

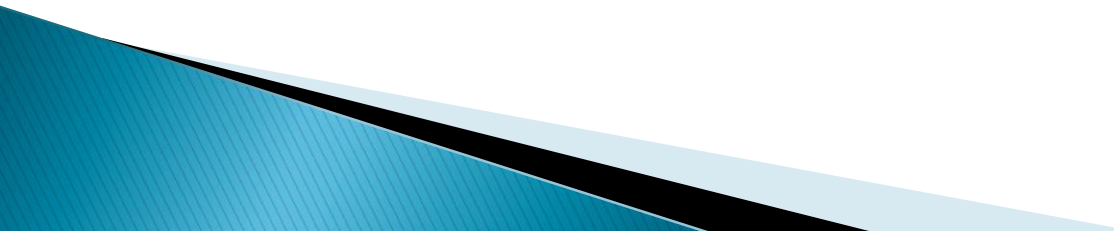
Modelos lógicos para el desarrollo, la implementación y la evaluación de programas y políticas de actividad física

Deborah Salvo, PhD

The University of Texas School of Public Health in Austin

Michael & Susan Dell Center for Healthy Living

Instituto Nacional de Salud Pública de Mexico



Qué es la Evaluación?

- ▶ El examen y la valoración **sistemática** de las características de un programa y sus efectos
- ▶ La evaluación es diseñada para generar información que pueda ser utilizada por quienes tengan interés en la **mejoría** o **efectividad** de un programa o iniciativa.

¿Para qué Evaluar?

- ▶ Para conocer el **impacto** de una política o programa
- ▶ Para conocer la **calidad de implementación** de un programa
- ▶ Para conocer la **costo-efectividad** de un programa
- ▶ Por **responsabilidad**
- ▶ Para **progresar**
- ▶ Para identificar las **mejores prácticas**
- ▶ Como herramienta de **planeación**
- ▶ Para **investigación**

La evaluación debe ser planeada con base en:

- El programa o política y sus metas
- Grupos objetivo y necesidades
- Objetivos reales y alcanzables
- El programa esta listo para ser evaluado?

Proceso de implementación de una la evaluación

- Identificar **necesidades**
- Establecer metas y objetivos **medibles**
- Evaluar **progresos** hacia los objetivos

Evaluación Formativa

- ▶ Que tiene mayor probabilidad de funcionar?
- ▶ Mejores prácticas en promoción de salud
- ▶ Idea o concepto de desarrollo
- ▶ Desarrollo y prueba pilotos de materiales
- ▶ Grupos focales



Evaluación de Proceso

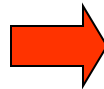
- El programa se implementó como se proyectó?
- Calidad de los componentes del programa
- Tasa de asistencia y de entrega de servicios
- Concientización de la audiencia sobre el mensaje
- Apropiación del mensaje aprendido
- Satisfacción de los participantes

Evaluación de Impacto y Resultados

- Efectos a corto y largo plazo del programa sobre la meta en salud: actividad física
- Jerarquía de los efectos: ¿qué nivel de efectos indican éxito del programa?
- Valorar el impacto sobre los que asistieron o participaron
- Efectos en la comunidad total

Modelo logico

Identificar a los Interesados del desarrollo, implementación y evaluación de una política o programa (Paso 1)



Establecer el caso

Los interesados son todas aquellas personas que tienen un interés en el programa y pueden beneficiarse con el uso de los resultados de la evaluación.

Aporte de los participantes / interesados
a las etapas de planificación y evaluación



Desarrollo de un programa que responda a las necesidades de los usuarios interesados en los resultados de la evaluación.

Ejemplos:

Sector del gobierno: funcionarios a nivel nacional, estatal o local.

Sector salud: compañías de seguros, médicos y asociaciones.

Comunidad: Población objeto, residentes de la comunidad.

Identificar a los interesados



1. Identificar a todos los interesados en el programa (personas y organizaciones).

Puede agruparlos o clasificarlos en las siguientes categorías:

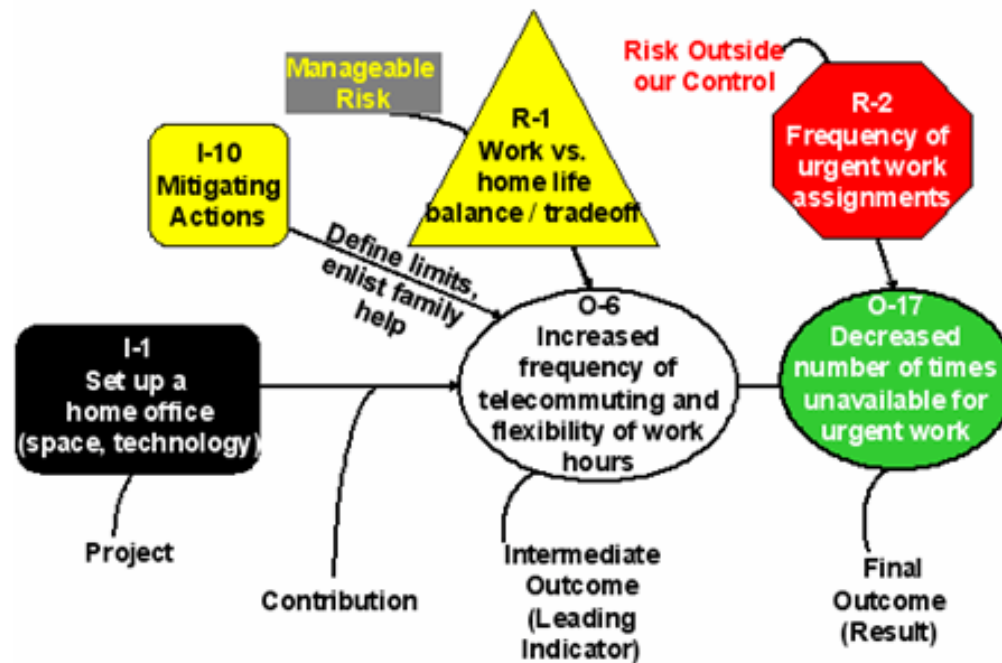
- **Ejecutantes** (operaciones)
- **Socios o aliados** (auspiciantes, apoyan activamente el proyecto)
- **Participantes** (beneficiados o afectados por el programa)
- **Tomadores de decisión**

2. *Identificar como participarían en la toma de decisiones y evaluación del programa (Basado en: necesidades, intereses , habilidades, usos potenciales de la evaluación)*

Describir el Programa

Modelo Lógico (Paso 2)

Sample Logic Model / Outcomes Map



Paso 2: Descripción del programa y su plan de evaluación: Modelo Lógico

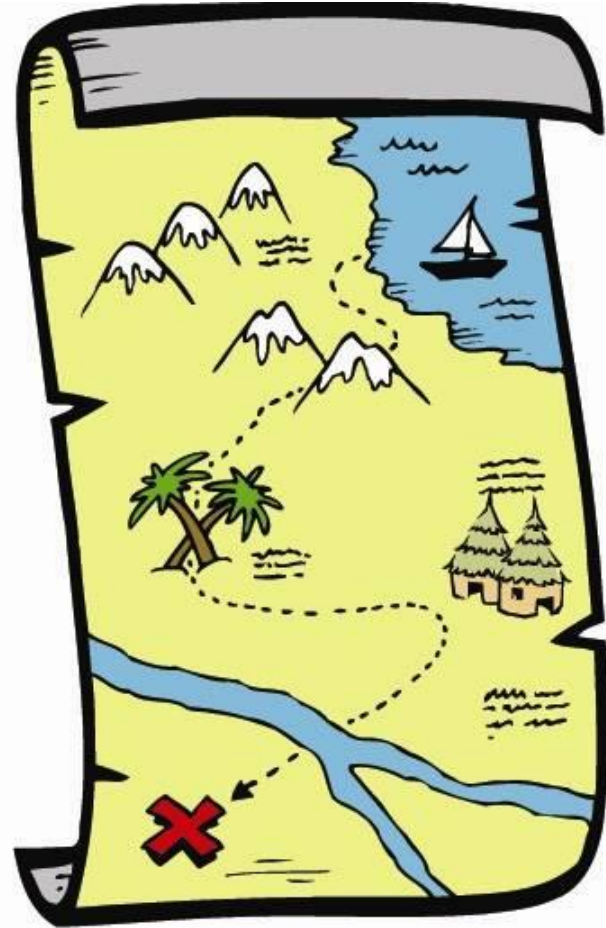
Herramienta de uso múltiple que proporciona un marco de referencia a consultar durante las etapas de planificación, implementación y evaluación del programa.

Describe los componentes centrales del programa.

Ilustra las conexiones entre sus componentes y los resultados esperados

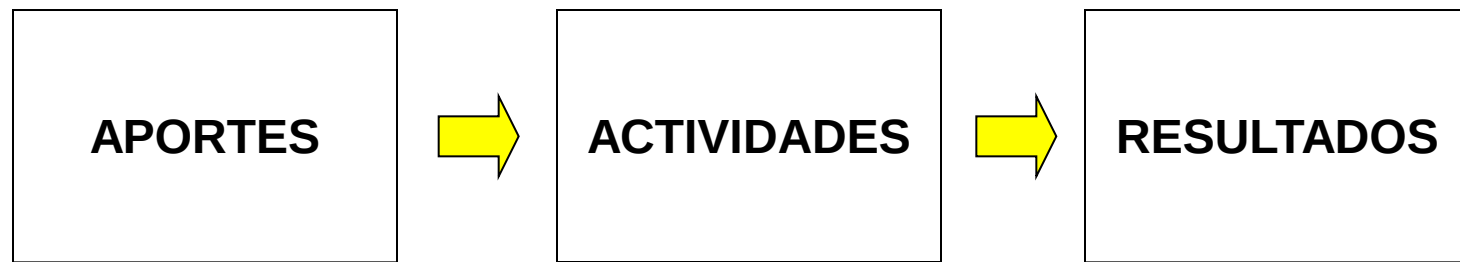
Permite realizar ajustes y mejoras durante el transcurso del programa.

Hay gente
que dice
que el
modelo
logico es un
mapa!



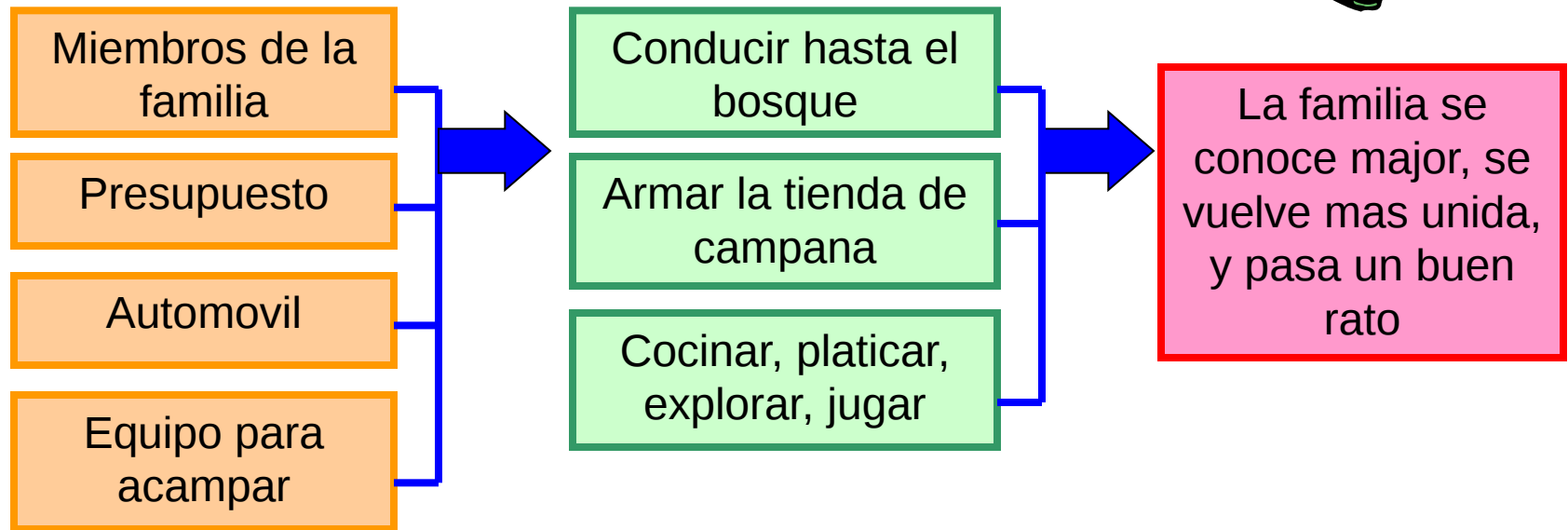
Fuente: University of Wisconsin-Extension, Program Development and Evaluation

La forma mas facil....



Fuente: University of Wisconsin-Extension, Program Development and Evaluation

Modelo lógico de vacaciones en familia



Source: University of Wisconsin-Extension,
Program Development and Evaluation

Modelo Lógico

Factores influyentes: Contexto, Política, Cultura



META: Misión global o propósito del programa

Ejemplo de Modelo Lógico

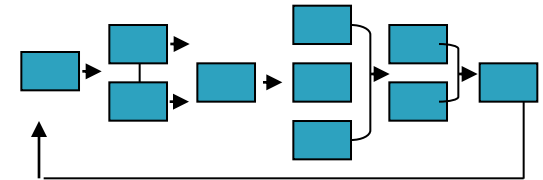
Aportes	Actividades	Productos	Resultados	
			Iniciales	Mediano y largo plazo
-Financiamiento -Personal universitario -Personal de la comunidad (contratados para el proyecto) - Personal escolar e -Infraestructura -Padres y niños (grupos focales, entrevistas).	-<u>Entrenar</u> profesores de EF para -<u>Implementar</u> currículos basados en evidencia. -<u>Desarrollar actividades</u> de recreación culturalmente apropiadas. -<u>Entrenar a los maestros</u> de aula para dirigir actividades de recreación.	-<u>Número de maestros</u> capacitados. -<u>Número de minutos</u> destinados a una AF específica en las horas de EF. -<u>Número de oportunidades</u> adicionales de AF durante la clase.	- <u>Aumento en el porcentaje de tiempo dedicado a AF</u> moderada o vigorosa en clase de EF. -<u>Aumento en el número de niños que cumplen la recomendación</u> de AF diaria.	-Mantener los niveles de aumento de AF. - Disminuir los índices de sobrepeso y obesidad entre los participantes.

META: Adopción de estilos de vida saludables

***Active Play Project**

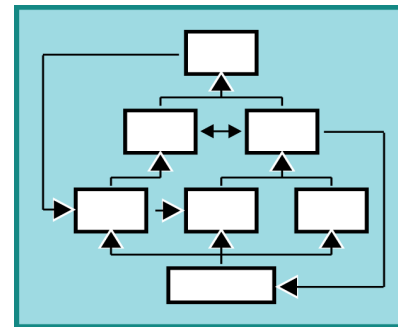
Como se ve un modelo logico?

- ▶ Cuadros y flechas; vertical u horizontal



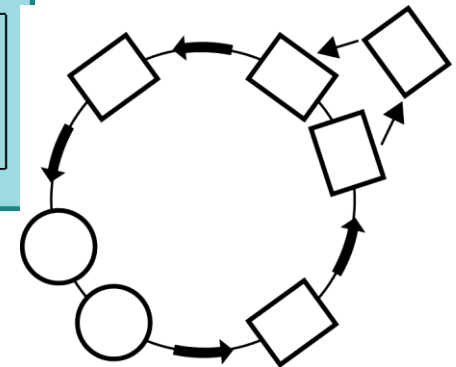
- Relaciones, asociaciones

- ▶ Cualquier figura geometrica



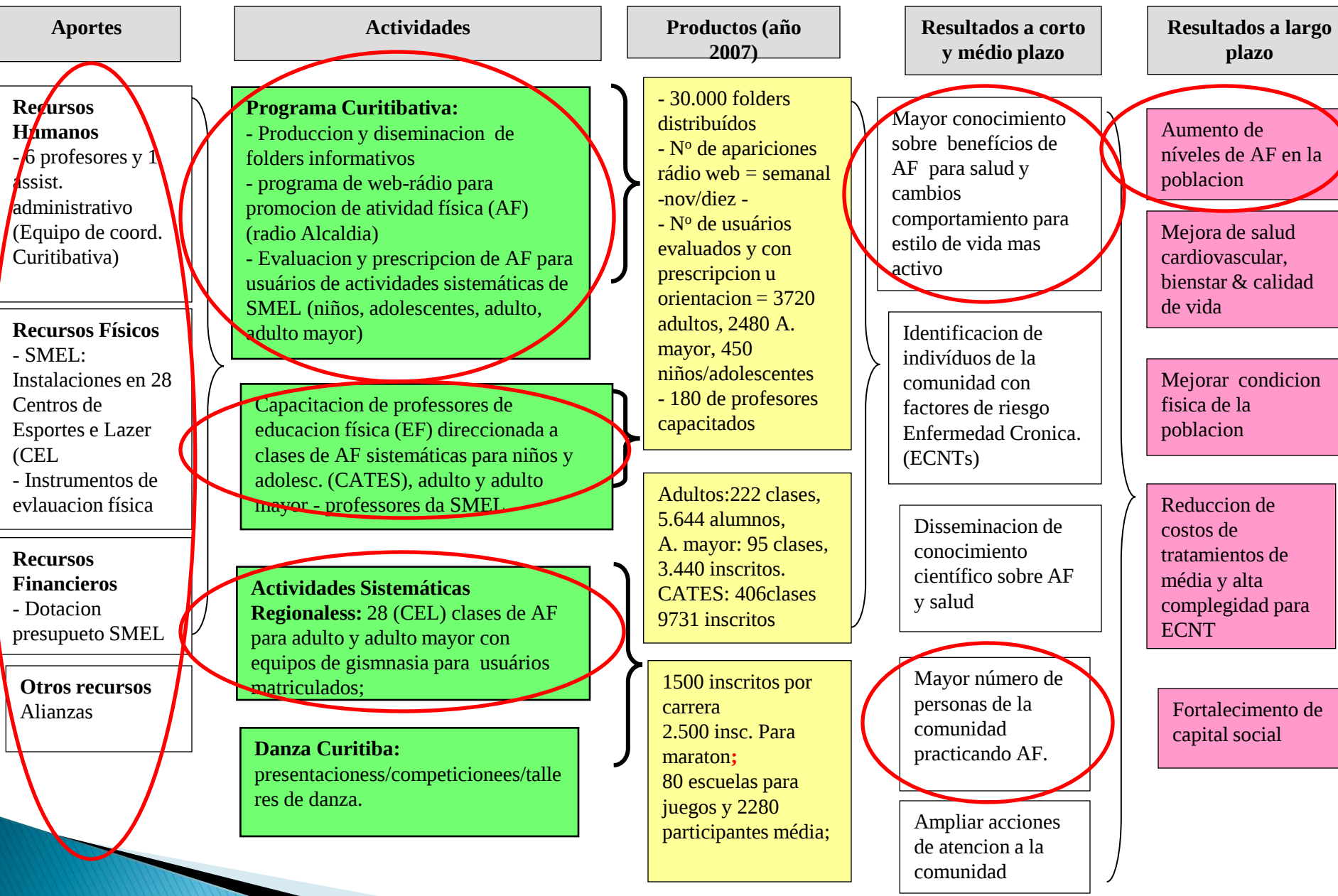
- ▶ Niveles de detalle

- Simple
- Complejo



Inputs	Outputs	Outcomes
	1	1a b
	2	
	3	2a b c
	4	3a b

Problema: Alta prevalencia de sedentarismo en la poblacion de Curitiba



Fatores Influyentes: política de transporte público, cinturón de parques y reservas “verdes”, reciclaje, orgullo por la ciudad, política de planeamiento intersectorial, modelo colaborativo de la administracion.

**Enfocar la Evaluación &
Reunir Evidencia
Fehaciente
(Pasos 3 y 4)**



Enfocar la Evaluación



Para enfocar la evaluación se deben considerar:

- ▶ **Propósitos** de la evaluación (logro de conocimientos, mejorar un programa, evaluar efectos)
- ▶ **Usos de la evaluación** (identificar obstáculos o medios que facilitan la AF, medir cumplimiento de indicadores de rendimiento)
- ▶ Identificar las **preguntas más apropiadas**

Reunir Evidencia Fehaciente

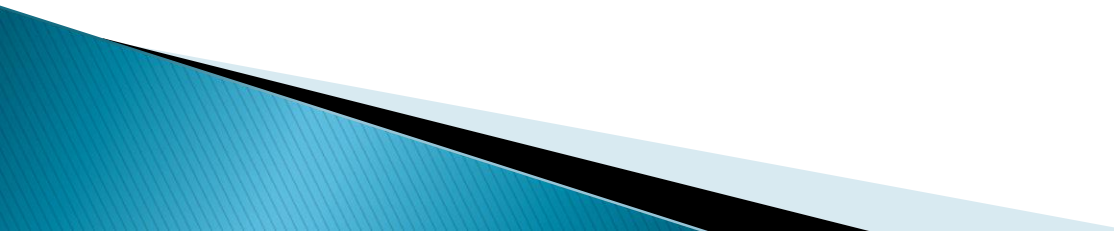


- ▶ **Indicadores específicos:** Minutos de AF; pasos caminados (número o porcentaje); conocimientos.
- ▶ **Métodos de recolección de datos**
 - a. Cuantitativos: medidas físicas (mins/sem AFMV, mins/día de caminata), encuestas, pasómetros.
 - b. Cualitativos: Entrevistas, grupos focales, etc.
- ▶ **Fuentes de datos :** Personas (participantes, personal); documentos, observación, etc.

Esto garantiza que los datos recolectados sean confiables y relevantes.

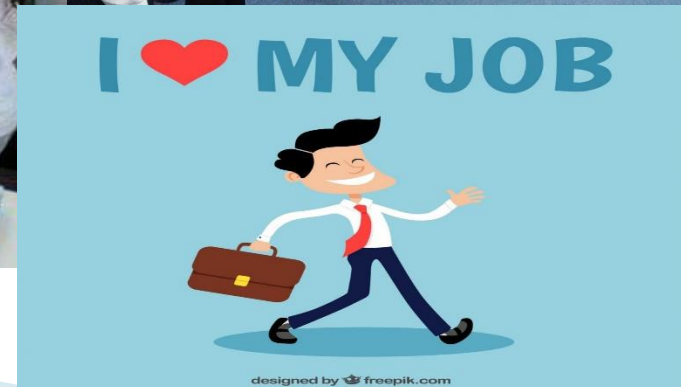
**Actividad física en el ámbito
laboral en oficinas del Sector
SALUD en la Ciudad de
México, estudio piloto.**

Armando el caso...

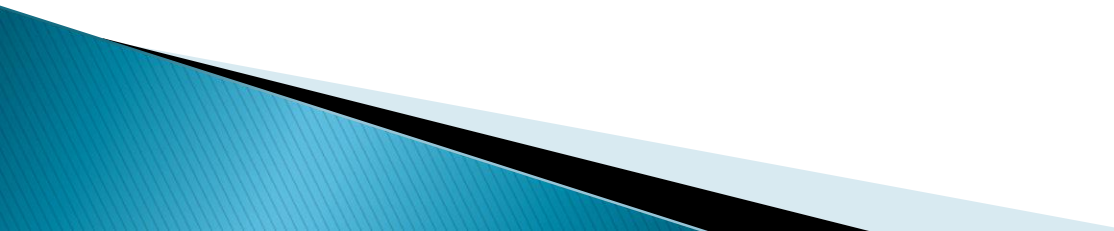
- ▶ Población: personal administrativo de 18 a 64 años
 - ▶ Lugar: Ciudad de México
 - ▶ Ámbito: Lugares de trabajo (oficinas)
 - ▶ Dimensión: Laboral
 - ▶ Duración: 6 meses
 - ▶ Tipo: Intervención, Ensayo comunitario con Grupo control y Grupo de intervención
- 

Objetivo General

Diseñar, implementar y evaluar un programa piloto para incrementar los niveles de actividad física en oficinistas adultos (18-64 años) que laboran en oficinas del Sector Salud en la Ciudad de México



Descripción del programa

- ▶ Acciones para incrementar actividad física en el entorno laboral a través de TRES EJES:
 1. Mejorar espacios físicos (modificación ambiental)
 2. Incrementar el conocimiento y la conciencia sobre la importancia de la actividad física entre los empleados
 3. “Place activation” – Activación del lugar, a través de clases guiadas gratuitas de actividad física
- 

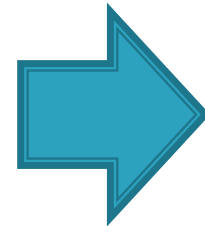
Modelo lógico

APORTES	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	RESULTADOS	
Recursos humanos: *Participantes *Equipo de investigación *Equipo de mantenimiento (electricista, pintores, diseñador de interiores) *Licenciado en educación física *Diseñador gráfico *Ingeniero en sistemas *Licenciado en nutrición Recursos financieros: Presupuesto Recursos organizacionales: *Secretaría del trabajo *Secretaría de salud *Departamento de medicina del trabajo *INSP Recursos físicos: *Podómetros *Pintura *Cinta antiderrapante *Papelería *Material eléctrico *Señalamientos *Sistema de intranet *Routers *Bocinas *Equipo de acondicionamiento físico *Aula para sesiones de activación física *Equipo audiovisual	Intervención Eje 1: *Instalar bandas anti derrapantes en escaleras. *Adecuar la iluminación, audio de las escaleras *Marcar carriles en los pasillos *Reubicar áreas clave (oficina de pago, cajeros automáticos, del edificio) Eje 2: *Impartir talleres mensuales *Diseñar e instalar infografías en las oficinas *Programar los equipos de cómputo con mensaje promocional. *Impartir clases de actividades recreativas, baile y acondicionamiento físico. Evaluación *Realizar un diagnóstico basal y final mediante la medición de pasos realizados en una jornada laboral. *Describir la percepción basal y final de los beneficios a la salud de la actividad física en el ámbito laboral.	+Número de bandas instaladas +Número de escaleras adaptadas +Número de pasillos señalizados con carriles bidireccionales +Número de áreas reubicadas *Número de talleres impartidos *Número de asistentes a cada taller *Número de infografías instaladas *Número de proyecciones de mensaje promocional. *Número de clases impartidas *Número de asistentes a las clases.	CORTO PLAZO *Incrementar un 20% el número de pasos comparado con la medida basal. *Mejorar la percepción de lo beneficios de la actividad física. *Aumento en el número de personas que utilizan las escaleras. *Asistencia a los talleres en un 100% *Asistencia a las clases en un 100%	MEDIANO Y LARGO PLAZO *Disminuir el sedentarismo en las oficinas *Mejorar la condición física y el estado de salud de los trabajadores *Mejorar el rendimiento y la productividad en el trabajo. *Evitar el presentismo. *Establecer una cultura de realización de actividad física a nivel interpersonal.

Modelo lógico

Interesados

- Directivos
- Área de Recursos Humanos
- Participantes
- Tomadores de decisiones



Aportes

Recursos humanos:

- Participantes
- Equipo de investigación
- Equipo de mantenimiento (electricista, pintores, diseñador de interiores)
- Licenciado en educación física
- Diseñador gráfico
- Ingeniero en sistemas
- Licenciado en nutrición

Recursos financieros:

- Presupuesto

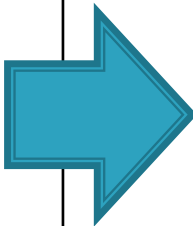
Aportes

Recursos organizacionales:

- Secretaría del trabajo
- Secretaría de salud
- Departamento de medicina del trabajo
- INSP

Recursos físicos:

- Podómetros
- Pintura
- Cinta antiderrapante
- Papelería
- Material eléctrico
- Señalamientos
- Sistema de intranet
- Routers
- Bocinas
- Equipo de acondicionamiento físico
- Aula para sesiones de activación física
- Equipo audiovisual



Actividades

Eje 1:

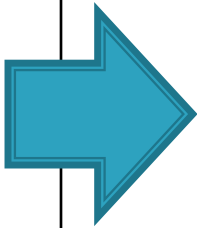
- Instalar bandas anti-derrapantes en escaleras
- Adecuar la iluminación, audio de las escaleras
- Marcar carriles en los pasillos
- Reubicar áreas clave (oficina de pago, cajeros automáticos en el edificio)

Eje 2:

- Impartir talleres educativos mensuales sobre los beneficios de la actividad física y métodos para incorporarla a la vida diaria
- Diseñar y colocar infografías en las oficinas
- Programar los equipos de cómputo con mensajes promocionales de actividad física

Eje 3:

- Impartir clases de actividades recreativas, baile y acondicionamiento físico



Productos

Eje 1:

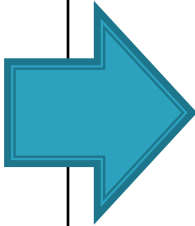
- Número de bandas instaladas conforme a calendarización
- Número de escaleras adaptadas conforme a calendarización
- Número de pasillos señalizados con carriles bidireccionales conforme a calendarización
- Número de áreas reubicadas conforme a calendarización

Eje 2:

- Número de talleres impartidos
- Número de asistentes a cada taller
- Número de infografías instaladas
- Número de proyecciones de mensaje promocional

Eje 3:

- Número de clases impartidas
- Número de asistentes a las clases



Resultados

Corto plazo

- Incrementar en un 20% el número de pasos en el ámbito laboral comparado con la medida basal
- Mejorar la percepción y el conocimiento de los beneficios de la actividad física
- Incrementar en un 20% el número de personas que utilizan las escaleras
- Asistencia a los talleres en un 80%
- Asistencia a las clases en un 80%

Mediano y largo plazo

- Incremento en el porcentaje de trabajadores que cumplen con las recomendaciones de actividad física moderada a vigorosa
- Mejorar la condición física y el estado de salud de los trabajadores
- Mejorar el rendimiento y la productividad en el trabajo
- Evitar el presentismo
- Establecer una cultura de realización de actividad física a nivel interpersonal

Evaluación de impacto

Indicadores	Instrumento	Formula (operacionalizacion)
Incremento en el numero de pasos durante la jornada laboral (INP)	Podómetro	INP= Número de pasos final – Número de pasos basal (por participante)
Mejoramiento de percepción de los beneficios de la AF para la salud (MPAF)	Test	MPAF= Total de puntos obtenidos en test final – Total de puntos obtenidos en test basal (por participante)
Actividad física realizada durante la jornada laboral (AFJL)	Auto reporte	AFJL= Total de puntos obtenidos en test final – Total de puntos obtenidos en test basal (por participante)
Asistencia a Clases (A)	Lista de asistencia	A= Porcentaje de asistencia al inicio de la intervención VS Porcentaje de asistencia al final de la intervención

Recuerden:

1. El modelo logico es una herramienta util, no una carga
2. Un modelo logico se puede aplicar para:
 - Planear un programa o politica
 - Implementar un programa o politica
 - Evaluar un programa o politica
 - Mantener la implementacion de un programa o politica
 - Expandir el alcance de un programa o politica
3. El modelo logico debe ser un documento **VIVO** que evoluciona de acuerdo a los hallazgos y lecciones aprendidas en cada etapa

Rindiendo Cuentas....

- ▶ Si no se miden los resultados, no se podrá demostrar su éxito ni identificar las fallas
- ▶ Si no puede demostrar el éxito de algo, no se podrá recibir recompensa, y será complicado llevarlo a escala
- ▶ Si no se puede ver el éxito, no se podrá aprender de él
- ▶ Si no se puede reconocer las fallas, no se podrán corregir
- ▶ Si puede mostrar resultados, puede ganar más apoyo público



Gracias Colombia!!

