrupaciones y sus dinámicas han hecho a la comunidad científica, especialmente a las Ciencias Sociales.

A nivel metodológico, este trabajo retoma metodologías y técnicas de la investigación social y cualitativa que ya se han nombrado en las anteriores monografías, especialmente aquellas que facilitan la interacción y participación en las dinámicas estudiadas, ya sea por hacerse desde una observación desde “afuera” del grupo social base de esta monografía o desde adentro, desde las entrañas mismas del grupo, tal como se ve referenciado en las experiencias participativas vividas por el autor.

A nivel conceptual, el autor parte por una conceptualización básica de la función social del deporte en la sociedad, no en vano se apoya en los aportes teóricos hechos por Norbert Elias y Eric Dunning *“Deporte y ocio en el proceso de la civilización”* (1992) donde se establece la diferenciación entre uno y otro concepto y la función en la sociabilidad que estos generan, para el caso las asociadas al fútbol. De igual manera, el autor fundamenta su investigación en la Socialidad como

los procesos socio culturales que conllevan a la posible creación de un proyecto identitario juvenil, que oriente las expectativas propias de un actor vital en el desarrollo de la ciudad de Medellín, sin embargo tales aspiraciones se ven truncadas por un sin número de obstáculos, los cuales deben ser sorteados para lograr un mínimo de reconocimiento por parte de los pares, al igual que del mundo adulto, el cual sanciona y reprocha las acciones novedosas que se instauran paulatinamente en la praxis pasional hacia un equipo de fútbol, canalizado vía la barra de hinchas.

Se evidencia en la definición de la socialidad otros referentes teóricos como identidad, territorialidad y emocionalidades, los cuales son abordados de igual forma que en las monografías anteriores y por autores similares como Sebrelli y Canetti, además de otros teóricos en temas de juventud como Pierre Bourdieu, y acercamientos al fenómeno del barrismo como el chileno Andrés Recasens Salvo y el colombiano Andrés Dávila Ladrón de Guevara.

A modo de conclusiones, la monografía de Jorge Alberto Chica, expone la necesidad que disciplinas como la sociología no se aparte de el estudio y análisis de estas situaciones que hacen parte de las realizaciones y relaciones de la especie humana, no se puede dejar de lado las motivaciones, comportamientos y formas de inserción a las dinámicas de la ciudad que estos grupos, cada vez mas reconocidos y amplios generan en nuestro contexto, el autor argumenta que

dada la ausencia de alternativas desde lo urbano, que se le presenta a los habitantes de la ciudad, incluidos los jóvenes (muchachos), ellos y ellas se dan a la tarea de buscar las soluciones a aquello que los incomoda y aqueja desde su propio devenir generacional, todo esto en medio de una realidad que sofoca a diario con las tragedias, los asesinatos, robos, desplazamientos forzados y demás, en un país y en una ciudad donde lo normal es que las cosas ocurran y la indiferencia reine sobre las personas.

Ante el debilitamiento y baja credibilidad en la institucionalidad pública y privada por parte de la ciudadanía y en especial por parte de este grupo social, se busca constantemente la creación y establecimiento de nuevas institucionalidades fundamentadas en referentes identitarios que satisfacen la pertenencia grupal de sus individuos a un colectivo cargado de sentido, es ahí donde la barra popular de fútbol “suple” la función que la organización social contemporánea tradicional presenta como deficiente o ausente, es por esto que el autor concluye que

la alternativa clara que se vislumbra es la creación de una socialidad alrededor de: unos colores, un equipo de fútbol, un grupo de amigos o de pares que vivencian y respiran la misma urbe, un bombo, una cerveza o un trapo alusivo a la barra, la que en última instancia se convierte en el mejor receptáculo para las emociones y los sentimientos encontrados, como también para las esperanzas ante un presente cada vez más difícil y un futuro que se encuentra al voltear la página del libro de la cotidianidad.

Orientando el análisis sociológico hacia una tendencia diferente a la identidad, y retomando nuevamente aspectos claves como lo ritual y lo dogmático asociado al fútbol, aparece la monografía “*Fútbol como religión de un pueblo*” (2009), de la socióloga Elizabeth Arteaga Orduz de la Universidad de Antioquia, el texto, parte de la reflexión de la institucionalización que se ha generado alrededor del fútbol como una especie de “religión” para algunas personas que viven el espectáculo de una manera particular a la tradicionalmente vivida; ésta se fundamenta en las

raíces y bases de la fe como principio teológico, la realización de ritos, una simbología que la identifica como propia y todos los acontecimientos que se despliegan en el “templo” que además se trasladan a otros espacios físicos y espirituales de los hinchas y fanáticos.

Metodológicamente, la autora propone una investigación cualitativa de tipo descriptivo y comparativo; partiendo de la investigación como un hecho social a partir de la cual, para los fines del texto, se inicia con la observación participante y no participante como la técnica mediante la cual se puedan observar las relaciones y simbiosis que se generan alrededor del fútbol y la religión como hechos individuales y/o conexos por parte los hinchas de los equipos del fútbol antioqueño, donde para algunos la relación entre este deporte y las orientaciones dogmáticas no tienen una limitación clara y se toma el fútbol como su propia religión.

Desde lo conceptual, la monografía hace un recorrido por definiciones puntuales sobre el hecho religioso, a través de los análisis hechos sobre el tema por los sociólogos Max Weber, Emile Durkheim y la definición de la teología, esta última desde el planteamiento católico para hacer una comparación sobre los momentos y hechos claves de una celebración eucarística y su similitud con la realización de un partido de futbol, lo cual se correlaciona con los planteamientos hechos por el antropólogo Juan Fernando Rivera (2003) sobre la relación fútbol y ritual.

Para la autora, la religión vista desde Weber en “Economía y Sociedad”, la religión es toda acción cuya motivación sea lo religioso o lo mágico, debe su existencia primitiva o primaria a una acción racional, a una manera de actuar de acuerdo a medios y fines o por lo menos a reglas de la experiencia social, por su parte la autora retoma de Durkheim en su trabajo “Las formas elementales de la vida religiosa” el concepto como se define como *“una visión confusa de la adoración que “la sociedad” se tributa a sí misma, bien en su forma actual, bien en forma de visión idealizada de si”*.

A modo de conclusión, la autora orienta su análisis alrededor de dos preguntas básicas:

¿Las practicas simbólicas y los ritos que se realizan en el estadio antes, durante y después de un partido de futbol, permiten la identificación de estas como fundamentos de la creencia del hincha?,
¿Cómo podría determinarse que dichas prácticas son similares a las que se realizan dentro de una religión como la católica, la cual ya está constituida como institución?

Dando respuesta a estas preguntas, se resalta principalmente la identificación de este hecho deportivo y lúdico en esencia como una manifestación social que desborda y complementa lo esencial con mecanismos de institucionalización de diversos comportamientos, los cuales a su vez, retomando lo expuesto por Chica V. (2004) fortalece los escenarios y mecanismos de socialidad de quienes asisten al estadio “templo” de una “religión” que coadyuva a suplir necesidades

sociales, emocionales y físicas por parte de los “creyentes” del fútbol como religión materializada en la “devoción” pasional hacia un equipo en particular.

En el año 2010, dos monografías de sociología de la Universidad de Antioquia, aportan nuevos planteamientos al análisis del fútbol desde una mirada social, inicialmente se describe la monografía de Juan Camilo Domínguez Cardona titulada “*Estilo de juego y aguante: la cultura del fútbol en la ciudad de Medellín*” (2010) y posteriormente la monografía de Luis Alejandro Gómez Montoya titulada “*Sistematización de la acción vamos al estadio - hinchas por la paz del INDER de Medellín, años 2004 a 2009*” (2010)

Estilo de juego y aguante: la cultura del fútbol en la ciudad de Medellín, tiene como propósito la necesidad de

avanzar en la comprensión de la estructura de la pasión en el fútbol, que, en este caso, se realiza mediante el análisis de la estructura del habitus de clase de los hinchas, y el proceso de transformación que sufre dicho habitus cuando se generan cambios en la estructura del campo, en la dotación de capitales del equipo propio o rival o en sus homólogos. Esto es, interpretar al hincha a partir del campo en el que actúa como agente, es decir, relacionar al hincha con el fútbol mismo. Es, si se quiere, no un análisis de la relación fútbol-cultura, sino un análisis de la cultura del fútbol.

Desde lo metodológico, la monografía se fundamenta en la revisión documental, especialmente de los planteamientos de Pierre Bourdieu, que se referenciarán en el marco conceptual de la monografía, esta revisión documental se complementa con la experiencia vital del autor alrededor del tema, lo cual genera un nivel de complejidad bastante alto en la medida de manejar las relaciones objetivas y subjetivas, las cuales el autor sortea bastante bien desde las posibilidades de la observación participante y no participante de las dinámicas relacionadas con el fútbol como un mecanismo de fortalecimiento cultural y como un capital social de grandes proporciones.

Conceptualmente, la monografía se fundamenta en los aportes teóricos de Bourdieu, especialmente en lo relacionado con el análisis del hecho futbolístico y de los relacionamientos que se establecen, según el autor y retomando los planteamientos de Bourdieu:

[...] lo que existe en el mundo son relaciones. No interacciones entre agentes o lazos intersubjetivos entre individuos, sino relaciones objetivas que existen independientemente de la conciencia o la voluntad individual, como lo afirmó Marx... Estas relaciones objetivas son el campo: “un campo puede ser definido como una red o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones.”

De igual manera, el autor fundamentado en Bourdieu manifiesta que se debe

Entender al fútbol como un campo, es decir, como el lugar de una lógica y una necesidad específica e irreductible a las que podrían regular o estar presentes en otro campo y como una red de agentes que tienen una posición y disposición objetiva ordenada y condicionada por la dotación de diferentes especies de capital

LOS capitales analizados por el autor en la monografía son: el capital futbolístico, el capital cultural, el capital social y el capital económico. Estos son interrelacionados por el autor desde las ópticas sociales y culturales que se generan desde estos en relación a las vivencias de las barras populares, los equipos y las identidades. El autor presenta una serie de conclusiones bastantes interesantes en relación a la interrelación de los capitales específicos que estructuran la cultura del fútbol en la ciudad de Medellín, el análisis concluyente parte por las relaciones del cruce de variables o capitales que han influido en las percepciones, organización e identificaciones identitarias que se expresan entre las hinchas de los equipos de la ciudad, en las que se evidencian las influencias mutuas que se han tenido desde los capitales para el cambio o adopción de comportamientos, simbologías y manifestaciones por parte de una hinchada frente a la otra.

De igual manera, se ha “sacado” el tema del fútbol del escenario “oficial” de este, es decir, el estadio, para demostrar además la apropiación de la dinámica futbolera en un contexto más amplio y estructural como la ciudad, sus relaciones temporales y territoriales y la influencia del modo de vida barrística en la intervención ciudadana; finalmente el autor plantea algunos cuestionamientos que invitan a continuar las reflexiones desde las ciencias sociales:

¿Qué es el fútbol profesional sin hinchas? La respuesta es: nada. No hay fútbol sin hinchas, pero tampoco hinchas sin fútbol; uno y otro dependen su existir entre sí. Lo llamativo del fútbol es el fútbol mismo, pero ¿Tiene sentido un partido sin hinchas? Qué hace a los clásicos lo que son ¿Los equipos en contienda o las barras populares y su fiesta? La respuesta es: las dos.

El también sociólogo de la Universidad de Antioquia Luis Alejandro Gómez Montoya, presenta otro enfoque complementario en su monografía *“Sistematización de la acción vamos al estadio - hinchas por la paz del INDER de Medellín, años 2004 a 2009”*, retoma la historia que envuelve la creación del programa “Hinchas por la Paz” en la ciudad de Medellín como parte de los procesos iniciados por parte de Jürgen Griesbeck, un alemán que en su paso por Medellín se topa con el asesinato de Andrés Escobar Saldarriaga y a partir de tal hecho retoma el fútbol como mecanismos de socialización y fortalecimiento de la sociedad para la construcción de paz; el autor presenta como planteamiento central la *“identificación, mediante la sistematización de experiencias sociales, la incidencia del Programa Hinchas por la Paz del INDER de Medellín, en*

la convivencia de los/as jóvenes hinchas seguidores del Club Atlético Nacional y el Deportivo Independiente Medellín”

Metodológicamente, la monografía se realizó mediante una exploración de fuentes documentales, entrevistas, diarios de campo y registro fotográfico; que permitieron al autor hacer una recopilación histórica del programa Hinchas por la Paz para sistematizar la experiencia de manera estructural.

De acuerdo a lo anterior, a nivel teórico, el autor se soporta en el concepto de sistematización expuesto por Antoni Verger en su texto “Sistematización de Experiencias en América Latina” que la define como:

un proceso de construcción, de reflexión analítica de una experiencia con el fin de comprenderla mejor y poder mejorar dicha experiencia a futuro. La sistematización de experiencias es un método predominantemente cualitativo, sus orígenes se remontan a principios de la década de los años ochentas y proviene de América Latina, se encuentra muy próximo a la teoría y a la práctica de la educación popular. Algunos grupos emplearon éste método de investigación social en la investigación de movimientos sociales y la acción colectiva, como en diferentes áreas.

De igual manera y teniendo presente que el programa identificó fundamentó sus acciones en las barras, agrupaciones de aficionados y población en general aficionadas a los equipos profesionales de la ciudad que pertenecían o posteriormente pertenecerían a las barras populares de la ciudad, el autor hace un recorrido por la historia, identidad, modus operandi y representatividad del fútbol, las barras populares de la ciudad y la influencia de modelos extranjeros a estas a través de enfoques conceptuales y teóricos ya referenciados en las monografías anteriores.

Para concluir, el autor, uno de los principales logros identificados en la sistematización de la experiencia del programa Hinchas por la Paz, se relaciona con

el interés de intervenir el problema de la agresividad y violencia de algunos hinchas, por medio de la intervención pedagógica, y de actividades prácticas de sensibilización, y hacer que los hinchas de instituciones educativas, reflexionen acerca de la importancia que tiene para la ciudad y para la vida de cada uno de sus ciudadanos, valores como: el respeto hacia el otro, la tolerancia, la compasión, la paz, etc., valores fundamentales para la convivencia ciudadana.

De acuerdo con lo anterior, la experiencia se convierte en un modelo de intervención adecuado para ser replicado en otras ciudades y contextos en los que el fútbol, sin perder su esencia, pueda ser utilizado como un mecanismo de resolución de conflictos y construcción de

paz. De igual manera es importante resaltar otras acciones que se han generado a partir de la sistematización de la experiencia como la creación en 2009 de la Mesa de seguridad y convivencia de la Alcaldía de Medellín como escenario de inclusión y construcción de acuerdos en pro de la convivencia en el fútbol, hoy en día la mesa, con participación plural es un modelo igualmente replicable.

Finalmente, otra acción identificada en el proceso como resultado importante según el autor, es

el trabajo con los hinchas estudiantes de las instituciones educativas de la ciudad de Medellín, a donde la acción ha podido llegar a tratar de hacer un trabajo educativo, y sobre todo, un trabajo que busca la sensibilización de los hinchas escolarizados... Los resultados arrojados por la sistematización, muestran claramente que los estudiantes que hicieron parte activa de la acción, disminuyeron los niveles de agresividad hacia los hinchas del equipo contrario, cambiaron la percepción que tenían de los integrantes de la barra de fútbol, diferente a la suya, y manifestaron que el programa ayudo para que en sus colegios y a las afueras de éste, se respirara un ambiente de más armonía, pues, entre los hinchas hay más respeto, solidaridad y tolerancia.

Sicología (IUE, UPB, USB, UCO)

La psicología (lit. «estudio o tratado del alma», del griego clásico (*psykhé*): psique, alma, actividad mental y (*logía*): tratado o estudio) es la ciencia que trata de la conducta y de los procesos mentales de los individuos. La palabra latina psicología fue utilizada por primera vez por el poeta y humanista cristiano Marko Marulić en su libro *Psichiologia de ratione animae humanae* (Psicología de la naturaleza del alma humana) a finales del siglo XV o comienzos del XVI. a psicología explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y la inconsciencia. La psicología emplea métodos empíricos cuantitativos de investigación para analizar el comportamiento. También podemos encontrar, especialmente en el ámbito clínico o de consultoría, otro tipo de métodos no cuantitativos”²².

En el área disciplinar de la sicología, se han encontrado un total de 8 títulos en cuatro universidades del departamento, la Institución Universitaria de Envigado, Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad Católica de Oriente, esta última con domicilio en el municipio de Rionegro.

²² Sicología. <https://es.wikipedia.org/wiki/Sicología>. Recuperado el 19 de diciembre de 2013.

Para la Institución Universitaria de Envigado (IUE) el programa de psicología debe “Propender por la formación de un profesional actualizado e integral, tanto en lo relacionado con su formación epistemológica como ética y estética; un profesional con un profundo sentido de responsabilidad social y de compromiso con su contexto inmediato, generador de transformaciones intrasubjetivas e intersubjetivas que promuevan hacia formas más tolerantes de convivencia dentro de nuestro problemático vínculo social, y con una formación profesional rigurosa que le permita ubicarse críticamente en el horizonte de sentido de nuestra época y adaptarse a las complejas lógicas del mundo contemporáneo, que contribuya a reconfigurar los procesos sociales y culturales desde espacios no tanto clínicos como sí comunitarios, con una visión menos médica y más humanista, y que en diálogo permanente con otras disciplinas sociales permita una elaboración más holística y compleja de la experiencia humana”²³.

Por su parte, para la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) el pregrado en psicología busca

promover el desarrollo integral de los estudiantes mediante un currículo pertinente, flexible, crítico, ético y humanista acorde con la filosofía Institucional. Forma psicólogos idóneos disciplinar y profesionalmente, con competencias investigativas y sensibilidad social, de tal manera que puedan realizar lecturas e intervenciones individuales y colectivas, de carácter reflexivo. Genera investigación formativa en diferentes ámbitos de la disciplina psicológica, a través de proyectos que promuevan el diálogo y el trabajo interdisciplinario, así como la innovación y la transferencia del conocimiento. Promueve programas de formación continua y servicios que posibiliten la consolidación e intervención de la Facultad en el contexto regional, nacional e internacional²⁴.

Para la Universidad San Buenaventura (USB),

La Psicología busca responder a los diferentes interrogantes sobre el comportamiento, las emociones y las relaciones interpersonales de los seres humanos en sus distintos ámbitos de acción en procura de una salud mental integral. El Psicólogo egresado de la Universidad de San Buenaventura desarrolla competencias para desempeñarse en los siguientes ámbitos y contextos Clínica y Salud, Organizacional, Social, Educativo, Jurídico y Deportivo. La filosofía franciscana y el sello Bonaventuriano inspiran una formación humana que acompaña la profesional.

²³ <http://www.iue.edu.co/portal/index.php/programas-academicos/ciencias-sociales/psicologia>. Recuperado el 19 de diciembre de 2013.

²⁴ http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,32437426&_dad=portal&_schema=PORTAL. Recuperado el 19 de diciembre de 2013.

Finalmente, para la Universidad Católica de Oriente (UCO) el profesional egresado de la universidad

se forma para el diagnóstico y la intervención en la salud mental en asesoría psicológica, psicoterapia individual, psicoterapia de pareja, psicoterapia grupal e intervención, procesos psicológicos que afecten el aprendizaje, y reflexión e investigación en el contexto del comportamiento humano en situaciones educativas. Está formado para el peritazgo y el apoyo a instituciones del área judicial y legal en diferentes labores de diagnóstico, asesoría y apoyo en procesos de autopsia psicológica, entre otras. Está formado para intervenir en gestión y desarrollo del talento humano en todo tipo de empresas²⁵.

La primera monografía en orden ascendente por fecha que se localizó para este estudio es la titulada como *Mitos y símbolos que estructuran los rasgos de personalidad, de un barrista perteneciente a los del sur* (2009), de los sicólogos de la UPB Juan Esteban Palacio Ríos y Ana Raquel Ruiz Giraldo, quienes plantean como propósito central de su estudio

el abordaje de una de las dimensiones de la subjetividad a través de la cual se accede a la manera como los sujetos involucrados interpretan y entienden sus actitudes como barristas, sus prácticas ritualísticas, sus construcciones míticas y simbólicas y lo que con relación a éstos, devienen como cambios en lo que ellos denominan como "rasgos de personalidad", de igual manera, el trabajo "busca describir y comprender lo que hace el barrista de Los Del Sur, cómo se comporta, qué ritualizaciones realiza, qué simbologías asumen, qué mitos crea, los valores que defienden dentro del espacio ritual de los estadios, y de qué manera todas estas "tareas" estructuran un modelo de comportamiento saturado de rasgos típicos del barrista que tienden a confundirse con su "personalidad".

Metodológicamente, los autores plantean una investigación de carácter cualitativo, utilizando métodos y técnicas como las entrevistas, etnografías y observación participante en los escenarios y tiempos propios de la colectividad barrística, de igual manera se fundamenta en testimonios puntuales de algunos personajes clave a través de la profundización de la información de las historias de estos alrededor del espectáculo futbolístico y las acciones que de una u otra manera conllevan a un cambio en la personalidad de los mismos al interior de su comunidad de sentido e identidad.

Así mismo, el trabajo presenta como modalidad de estudio un enfoque

²⁵ <http://www.uco.edu.co/sociales/psicologia/Paginas/default.aspx>. Recuperado el 19 de diciembre de 2013.

de carácter fenomenológico- hermenéutico, de acuerdo con la cual se percibe el objeto de conocimiento como correspondiente a un universo objetivo y por el cual se accede al conjunto de significados contruidos sobre la experiencia, sin embargo corresponde a los investigadores simultáneamente producir con la contraparte activa de la investigación el sentido que poseen los diferentes signos psico-socioculturales en los que se soporta la construcción de su proyecto identitario.

Conceptualmente, el estudio toma como referencia aspectos básicos como personalidad, identidad, mitos y ritos, los cuales se abordan de manera estructural en la medida en que estos se ven alterados, creados o modificados alrededor del hecho futbolístico como manifestación social, como mecanismo de creación y reforzamiento de nuevas identidades en las comunidades de sentido e identidad conformadas en este caso por los hinchas del Atlético Nacional, específicamente en la Barra Los del Sur. Estos conceptos están estrechamente relacionados con los planteamientos hechos en las monografías anteriores, especialmente las relacionadas con el futbol y la religión, la socialidad generada en las barras, las relaciones hechas entre el futbol y ritual, y aspectos como la anomia social planteada por sociólogos como Emile Durkheim.

Ahora bien, se evidencia un concepto importante que en al área disciplinar, especialmente en el acercamiento al estudio de este tema cobra gran relevancia: la Sicología de Masas, la cual se fundamenta especialmente en los análisis, ya expuestos anteriormente, por teóricos como Gustav Le Bon y Sigmund Freud, quienes para los autores dan líneas claras sobre la concepción, función y orientación que desde las masas se da respecto al fenómeno de las barras y sus dinámicas sociales representadas en los mitos y ritos asociados a ellas, especialmente los vividos en la barra Los del Sur.

A manera de conclusión, los autores orientan su reflexión en torno a tres preguntas claves que se responden en el desarrollo del texto:

¿Cuáles son los mitos, ritos y símbolos que emanan de la barra Los Del Sur y de qué manera influyen para que se estructuren los rasgos de personalidad de sus integrantes?, ¿Qué rasgos de personalidad se estructuran en un individuo para pertenecer y seguir perteneciendo a la barra de Los Del Sur?, ¿Cómo se conjuga la personalidad individual y la personalidad colectiva en una barra de fútbol?

Para ellos, es claro que Los del Sur como una colectividad social fundamenta su visión emocional hacia el Club Atlético Nacional como el norte de su posicionamiento y existencia, la cual incluso

supera la idealización de los jugadores y los resultados obtenidos por el equipo, situación que muestra una devoción incondicional hacia esa representación “idealizada” en su club.

De igual manera la parafernalia y las representaciones materiales y simbólicas adoptadas y creadas por la colectividad se ritualizan en la validación del mito, en la necesidad de imponer un estilo y una manera de vivir tanto en el estadio como en la materialización de una “religión pagana” que asocia, que agrupa y que da sentido social y de existencia los integrantes de la colectividad, sentida tanto en la vivencia de cada fecha futbolera como en la vivencia individual y colectiva de la ciudad.

La tribuna es la primera cuna donde nacen los sentimientos y hechos de la colectividad sureña. Al analizar la tribuna vemos que es el símbolo “casa” de cada barrista, es un objeto de veneración de cada ocho días y ocupa el centro de atención de todos, no porque este en el centro sino porque ahí se gestan las pasiones más fervientes que deben ser expresadas para quedar como Dioses inmortales; queriendo gritarle al mundo, para que de esta manera la tribuna sur sea un sello inmortal en los corazones verdes y blancos de Antioquia.

Saliendo del contexto de la ciudad de Medellín, Jaime Campillo Molina, sicólogo de la Institución Universitaria de Envigado, escribió la monografía titulada *Evaluación de la motivación hacia la disciplina deportiva del fútbol dirigido a niños adolescentes entre 10 y 13 años de edad que asisten a la Escuela de Fútbol de Interés Social Alcaldía de Envigado*. EFISAE (2006), la cual plantea como propósito general una reflexión acerca de los espacios con los que cuentan los niños y adolescentes en su tiempo libre, quienes pasan gran parte del tiempo en sus casas o apartamentos más no en actividades al aire libre; para la investigación el abordaje de una escuela de fútbol a través del deporte dirigido “representa la posibilidad de realizar actividades físicas, interacción con pares, desarrollo de actitudes que comprometen disciplina, recreación, competencia, entre otros” este enfoque se analiza a través de las diferentes motivaciones formativas y deportivas que se observan en el grupo objetivo específico, tomando el fútbol como gestor de procesos de socialización.

A nivel metodológico, el autor plantea una investigación de tipo descriptivo a través de la caracterización de los factores motivacionales presentes en los niños y adolescentes que asisten a la escuela de fútbol, a través de una investigación transversal de los comportamientos y mecanismos de adhesión al fútbol identificadas inicialmente mediante observación en campo; es importante resaltar que el investigador combinó el análisis y observación cualitativa a partir de una muestra estadística calculada en el programa estadístico EPI-Info 2005.

Desde lo teórico, Campillo M., se fundamenta en el concepto de motivación que va más allá de una simple característica interna de la personalidad del individuo, si bien esta es una motivación primaria se complementa con una serie de “presiones” o influencias externas que coadyuvan a la inclinación y preferencia por ciertas situaciones particulares frente a otras individuales y colectivas; el autor, apoyándose en Fernández Carrascal en su texto “Psicología General. Motivación y Emoción (1997), define la motivación como “...un constructo teórico no solo básico para la psicología, sino, además, ambicioso en cuanto el alcance, atractivo por las metas planteadas y complejo, por la diversidad de componentes que conlleva”.

Teniendo en cuenta lo anterior y fundamentando en los diversos enfoques que desde la misma psicología se da al campo de la motivación y sus diferentes acepciones, el autor resalta en su trabajo “la focalización de la motivación desde las conductas voluntarias vinculadas con el logro de metas planificadas y en las estrategias que intervienen en los proyectos de acción” delimitando así la concepción del termino para su trabajo, especialmente al adentrarse al estudio de las motivaciones deportivas como espectro coyuntural planteado por diferentes autores.

Para concluir, el autor resalta algunos de los resultados obtenidos en los procesos de acercamiento, observación e intervención con los niños y adolescentes base de su estudio, entre los que se destacan hallazgos relacionados con la motivación intrínseca de los alumnos frente a la obtención del logro y la autorrealización, básicos en la necesidad del alto rendimiento; de igual forma, resalta la motivación generada desde la concepción de la actividad como acción recreativa y lúdica pero que no se aparta de la proyección del entrenamiento y la competencia como objetivo del proceso de preparación y formación.

Finalmente, frente a la relación entre las motivaciones individuales intrínsecas y las sociales extrínsecas generadas por el grupo social o por el individuo para su inserción y valoración en el mismo, los resultados obtenidos

muestran que el esfuerzo, las metas, la lúdica y la valoración positiva son los factores motivacionales más relevantes encontrados en los niños y adolescentes que asisten a la escuela de fútbol de interés social de la Alcaldía de Envigado EFISAE, están en estrecha relación con la motivación intrínseca, probablemente también con la extrínseca pero no tan relevantes como los primeros

Esta situación posiblemente se fundamente y fortalezca en las demás motivaciones que se generan posteriormente en etapas posteriores del ciclo vital.

Continuando con el contexto municipal de Envigado y con los niños que asisten a la escuela de fútbol EFISAE, las sicólogas María Libia Blandón Rojas, Marta Luz Botero Garcés, Luz Angélica Nieto Sampredo, Carolina Valencia Henao y Sandra Eugenia Velásquez Estrada, elaboraron la monografía denominada

Análisis del apego y el desarrollo de pautas interpersonales de relación en niños entre 6 y 10 años de edad que asisten a la Escuela de Fútbol de Interés Social Alcaldía de Envigado. EFISAE, que por su comportamiento fueron clasificados como agresivos o dependientes” (2006).

Las autoras plantean una reflexión entre las relaciones existentes entre los estilos de apego y los procesos cognitivos, las relaciones interpersonales y las emociones en la influencia en el estilo de apego de los niños objeto del estudio, especialmente en las dinámicas paralelas que se evidencian en el rol que padres y cuidadores transmiten en los niños en su proceso de desarrollo lo que influye de manera directa en las relaciones interpersonales de apego y agresividad.

A nivel metodológico, esta se presenta como una investigación de corte descriptivo en la que se realiza una caracterización y evaluación de las conductas de los niños; se retoman además las revisiones documentales de fuentes primarias y secundarias expertos en el tema como referente metodológico y conceptual. Para la toma de la muestra, esta se hizo de manera voluntaria en los niños, padres y cuidadores que accedieron a participar de la misma.

Para la evaluación e interpretación de los datos, las autoras tomaron como referencia la prueba *Home Observation for the Measurement of the Environment* (HOME) con la cual se evalúa el vínculo afectivo, mientras que el patrón de comportamiento dependiente y agresivo se midió a través de las subescalas del instrumento Evaluación Multidimensional de la Conducta (BASC).

Desde lo teórico conceptual si bien las autoras referencian una serie de estudios y teóricos importantes, fundamentan su análisis a los postulados expuestos por el psicoanalista inglés Jhon Bowlby con su teoría del apego (1993), las autoras, apoyándose en Bowlby, argumentan que actualmente existen pruebas de que la pauta del apego que un individuo desarrolla durante los años de la infancia, está influida por el modo en que sus padres y otros llevan a cabo las pautas de crianza.

A modo de conclusión, las autoras hacen un recorrido por los resultados obtenidos en la aplicación de la metodología y las herramientas diseñadas para evaluar los patrones de comportamiento relacionados con el apego y la agresividad, se destaca la no aparición manifiesta de estos comportamiento de manera puntual en los niños evaluados, la cual se evaluó más como

posición de competencia y “brusquedad” más que de una agresividad tácita. Se evidencia la importancia del rol y dinámica de los padres y el entorno familiar como “coadyuvantes” en la adopción de patrones de comportamiento de diversa índole por parte de los niños.

Sin embargo, una de las conclusiones más relevantes soportadas en el mismo Bowlby, y que se considera importante de analizar frente a la situación actual de los jóvenes barrista, la argumenta el autor diciendo:

La teoría del apego considera la tendencia a establecer lazos emocionales íntimos con individuos determinados como un componente básico de la naturaleza humana, presente en forma embrionaria en el momento y que prosigue a lo largo de la vida adulta, hasta la vejez. Durante la infancia, los lazos se establecen con los padres (o los cuidadores), a los que se recurre en busca de protección, consuelo y apoyo. Durante la adolescencia y la vida adulta estos lazos persisten, pero son complementados por nuevos lazos sociales.

Esta teoría cobra pues vigencia importante para los fines de este estado del arte como una nueva interpretación que complementa los aportes conceptuales y teóricos hechos por los autores de monografías antes descritas.

Pasemos ahora a otro contexto cercano de la ciudad de Medellín, el Municipio de Rionegro, en el que los sicólogos Juan Antonio Ceballos Zuluaga, Juan Camilo Gálvez García, Dany Alcides Otálvaro Mejía y Natalia Eugenia Salazar Zuluaga, de la UCO, elaboraron la monografía titulada

Estudio de las barras del fútbol, la banda de homero sur Rionegro Club Atlético Nacional y Rionegro pueblo indigente Deportivo Independiente Medellín entre los años 2006-2007” (2007), en la que se plantea como principio orientador “ampliar de manera teórica y experiencial el trasfondo que comprende el fenómeno del fútbol, específicamente en el ámbito antioqueño; y como esta tendencia de orden grupal incide en el individuo hasta el límite de que el rol de ser un hincha se convierte en ser un fanático, el primero caracterizado por acompañar y alentar el equipo, y el segundo conocidos también como barras bravas que al igual que un barrista animan el equipo pero agraden a sus oponentes.

esto visto desde los “parches o combos” de las barras Los Del Sur y Rexixtenxia Norte de la ciudad de Rionegro.

Metodológicamente, los autores presentan un trabajo de carácter descriptivo de los factores psicológicos implícitos en la conducta agresiva del individuo perteneciente a las “barras bravas” de aficionados al fútbol, para ello, se hace un muestreo no probabilístico de integrantes de las barras “Homero Sur” y “pueblo Indigente; de igual manera se aplicaron técnicas de recolección de

información como observación, observación participante, entrevistas semiestructuradas y estructuradas a ciertos integrantes de las barras identificando categorías como: liderazgo, factores de identificación, factores motivacionales de tipo emocional, comportamientos agresivos y estado de la influencia del grupo.

En lo conceptual y teórico, los autores fundamentan su análisis desde los postulados de la psicología social definida como

una rama de la psicología que estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en el comportamiento de los individuos; es importante interesarse por el pensamiento, emociones, deseos y juicios de la persona, así como por su conducta externa.

Así mismo retoman definiciones conceptuales básicas como el grupo, al que definen como “un conjunto de personas que comparten ciertas características que de alguna forma los hace similares u homogéneos”. Así mismo y de acuerdo a la intencionalidad del trabajo se abordan conceptos como Liderazgo, Roles y motivos sociales, Sentido de pertenencia, Sentido de Afiliación, Identidad, entre otros, todos ellos fundamentados desde los aportes teóricos de diferentes autores ya referenciados anteriormente y otros importantes como Robert Barón, José Luis Cabrera, Javier Duran González, León Mann, entre otros.

Respecto a las conclusiones expuestas por los autores, se resaltan aspectos claves desde el análisis de la psicología social como la identificación de “rasgos de personalidad particulares de los integrantes de las barras como “antisociales”, de comportamientos agresivos que causa daño físico o amenaza con él a otras personas, que causan pérdida o daño a la propiedad”. Categorización que queda a juicio del lector.

De igual manera, identifican la participación en las barras como mecanismos catalizadores de energía y presiones propias de la cotidianidad,

por lo general, el ser humano es un ser social, que se atiene a los compromisos de esta, pero que busca desahogarse en eventos que aparentemente son aprobados por la sociedad y los deportes son uno de estos. La sociedad no aprueba la violencia pero si patrocina el deporte y por ello en parte acepta que los individuos defiendan su posición y aceptan la rivalidad. La acción colectiva diluye la responsabilidad individual.

En el año 2008, las psicólogas de la IUE Jessica Lopera Franco y Juliana Ivette Tabares, escriben la monografía titulada *La tolerancia a la frustración en futbolistas de 12-13 años de la Escuela de Fútbol de Interés Social de la Alcaldía de Envigado*. EFISAE (2008), la que se orienta a abordar la tolerancia a la frustración en el grupo etéreo seleccionado a nivel general, para luego

limitarlo a un grupo determinado tratando de reforzar y de hacer crecer la tolerancia a la frustración en ellos; para los autores, teniendo en cuenta las definiciones que se abordan en el texto,

la directriz del trabajo de grado se encaminó en este sentido, pues se ha tenido la experiencia de trabajar con jóvenes deportistas y conocer sus expectativas frente a la vida, el deporte y los problemas comunes que surgían en ellos; y con esto se observó que la tolerancia a la frustración era un ítem importante; que la necesidad de que los deportistas reaccionaran de manera positiva frente al fracaso era un ideal de trabajo para acercarnos a lo profesional de manera directa y tal como se espera.

Metodológicamente, se utilizaron métodos y técnicas propias de la investigación social y cualitativa, especialmente observación, recopilación de relatos, diarios de campo, entre otros. Ahora bien, se destaca la observación sistémica orientada

a una situación o una serie de situaciones particulares y se apuntan las reacciones del niño con la mayor objetividad posible. Se trata siempre de estudiar la conducta espontánea y natural del deportista; cuando intervienen condiciones artificiales, se tiene la experimentación.

Otras técnicas aplicadas fueron los test de autoestima y nivel de frustración frente a sí mismos y los demás como IBTM, Ratus Modificado, Inventario de Beck y Test de Toulouse Pieron.

A nivel teórico – conceptual, la monografía se basa en conceptos como Desarrollo Cognitivo fundamentado en el proceso biosocial del ciclo de vida humano; Psicología deportiva vista desde los planteamientos de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA) y Colemann R. Griffith como

el estudio científico de los factores psicológicos que están asociados con la participación y el rendimiento en el deporte, el ejercicio y otros tipos de actividad física”. Y por supuesto el concepto de frustración producido “cuando las expectativas del individuo no coinciden con los hechos reales. El individuo espera que los acontecimientos sucedan siempre del modo que más le conviene. Cuando esto no es así, le resulta difícil aceptar que sus expectativas no se cumplieron, por lo tanto es más fácil buscar un culpable, puesto que resulta más fácil que aceptar el propio error.

Como conclusiones generales, las autoras, presentan un balance de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología seleccionada y los fundamentos conceptuales que delinearon la investigación han concluido que “la encuesta a la tolerancia la frustración aplicada mostró que aun cuando los deportistas pueden obviar el fracaso, esto no es definitivo, pues la frustración sigue ahí presente cada que se sienten presionados en un entrenamiento o una

competencia”. Se llegó también a la conclusión que la situación de fracaso y frustración puede concebirse como una situación cotidiana con el fin de aceptarse como parte de la vida misma, aprendiendo de ésta y aportando a la estabilidad emocional, en este caso de los niños de la escuela EFISAE, pero en un futuro al desarrollo emocional del ser humano.

Finalmente las investigadores hacen una reflexión sobre el área de psicología del deporte como una rama “olvidada” en la disciplina, la cual cobra gran relevancia tanto en la intervención con niños o jóvenes en proceso de formación deportiva, así como en deportistas de alto rendimiento e incluso aplicar sus conceptos y conocimientos a los demás actores que giran en torno al deporte.

La monografía de la USB denominada *Conducta ejecutiva y representación de enemigo en hinchas, de los equipos de fútbol profesional de la ciudad de Medellín* (2010), de los psicólogos Herleyn Beatriz Villalba Montes y Ricardo Andrés Sánchez Peláez, adscrito al grupo de investigación en Neuropsicología y Conducta de dicha universidad, plantean un estudio que

ofrece información teórica y empírica, además de reflexiones propositivas, desde dos saberes tradicionalmente distanciados: la psicología social y la neuropsicología. De esta forma, se pretende un abordaje complejo y multidimensional del fenómeno objeto de estudio; abriendo la posibilidad de nuevos debates, que a futuro redunden en políticas públicas eficaces y eficientes en torno a las dinámicas de convivencia en el ámbito futbolero... existen escasos referentes publicados donde se indague sobre aspectos neuropsicológicos implicados en constructos como: la representación de enemigo y significados atribuidos a las acciones que tienen lugar en el contexto del fútbol.

Metodológicamente, los autores hacen una recopilación documental de diferentes teóricos del contexto mundial y local, en este último se destacan algunos de los ya referenciados en este estudio, de igual manera se registran declaraciones y testimonios de algunos integrantes de las barras populares de fútbol de la ciudad de Medellín con el propósito de formular una caracterización de los hinchas de cada barra; en este sentido, la metodología utilizada retoma, al igual que los demás escritos, un enfoque de tipo descriptivo basado en los métodos y técnicas de investigación etnográfica, esta cruzadas con los análisis conceptuales propios de la disciplina.

Desde lo teórico, los autores abarcan una serie de conceptos valiosos para abordar la temática propuesta, aspectos como las dinámicas sociales alrededor del fútbol, el concepto de hincha, entre otros. Ahora bien en medio de estos conceptos básicos para la interpretación del fenómeno propuesto por los autores, se destacan planteamientos conceptuales claves para el trabajo como: Identidad, vista desde la construcción de estas a partir de la pertenencia, adscripción e inscripción en las nuevas socialidades generadas por las barras; de igual manera las dinámicas

de polarización y manejo de masas que vistas desde teóricos como Freud, en cierta medida se generan alrededor de las comunidades de sentido e identidades conformadas en las que se “mimetiza” los valores individuales en los intereses de la masa, generando además en ocasiones una animadversión y polarización hacia el “otro” diferente en el espacio específico.

Ahora bien, dos conceptos claves dan fundamento teórico al trabajo citado, por un lado las concepciones y definiciones desde diferentes teóricos alrededor de la violencia como hecho integrante de la realidad del ser humano, y finalmente la definición clave de este trabajo, la función y conducta ejecutiva la cual es analizada por diferentes actores, donde se destaca la propuesta por Tirapu-Ustárriz (2002), *“como una serie de procesos que asocian ideas, movimientos y acciones dirigidos hacia una conducta compleja”*. y Lezak, quien afirma que, “Las funciones ejecutivas incluyen las capacidades mentales necesarias para la formulación de objetivos, planeación de cómo se van a ejecutar, y lleva a cabo eficazmente”. Es en este campo donde los aportes de la neuropsicología entran a jugar un rol importante en el acercamiento al fenómeno estudiado.

Como conclusiones, los autores plantean una serie de reflexiones y recomendaciones para futuras intervenciones desde la psicología y la neuropsicología aplicada al grupo social denominada barras populares de fútbol; por un lado el estudio se presenta como

un esbozo teórico que fundamenta la relación entre conducta ejecutiva y representación social de enemigo, implica sin duda, un gran esfuerzo investigativo y metodológico... se ha intentado abordar algunos de los conceptos implicados en las dos variables que se incluyen en el título inicial, no obstante, se requiere ampliarlos y profundizarlos, apoyándose necesariamente en un trabajo de campo riguroso, que incluya la medición objetiva de la conducta ejecutiva en hinchas antioqueñas. De igual manera, para futuras intervenciones, los autores proponen que se aborden con detalles la complejidad inherente a este par de conceptos: representación de enemigo y conducta ejecutiva, con el fin de realizar aportes científicos significativos, que permitan configurar propuestas integrales y transdisciplinarias de intervención psicosocial, que en definitiva puedan servir de insumo en la elaboración y ejecución de nuevas políticas públicas, basadas más en un enfoque de promoción y prevención, aplicadas a las diferentes dinámicas que se tejen alrededor del fútbol y sus hinchas.

Nuevamente contextualizados en el municipio de Envigado, la monografía *El lugar del psicólogo en la adaptación y rendimiento profesional deportivo futbolístico, en un grupo de adolescentes de procedencia rural que llegan al Envigado Fútbol Club en el año 2011* (2012) del psicólogo de la IUE Andrés Felipe García Montoya, plantea la importancia de la psicología,

especialmente la deportiva como mecanismo de intervención en la población priorizada, especialmente desde las realidades y expectativas que el rol de futbolista profesional le imprime y sus retos personales frente al mismo, lo que genera la necesidad de disminuir diferentes tipos de vulnerabilidades que pueden generar el cambio de vida que se media por diferentes aspectos sociales, emocionales y hasta biológicos, que antes que facilitar su rendimiento pueden disminuirlo. Eh ahí el espacio en el que el rol del sicólogo deportivo cobra relevancia.

En el ámbito metodológico, este texto, tiene enfoque investigativo cualitativo, materializado a través de la implementación de técnicas como la observación participante mediante la cual el investigador se inserta en las dinámicas cotidianas de los “investigados”, en este caso en las vivencias cotidianas de los jugadores de procedencia rural que llegan al Envigado Fútbol Club; de igual manera se utiliza el estudio cualitativo de caso como un mecanismo lúdico en el que los actores se fundamentan en casos reales o ficticios para identificar las alternativas de solución e intervención por parte de los actores involucrados en el estudio.

Desde lo teórico, el autor se apoya en la definición de psicología deportiva, ya referenciada en el trabajo del año 2008 de Jessica Lopera Franco y Juliana Ivette Tabares, la cual desde la definición de la Asociación de Psicólogos Americanos complementa su mirada con la definición histórica de 4 etapas de evolución del concepto, proceso en el que se evidencia paralelamente la importancia del rol del psicólogo en su aplicación e intervención con grupos específicos. Esta concepción la refuerza el autor, citando a Giesenowen (2009) que define la psicología deportiva como

Es el estudio de las personas y su conducta en el contexto del deporte y la actividad física; y además interviene en los factores psicológicos asociados a la participación y el rendimiento del deporte, el ejercicio y otros tipos de actividad física. Los profesionales de la psicología se interesan por dos objetivos principales: Ayudar a los deportistas a utilizar principios psicológicos para mejorar su rendimiento. Su atención se centra por igual en el aprendizaje (proceso), en la ejecución (perfeccionamiento técnico) y en la competición (rendimiento). Comprender como la participación en el deporte, el ejercicio y la actividad física afecta al desarrollo psicológico, la salud y el bienestar de los individuos a lo largo de su ciclo vital.

Finalmente, es importante mencionar que en el estudio, aparte del concepto de psicología deportiva, se citan referencias ya comentadas en el análisis de otras monografías como psicología social, grupos y adaptación, los cuales son soportados por autores como Jean Piaget, José Cayuela Maldonado, Joan Riera, Alejo García Naveira, entre otros.

Las conclusiones generales a las que llegó el autor presenta inicialmente una serie de condicionantes que afectan de manera positiva o negativa tanto los procesos de adaptación como el rendimiento de los jugadores, estos se relacionan con factores como el cambio cultural que debe afrontar el jugador de extracción rural, los recuerdos y añoranzas de la familia y el grupo social que dejó en su origen, la adaptación a las nuevas dinámicas del contexto de llegada, el reconocimiento y su manejo mental, el poder adquisitivo desbordante que puede lograrse y que obnubila ante una historia quizá representada por las vulnerabilidades y necesidades, y por último las nuevas relaciones sociales y afectivas que interfieren de manera estructural en la adaptación y el rendimiento.

Para finalizar el análisis hecho desde el área disciplinar, se aborda la monografía de María Camila Arango Botero, denominada *El deporte: ¿un factor protector para el consumo de sustancias psicoactivas?* (2013), de la Universidad San Buenaventura – USB, la autora pretende, desde una mirada sicosocial insertarse en el fenómeno de la actividad física y/o el deporte hacia un concepto amplio que complementa la mirada reduccionista con la que tradicionalmente se ha concebido el concepto, para ello, la autora propone como punto de partida

la práctica del deporte como la oportunidad de mezclar la diversión, la automejora y la competición, mezcla que varía según los jugadores que participen y el deporte que practiquen en un determinado momento. Y es el resultado de esta mezcla, uno de los factores que ayuda a determinar la posibilidad de considerar el deporte como un factor protector con respecto al consumo de sustancias psicoactivas hasta el momento se ha abarcado el asunto”.

Metodológicamente, la autora llevó a cabo su investigación partir de un modelo de investigación mixto a partir del acercamiento empírico al tema, para posteriormente con los fundamentos académicos acercarse a un análisis más profundo desde una postura cualitativa que se direcciona desde los aspectos sicosociales a analizar para los fines del estudio, la prevención de sustancias psicoactivas por medio del deporte.

Conceptualmente, los principales postulados se definen desde el interaccionismo simbólico y la fenomenología, posturas teórico prácticas que

se presenta como un instrumento adecuado para interpretar el fenómeno del deporte y, en consecuencia, todos los posibles temas que éste suscite, incluida la posibilidad de considerarlo como un factor protector. Para Peter L. Berger (1999), justifica este instrumento de reflexión y análisis en la investigación social, partiendo de una concepción de la naturaleza reflexiva (es decir, constructiva/activa/participativa) del hombre, lo que, en última instancia, manifiesta la importancia

que los fenomenólogos otorgan a dicha naturaleza, a la hora de contemplar los fenómenos y reducirlos a múltiples ideas con las cuales se describen e interpretan.

La autora concluye su trabajo con reflexiones importantes relacionadas con la necesidad de complementar las acciones de estilos de vida saludables con un énfasis discursivo y aplicado a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, especialmente desde la vinculación de las redes de apoyo familiares y sociales en la prevención o superación de un caso de consumo de sustancias. Así mismo, estas estrategias complementarias y estructurales desde las redes de apoyo por filiación o afinidad deben tocar de igual forma a los deportistas de alto rendimiento, esto desde la reflexión sobre el consumo de sustancias que generen mejores rendimientos deportivos como sustancias dopantes o estimulantes.

Para terminar, se hace establece una invitación a fortalecer los estudios transdisciplinarios alrededor del tema del deporte como manifestación y función social, tal como se expresa en el texto

es difícil establecer cuál es la mezcla de factores que hace considerar al deporte como un factor protector para la farmacodependencia, puesto que, si por algo se caracteriza este campo, al menos históricamente, es por la ausencia de estudios científico sociales. No obstante, lo que sí parece estar bien claro en el ámbito de las ciencias del deporte, y entre ellas la sociología deportiva, es que existen varios agentes asociados a la organización y difusión de las diversas disciplinas deportivas, los cuales desempeñan variadas funciones en distintos niveles, por ejemplo los niños deportistas, el club deportivo, las familias, los entrenadores, etc.

Trabajo Social (U de A)

El trabajo social se define según la Federación Internacional de Trabajadores Sociales y la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social (IASSW) como la profesión “que promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas, y el fortalecimiento y la liberación del pueblo, para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de teorías sobre comportamiento humano y los sistemas sociales, el trabajo social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno; los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el Trabajo Social”. El trabajo social en sus distintas expresiones se dirige a las múltiples y complejas relaciones entre las personas y sus ambientes, su misión es facilitar que todas las personas desarrollen plenamente sus potencialidades, enriquezcan sus vidas y prevengan las disfunciones. Por ello, los y las profesionales en trabajo social, se convierten en agentes de cambio en la sociedad y en la vida de las personas, familias y comunidades

para las que trabajan como un sistema integrado y dinámico de valores, teoría y práctica interrelacionados²⁶.

Ahora bien, teniendo en cuenta que solo se ha recuperado un (1) trabajo en la Universidad de Antioquia de esta disciplina de las ciencias sociales y humanas, el programa de pregrado de esta institución forma sus profesionales en Trabajo Social

humanistas y autónomos, con visión global del mundo, capaces de aportar al conocimiento y al desarrollo humano y social, con responsabilidad ética y sentido democrático, soportados en una sólida fundamentación teórica, metodológica y técnica, se desarrolla en la comunidad académica la capacidad analítica, la creatividad y el estímulo del trabajo interdisciplinario. Interactúa con redes y organismos del sector social, fortaleciendo la comunidad científica y académica local, regional, nacional e internacional²⁷.

La monografía “*Ponyfútbol: ilusión de niños, interés de grandes*” (2005), de las Trabajadoras Sociales de la U de A Aurora Virginia Vizcaíno Cassalins y Selene Judith Ortega Morales, nos adentra al análisis cualitativo – interpretativo del mundo del Ponyfútbol desde las diferentes dinámicas que se mueven al interior del torneo a través de

describir la práctica del fútbol a nivel internacional y nacional, identificar los factores que inciden para que los niños participen en el torneo ponyfútbol, determinar los intereses particulares que afectan el sentido social del torneo pony fútbol, y describir la relación entre lúdica y comercialización que gira entorno al torneo.

El diseño metodológico utilizado en esta monografía se fundamentó en el enfoque cualitativo descriptivo instrumentalizado a través de métodos y técnicas de la investigación etnográfica y la revisión documental de manera inicial, complementándose además como instrumentos como la observación, la observación participante, la conversación, las entrevistas, las perspectivas emic y etic, entre otras.

Los referentes conceptuales y teóricos de la investigación, retoman algunos aspectos de los expuestos por Rivera (2003) en su monografía, se fundamente entonces en aspectos como identidad y socialización, además de dos conceptos importantes como interaccionismo simbólico y comunidad.

Para las autoras, la idea principal del Interaccionismo Simbólico es que

²⁶ Trabajo Social. https://es.wikipedia.org/wiki/Trabajo_social. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

²⁷

<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/SedesDependencias/CienciasSocialesHumanas/B.InformacionFacultad/E.Departamentos/TrabajoSocial>. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

sólo las personas que intervienen en una situación social son las únicas que pueden dar una significación a sus gestos y a sus acciones. Las personas se desenvuelven en un mundo físico, pero los objetos y las personas que forman parte de ese mundo físico toman significaciones diferentes según las percepciones de las personas directamente concernientes,

Es así que desde las aprehensiones y construcciones identitarias de los grupos particulares, en este caso los que giran y se construyen alrededor del Ponyfútbol, se materializa esa comunidad de sentido que ejecuta, interpreta y adecua al contexto las manifestaciones y expresiones que se desarrollan desde la interacción social que se genera, tal como lo referenciaba Chica V. (2004) en su monografía.

De igual forma, el termino comunidad (común-unidad), refuerza los planteamientos que se observan a través de la etnografía y se interpretan desde la mirada conceptual del interaccionismo, para las autoras, el concepto se relaciona con la necesidad de

tener presente que se habla de un grupo organizado de personas que se consideran una unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o una función común con conciencia de pertenencia, situados en un espacio en el cual la pluralidad de personas interactúan más intensamente entre sí que en otro lugar.

Para concluir, las autoras hacen una serie de reflexiones acerca de los hallazgos identificados frente a las ilusiones generadas en los niños menores de 15 años la participación en el torneo Ponyfútbol y los intereses de los mayores (padres, entrenadores, aficionados) alrededor de estos. En primer lugar se destaca la importancia de

educar a los niños a través del deporte en pro de construir tejido social para el futuro cercano, esto ha hecho crecer el fútbol infantil, pues este deporte refleja múltiples dinámicas sociales que lo acreditan como un importante espacio de acción e interpretación que dan identidad, organización social interna y exteriorizada en el que se configura la sociedad misma.

Lo que debe fundamentarse en los chicos y utilizarlo en pro de la motivación primaria del niño del deporte como juego y como diversión.

Teniendo en cuenta que en este torneo, del cual han surgido grandes jugadores del fútbol profesional colombiano, algunos padres tienen como interés encaminar a los niños hacia la práctica de la disciplina para convertirse en un futuro en un jugador profesional, lo que genera presiones sociales y familiares sobre el jugador frente a la necesidad de ganar y “mostrarse” para dar gusto al padre, al grupo social y quizá a los deseos inculcados e impuestos por estos, “para un niño la práctica de un deporte impuesto puede ser causa del rechazo a dicho deporte, desinterés por

desarrollar sus propias habilidades, desmotivación general y tender a conductas y relaciones conflictivas con sus padres”.

Finalmente, las autoras también hacen el análisis del interés empresarial y económico que se genera en el Ponyfútbol a través del consumo masivo del producto comercial del patrocinador, representado en el requerimiento que se hace al aficionado y asistente al torneo de “pagar” una entrada al espectáculo que se obtiene por cambio de cierta cantidad de tapas del producto a cambio de una boleta, lógica capitalista y comercial válida para el análisis de los intereses que se genera alrededor del espectáculo.

Comunicación Social – Periodismo y Comunicación Audio Visual (U de A, FUNLAM, UPB, POLI-JIC)

La comunicación social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía²⁸.

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a algo de la actualidad. Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la comunicación. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables para el lector²⁹.

La comunicación audiovisual es el proceso mediante el cual hay un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual. También puede ser el Grado de Comunicación Audiovisual. Es un lenguaje múltiple con una gran diversidad de códigos constituyentes, que pueden ser analizados tanto por separado como en conjunto. La mediación tecnológica es un elemento indispensable en este tipo de comunicación³⁰.

Estas disciplinas fueron las que más títulos arrojaron a este estudio, con 13 monografías en total en 4 prestigiosas universidades del departamento, monografías que van desde el año 2004 hasta el año 2012.

Para la Fundación Universitaria Luis Amigó (FUNLAM), el pregrado busca

²⁸ Comunicación Social. https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación_social. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

²⁹ Periodismo. <https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo>. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

³⁰ Comunicación Audiovisual. https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicacion_audiovisual. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

formar un profesional en comunicación con sensibilidad social, que desarrolle su labor en múltiples escenarios de medios masivos, institucionales y comunitarios, teniendo como eje el desarrollo de propuestas de educación que contribuyan a la construcción de identidad cultural, socialización, prevención e intervención en el medio social. Suscitar en el estudiante el interés por investigar y reconocer las identidades culturales. Facilitar el proceso de aplicación y gestión de modelos de comunicación-educación al contexto cultural y educativo³¹

Por su parte, el programa de comunicación audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid (POLI-JIC), tiene como principios guía

la pedagogía activa, la interdisciplinariedad, la formación por competencias y la investigación formativa. El profesional en Comunicación Audiovisual está en la capacidad de desempeñarse como gerente, asesor o consultor de empresas en el área audiovisual (Canales de televisión, programadoras, productoras, empresas); investigador de fenómenos pertinentes a la comunicación audiovisual; gestor y diseñador de proyectos audiovisuales y multimediales; investigador en el campo de la comunicación audiovisual; y productor o realizador en medios audiovisuales³².

La Universidad de Antioquia (U de A), con su pregrado en Comunicación Social y Periodismo, busca

Formar comunicadores sociales-periodistas que se desempeñen con idoneidad en las distintas áreas profesionales que les compete, para que contribuyan a los procesos de desarrollo institucional y social de la región y del país, con su trabajo responsable, analítico, creativo, participativo, y desarrollar programas de alta calidad en investigación y extensión, producción y asesoría. El Programa está orientado a la formación de profesionales de la Comunicación Social para el fortalecimiento de la democracia y la convivencia, capaces de participar en la construcción del tejido social, con liderazgo en la participación y análisis del contexto, con dominio de los lenguajes, de los espacios comunicacionales, de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías; con un gran criterio ético, fundamentado durante todo el proceso formativo³³.

Finalmente, la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) entiende la investigación pública y la investigación en comunicaciones de manera Inter y transdisciplinar, con el fin de formar al comunicador social como

³¹ <http://www.funlam.edu.co/uploads/programas/pregrados/ComunicacionSocial.pdf>. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

³² http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=310&Itemid=271. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

³³ <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/SedesDependencias/Comunicaciones/B.InformacionFacultad/B.DireccionamientoEstrategico> . Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

informador público y periodista en las múltiples manifestaciones de los medios de comunicación masivos (prensa, radio y televisión), intérprete veraz de los acontecimientos y formador de opinión pública. Gestor de procesos de comunicación en ambientes empresariales y organizacionales en general. Conocedor de la publicidad y mercadeo de los productos comunicacionales. Gerente y estrategia de la comunicación organizacional y corporativa en todas sus modalidades teóricas y prácticas. Acompañante y dinamizador de procesos de autogestión en organizaciones comunitarias. Empresario y líder para el desarrollo, con manejo de distintos lenguajes, conocedor del medio en la práctica y de la solución a sus problemas comunicacionales, comprometido con el desarrollo del país sobre la base de una información directa de sus problemas. Con conciencia crítica y compromiso frente a su entorno³⁴.

El primer título en orden ascendente es la monografía denominada “*Responsabilidad social y pedagógica del periodista deportivo de Medellín*” (2004), de las comunicadoras Lorena Ossa Ramírez, María Elizabeth Chica Arcila y Catalina Múnera Gallego, quienes presentan como propósito de su trabajo la importancia que en la actualidad tiene el deporte en la sociedad contemporánea, en la que el periodismo deportivo ha cobrado un auge importante en el desarrollo de este, sin embargo, las autoras argumentan que

El periodista deportivo actual no es consciente de su responsabilidad social y pedagógica frente a la sociedad, puesto que se dedica a informar un resultado y no va más allá de la noticia para presentar a sus receptores el porqué, el cómo y las consecuencias que pueden acarrear un acontecimiento.

Con este propósito las autoras buscan dar lineamientos a sus colegas sobre la responsabilidad que recae sobre los periodistas deportivos en las manifestaciones variadas que suceden alrededor del fútbol.

En lo metodológico, las autoras basaron su trabajo en la investigación documental mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias, observación de hechos puntuales relacionados con la temática del trabajo, entrevistas, entre otros; para la aplicación de la metodología y sus técnicas, la etnografía y la observación participantes guiaron el trabajo de campo basado en la revisión bibliográfica inicial, para después hacer un estudio de caso a través del análisis cultural de la experiencia de dos programas radiales y tres medios impresos. Finalmente, se aplicaron una serie

³⁴ http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,32584095&_dad=portal&_schema=PORTAL. Recuperado el 20 de diciembre de 2013.

de entrevistas a diferentes periodistas deportivos de la ciudad de Medellín y profesionales sociales relacionados con el tema.

Desde lo conceptual, las autoras referencian una serie de conceptos que dan bases al análisis de su investigación entre los que se destacan definiciones acerca de la comunicación-educación, periodismo, pedagogía, responsabilidad social, deporte, masas y lenguaje. El abordaje teórico conceptual de ésta monografía se fundamenta en la relación de la comunicación – educación como la relación clave en la posibilidad de transmitir un mensaje fundamentado en un conocimiento técnico y contextual que haga de la transmisión y recepción un proceso formativo e informativo.

Ahora bien, otro concepto importante definido por la autoras es el de pedagogía, definida como la forma de educar y unificar la educación y la cultura a través de la definición de Nestor Bravo Salinas (2004) quien al preguntarse sobre el termino lo define como “depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido; es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente...”; para el asunto relacionado con la temática, el concepto de responsabilidad social del periodista da bases importantes sobre las consideraciones éticas del gremio y el individuo sobre su rol en la sociedad, el reconocimiento adquirido y las formas de hacer de su ejercicio en el deporte un aporte constructivo y formativo más que una provocación y parcialización agresiva.

Finalmente y si bien el periodista deportivo no hace parte de ella, la masa y su concepto, visto por otros autores desde Freud y Drukheim, se aborda en esta monografía desde los planteamiento de Jesús Martín Barbero como

Un fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferente que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter, están dotados de un alma colectiva que los hace comportarse de manera completamente distinta a como lo haría cada individuo aisladamente

Invitando a los periodistas deportivos a tomar posición y reflexionar sobre su rol en los “detonantes” de tales comportamientos desde su accionar en el ejercicio de su labor.

A modo de conclusiones, las autoras manifiestan que si bien en el caso local los periodistas deportivos tienen un amplio conocimiento sobre los aspectos tácticos y técnicos del fútbol, se evidencia una carencia en temas como

historia del deporte en Colombia, sociedad de masas, clasificaciones del deporte, conceptos básicos de sociología y sicología para la comprensión de comportamientos y características tanto de los hinchas como de los atletas, causas y consecuencias para informar más allá de las situaciones propias de los futbolístico.

El periodista deportivo debe tener claro que con su discurso, puede producir cambios negativos o positivos, que colaboran en la evolución o involución de una comunidad, debe ser un promotor de estrategias para la construcción del tejido social utilizando la herramienta más eficaz en los últimos tiempos: los medios de comunicación, argumentan las autoras.

La comunicadora social Paula Andrea Bustamante Jaramillo de la UPB, escribió la monografía titulada *Colombia y su cuarto de hora: participación de Colombia en los mundiales de fútbol* (2004), la cual invita a recordar, a través de los relatos periodísticos, los hechos que fundamentaron la clasificación de la selección Colombia a los últimos campeonatos mundiales y generaron un sentimiento de nacionalismo e identidad nacional en el país, así como los referentes periodísticos y deportivos propios de las clasificaciones.

En lo metodológico, la investigación se fundamentó en dos líneas, por un lado la investigación documental “el primer paso fue la recopilación de bibliografía, material documental, libros, revistas y material audiovisual de los medios de comunicación sobre fútbol. Dicha documentación fue indispensable para la conceptualización teórica”. En segundo lugar, se realizó la investigación en campo que “comprendió entrevistas de tipo informal y focalizado que se realizaron con personas vinculadas al fútbol: periodistas, dirigentes, entrenadores, deportistas y aficionados”.

Posteriormente se organizó la información recolectada por la autora por medio de la tabla HENPIT planteada por el periodista Juan José García Posada, se realizó la historia periodística que se dividió en capítulos.

Conceptualmente, la monografía parte de la conceptualización del fútbol mismo desde sus orígenes, pasando por los hitos y acontecimientos que han llevado este deporte a convertirse en uno de los hechos sociales y deportivos con más adeptos y seguidores alrededor del planeta; seguidamente, y utilizando una perspectiva descriptiva como la hecha por Eduardo Galeano en su texto *“El fútbol a Sol y Sombra”* la autora se adentra a definir y reflexionar de manera precisa sobre conceptos como el partido, el tiempo, el gol, el jugador como ídolo, los hinchas, la rentabilidad del fútbol, entre otros aspectos claves para el desarrollo del fútbol como juego, espectáculo y hecho social.

Luego de hacer un recorrido por la historia del fútbol colombiano, y la participación de Colombia en los mundiales, la autora concluye abordando algunos hechos históricos de la selección Colombia como el empate ante los rusos en 1962 y los alemanes en 1990, el triunfo en

Buenos Aires 5 – 0 en 1993 y el fracaso de 1994, la autora, bajo los lineamientos del relato, la crónica y los postulados de la identidad, se inserta en el análisis del hecho periodístico alrededor del fútbol, implementado así la metodología antes descrita.

El texto *“La Onda de la Manipulación”* (2005) de Cristian Daniel Cartagena González, comunicador de la FUNLAM, nos presenta una reflexión importante sobre “La influencia de los medios de comunicación, específicamente la radio, sobre la imagen del jugador frente a los aficionados”; esta monografía tiene una relación directa con lo expuesto anteriormente por las comunicadoras Ossa R., Chica A. y Múnera G., en el texto de “Responsabilidad social y pedagógica del periodista deportivo de Medellín” referenciada antes.

En este sentido, la monografía de Cristian Daniel Cartagena, se fundamenta a nivel metodológico y conceptual de manera similar a lo expuesto por las autoras antes mentadas, utilizando metodologías de revisión documental, entrevistas y relatos; mientras que para lo teórico se apoya en los conceptos de pedagogía, masas, responsabilidad y ética en la comunicación.

Hace también una reflexión y conclusión sobre el rol y dinámica del comunicador desde la formación y formalización del oficio, partiendo de la esencia y naturaleza del periodista empírico y la complementariedad académica que desde la profesionalización se puede dar al empirismo y la naturaleza intrínseca del ser comunicador sin rivalizar.

Desde la misma universidad, el texto *Tras las huellas de los hinchas del Deportivo Independiente Medellín: investigación sociocultural y etnográfica* (2005) de Johan Emerito Rentería Cordoba, hace un recorrido histórico desde la perspectiva de los hinchas del Independiente Medellín sobre las realidades, antecedentes y anécdotas de las barras, los hinchas, el equipo y las representaciones simbólicas, territoriales y sociales que han formado y mantenido una de las hinchadas más fieles y representativas del país.

En lo metodológico, el texto parte de la documentación como fundamento para la recopilación de fuentes primarias que den luces sobre el proceso de formación, identidad y afianzamiento de los hinchas del DIM, se expone el texto como investigación de tipo explicativo en el que se “analizan las formas características, relaciones y causas para que se esté dando el fenómeno de las barras en la ciudad”, los instrumentos utilizados fueron las encuestas y entrevistas a población focalizada como hinchas a nivel general del Independiente Medellín e hinchas pertenecientes a la barra Rexixtenxia Norte.

Desde lo conceptual, el autor hace una correlación entre lo mágico y religioso en lo relacionado con el ser y representaciones de la ser hinchas del “poderoso” como se conoce popularmente el equipo; para tal efecto, el autor se apoya, al igual que autores como Arteaga O. (2009) y Rivera G. (2003) ya referenciados en este trabajo, en planteamientos básicos desde lo religioso y lo simbólico como mecanismos de interpretar el hecho de ser hinchas o barristas, representando desde lo ritualístico la adhesión y emotividad asociada a un equipo de fútbol con todas las representaciones que esto trae.

En este sentido, el autor se apoya principalmente en los planteamientos hechos por Mircea Eliade quien avanza en la comprensión de lo religioso como manifestación de la conciencia humana, en la que se puede inscribir el fútbol a través de la “sacralidad” que representa para muchos y las manifestaciones de la parafernalia y simbología propias de las Hierofanías como expresa el antropólogo Arnold Van Gennep.

Tras la caracterización que al autor hace los hinchas, de diferentes categorías, del Deportivo independiente Medellín a través de las encuestas y entrevistas aplicadas, se concluye, entre otros aspectos, que

el entusiasmo de los estudios culturales en nuestro medio y su focalización en las subculturas juveniles, la mirada de las barras bravas a través del acercamiento etnográfico permite descifrar la compleja estructura social que se revelan la organización que se ofrece a sus seguidores y en la consistencia de sus contenidos ideológicos. No cualquier persona puede pertenecer a esta comunidad.

Aportes conceptuales y etnográficos que el autor presenta para dar cuenta de la línea temporal y evolutiva que se evidencia *“tras las huellas de los hinchas del DIM”*.

En el año 2006, las monografías en Comunicación Social en la FUNLAM, tuvieron un auge particular, durante este año, 3 textos se escribieron por parte de hoy comunicadores sociales de esta universidad, *“El fútbol como referente como referente comunicacional”* de José Luis Puerta, Fabián Puerta y Jonatan Villa, nos presenta inicialmente

Una reseña histórica de la ciudad de Medellín y su influencia en diferentes ámbitos de la sociedad, tanto en la moda como en la educación de los seguidores y de los mismos futbolistas, al igual que en el estilo de vida y la forma de comportarse de cada uno de los actores involucrados en el tema de esta actividad física que ha sido investigada y analizada por varios especialistas del área de ciencias sociales.

Desde lo metodológico, esta monografía retoma los planteamientos expuestos por los demás textos identificados en el área de comunicación social de esta universidad a través de la revisión y análisis de material documental, trabajo etnográfico y revisión de fuentes primarias y secundarias. Los autores además se soportan en los planteamientos de una comunicación social con verdadero sentido social y ético que favorezca el fortalecimiento sociocultural de los actores relacionados con el fútbol en la ciudad de Medellín.

Los autores presentan este trabajo como un ejercicio profesional que concluye trascendiendo la idea del fútbol desde lo técnico, enfocándolo en la cultura, las marcas, el consumo y los ritmos de la tecnología, la televisión y la imagen... con este texto se conocen algunas dinámicas comunicacionales relacionadas con éste deporte y la propuestas de educación para los jugadores que son mucho más que eso, son imagen, símbolo y cultura

Expresado por el asesor externo de la monografía el comunicador social Luis David Tobón López.

El texto *“Fútbol, hinchas e identidades”* (2006), de Julián Esteban López Aguirre y Lina Marcela Cardona Mejía, nos devuelve a la experiencia referenciada de Johan Emerito Rentería y Luis Felipe Sierra, pero ya desde el otro lado de la tribuna, la monografía nos lleva a analizar las relaciones de identidades, sentimientos y pasión representadas en la hinchada del Atlético Nacional, específicamente en la Barra Los del Sur.

Metodológicamente, el texto es una investigación de corte etnográfico a través de las vivencias y recorrido de tres personajes que asisten al estadio Atanasio Girardot en diferentes tribunas, utilizando así la investigación longitudinal y las historias de vida de informantes clave como herramientas aplicadas.

En lo conceptual, el estudio hace un acercamiento al concepto relacional de comunicación, fútbol y cultura a través de la materialización de actor rituales como cohesionadores de lo social e identitario alrededor de las experiencias de los personajes seleccionados, de igual forma se aborda la comunicación, desde diversos mecanismos simbólicos y materiales como aspectos propios de ritualización y de la materialización de las emociones generadas desde la pertenencia a la hinchada del Atlético Nacional.

Para interpretar tales movilizaciones y manifestaciones socioculturales en un contexto poblacional variado y diverso como una hinchada de fútbol, los autores retoman, al igual que el estudio de los hinchas del Independiente Medellín los análisis de psicología de masas propuestos por Freud, los cuales ya se han soportado en análisis anteriores.

El texto concluye haciendo un análisis de la importancia de los símbolos y su interacción en torno al espectáculo futbolístico, como ya se ha presentado, a partir de las experiencias de los personajes seleccionados para las historias de vida y la exploración de casos concretos no ficticios, argumentando que

los ritos son expresiones culturales de las personas que asisten al estadio con la ilusión de ver ganar a su equipo, mezclando con su atuendo alegrías y tristezas al final de cada partido. Además, donde se ven rituales de toda una tribuna o rituales individuales que tiene cada hinchada al vestirse, salir para el estadio o dentro del mismo escenarios; quienes al vestirse, buscan la camiseta del equipo, la gorra y todo lo relacionado con los colores verde y blanco, emblemáticos de Atlético Nacional. Esto nos invita entonces a reflexionar y retomar lo expuesto por en las monografías de Rivera G., Arteaga O. y Palacios R., entre otros que efectivamente refuerzan las dinámicas ritualísticas e identitarias que se tejen alrededor del fútbol, tal como se expresa en ésta monografía.

El texto *Pasión y fanatismo: acercamiento al fenómeno de las barras bravas de la ciudad de Medellín en el estadio Atanasio Girardot y sus alrededores* (2006), de los comunicadores de la FUNLAM: Xiomara Acosta Sánchez y Andrés Uribe Arango, según los autores, el trabajo se fundamenta en una reflexión sobre los actos de violencia que se presentan alrededor de la unidad deportiva Atanasio Girardot con ocasión del desarrollo de los partidos de fútbol en la ciudad, especialmente aquellos denominados “clásicos”, haciendo un análisis sobre los inicios de las barras populares en la ciudad, sus acciones, la importancias e influencia de la radio deportiva y el planteamiento de dos preguntas orientadoras:

¿Por qué las barras bravas en Medellín “copiaron” la cultura de las barras extranjeras en todo su esplendor, con los cantos, la decoración, sus gestos y hasta los hechos violentos?, ¿Cómo dar salidas a esta violencia desde el papel de comunicador partiendo desde la comunicación.- educación?

Metodológicamente, la monografía no es muy diferente a las anteriormente relacionadas, utiliza métodos y técnicas propios de la etnografía haciendo una revisión de fuentes documentales para identificar el proceso de consolidación de las barras bravas, observación y observación participante durante la asistencia a diferentes partidos de fútbol acompañando ambas barras, y entrevistas semiestructuradas con diferentes personajes clave tanto hinchas como periodistas deportivos.

A nivel conceptual, la monografía retoma los planteamientos de la comunicación social, la ética y la pedagogía como mecanismo mediante el cual el comunicador social – periodista es parte y arte de las manifestaciones que se presentan alrededor del espectáculo futbolístico; la

comunicación social y el periodismo deportivo, definido como se ha hecho en las monografías anteriores se convierten en la guía teórica de esta monografía para dar respuesta a los planteamientos propuestos.

Como conclusión, los autores plantean que los hechos de violencia en los estadios no podrían considerarse como un acto sui generis del espectáculo como tal, este tiene sus raíces en realidades más estructurales de nuestra sociedad, el fútbol como manifestación que convoca gran parte de la sociedad misma se convierte entonces en el escenario en el que se desarrolla la violencia, especialmente en las afueras del estadio; de igual manera se identifica el rol y responsabilidad directa (como se ha visto en las monografías anteriores) de los medios de comunicación y los periodistas deportivos tanto como actores que en ocasiones pueden ser generadores de violencia como en personajes clave a la hora de ser motivadores de acciones de interpretación y solución del fenómeno del fútbol y sus dinámicas sistémicas.

En el año 2007, el comunicador audiovisual Harvey Combariza García del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, escribió la monografía *“Análisis sobre cuatro sitios web de barras de fútbol de Suramérica”* (2007), el cual busca

aportar nuevos conocimientos a los profesionales de la comunicación, especialmente a los del área Audiovisual, acerca de estrategias comunicacionales compuestas por contenidos, visuales y auditivos, con las que las barras de fútbol obtienen una reacción de tipo cultural en las personas, buscando que el sentido que rodea el fútbol no sea visto como una pasión desenfrenada y peligrosa, por el contrario estas estrategias buscan que este deporte sea visto con otra mirada por parte de la sociedad, pues actualmente buscan dejar a un lado el comportamiento violento y enfocarse en estrategias más dirigidas a alentar a sus equipos.

El análisis propuesto por el autor se desarrolla a través de la revisión de las páginas web de las barras “La 12” de Boca Juniors de Argentina, “La Garra Blanca” de Colo Colo de Chile, “Los del Sur” de Atlético nacional de Colombia y “La Trinchera Norte” de Universitario de Deportes de Perú.

Al tratarse de un análisis de sitios web, la metodología utilizada para este trabajo se fundamentó en la revisión documental de los sitios seleccionados, la cual se llevó a cabo bajo los lineamientos propios del programa de comunicación audiovisual planteados anteriormente y los objetivos propuestos para el desarrollo del mismo, principalmente los relacionados con la revisión de los contenidos de los sitios web, su funcionalidad y las alternativas socioculturales e informativas que de estos se puede generar.

Desde lo conceptual, el trabajo se fundamenta en definiciones clásicas pero certeras sobre conceptos como: barras de fútbol, barra tradicional, barra brava, hinchas, comunicación, medios de comunicación, medios audiovisuales, sitio web, contenidos, fotografía, gráficos, música, sonido, video, internet, entre otros. Los cuales aportan elementos teóricos claves para el entendimiento e interpretación de los datos obtenidos, sin embargo, para los fines de este estudio se destaca principalmente la definición de interaccionismo simbólico, visto ya en otros trabajos, como el concepto que marca los análisis obtenidos en el desarrollo del texto.

Para el autor, en el proceso de interacción simbólica

la realidad social no es prefabricada, sino que es el producto de la construcción de sentidos que tiene lugar en la interacción de los sujetos con el entorno. Este interaccionismo se basa en tres premisas fundamentales: los sujetos actúan con base en significados, los significados se derivan de la interacción social, y el significado se modifica con la interacción mediante procesos de interpretación.

Apoyado en el texto *Técnicas Interactivas Para La Investigación Social Cualitativa* de Beatriz García Chacón, Sandra Gonzales Zabala, Andrea Quiroz Trujillo y Ángela Velásquez, se refuerza el concepto de interaccionismo simbólico como el estado en el que

los seres humanos actúan sobre la base de los significados que las cosas y los otros seres tengan para ellos. El sujeto interpreta y le atribuye significados a las personas, a los objetos, las instituciones y las situaciones, de acuerdo con lo que estos signifiquen para él y con los referentes culturales en los que estén inmersos. El sujeto actúa de acuerdo con la forma como entiende, interpreta y define las cosas, por ejemplo, para que un joven se integre a un grupo ya constituido, es necesario que se apropie de códigos culturales y los referentes simbólicos construidos previamente por el grupo y aprenda a interpretarlos.

Para concluir, el autor presenta una serie de conclusiones de su trabajo, entre las que se destaca la importancia que los diferentes sitios web tienen como herramienta comunicativa entre las barras como institución, sus “afiliados” y las noticias del equipo, en algunas ocasiones y por sentidos de pertenencia en ocasiones los barristas consultan más la página web de su barra que la oficial del equipo, generando además una alta credibilidad a la misma.

Finalmente, aparte de las valoraciones de tipo técnico que el autor hace de los sitios web analizados, los cuales si bien son importantes, para este estudio se resalta lo que desde lo social estas han propiciado, donde según el autor:

las grandes masas que componen estas barras, deben ser tenidas en cuenta porque no son simplemente pequeños grupos de individuos, sino grandes masas que se están movilizand o gracias a la mediación ofrecida por la Internet y por los sitios Web.

El comunicador social de la FUNLAM Santiago Cano Castañeda, produjo la monografía *El fútbol como herramienta comunicativa* (2010), la que nos presenta una propuesta de formación de niños a través del fútbol, enmarcada en la escuela de formación deportiva, en este caso en el barrio Belén Rincón, a través de herramientas como la educación y la comunicación como valores fundamentales para la formación integral del niño deportista y ciudadano.

La metodología utilizada para este trabajo se fundamentó en métodos y técnicas propios de la investigación cualitativa, especialmente la observación participante, entrevistas a profundidad a personajes clave y encuestas, esto con el propósito de tener información general para el desarrollo del trabajo; de igual manera se destaca la etnografía como parte de la metodología utilizada para las visitas a campo realizadas en las canchas de fútbol del Instituto para el Deporte y la Recreación –INDER en las que se llevan a cabo los procesos de formación deportiva.

Conceptualmente, el autor plantea que si bien se ha encontrado una documentación importante al respecto desde diferentes disciplinas, la monografía se fundamenta en la psicología deportiva y la sociología del deporte como los elementos conceptuales que la estructuran en el análisis de los procesos de formación deportiva y social en los niños de las escuelas de fútbol del barrio Belén Rincón. Si bien ambos conceptos ya se han mencionado y definido en monografías anteriores, especialmente las de las ciencias sociales y humanas, para el autor la validez de los mismos radica en la necesidad de “estudiar la personalidad del deportista, sus aptitudes, su liderazgo, las dinámicas grupales, el éxito, el fracaso, los conflictos intra e interpersonales, etc.”.

Luego de hacer su análisis, el autor concluye entre sus principales hallazgos el alcance que tiene el deporte más allá de la actividad física y las posibilidades que puede potencializar en torno a la formación y educación de los niños, convirtiéndose en un hábito favorable. De igual manera, se concluye que

la iniciación deportiva en los niños sirve, entre otras cosas, para trabajar conceptos básicos en la formación de la personalidad, como la importancia de la integración en el deporte en equipo y la lucha en común por conseguir objetivos en grupo y para el grupo.

La tesis *Fútbol: Élite e industria en Medellín 1913 - 2010* (2011), de Juan Camilo Gallego Castro, comunicador social de la Universidad de Antioquia, plantea una relación clave en el proceso de evolución de la industrialización en Antioquia, asociada a la llegada del fútbol al

departamento, asociado procesos sociales, culturales, políticos y económicos alrededor de dos referentes claves para la cultura antioqueña desde su fundamento histórico de consolidación hasta nuestra época.

La metodología utilizada por el autor se fundamenta en la investigación periodística, para la cual es fundamental la revisión de fuentes documentales, en este caso documentos históricos acerca de la llegada del fútbol al departamento y los principales hitos que han marcado la historia económica y de la industria del país y la región. En este orden de ideas, lo conceptual y teórico se asocia directamente con estos procesos socioculturales y su importancia en la consolidación de dos de los grandes “bastiones” de la cultura antioqueña, la industria y el fútbol.

Sin pretender hacer juicios morales o valorativos al respecto, el autor analiza los principales hechos y acontecimientos que han forjado el fútbol, la elite y la industria en la ciudad como referentes identitarios; desde la llegada del primer balón a Medellín, pasando por el impulso regional del Ferrocarril de Antioquia y la categorización de grupos sociales alrededor de tres de los principales pilares de la “antioqueñidad”: familia, trabajo y religión con sus categorizaciones sociales que dieron origen al hoy Independiente Medellín, pasando luego por la consolidación de empresa textil que creó el Unión Indulana hoy Atlético Nacional y los surgimientos de Envigado FC e Itagüí FC, hasta las dinámicas de las últimas tres o cuatro décadas, el autor propone identificar en el fútbol un potencial de congregación y “interpretación” de nuestra sociedad con sus valores y “antivalores” no tan alejados de los que se vive cada fecha futbolera en el contexto local.

Luego del recorrido histórico – cultural – futbolístico, el autor en su capítulo “Fútbol y Cohesión Social” hace un recorrido por los hitos que han marcado el fútbol antioqueño desde la aparición de las actuales barras populares de la ciudad, su fundamentación interna, la relación con el equipo, el rival, la ciudad y su proyección como una organización juvenil que va más allá del apoyo y aliento incondicional con su equipo y se convierte en referente social de un localidad.

El fenómeno creciente del fútbol femenino en la ciudad y el departamento no podía quedarse por fuera del análisis y mirada académica desde la disciplina de la comunicación social. La comunicadora social y periodista de la Universidad de Antioquia Johanna Lucila Ramírez Gil, presenta su monografía titulada *“Cuatro goles con sabor a mujer”* (2012), la que nos muestra a través del relato, la experiencia de vida de una futbolista, una hinchada, una árbitro y una periodista que, como dice la autora, se han entregado en cuerpo y alma al fútbol.

La metodología utiliza por la autora es de carácter descriptivo y etnográfico, en el que se utilizan además de las entrevistas y la revisión documental, las historias de vida, las cuales describen de manera profunda los hechos, acontecimientos y relatos las experiencias de un personaje clave alrededor de un tema específico. Desde lo conceptual y teórico, la autora se fundamenta en los principales postulados académicos de la comunicación social, definidos de manera general y específica por universidad al inicio del bloque disciplinar, y las principales reflexiones que alrededor de la reivindicación de los derechos de las mujeres y la importancia de su dinamización en igualdad de condiciones en la sociedad se han dado en las últimas décadas.

La autora concluye haciendo una importante reflexión sobre los logros que estas 4 mujeres han tenido alrededor de diferentes prácticas relacionadas con el deporte y dinámicas del fútbol, un escenario históricamente “designado” a los hombres en los que la presencia de la mujer ha ayudado a romper los paradigmas tradicionales de la sociedad antioqueña en los que la mujer siempre ha tenido un lugar pasivo. Se destaca la pluralidad de miradas hacia una manifestación como el fútbol, en la que además de historias comunes también se identifican las particularidades de acercamiento y adhesión a este, semejanzas y diferencias sobre las cuales es importante trazar derroteros investigativos e instrumentales desde diferentes áreas.

Para finalizar el bloque de análisis desde la óptica de la comunicación, se analiza la monografía *De diversión a trabajo: relatos de vida de el paso del fútbol como ocio al fútbol como profesión en tres futbolistas o exfutbolistas de clubes antioqueños* (2012) del comunicador social y periodista de la Universidad de Antioquia Daniel Alexander Urrea Muñoz, nos cuenta, al igual que la monografía anterior, los relatos, vivencias y experiencias de tres personajes clave, jugadores activos o retirados (José René Higuita, John Javier Restrepo y William Arboleda), alrededor del fútbol, su paso de ser solo un juego a convertirse en su forma de vida.

Metodológica y conceptualmente, el trabajo retoma los planteamientos de la monografía de Johanna Lucila Ramírez, en la utilización de los métodos, técnicas y referentes conceptuales y de análisis, de igual manera y recalando la importancia de este tipo de investigaciones de tipo cualitativo en las que se utiliza la herramienta de historia de vida, el autor se apoya en el texto de Antonio Martín García “Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida” para quien la herramienta “sirve para tomar contacto, ilustrar, comprender, inspirar hipótesis, sumergirse empáticamente o, incluso, para obtener visiones sistemáticas referidas a un determinado grupo social, poseen como característica primordial su carácter dinámico-diacrónico”.

A modo de conclusión, el autor manifiesta que luego de análisis de los datos, se puede hacer un acercamiento a al fenómeno del fútbol desde una perspectiva diferentes, en la que se identifican

los cambios más significativos que desde las voces y experiencias de los tres personajes se evidencia las diferencias entre el fútbol como juego, deporte e incluso como empresa.

Entrar en la vida íntima desde la infancia hasta la profesionalización alrededor del fútbol no en lo técnico, sino en lo personal, permitió también al autor identificar que

la experiencia de trabajar e investigar el mundo del fútbol me permitió conocer otra mirada de éste fenómeno popular que tantas masas mueve y que muchas veces quita u oculta la persona que hay en el futbolista. Personalmente pude entender que ese hombre que salta al campo de fútbol todos los fines de semana, también siente ansiedades, también piensa en descansar, se estresa, siente ganas de ser anónimo y quiere ser persona. Sin embargo, también están quienes disfrutan de ese espacio que los medios, los aficionados y el fútbol les ha dado y crean una nueva vida.

Educación Física (POLI-JIC, UCO)

La educación física es la disciplina que abarca todo lo relacionado con el uso del cuerpo. Desde un punto de vista pedagógico, ayuda a la formación integral del ser humano. Esto es, que con su práctica se impulsan los movimientos creativos e intencionales, la manifestación de la corporeidad a través de procesos afectivos y cognitivos de orden superior. De igual manera, se promueve el disfrute de la movilización corporal y se fomenta la participación en actividades caracterizadas por cometidos motores. De la misma manera se procura la convivencia, la amistad y el disfrute, así como el aprecio de las actividades propias de la comunidad³⁵.

Si bien los títulos sobre el fútbol en esta área son diversos y regularmente se localizan muchos tanto en las bases de datos virtuales como en la búsqueda física, para los intereses de este estudio y según los criterios de búsqueda establecidos la información que se obtienen no es tanta como la del aspecto técnico de este deporte, en total se han localizado 2 títulos en igual número de universidades del departamento.

Para el Politécnico Jaime Isaza Cadavid (POLI-JIC)

el profesional en deporte tiene formación integral sobre las características biológicas, fisiológicas y psicológicas del hombre en los distintos estados de su desarrollo; sobre el movimiento, el entrenamiento deportivo y los demás procesos de carácter técnico, y sobre la fundamentación básica de los deportes individuales, de pelota, de combate y mixtos; puede gestar su propia empresa deportiva, administrar programas y proyectos deportivos de organizaciones públicas y privadas, gerenciar ligas y/o clubes deportivos competitivos y de alto rendimiento, coordinar programas de mejoramiento de la condiciones de vida de la tercera edad, programas de formación deportiva para

³⁵ Educación Física. http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n_f3sica. Recuperado el 23 de diciembre de 2013.

niños y jóvenes y programas de formación deportiva no formal en gimnasios, academias y clubes deportivos; puede desempeñarse como administrador y gestor deportivo, entrenador, instructor, preparador físico y kinesiólogo³⁶.

Por su parte, para la Universidad Católica de Oriente (UCO), las competencias que caracterizan al Licenciado en Educación Física, Recreación y Deportes “*son de orden pedagógico, investigativo, sociocultural y relacionadas con el saber por enseñar. Docente del área de Educación Física Recreación y Deportes en los diferentes niveles del sistema educativo. Planea, organiza, desarrolla, controla y evalúa proyectos pedagógicos, especialmente los relacionados con el área Educación Física*”³⁷.

En el año 2010, el Profesional en Deporte del POLI-JIC Eduar Samir Valencia Mosquera, escribió su monografía titulada “*propuesta de un programa de formación deportiva para el barrio la Yesquita en el municipio de Quibdó*” (2010), este trabajo de grado, tiene como particularidad su contexto territorial de desarrollo, esto, dadas las particularidades de vulnerabilidad del barrio la Yesquita, del municipio de Quibdó y del mismo departamento del Chocó, por lo cual, el proyecto de formación a través del deporte, tal como se ha visto anteriormente con las experiencias de Medellín (Barrio belén Rincón) y Envigado (Escuela EFISAE), como mecanismo de potencializar las capacidades deportivas pero principalmente como formador y forjador de competencias ciudadanas.

Desde lo metodológico, el autor desarrolla una investigación de tipo descriptiva con técnicas de recolección de información por medio de entrevistas semiestructuradas a niños posibles beneficiarios del proyecto de escuela de formación deportiva desde el fútbol, de igual forma y teniendo en cuenta que la situaciones estructural más que de coyuntura, las entrevistas se aplicaron también a los padres, entrenadores y personajes claves del hecho deportivo en el municipio y el departamento; la aplicación de los métodos y técnicas seleccionados se interpretan y orientan desde tres preguntas básicas: ¿Cuenta el barrio la Yesquita con un programa de formación deportiva?, ¿En el barrio hay intervención de los entes deportivos y cuál es su efecto? y ¿Las preferencias deportivas de los niños?.

En lo teórico conceptual, el autor presenta unos fundamentos claros que combinen la mirada deportiva y técnica que se persigue con una escuela de formación, con un peso fuerte de

³⁶ http://www.politecnicojic.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=59. Recuperado el 23 de diciembre de 2013.

³⁷ <http://www.uco.edu.co/educacion/deporte/Paginas/default.aspx>. Recuperado el 23 de diciembre de 2013.

las ciencias sociales, especialmente de la psicología y la sociología; en este orden de ideas, la propuesta se toma como base conceptos como: desarrollo humano, desarrollo psicomotor, desarrollo de capacidades físicas, desarrollo socioafectivo, desarrollo cognitivo y desarrollo psicológico. Es claro que desde estos postulados conceptuales y teóricos, la propuesta investigativa del autor ve en la formación deportiva un aprendizaje que se debe complementar con el desarrollo humano como bastión de la formación de excelentes deportistas, pero especialmente de excelentes ciudadanos.

El autor, tras la aplicación de las técnicas y dando respuesta a los interrogantes propuestos, concluye que si bien es claro para diferentes actores la importancia de crear o fortalecer las iniciativas de formación a través del deporte, en este caso el fútbol, lo que no se vislumbra de manera tan clara es la disposición administrativa y de infraestructura tanto de los dirigentes como del barrio mismo para la implementación de las acciones requeridas para el proyecto.

Respecto a los actores que giran en torno a la formación deportiva y social de los niños, se identifican fortalezas en los instructores y formadores, en la cual según el autor

Los padres de familia cumplen un papel fundamental ya que son el soporte de los instructores deportivos, permitiendo en mutuo acuerdo el seguimiento y comportamientos de los niños. Y por medio de esta relación se realizarán los manejos pertinentes para el proceso de formación de los niños.

Acompañamiento que es valioso pero debe complementarse con personal profesional que soporte complementariamente las actividades de formación y educación deportiva y psicológica.

En el año 2011, el licenciado en Educación Física, Recreación y Deporte de la UCO BIANEY de Jesús Castro Herrera, escribió la monografía *El fútbol femenino en el Club Paranaense del municipio de Rionegro, un agente de cambio para la construcción de competencias ciudadanas* (2011), la que nos presenta un análisis sobre la historia del fútbol femenino en diferentes contextos nacionales, regionales (continente) y mundiales, así como los procesos de formación ciudadana que a través de éste se han logrado tanto desde las experiencias contextuales antes nombradas como en las propias del Club Paranaense.

A nivel metodológico, la monografía toma como fundamento la teoría descriptiva, utilizando como herramientas principales las encuestas a entrenadores del club, deportistas y padres de familia de las deportistas, si bien la monografía corresponde al área de licenciatura en educación física, recreación y deporte, se evidencia un análisis importante hacia las competencias

ciudadanas que se desarrollan desde este, razón por la cual las encuestas se direccionaron hacia esta temática más que a la deportiva.

Conceptualmente, la monografía fundamenta su teoría hacia las reflexiones sobre los conceptos de competencias ciudadanas y género, el primero se define como

el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática... Las competencias ciudadanas permiten que cada persona contribuya a la convivencia pacífica, participe responsable y constructivamente en los procesos democráticos y respete y valore la pluralidad y las diferencias, tanto en su entorno cercano, como en su comunidad, en su país o en otros países.

Respecto al concepto de género, se plantea como

Los modos por los cuales características femeninas y masculinas son representadas como más o menos valorizadas, las formas por las cuales se reconoce y se distingue femenino de masculino, aquello que se torna posible pensar y decir sobre mujeres y hombres que va a constituir, efectivamente, lo que pasa a ser definido y vivido como masculinidad y femineidad, en una cultura dada, en un momento histórico,

Este planteamiento se complementa con los análisis hechos por Johanna Lucila Ramírez (2012) en su monografía “Cuatro goles con sabor a Mujer”

Para concluir, el autor resalta la importancia de abordar las competencias ciudadanas como un todo integral, que desde la formación no solo deportiva sino sicosocial se propende por aplicarlas no solo en el espacio deportivo sino en los demás escenarios de la cotidianidad, especialmente en aquellos propios de la resolución de conflictos.

Finalmente se hace una reflexión en general al proceso llevado desde el Club paranaense que podría replicarse al fenómeno del fútbol como hecho y manifestación social, en la que se resalta como

una herramienta de inclusión social que viene aportando elementos valiosos tales como participación y responsabilidad democrática, toma de decisiones, resolución pacífica y concertada de conflictos pluralidad identidad reconocimiento de una igual dignidad en todas las personas partiendo de la valoración de sus características de género, etnia, religión, cultura, grupo social entre otros.

Ingeniería Electrónica (IUE)

La Ingeniería electrónica es una rama de la ingeniería, basada en la electrónica, que se encarga de resolver problemas de la ingeniería tales como el control de procesos industriales, la transformación

de la electricidad para el funcionamiento de diversos tipos y tiene aplicación en la industria, en las telecomunicaciones, en el diseño y análisis de instrumentación electrónica, microcontroladores y microprocesadores. Esta ingeniería es considerada un área de estudio de la ingeniería eléctrica en los Estados y Europa³⁸.

El programa de Ingeniería Electrónica de la Institución Universitaria de Envigado, busca desarrollar las competencias teóricas y prácticas necesarias, para que el profesional en esta disciplina pueda desempeñarse en actividades que se apliquen de manera científica en la investigación, análisis, planeación y diseño de sistemas electrónicos con sus aplicaciones en las áreas industriales, social, económicas y de la salud pública, que contribuyen al desarrollo del país. El programa está estructurado para que dichos profesionales no solamente estén en capacidad de involucrar tecnologías de punta sino también para poder guiar el desarrollo de una organización o de una sociedad, y lograr visualizar y simular nuevos entornos y/o nuevas empresas, lo cual conlleva a ofrecer nuevos frentes de empleo y desarrollo en éstos³⁹.

3. Recomendaciones y conclusiones finales

Dado lo expuesto anteriormente — y en general a lo largo del documento — es preciso reformular la relevancia de los estados del arte y cómo estos en sí mismos son fuente rica en conocimiento, pues, además de hacer una revisión juiciosa, análisis e interpretación de los diversos hallazgos, estos permiten reconocer problemáticas totalmente contextualizadas, con información más detallada y sobre todo, brinda una base fundamental a la hora de generar nuevas propuestas en pro de un tema específico.

En ese orden de ideas, cuando se hace un análisis exhaustivo de las diferentes investigaciones que ha estudiando el fútbol como eje temático — y sus implicaciones— se pone de manifiesto que este no se limita a ser un deporte; sino que hay una serie de símbolos, tradiciones, espacios y territorios que hacen parte de prácticas sociales de una comunidad. Siguiendo lo anterior, hay una necesidad latente por estudiar aquellos fenómenos que afectan y transforman a una colectividad — ciudad, localidad, barrio...—, ya que es por medio de este reconocimiento que se logra la comprensión de las prácticas de una comunidad; en este caso del fútbol.

³⁸ Ingeniería Electrónica. http://es.wikipedia.org/wiki/Ingeniería_electrónica. Recuperado el 23 de diciembre de 2013.

³⁹ <http://www.iue.edu.co/portal/index.php/programas-academicos/ingenierias/ingenieria-electronica>. Recuperado el 23 de diciembre de 2013.

Dado lo anterior, es ineludible estudiar las prácticas que acompañan y construyen a una comunidad, pues es por medio de este estudio que se puede entrar, comprender, transformar y hacer propuestas que conduzcan al bien colectivo y a la performatividad del mismo. Así mismo, es necesario pensar en el estado del arte como aquello que permite comprender qué se ha hecho, qué hallazgos se han encontrado pero sobre todo, es relevante poner de manifiesto que este brinda la posibilidad de comprender un fenómeno para proponer desde el conocimiento —desde el contexto—. Ahora bien, si se retoma lo que se analiza en el apartado anterior, se puede evidenciar que varias áreas del saber se han preocupado por el tema del fútbol y sus implicaciones sociales, lo cual es importante — y necesario — por las razones anteriormente expuestas.

Por otra lado, generar propuestas que encaminen y orienten al fútbol como una práctica que construye y transforma a una sociedad es preciso, pues es por medio de ello que se logra la transformación de aquellas fronteras invisibles que hay entre barristas a la hora de apropiarse de distintos espacios.

De modo que, la apropiación del territorio responde a una necesidad latente de todas las barras: crecer y tener un mayor impacto en sus prácticas sociales tanto en el espectáculo como en la localidad, es decir, la apropiación territorial no solo responde a una necesidad por el control de ciertos espacios y de ciertas rutas, también tiene un elemento oculto pero muy importante: la conquista de los individuos dentro del territorio. Las barras están en constante movimiento, la vida de los barristas va transformándose y esto supone un alejamiento de las prácticas sociales de la barra, lo que afecta directamente la cantidad de personas que pertenecen a ella y, esto, a su vez, afecta el impacto en términos musicales, vocales y energéticos que las barras tienen en los encuentros de fútbol.

Es entonces la conquista de individuos un elemento transversal en el dominio territorial, para esto los barristas han creado también ciertas prácticas relacionadas con la conquista de estudiantes de colegio, lo cual ha llevado a la transformación de la población en los colegios, es decir, los colegios también han empezado a ser monopolizados por ciertas barras, fenómeno conocido por los directivos y docentes de las instituciones, quienes incluso han recurrido al traslado de estudiantes entre instituciones como una de las soluciones a este monopolio que se viene presentando, acción que afianza la monopolización de los colegios por parte de una barra.

La apropiación física y simbólica del espacio se traduce en un proceso de territorialización del espacio habitado por parte de los barristas, este proceso tiene como objetivo el monopolio

efectivo del territorio, el cual pueda garantizar a los barristas rutas para moverse de forma rápido dentro de la localidad y rutas de salida hacia otras ciudades, en caso de que el partido sea fuera de Bogotá, o rutas hacia el Campín.

Ahora bien, muchas de las prácticas sociales de las barras se organizan alrededor del espectáculo del fútbol, pero en los contextos territoriales de los barrios, es en donde se evidencian unos tránsitos hacia los escenarios deportivos y otras partes de la ciudad. Es en este punto donde se puede evidenciar que el fenómeno de las barras a pesar de girar alrededor del fútbol, implica una serie de actividades que no se limitan a ver partidos o a marcar territorio “porque sí”, sino que pone de manifiesto que es necesario unirse ya sea para recolectar dinero para los partidos, cocinar para algún evento, dialogar con otros hinchas o parches o simplemente para pintar los trapos que se llevarán al estadio. Esto significa que en un solo espacio convergen una gran variedad de afinidades y aunque en general puede ser algo problemático, hay que señalar que esta misma diversidad también ha permitido que se generen otras formas de habitar, convivir, representar, hablar, estar y ser con respecto a un territorio.

Así mismo, se puede afirmar que debido a la organización y comunicación entre las barras se ha permitido que la convivencia se mantenga, claro, esto alrededor de las políticas públicas que han permitido que estas relaciones se den de una mejor manera al brindar unas pautas que permitan estos espacios y no los limiten.

Un ejemplo claro de lo anterior se encuentra en el Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol (2014-2024):

Desarrollar seminarios de intercambio de experiencias exitosas, relacionadas con metodologías para abordar el fenómeno del barrismo, que sean referentes de actuación para las metropolitanas y departamentos de policía.

Promover y desarrollar la asignatura de Prevención, con énfasis en intervención social en fenómenos del barrismo, dirigido a los cursos de oficiales, patrulleros y de ascenso de oficiales subalternos, suboficiales y mandos ejecutivos, a través de la Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional.

Incentivar proyectos de investigación social que se vinculen con el fenómeno del barrismo, en las escuelas de formación y en las metropolitanas y departamentos de policía.

Plan decenal de seguridad, comodidad y convivencia en el futbol (2014).

Retomando lo anterior, se puede notar que dentro de este plan se tiene en cuenta una serie de actividades que la policía debe promover para fortalecer la buena convivencia al interior de las barras, así como a los distintos territorios. Si por el contrario no hubiera unas políticas públicas ni nada que le apunte a fortalecer estas uniones de forma sana, la convivencia sería una problemática más fuerte de la que hay hoy en día. Ahí la importancia de pensar en unas políticas públicas que piensen en estrategias para evitar la violencia sin desconocer los gustos y afinidades de la comunidad.

Pues, si bien es cierto que las localidades poseen una división territorial mediada por institucionalidad urbanística, también es claro sus habitantes reconocen las formas de territorialización por parte de las barras, gracias a símbolos, rutas de paso, graffitis y lugares de reunión para la organización de la fiesta futbolera en distintos barrios. Desconocer esas formas de habitar sería violento y además peligroso, porque esas barras y parches buscarán la manera de existir y si no hay unas políticas que las defiendan o guíen la problemática sería aún mayor.

Es importante dejar claro el tema de las políticas públicas dado el contexto, pues se evidencia durante el periodo 2016-2020 una disminución sustancial de procesos o proyectos pedagógicos y de convivencia financiados por la alcaldía local, dando lugar periodo acciones policivas, lo cual ha acarreado el retorno a la violencia física como forma de expresión en los territorios.

Si bien se comprende que la policía es una institución “necesaria” para mantener el orden se pone de manifiesto que esta también debe comprender las dinámicas para trabajar en conjunto. Esto anterior es posible como anteriormente se trajo a colación con las actividades que propuso el plan decenal.

Finalmente, la violencia que se genera en esta disputa por la apropiación territorial se da en gran medida de forma simbólica sin que esta afirmación pretenda negar la existencia de violencia física en las barras. La violencia en este proceso de apropiación se dan en dos frentes: el aguante físico y la violencia simbólica, el primero es el enfrentamiento que se da entre las barras, este no necesariamente implica violencia física, es más bien una suerte de performance en el que las barras se muestran entre ellas quién tiene más miembros y por tanto más aguante físico para vigilar el parque, para re.escribirlo y mantenerlo re-escrito, es decir, quién tiene más aguante para consolidar el parque como propio; por su parte, la violencia simbólica se da mediante el daño a las señales de oído, centrales o límite. Ahora, se debe destacar el entendimiento que tienen las barras de la lucha

de clases, esto se puede ver reflejado en los pactos a los que se llega entre barras en situaciones que tienen de por medio una lucha común como lo puede ser la obtención de proyectos productivos.

Referencias

Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación argentina*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Alabarces, P. (2012). *Veinte años de ciencias sociales y deportes, diez años después*, en *revista da alesde*, Vol. 1, No 1, 2011. También Disponible En D, Quitán: “Estudios Socioculturales Del Deporte” (2012), Armenia, Kinesis, Pps 160-175.

Archetti, E. (1985) *Fútbol y ethos*. Buenos Aires, Flacso.

Archetti, E. (2003). *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la argentina*. Buenos Aires: Antropofagia.

Amaya, A; Villanueva, A; Rodríguez, N.(2009) *Goles en paz. Crónica de una década*. Bogotá: Alcaldía Mayor.

Bennighof F. (2001): *¿Cuánta tierra civilizada hay en Colombia? Guerras, fútbol y élites en bogotá, 1850-1910*. Trabajo De Grado, Universidad Nacional De Colombia, Departamento De Historia.

Bourdieu, P. (1978) *Sport And Social Class. Social Science Information Sur Les Sciences Sociales*, Paris, V. 17, N. 6, P. 819-940.

Brohm, J Et Al [1972] (1978) *Deporte, cultura y represión*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, Sa.

Carrión, F. (2009). *Vivimos la foxbolización*
Available At: [Http://Works.Bepress.Com/Fernando_Carrion/324/](http://Works.Bepress.Com/Fernando_Carrion/324/)

Da Matta, R. (1983) [1979]. *Carnavais, Malandros E Heróis. Para Uma Sociologia Do Dilema Brasileiro*. Zahar: Rio De Janeiro.

Da Matta, R (Comp.) 1982. *O Universo Do Futebol: Esporte E Sociedade Brasileira*. Rio De Janeiro: Pinakothke.

Díaz, L Et Al. *El fútbol se lee. Edición especial libro al viento*. Bogotá: Alcaldía Mayor.

Elias, N; Dunning, E (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. México: Fce.

Espinosa, J. (2010). *Deporte, ideología y hegemonía de la sociedad de control a la biosociedad*. Trabajo De Maestría, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría En Estudios Políticos.

- Galeano, E (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Catálogos.
- Galeano, M; Vélez, O (2000). *Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa*. Universidad De Antioquia, Medellín.
- Gómez, G. (2001). *La violencia en el fútbol vista a través de las barras bravas. Tesis pregrado sociología*. Bogotá, Universidad Nacional De Colombia.
- Guedes, S. (1998). *O brasil no campo de futebol. Estudos antropológicos sobre os significados do futebol brasileiro*, Eduff, Rio De Janeiro.
- Hernández, A. (2010). *Deporte y política: Berlín 1936, la primera participación de Colombia en una olimpiada*, Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia, departamento de historia.
- Jaramillo, R. (2009). *El fútbol del dorado: el giro de tuerca que marcó la rápida evolución de la inocencia a la edad adulta*, Mimeo.
- López, L. (2004) *detrás del balón. Historia del fútbol en Medellín 1910-1952*, Medellín, La Carreta Editores.
- Mayor, A. (1985). *Ética, Trabajo Y Productividad En Antioquia*. Bogotá, Tercer Mundo.
- Martínez, S. (Comp.) (2010). *Fútbol-Espectáculo, Cultura Y Sociedad*. México: Afinita Editorial.
- Mejía De Camargo, S. (Investigadora Principal) (1997). *Investigación sobre el maltrato infantil en Colombia 1985 – 1996*. Estado Del Arte. Icfes – Fes.
- Mendoza, C. (2004). *Sin Amarillo, Azul Y Rojo. Construcción De Identidad De Las Barras Cade Y Lgars. Tesis De Grado De Sociología*. Inédita. Bogotá, Universidad Nacional.
- Ministerio del Interior. (2014). Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.
- Pedraza, Z. (1989). *En cuerpo y alma: visiones del progreso y de la felicidad*. Bogotá, Universidad De Los Andes.
- Quitián, D. (2006). *Fútbol sin barrera: reseñas y semblanzas de protagonistas emblemáticos del balompié mundial*. Armenia, Editorial Kinesis.
- Quitián, D (2007) “Fals Borda, los intelectuales y el fútbol”. En: *Revista Aquelarre*. No. 11, P. 65-74.

Quitán, D. (2009). *La sobrecogedora experiencia de ser boxeador en Bogotá: un ejercicio etnográfico en el mundo de las narices chatas*. Maestría En Antropología. Bogotá, Universidad Nacional De Colombia.

Quitán, D. (Comp.) (2012). *Estudios socioculturales del deporte: desarrollos, tránsitos y miradas*. Armenia, Kinesis.

Restrepo, O. (2008). *¿Cómo hablar de campos sin estados del arte? (dadme un estado del arte y te daré un campo)*. Congreso VII Jornadas Latino-Americanas De Estudios Sociales Das Ciências E Das Tecnologias. Rio De Janeiro, Brasil.

Rivera, J. (2003). Gol eterno. *El partido de fútbol: más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*. Tesis de maestría en antropología. Medellín: Universidad De Antioquia.

Ruiz Patiño, J. (2010). *La política del sport: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925*. Bogotá, La Carreta Editores/Editorial Pontifica Universidad Javeriana.

Sebreli, J. (1998). *La era del fútbol*. Buenos Aires: Sudamericana.

Toledo De, L. (2002). *Logicas do futebol*, Anpocs, Campinas.

Villanueva, A.; Amaya, A.; Rodríguez, N. (2011). *Hasta que el cuerpo aguante: un análisis de las barras de fútbol capitalinas*. Bogotá: Uniediciones.

Villanueva, A.; Quitán, D (2014). *Mi segunda piel, memoria visual de los hinchas capitalinos entre 2003 y 2013*, Bogotá: Fondo Editorial Universidad Pedagógica Nacional.

Villanueva, A. (2020). *Fútbol, hinchadas y ciudad. Prácticas sociales, y apropiaciones identitarias de territorios urbanos por parte de los integrantes de las barras “bravas” en Bogotá: estudio de caso de la localidad de Bosa*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Ciencias Humanas. Maestría en Sociología.

Villena, S. (2003a). *Globalización, identidades nacionales y fútbol*. En Alabarces, Pablo (Comp) *Futbologías. Fútbol, Identidad Y Violencia En América Latina*, Buenos Aires, Clacso, Pp. 257-271.

Vinnai, G. [1974] (2003). *El fútbol como ideología*. México, Siglo Veintiuno Editores.

Whal, A. (1997) *Historia del fútbol, del juego al deporte*. Grupo Zeta. Barcelona.