



El deporte
es de todos

Mindeporte

Plan Nacional de Recreación 2020-2026

Estilos de vida Recreación



**Plan Nacional
de Recreación**
— MINISTERIO DEL DEPORTE —

Dirección de Fomento y Desarrollo
Grupo Interno de Trabajo de Recreación



Plan Nacional de Recreación 2020-2026

Estilos de Vida Recreación

El Plan Nacional de Recreación: Recreación y Estilo de Vida - RyEs, corresponde a un mandato de la Ley 181 de 1995, que en su Artículo 6°

señala que:

*“Es función obligatoria de todas las instituciones públicas y privadas de carácter social, patrocinar, promover, ejecutar, dirigir y controlar actividades de recreación, para lo cual elaborarán programas de desarrollo y estímulo de esta actividad, de conformidad con el **plan nacional de recreación**. La mayor responsabilidad en el campo de la recreación le corresponde al Estado y a las cajas de compensación familiar. Igualmente, con el apoyo de Coldeportes impulsarán y desarrollarán la recreación, las organizaciones populares de recreación y las corporaciones de recreación popular”.*





Plan Nacional de Recreación 2020-2026

Estilos de Vida Recreación

Ley 181 de Enero 18 de 1995

ART. 5º—Se entiende que:

***La recreación.** Es un proceso de acción participativa y dinámica, que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento.*



Plan Nacional de Recreación 2020-2026 concepto:

Una experiencia realizadora producto de la participación activa, voluntaria y autónoma de sujetos y grupos en vivencias mediadas por el arte, el juego, las manifestaciones culturales de los pueblos, las relaciones sociales vitales, las relaciones con la naturaleza y los entornos, que construyen un modo de enfrentar y apropiar la vida que excluye la competencia y promueve el compartir como un modo de ser y estar, y, la relación con el mundo desde una dimensión lúdica que lo armoniza en su estar cotidiano, abriéndolo a otros mundos posibles.



El deporte
es de todos

Mindeporte

Plan Nacional de Recreación 2020-2026

Estilos de Vida Recreación

El campo de la recreación en Colombia ha venido evolucionando y aprendiendo de otros campos conocimientos y estrategias para ayudar a crear oportunidades de desarrollo sostenible, oportunidades inclusivas, entornos naturales y construidos enriquecidos para favorecer experiencias realizadoras a los colombianos.





Visión

La participación y vivencia de experiencias realizadoras en recreación sin distinción de condición, edad, etnia, procedencia fomentan diferentes procesos de desarrollo.

Busca favorecer:

Procesos de desarrollo de las personas a través del curso de su vida

Comunidades cohesionadas y pacíficas

Relaciones armónicas con la naturaleza y los entornos sociales, comunitarios y virtuales.

Un desarrollo sostenible cultural, social, política y económicamente del país que mantenga como interés superior la dignidad de la gente.

Desarrollar un campo que dé cuenta de la dignidad de su propia gente, sus profesionales, trabajadores, organizaciones.



Valores

Reconocimiento
como derecho

La recreación como
eje fundamental
del buen vivir

Vivencia de la
diversidad

Sostenibilidad

Social

Política

Cultural

Económica



Investigación

Inscribe las acciones que están orientadas a la producción y circulación de conocimientos, a la visibilización de conocimientos generados a partir de experiencias locales.

Vivencias

Se relaciona con los resultados referidos a los efectos e impactos de los programas y proyectos de recreación en el buen vivir de los colombianos.

Áreas de efectividad

Formación

incluye las acciones relacionadas con resultados referidos a la formación y cualificación del talento humano, del campo de la recreación.

Gestión

Se compromete con los resultados relacionados con las acciones, recursos, mecanismos y procedimientos orientados a garantizar la creación de espacios para la construcción del campo, el desarrollo de capacidades sectoriales, y el posicionamiento mismo de la recreación.



Estrategias

Estrategia 1

Promoción de recreación

- **Itinerario 1**
Promoviendo estilos de vida de recreación
- **Itinerario 2**
Reposicionamiento de la recreación

Estrategia 2

La recreación como realidad en la gente

- **Itinerario 3**
Abarcando la diversidad
- **Itinerario 4**
la infancia y la adolescencia participando
- **Itinerario 5**
Una vida significativa
- **Itinerario 6**
Comunidades cohesionadas

Estrategia 3

Infraestructura, naturaleza y entornos

- **Itinerario 7**
Acercando la naturaleza a la vida
- **Itinerario 8**
Recreación, espacio público, entornos sociales y virtuales

Estrategia 4

Desarrollando capacidades

- **Itinerario 9**
Desarrollando y articulando capacidades
- **Itinerario 10**
Internacionalización de la recreación



El deporte
es de todos

Mindeporte

Estrategia 1.

PROMOCIÓN DE LA RECREACIÓN

Tiene como propósito identificar y dar a conocer los beneficios de la Recreación y el Plan Nacional de Recreación 2020 – 2026

Itinerario 1.

Promoviendo estilos de vida de recreación

Investigación: Sobre los beneficios de la recreación

Formación: Generar procesos de formación sobre los beneficios de la recreación

Vivencias: Generar enfoques conceptuales y metodológicos .

Gestión: Articulación intersectorial e interdisciplinario

Itinerario 2.

Reposicionamiento de la recreación

Diseño e implementación de una estrategia de socialización del PNR 2020-2026.

Estrategia de apropiación con los Institutos departamentales, municipales de Deporte y Recreación.

Mantener los espacios de conocimiento en recreación como congresos y simposios.





Estrategia 2:

La recreación como realidad en la vida de la gente.

Se focaliza en la recreación como experiencia para una vida significativa y la recreación comunitaria como base de lo colectivo, sustentado en dos itinerarios “Abarcando la Diversidad” y “La infancia y la adolescencia participando”, los cuales son condiciones necesarias para tener garantía de un plan que a través de la gestión de la diversidad garanticen la equidad y una recreación para todos y todas y pertinente a la realidad y los contextos.





El deporte
es de todos

Mindeporte

Plan Nacional de Recreación 2020-2026

Estilos de Vida Recreación

Itinerario 3 Abarcando la Diversidad

Investigación:

Realizar investigaciones sobre las barreras

Formación:

Formar profesionales para la identificación de la discriminación, las barreras y potenciales para su superación

Gestión:

Gestionar con los otros sectores la inclusión en el campo recreación

Vivencias:

Generar pautas y guías para que en el diseño de programas y servicios se implementan estrategias transversales





El deporte
es de todos

Mindeporte



Itinerario 4.

La infancia y la adolescencia participando

Una democracia sin la participación de la gente es una democracia incompleta

Gestión: Articular los procesos de participación

Investigación: Sistematizar y socializar experiencias de participación Realizar procesos de construcción de conocimientos

Vivencias: Generar procesos de participación de las comunidades

Formación: Promover desde las estrategias nacionales la participación como un eje de su desarrollo



Favorecer una vida con **SENTIDO** A través de experiencias recreativas realizadoras

Itinerario 5.



Centros locales de desarrollo recreativo

(Familias, comunidades, adultos)

Política de Práctica Intergeneracional

Incluye a todos y todas en sus diferentes momentos de la vida

Estrategia de recreación adultos

Estrategia Nacional de recreación con
y para personas mayores

Estrategia Nacional de recreación
para la infancia

Estrategia Nacional de Recreación para
la Primera Infancia

Estrategia Nacional de Recreación para
la adolescencia y la Juventud



Itinerario 6. Comunidades cohesionadas

Creación de **centros de desarrollo recreativo local** que articule procesos de formación, investigación, experiencias

Vivencias: Diseño de lineamientos epistémicos, conceptuales y metodológicos para la puesta en marcha de estrategias de recreación comunitaria

Diseño y consolidación de estrategias de seguridad en el espacio público a través de tomas recreativas y festivales

Investigación: Sistematizar y socializar experiencias exitosas de recreación comunitaria
Construir enfoques, metodologías de recreación comunitaria.

Formación: Gestionar la formación en los fundamentos y metodologías de la recreación comunitaria en los profesionales en formación.

Gestión: Realizar procesos de gestión que generen intercambios entre universidades, pueblos indígenas y afrocolombianos, organizaciones, comunidades rurales y urbanas.





Estrategia 3.

Naturaleza,
infraestructura, y entorno

Se aborda el campo de la recreación y las experiencias en relación con entornos naturales y culturales. Incluye itinerarios que tienen que ver con la construcción social de los entornos en los que el sujeto se desarrolla, y que sirven como dispositivos de construcción de subjetividades que regulen la vida de los seres humanos.





Itinerario 7.

Acercando la naturaleza a la vida La recreación crea espacios para relacionarse con la naturaleza y aportar a su sostenibilidad

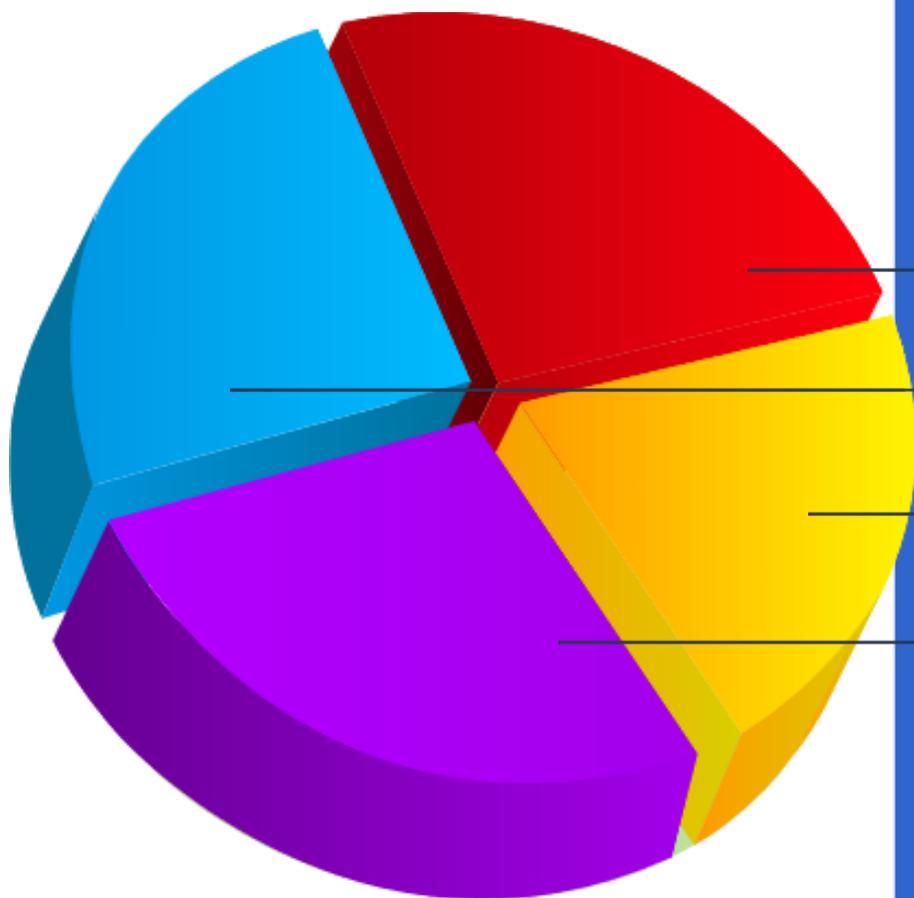


Investigación: Desarrollar investigaciones que aporten evidencia sobre los efectos directos de la recreación en la naturaleza.

Vivencia: Desarrollar orientaciones técnicas, conceptuales y metodológicas para el desarrollo de programas y proyectos.

Formación: Formar talento humano con capacidades para crear condiciones para la vivencia recreativas en ambientes naturales.

Gestión: Cuidado y preservación de la naturaleza
Procesos de formación e investigación para la transformación de las prácticas recreativas en entornos naturales.



Itinerario 8.

Recreación, espacio público, entornos virtuales

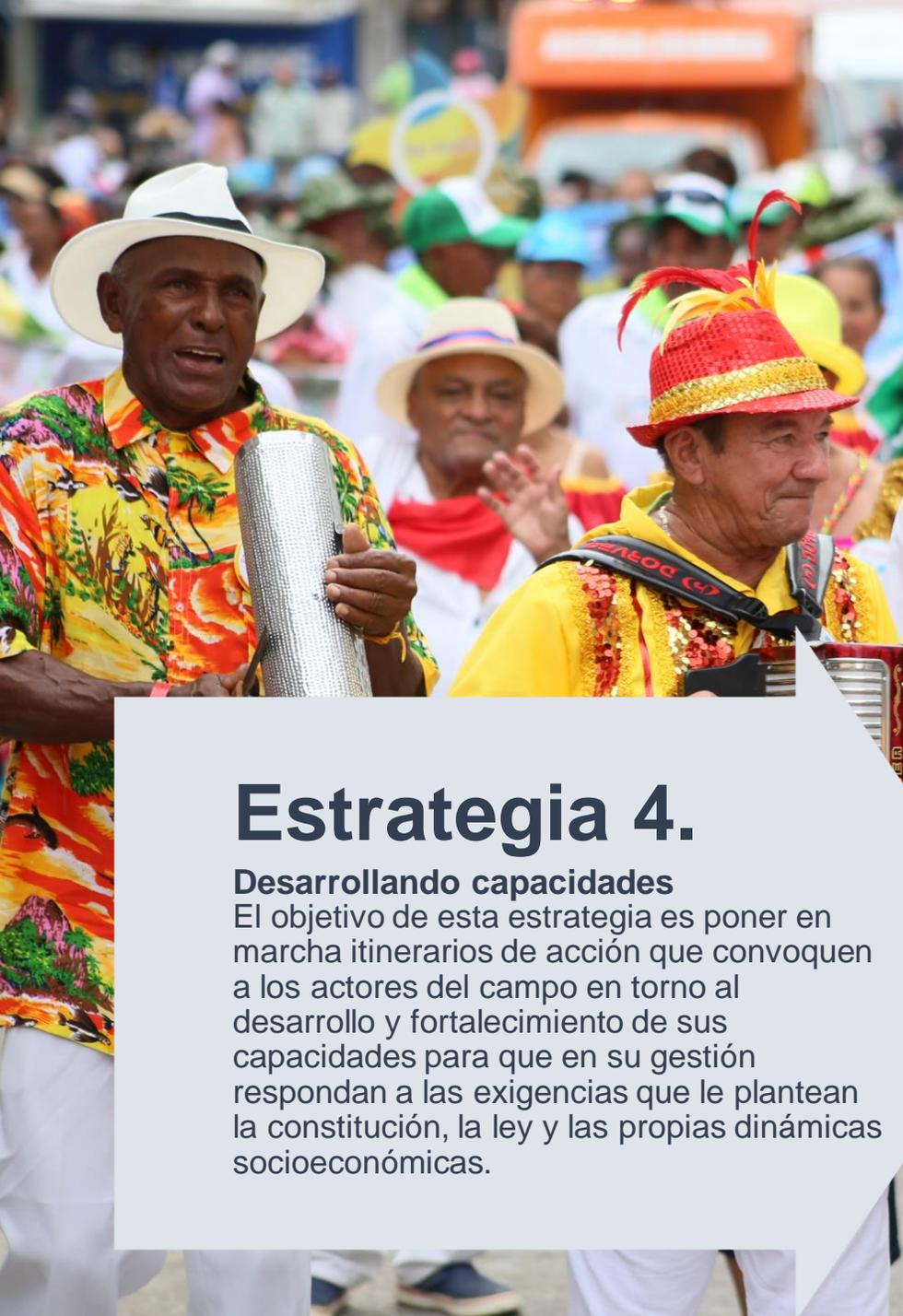
La presencia de la recreación en la escuela, la casa, el parque, la plaza, debe ser preocupación de una política pública

Gestión: Realizar las articulaciones intrasectoriales Infraestructura – recreación.

Vivencias: Priorizar el uso de parques y espacios públicos para el desarrollo de programas, proyectos y estrategias de recreación.

Formación: Formar talento humano en recreación que comprenda y reconozca los procesos de desarrollo.

Investigación: Desarrollar una línea de investigación que incluyan el análisis de la relación recreación y entornos, Investigar el papel de la recreación en la construcción del espacio público.



Estrategia 4.

Desarrollando capacidades

El objetivo de esta estrategia es poner en marcha itinerarios de acción que convoquen a los actores del campo en torno al desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades para que en su gestión respondan a las exigencias que le plantean la constitución, la ley y las propias dinámicas socioeconómicas.

Acopiar, consolidar y socializar información sobre expectativas, necesidades y recursos para la Recreación a nivel nacional y por ente territorial

Realizar seguimiento a condiciones de educación, salud, adicciones, violencia en tiempos ocio para ser abordados por la Recreación

Hacer seguimiento a la aplicación en el país de la Encuesta de Uso del Tiempo y socialización por el Ministerio del Deporte
Adelantar las acciones que conduzcan a tener participación y presencia en instancias que toman decisiones que inciden sobre la recreación y el tiempo libre de los colombianos

Monitoreo a los diseños, con acompañamiento de guías y lineamientos que se produzcan con la participación de expertos en el campo.

Seguimiento a impactos y beneficios de los programas y proyectos



El deporte
es de todos

Mindeporte

Itinerario 9.

Desarrollando y Articulando capacidades

La construcción con criterio y desde lo colectivo es base fundamental para lograr las apuestas que los distintos actores sectoriales se han propuesto. Construir en la diferencia no es un desafío menor.

Investigación: Sistematizar y socializar experiencias exitosas de recreación por sectores, segmentos poblacionales y zonas geográficas

Formación: Formar a los profesionales del sector para el desarrollo de capacidades que les permitan asumir liderazgos para el desarrollo sectorial.

Gestión: Realizar procesos de gestión que generen intercambios entre universidades y organizaciones en relación con metodologías y enfoques de trabajo comunitario

Poner en funcionamiento la instancia articuladora prevista en el Decreto 785 de Marzo 17 de 2006 “Por el cual se reglamenta el Comité Nacional de Recreación”



El deporte
es de todos

Mindeporte

Itinerario 10.

Internacionalización del la recreación

Investigación

Promover la creación y gestión de presupuesto para el desarrollo de investigaciones en materia de relaciones internacionales y recreación.

Formación

Capacitar talento humano para el manejo de relaciones internacionales que tengan experiencia y formación en recreación.

Gestionar la inclusión de la recreación como campo de gestión internacional en los programas de formación en relaciones internacionales.





Indicadores del plan

Continuidad y desarrollo de los Congresos Nacionales de Recreación y los Simposios por área de efectividad como espacios de gestión de conocimiento, fortalecimiento de redes y recolección de producciones actualizadas anuales para el sistema de información.

Diseño de un sistema de evaluación construido participativamente para las estrategias Nacionales de Recreación dirigidas a Primera Infancia, Infancia, Adolescencia, Juventud, Personas Mayores, comunidades y familias.