Modelos lógicos para el desarrollo, la implementación y la evaluación de programas y políticas de actividad física

Deborah Salvo, PhD

The University of Texas School of Public Health in Austin

Michael & Susan Dell Center for Healthy Living

Instituto Nacional de Salud Pública de Mexico

Qué es la Evaluación?

- El examen y la valoración sistemática de las características de un programa y sus efectos
- La evaluación es diseñada para generar información que pueda ser utilizada por quienes tengan interés en la mejoría o efectividad de un programa o iniciativa.

¿Para qué Evaluar?

- Para conocer el impacto de una política o programa
- Para conocer la calidad de implementación de un programa
- Para conocer la costo-efectividad de un programa
- Por responsabilidad
- Para progresar
- Para identificar las mejores prácticas
- Como herramienta de planeación
- Para investigación

La evaluación debe ser planeada con base en:

- El programa o politica y sus metas
- Grupos objetivo y necesidades
- Objetivos reales y alcanzables
- El programa esta listo para ser evaluado?

Proceso de implementación de una la evaluación

- Identificar necesidades
- Establecer metas y objetivos medibles
- Evaluar progresos hacia los objetivos

Evaluación Formativa

- Que tiene mayor probabilidad de funcionar?
- Mejores prácticas en promoción de salud
- Idea o concepto de desarrollo
- Desarrollo y prueba pilotos de materiales
- Grupos focales



Evaluación de Proceso

- El programa se implementó como se proyectó?
- Calidad de los componentes del programa
- Tasa de asistencia y de entrega de servicios
- Concientización de la audiencia sobre el mensaje
- Apropiación del mensaje aprendido
- Satisfacción de los participantes

Evaluación de Impacto y Resultados

- Efectos a corto y largo plazo del programa sobre la meta en salud: actividad física
- Jerarquía de los efectos: ¿qué nivel de efectos indican éxito del programa?
- Valorar el impacto sobre los que asistieron o participaron
- Efectos en la comunidad total

Modelo logico

Identificar a los Interesados del desarrollo, implementación y evaluación de una política o programa (Paso 1)







Establecer el caso

Los interesados son todas aquellas personas que tienen un interés en el programa y pueden beneficiarse con el uso de los resultados de la evaluación.

Aporte de los participantes / interesados a las etapas de planificación y evaluación

Desarrollo de un programa que responda a las necesidades de los usuarios interesados en los resultados de la evaluación.

Ejemplos:

Sector del gobierno: funcionarios a nivel nacional, estatal o local. Sector salud: compañías de seguros, médicos y asociaciones. Comunidad: Población objeto, residentes de la comunidad.





1. Identificar a todos los interesados en el programa (personas y organizaciones).

Puede agruparlos o clasificarlos en las siguientes categorías:

- Ejecutantes (operaciones)
- Socios o aliados (auspiciantes, apoyan activamente el proyecto)
- Participantes (beneficiados o afectados por el programa)
- Tomadores de decisión
- 2. Identificar como participarían en la toma de decisiones y evaluación del programa (Basado en: necesidades, intereses, habilidades, usos potenciales de la evaluación)

Describir el Programa Modelo Lógico (Paso 2)

Sample Logic Model / Outcomes Map Risk Outside our Control R-2 R-1 Frequency of I-10 Work vs. urgent work home life Mitigating assignments balance / tradeof Actions Define limits, Decreased Increased 1-1 frequency of number of times Set up a telecommuting and unavailable for home office flexibility of work urgent work space, technology hours Project Intermediate Final Outcome Contribution Outcome (Leading (Result) Indicator)

Paso 2: Descripción del programa y su plan de evaluación: Modelo Lógico

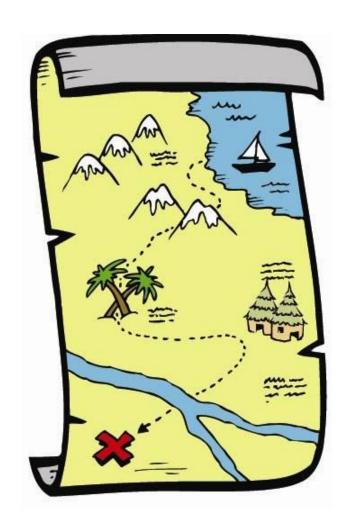
Herramienta de uso múltiple que proporciona un marco de referencia a consultar durante las etapas de planificación, implementación y evaluación del programa.

Describe los componentes centrales del programa.

Ilustra las conexiones entre sus componentes y los resultados esperados

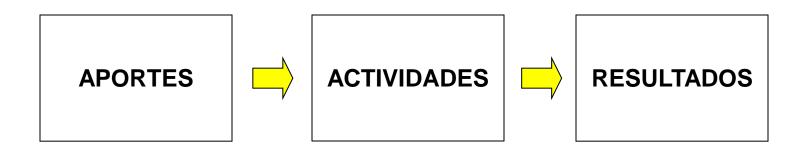
Permite realizar ajustes y mejoras durante el transcurso del programa.

Hay gente que dice que el modelo logico es un mapa!



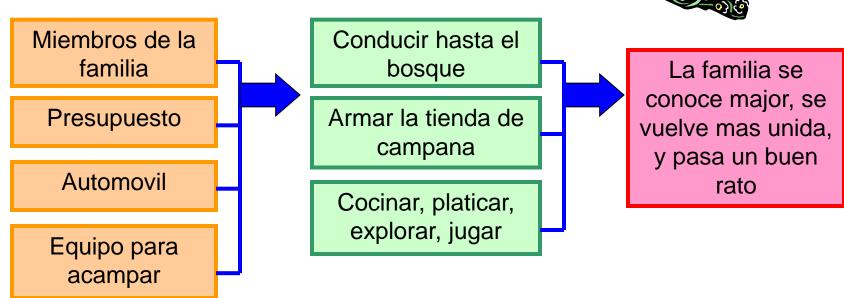
Fuente: University of Wisconsin-Extension, Program Development and Evaluation

La forma mas facil....



Modelo lógico de vacaciones en familia





Source: University of Wisconsin-Extension, Program Development and Evaluation

Modelo Lógico

Factores influyentes: Contexto, Política, Cultura

APORTES	ACTIVIDADES		RESULTAD	OS
-Todo lo que invertimos: Recursos	-Todo lo que hacemos, implementación	-Cambios y resultados directos de las actividades		
Financieros Humanos	del programa: Ej.	CORTO	MEDIANO	LARGO PLAZO
Organizacional es Ej. Personal Voluntarios Tiempo Dinero Material Equipo Instalaciones Aliados Tecnología NO OLVIDE LAS FLECHAS	 Entrenar Prestar Servicios Desarrollar e implementar productos y actividades Hacer alianzas Facilitar Trabajar con medios 	Concientizar Conocimiento Actitud Habilidad Opinion Motivacion Intencion de comportamien to. Participacion	"acciones" Comporta miento Decisiones Politicas Accion social	"cambios en condiciones" Salud (peso, tensión arterial, mental, factores de riesgo) Condición física Ambiente Capital social.

META: Misión global o propósito del programa

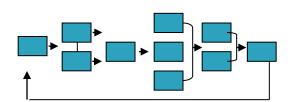
Ejemplo de Modelo Lógico

	Actividades	Productos	Resultados		
Aportes			Iniciales	Mediano y largo plazo	
FinanciamientoPersonal universitarioPersonal de la comunidad (contratados para el proyecto) Personal escolar eInfraestructuraPadres y niños (grupos focales, entrevistas).	 -Entrenar profesores de EF para -Implementar currículos basados en evidencia. -Desarrollar actividades de recreación culturalmente apropiadas. -Entrenar a los maestros de aula para dirigir actividades de recreación. 	 -Número de maestros capacitados. -Número de minutos destinados a una AF especifica en las horas de EF. -Número de oportunidades adicionales de AF durante la clase. 	Aumento en el porcentaje de tiempo dedicado a AF moderada o vigorosa en clase de EF Aumento en el número de niños que cumplen la recomendación de AF diaria.	 -Mantener los niveles de aumento de AF. - Disminuir los índices de sobrepeso y obesidad entre los participantes. 	

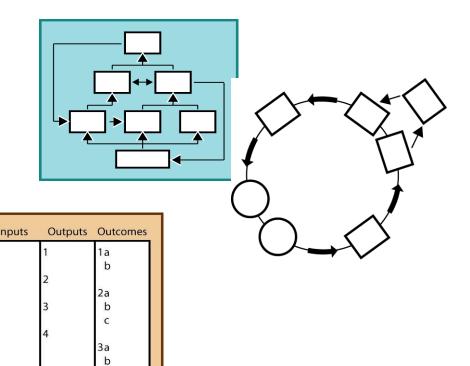
META: Adopción de estilos de vida saludables

Como se ve un modelo logico?

Cuadros y flechas; vertical u horizontal



- Relaciones, asociaciones
- Cualquier figura geometrica
- Niveles de detalle
 - Simple
 - Complejo



Fuente: University of Wisconsin-Extension, **Program Development and Evaluation**

Problema: Alta prevalencia de sedentarismo en la poblacion de Curitiba

Aportes Actividades Productos (año Resultados a corto Resultados a largo 2007) y médio plazo plazo - 30.000 folders Programa Curitibativa: Recursos Mayor conocimiento distribuídos Aumento de - Produccion y diseminacion de Hamanos sobre benefícios de - Nº de apariciones níveles de AF en la - 6 profesores y 1 folders informativos AF para salud y rádio web = semanal poblacion assist. - programa de web-rádio para cambios -nov/diez administrativo promocion de atividad física (AF) comportamiento para - Nº de usuários (Equipo de coord. Mejora de salud (radio Alcaldia) estilo de vida mas evaluados y con cardiovascular, Curitibativa) - Evaluacion y prescripcion de AF para activo prescripcion u bienstar & calidad usuários de actividades sistemáticas de orientacion = 3720SMEL (niños, adolescentes, adulto, de vida adultos, 2480 A. Recursos Físicos Identificacion de adulto mayor) mayor, 450 - SMEL: indivíduos de la niños/adolescentes Mejorar condicion Instalaciones en 28 comunidad con - 180 de profesores Capacitacion de professores de Centros de fisica de la factores de riesgo capacitados Esportes e Lazer educacion física (EF) direccionada a poblacion Enfermedad Cronica. (CEL clases de AF sistemáticas para niños y (ECNTs) - Instrumentos de adolesc. (CATES), adulto y adulto Adultos: 222 clases. evlauacion física mayor - professores da SMEL Reduccion de 5.644 alumnos. Disseminacion de costos de A. mayor: 95 clases, conocimiento tratamientos de Recursos 3.440 inscritos. científico sobre AF média y alta **Financieros** Actividades Sistemáticas CATES: 406clases y salud complegidad para - Dotacion Regionaless: 28 (CEL) clases de AF 9731 inscritos **ECNT** presupueto SMEL para adulto y adulto mayor con equipos de gismnasia para usuários Mayor número de 1500 inscritos por Otros recursos matriculados; personas de la Fortalecimento de carrera Alianzas comunidad 2.500 insc. Para capital social Danza Curitiba: practicando AF. maraton: presentacioness/competicionees/talle 80 escuelas para res de danza. juegos y 2280 Ampliar acciones participantes média; de atencion a la comunidad

Fatores Influyentes: política de transporte público, cinturon de parques y reservas "verdes", reciclaje, orgullo por la ciudad, política de planeamiento intersectorial, modelo colaborativo de la administracion.

Enfocar la Evaluación &
Reunir Evidencia
Fehaciente
(Pasos 3 y 4)



Enfocar la Evaluación



Para enfocar la evaluación se deben considerar:

- Propósitos de la evaluación (logro de conocimientos, mejorar un programa, evaluar efectos)
- Usos de la evaluación (identificar obstáculos o medios que facilitan la AF, medir cumplimiento de indicadores de rendimiento)
- Identificar las preguntas más apropiadas

Reunir Evidencia Fehaciente



- Indicadores específicos: Minutos de AF; pasos caminados (número o porcentaje); conocimientos.
- Métodos de recolección de datos
 - a. Cuantitativos: medidas físicas (mins/sem AFMV, mins/dia de caminata), encuestas, pasometros.
 - b. Cualitativos: Entrevistas, grupos focales, etc.
- Fuentes de datos : Personas (participantes, personal); documentos, observación, etc.

Esto garantiza que los datos recolectados sean confiables y relevantes.

Actividad física en el ámbito laboral en oficinas del Sector SALUD en la Ciudad de México, estudio piloto.

Armando el caso...

- Población: personal administrativo de 18 a 64 años
- Lugar: Ciudad de México
- Ambito: Lugares de trabajo (oficinas)
- Dimensión: Laboral
- Duración: 6 meses
- Tipo: Intervención, Ensayo comunitario con Grupo control y Grupo de intervención

Objetivo General

Diseñar, implementar y evaluar un programa piloto para incrementar los niveles de actividad física en oficinistas adultos (18-64 años) que laboran en oficinas del Sector Salud en la Ciudad de México



Descripción del programa

- Acciones para incrementar actividad fisica en el entorno laboral a través de TRES EJES:
- Mejorar espacios fisicos (modificación ambiental)
- Incrementar el conocimiento y la conciencia sobre la importancia de la actividad física entre los empleados
- 3. "Place activation" Activación del lugar, a través de clases guiadas gratuitas de actividad física

Modelo lógico

APORTES	ACTIVIDADES	PRODUCTOS	RESULT/	NDOS
Recursos humanos:	Intervención	+Número de bandas instaladas	CORTO PLAZO	MEDIANO Y LARGO PLAZO
*Participantes	Eje 1:	+Número de escaleras	*Incrementar un 20% el número	*Disminuir el sedentarismo
*Equipo de investigación	*Instalar bandas anti	adaptadas	de pasos comparado con la	en las oficinas
*Equipo de mantenimiento	derrapantes en escaleras.	+Número de pasillos	medida basal.	*Mejorar la condición física
(electricista, pintores, diseñador de	*Adecuar la iluminación, audio	señalizados con carriles	*Mejorar la percepción de lo	y el estado de salud de los
interiores)	de las escaleras	bidireccionales	beneficios de la actividad física.	trabajadores
*Licenciado en educación física	*Marcar carriles en los pasillos	+Número de áreas reubicadas	*Aumento en el número de	*Mejorar el rendimiento y la
*Diseñador gráfico	*Reubicar áreas clave (oficina de		personas que utilizan las	productividad en el trabajo.
*Ingeniero en sistemas	pago, cajeros automáticos, del		escaleras.	*Evitar el presentismo.
*Licenciado en nutrición	edificio)	*Número de talleres impartidos	*Asistencia a los talleres en un	*Establecer una cultura de
		*Número de asistentes a cada	100%	realización de actividad
Recursos financieros:		taller	*Asistencia a las clases en un	física a nivel interpersonal.
Presupuesto	Eje 2:	*Número de infografías	100%	
	*Impartir talleres mensuales	instaladas		
Recursos organizacionales:	*Diseñar e instalar infografías	*Número de proyecciones de		
*Secretaría del trabajo	en las oficinas	mensaje promocional.		
*Secretaría de salud	*Programar los equipos de	*Número de clases impartidas		
*Departamento de medicina del	cómputo con mensaje	*Número de asistentes a las		
trabajo	promocional.	clases.		
*INSP	*Impartir clases de actividades			
	recreativas, baile y			
Recursos físicos:	acondicionamiento físico.			
*Podómetros				
*Pintura				
*Cinta antiderrapante	Evaluación			
*Papelería	*Realizar un diagnóstico basal y			
*Material eléctrico	final mediante la medición de			
*Señalamientos	pasos realizados en una jornada			
*Sistema de intranet	laboral.			
*Routers	*Describir la percepción basal y			
*Bocinas	final de los beneficios a la salud			
*Equipo de acondicionamiento físico	de la actividad física en el			
*Aula para sesiones de activación	ámbito laboral.			
física				
*Equipo audiovisual				
Equipo audiovisuai				
				1

Modelo lógico

Interesados

- Directivos
- Área de Recursos Humanos
- Participantes
- Tomadores de decisiones



Aportes

Recursos humanos:

- Participantes
- Equipo de investigación
- Equipo de mantenimiento (electricista, pintores, diseñador de interiores)
- Licenciado en educación física
- Diseñador gráfico
- Ingeniero en sistemas
- Licenciado en nutrición

Recursos financieros:

Presupuesto

Aportes

Recursos organizacionales:

- Secretaría del trabajo
- Secretaría de salud
- Departamento de medicina del trabajo
- INSP

Recursos físicos:

- Podómetros
- Pintura
- Cinta antiderrapante
- Papelería
- Material eléctrico
- Señalamientos
- Sistema de intranet
- Routers
- Bocinas
- Equipo de acondicionamiento físico
- Aula para sesiones de activación física
- Equipo audiovisual



Actividades

Eje 1:

- Instalar bandas anti-derrapantes en escaleras
- Adecuar la iluminación, audio de las escaleras
- Marcar carriles en los pasillos
- Reubicar áreas clave (oficina de pago, cajeros automáticos en el edificio)

Eje 2:

- Impartir talleres educativos mensuales sobre los beneficios de la actividad física y métodos para incorporarla a la vida diaria
- Diseñar y colocar infografías en las oficinas
- Programar los equipos de cómputo con mensajes promocionales de actividad física

Eje 3:

 Impartir clases de actividades recreativas, baile y acondicionamiento físico



Productos

Eje 1:

- Número de bandas instaladas conforme a calendarización
- Número de escaleras adaptadas conforme a calendarización
- Número de pasillos señalizados con carriles bidireccionales conforme a calendarización
- Número de áreas reubicadas conforme a calendarización

Eje 2:

- Número de talleres impartidos
- Número de asistentes a cada taller
- Número de infografías instaladas
- Número de proyecciones de mensaje promocional

Eje 3:

- Número de clases impartidas
- Número de asistentes a las clases.



Resultados

Corto plazo

- Incrementar en un 20% el número de pasos en el ámbito laboral comparado con la medida basal
- Mejorar la percepción y el conocimiento de los beneficios de la actividad física
- Incrementar en un 20% el número de personas que utilizan las escaleras
- Asistencia a los talleres en un 80%
- Asistencia a las clases en un 80%.

Mediano y largo plazo

- Incremento en el porcentaje de trabajadores que cumplen con las recomendaciones de actividad física moderada a vigorosa
- Mejorar la condición física y el estado de salud de los trabajadores
- Mejorar el rendimiento y la productividad en el trabajo
- Evitar el presentismo
- Establecer una cultura de realización de actividad física a nivel interpersonal

Evaluación de impacto

Indicadores	Instrumento	Formula (operacionalizacion)
Incremento en el numero de pasos durante la jornada laboral (INP)	Podómetro	INP= Número de pasos final – Número de pasos basal (por participante)
Mejoramiento de percepción de los beneficios de la AF para la salud (MPAF)	Test	MPAF= Total de puntos obtenidos en test final – Total de puntos obtenidos en test basal (por participante)
Actividad física realizada durante la jornada laboral (AFJL)	Auto reporte	AFJL= Total de puntos obtenidos en test final – Total de puntos obtenidos en test basal (por participante)
Asistencia a Clases (A)	Lista de asistencia	A= Porcentaje de asistencia al inicio de la intervención VS Porcentaje de asistencia al final de la intervención

Recuerden:

- El modelo logico es una herramienta util, no una carga
- 2. Un modelo logico se puede aplicar para:
 - Planear un programa o politica
 - Implementar un programa o politica
 - Evaluar un programa o politica
 - Mantener la implementacion de un programa o politica
 - Expandir el alcance de un programa o politica
- 3. El modelo logico debe ser un documento VIVO que evoluciona de acuerdo a los hallazgos y lecciones aprendidas en cada etapa

Rindiendo Cuentas....

- Si no se miden los resultados, no se podrá demostrar su exito ni identificar las fallas
- Si no puede demostrar el exito de algo, no se podrá recibir recompense, y sera complicado llevarlo a escala
- Si no se puede ver el exito, no se podra aprender de el
- Si no se puede reconocer las fallas, no se podran corregir
- Si puede mostrar resultados, puede ganar mas apoyo público



